



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Individuelle Push-up-Papiertuben für feste Körperpflegeprodukte

Product Image





BOTANICA

PURE BOTANICAL BALM

— ♦ —
NET WT 2 OZ / 56g









Details

Individuelle Push-up-Papiertuben sind Kartonbehälter mit einer beweglichen Bodenscheibe, die ein festes Produkt ohne Drehmechanismus anhebt. Sie kommen häufig für Lippenbalsam, Deodorant, festes Parfüm, Balsam und andere wasserarme feste Formulierungen infrage; vor der Produktion sind jedoch bei jedem Projekt die physischen Abmessungen, Formulierungskompatibilität, Heißabfüllung, Ölbeständigkeit und Benutzererfahrung zu validieren.

Wer profitiert von individuellen Push-up-Papiertuben? [↑](#)

Diese Tuben werden vor allem von Clean-Beauty-Marken, unabhängigen Körperpflegeunternehmen, Private-Label-Herstellern, Produktentwicklern, Verpackungseinkäufern und Kleinserienproduzenten geprüft. Der stärkste Anwendungsfall ist nicht bloß „Kunststoff durch Papier ersetzen“, sondern eine Verpackung zu schaffen, die eine natürliche oder abfallarme Markenpositionierung sichtbar

unterstützt und zugleich für Abfüllung, Versand, Lagerung und tägliche Anwendung praktikabel bleibt.

Typische Kandidaten sind feste Deodorants, Lippenbalsam, festes Parfüm, Salben, Lotionbars und ausgewählte feste Hautpflegeformulierungen. Die Eignung wird nie allein durch den Produktnamen bestimmt. Ölgehalt, Wasseraktivität, Gießtemperatur, Schmelzverhalten, Fertigproduktgewicht, Lagerbedingungen und erwarteter Anwendungsdruck beeinflussen die Leistung.



Das Marktinteresse wird durch breitere Verpackungstrends gestützt. Future Market Insights schätzt den weltweiten Markt für Push-up-Kartonröhren auf USD 1.4 Milliarden; Bezugsjahr: 2025. Prognose: USD 2.1 Milliarden; Zieljahr: 2035. CAGR: 4.2%. Dies sind Marktschätzungen Dritter und keine Verkaufsdaten eines Lieferanten, sie weisen jedoch auf anhaltendes kommerzielles Interesse an diesem Format hin. Siehe [Marktprognose für Push-up-Kartonröhren^{\[1\]}](#).

Warum scheitern Push-up-Papierprojekte - und wie lässt sich das Risiko senken? [↑](#)

Problem: Eine Papiertube kann leer korrekt wirken, nach dem Befüllen jedoch schlecht funktionieren. Das Produkt kann bei der Anwendung zurückrutschen, die Bodenscheibe kann kippen, Öl kann in das Papier wandern, eine weich gewordene Formulierung kann schmieren oder die Tube kann bei Feuchtigkeit ihre Steifigkeit verlieren.

Verschärfung: Diese Fehler erreichen den Kunden im sichtbarsten Moment: bei der Anwendung. Öffentliche Rückmeldungen enthalten Beschwerden, dass ein Deostift nicht angehoben blieb, wenn die Basis nicht mit einem Finger gestützt wurde. Andere Nutzer berichten von Schwierigkeiten beim Hochschieben eines kalten Produkts und von Verschmutzungen, wenn die Formulierung warm wird. Solche Rückmeldungen finden sich in einer langjährigen [Nutzerdiskussion über Deotuben aus Papier^{\[2\]}](#).

Lösung: Behandeln Sie Verpackung und Formulierung als ein gemeinsames Abgabesystem. Statt ein leeres Ansichtsmuster freizugeben, validieren Sie die Tube mit der vorgesehenen Formulierung, Abfüllmethode, Lagerumgebung, Deckelpassung, Transportlast und Anwendungsbewegung. Ein

erfolgreiches Projekt bringt Scheibenreibung, Wandaufbau, Linerauswahl, Formulierungshärte, Produkthaftung und die Fähigkeit des Verbrauchers, jeweils nur eine kleine Menge anzuheben, ins Gleichgewicht.

- Verwenden Sie für die Kompatibilitätsprüfung die tatsächliche Formulierung oder das ähnlichste kontrollierte Äquivalent.
- Dokumentieren Sie die tatsächliche Abfülltemperatur und den Kühlprozess, statt sich auf eine allgemeine Aussage wie „heißabfüllgeeignet“ zu verlassen.
- Prüfen Sie die Tube nach Hitze, Kälte, Feuchtigkeit, aufrechter und seitlicher Lagerung sowie wiederholter Verwendung.
- Prüfen Sie, ob die Scheibe waagrecht bleibt und das Produkt bei der Anwendung stützt.
- Untersuchen Sie das Außenpapier auf Ölschatten, Nahtverfärbungen, Erweichung oder Delaminierung.
- Stellen Sie sicher, dass Nachhaltigkeitsaussagen dem vollständigen Materialaufbau einschließlich Liner, Klebstoff, Druckfarbe und Dekoration entsprechen.

Inhaltsverzeichnis

- [Wer profitiert von individuellen Push-up-Papiertuben?](#)
- [Warum scheitern Push-up-Papierprojekte – und wie lässt sich das Risiko senken?](#)
- [Was ist eine individuelle Push-up-Papiertube?](#)
- [Wie spezifizieren und validieren Sie die richtige Tube?](#)
- [Welche Anpassungsoptionen beeinflussen Leistung und Erscheinungsbild?](#)
- [Push-up, Twist-up, Kunststoff oder Metall: Was sollten Sie wählen?](#)
- [Was sollte ein professioneller Einkaufs- und Prüfplan enthalten?](#)
- [Was sind die wichtigsten Erkenntnisse für die Beschaffung?](#)
- [Wie starten Sie ein Projekt für eine individuelle Push-up-Tube?](#)

Was ist eine individuelle Push-up-Papiertube? [↑](#)

Eine Push-up-Papiertube ist eine zylindrische Kartonverpackung mit einer beweglichen Innenscheibe am Boden. Der Verbraucher drückt diese Scheibe nach oben, um ein festes Produkt freizulegen. Anders als ein Twist-up-Behälter nutzt die Verpackung keinen Gewindespindelmechanismus zum Anheben und Zurückziehen des Inhalts.

Das Format kann mit Kraftpapier oder bedrucktem Außenpapier, einem tragenden Kartontkörper, einem passenden Deckel, einer unteren Druckscheibe und einer für die Formulierung ausgewählten Innenbarriere entwickelt werden. Ein Lieferantenbeispiel von GreenWay beschreibt FSC-zertifiziertes Papier und einen lebensmittelechten Pflanzenwachs-Liner und veranschaulicht damit eine mögliche Marktkonstruktion, nicht eine garantierte Spezifikation für jede individuelle Tube. Prüfen Sie das Beispiel anhand der [Spezifikation eines ausgekleideten Kraftpapier-Push-up-Behälters^{\[3\]}](#).

FSC-Beschaffung kann Aussagen zu verantwortungsvoll gewonnenen Fasern stützen, doch die Zertifizierung muss für das tatsächliche Papier, den Verarbeiter, die Produktkette und die für die fertige Verpackung vorgesehene Aussage geprüft werden. Der FSC erläutert seinen Rahmen für Papier und Verpackungen in seinen [Leitlinien für zertifiziertes Papier und Verpackungen^{\[4\]}](#).



Die Kapazität darf nicht aus einem Außendurchmesser oder einer Katalogbezeichnung abgeleitet werden. Sie wird durch nutzbare Innenabmessungen, Wand- und Lineraufbau, Scheibenposition, Kopfraum, Produktdichte, Abfüllzustand und zulässige Höhe des freiliegenden Produkts bestimmt. Die endgültige Kapazität oder Füllmenge muss daher anhand physischer Abmessungen, des tatsächlichen Beladungszustands und einer Mustervalidierung ermittelt werden.

Wie spezifizieren und validieren Sie die richtige Tube? [↑](#)

1. **Formulierung definieren.** Dokumentieren Sie, ob sie wasserfrei oder wasserhaltig ist, ihre wesentlichen Öl- und Wachseigenschaften, Abfülltemperatur, Abkühlverhalten, Schmelzbereich und vorgesehene Haltbarkeit.
2. **Nutzungserlebnis definieren.** Legen Sie fest, wie viel Produkt pro Druck freigelegt werden soll, wie kräftig es angewendet wird und ob eine manuelle Einwegabgabe akzeptabel ist.
3. **Produktsystem vermessen.** Bestimmen Sie nutzbaren Innendurchmesser, Füllhöhe, Scheibeweg, Deckelfreiraum und Außenabmessungen. Die endgültige Kapazität muss anhand physischer Abmessungen, des beladenen Zustands und Tests befüllter Muster bestimmt werden.
4. **Vorläufigen Aufbau auswählen.** Vergleichen Sie Papiersorten, Wandaufbau, Nahtausführung, Linerchemie, Klebstoff, Deckelpassung und Scheibentoleranz. Gehen Sie nicht davon aus, dass eine optisch ähnliche Tube dasselbe Barriere- oder Kompostierbarkeitsprofil besitzt.
5. **Funktionsmuster erstellen.** Befüllen Sie sie mit dem geplanten Produktionsprozess. Leere Muster sind für Grafik und Passform nützlich, können jedoch Ölbeständigkeit, Abgabeverlässlichkeit oder Festigkeit unter Last nicht belegen.
6. **Umwelttests durchführen.** Bewerten Sie Hitze, Kälte, Feuchtigkeit, wiederholtes Öffnen, wiederholtes Drücken, seitliche Lagerung und Transportvibration unter Bedingungen, die für den Vertriebsweg des Produkts relevant sind.
7. **Aussagen und Druckdaten freigeben.** Prüfen Sie jede Zertifizierung, Entsorgungsaussage, Aussage zum Inhaltsstoffkontakt und Behauptung „kunststofffrei“ anhand der Stückliste und verfügbaren Dokumentation.

Wenn eine Tube direkten Lebensmittelkontakt haben wird oder ein Käufer Lebensmittelkontaktforderungen als Sicherheitsrahmen für eine Körperpflegeverpackung nutzt, müssen Papier, Liner, Klebstoff und Druckfarbe einzeln bewertet werden. Die [FDA-Leitlinien zu Lebensmittelkontaktstoffen](#)^[5] erläutern den regulatorischen Weg; sie zertifizieren eine fertige Tube nicht automatisch.

Welche Anpassungsoptionen beeinflussen Leistung und Erscheinungsbild? [↑](#)

Anpassung geht über die Platzierung des Logos hinaus. Papierfarbe, Druckverfahren, Beschichtung, dekorative Veredelung, Sichtbarkeit der Naht, Deckelüberlappung, Scheibenaufbau und Innenliner können sowohl das Erscheinungsbild als auch das Entsorgungsprofil der Verpackung verändern.



Entscheidungsbereich	Mögliche Ausrichtung	Was geprüft werden muss
Äußeres Erscheinungsbild	Naturkraft, Weiß, Schwarz oder bedruckte Umhüllung	Farbkonsistenz, Abriebfestigkeit, Lesbarkeit und Toleranz der Markenfarbe
Grafik	CMYK, Sonderfarbe, minimalistisches Branding oder vollflächige Gestaltung	Stanzkontur, Nahtposition, Deckelüberlappung, Barcodegröße und Lesbarkeit auf gekrümmter Fläche
Dekoration	Matteffekt, Foliendetail, Prägung oder lokale Akzente	Materialzusammensetzung, Einfluss auf Recyclingfähigkeit, Passer, Rissbildung und Abrieb
Innenfläche	Fettbeständige oder wachsbasierte Barrierekonzepte	Migrationsdokumentation, Ölbeständigkeit, Reaktion auf Abfülltemperatur und Entsorgungsaussage
Bodenmechanismus	Papierdruckscheibe mit Reibschluss	Scheibenebenheit, Kraftkonstanz, Kippbeständigkeit und Produktstützung
Deckel und Boden	Papierdeckel und geformte Bodengeometrie	Haltekraft, wiederholtes Öffnen, Staubschutz und Maßstabilität

Die Tabelle ist ein Spezifikationsrahmen und keine Liste geprüfter Merkmale für SKU NSKU-795-02. Jeder ausgewählte Aufbau, jede Veredelung und jede Leistungsangabe bleibt Gegenstand von Angebot, Dokumentenprüfung, Prototyping und Tests mit der vorgesehenen Formulierung.



Die Druckdaten sollten in Endgröße auf der gekrümmten Verpackung geprüft werden. Kleine Schrift, die auf einem Bildschirm deutlich erscheint, kann nahe der Naht oder Deckelkante schwer lesbar werden. Die Druckvorstufenprüfung sollte Beschnitt, Sicherheitszonen, Überdruckung, Bildauflösung, Farbmodus, Barcode-Ruhezonen, Pflichttexte, Nahtposition und eine mögliche Überschneidung der Dekoration mit beweglichen oder überlappenden Teilen bestätigen.

Push-up, Twist-up, Kunststoff oder Metall: Was sollten Sie wählen? [↑](#)

Verpackungsart	Optimale Priorität	Hauptvorteil	Wichtigster Nachteil
Push-up-Papiertube	Sichtbare papierbasierte oder abfallarme Positionierung	Einfacher manueller Mechanismus und starke natürliche Markenwirkung	Einwegabgabe, Formulierungsempfindlichkeit und mögliches Zurückrutschen bei der Anwendung
Twist-up-Papiertube	Vertrautere Abgabe und hochwertige Präsentation	Kontrolliertes Anheben und je nach Konstruktion leichteres Zurückziehen	Komplexerer Aufbau; einige Ausführungen enthalten papierfremde Komponenten
Kunststoff-Stiftbehälter	Feuchtigkeitsbeständigkeit, Präzision und ausgereifte Großserienabfüllung	Zuverlässiger Mechanismus und breite Formulierungstoleranz	Weniger geeignet für Marken, die herkömmlichen Hartkunststoff vermeiden möchten

Verpackungsart	Optimale Priorität	Hauptvorteil	Wichtigster Nachteil
Metallbehälter	Haltbarkeit, Premiumgefühl oder Nachfüllkonzepte	Starke Barriere und Potenzial für lange Nutzung	Höheres Gewicht, andere Abfüllbeschränkungen und anderer ökologischer Zielkonflikt
Standard-Papiertube mit Etikett	Frühe Formulierungs- und Markttests	Weniger strukturelle Entscheidungen vor der Validierung	Begrenzte Größen-, Barriere- und optische Differenzierung

Keine Option ist universell nachhaltig oder technisch überlegen. Die Wahl hängt von Formulierungsschutz, Vertrieb, Anwendungsverhalten, Entsorgungsinfrastruktur, Markenaussagen und den dafür verfügbaren Nachweisen ab. Ein Branchenvergleich stellt fest, dass Push-up-Ausführungen eine stärkere Zero-Waste-Position vermitteln, während Twist-up-Formate Komfort und ein hochwertiges Nutzungserlebnis priorisieren. Siehe [Vergleich von Push-up und Twist-up^{\[6\]}](#).



Ein typischer Projektablauf kann Materialauswahl, Papierverarbeitung, Tubenformung, Schneiden, Kantenbearbeitung, Druck oder Umhüllung, Linerintegration, Montage der Druckscheibe, Deckelmontage, Prüfung und Verpackung umfassen. Der genaue Fertigungsweg hängt vom freigegebenen Aufbau ab. Veröffentlichte Verpackungsleitlinien warnen, dass ein leerer Prototyp richtig passen, aber unter dem Produktgewicht versagen kann, was die Notwendigkeit einer Validierung mit Füllung unterstreicht. Siehe [Leitlinien für Papiertuben-Prototypen^{\[7\]}](#).

Was sollte ein professioneller Einkaufs- und Prüfplan enthalten? [↑](#)

Eine Kaufspezifikation sollte messbare Annahmekriterien von Marketingsprache trennen. „Premium“, „haltbar“ und „umweltfreundlich“ sind keine Prüfstandards. Abmessungen, Toleranzen, Materialien, Prüfbedingungen, optische Grenzwerte, Stichprobenregeln und erforderliche Dokumente sind es.



- **Maßprüfung:** Innen- und Außendurchmesser, Gesamthöhe, Deckelüberlappung, Scheibenposition, Rundheit und Wandkonsistenz.
- **Mechanismusprüfung:** anfängliche Druckkraft, Verhalten bei wiederholtem Drücken, Scheibenkippen, Produktstützung und Deckelhalt.
- **Sichtprüfung:** Druckpasser, Farbabweichung, Nahtausrichtung, Dellen, Kantenschäden, Klebstoffspuren und Linerfehler.
- **Formulierungstest:** Ölmigration, Fleckenbildung, Geruchsübertragung, Erweichung, Haftung und Verpackungsreaktion bei der tatsächlichen Abfülltemperatur.
- **Umwelttest:** Hitze, Kälte, Feuchtigkeit, Druck, Vibration und repräsentative Versandsimulation.
- **Dokumentenprüfung:** Materialerklärung, gegebenenfalls Lebensmittelkontaktdokumente, Nachweis der FSC-Produktkette bei entsprechender Aussage sowie Belege für Recycling- oder Kompostierungsaussagen.

TAPPI veröffentlicht standardisierte Methoden für Papier- und Kartoneigenschaften wie Dicke, Flächengewicht, Zugverhalten, Feuchtigkeit und Berstfestigkeit. Die geeigneten Methoden sollten für das vereinbarte Fehlermodell ausgewählt und nicht als vages Qualitätssiegel zitiert werden. Die [TAPPI-Methode zur Messung der Kartondicke^{\[8\]}](#) ist ein Beispiel für eine messbare Referenz zur Materialkontrolle.

Auch Entsorgungshinweise erfordern Präzision. Die US EPA meldete für Behälter und Verpackungen aus Papier und Karton eine Recyclingquote von 80.9%; Datensatz: 2018. Diese Statistik auf Kategorieebene garantiert jedoch nicht die Annahme einer ölverschmutzten, beschichteten oder mehrschichtigen Kosmetiktube. Maßgeblich bleiben lokale Annahmebedingungen und die Sauberkeit der Verpackung. Siehe die [Statistiken zu Behältern und Verpackungen^{\[9\]}](#).



Die Versandfreigabe sollte Endschutz, Kartonanordnung, Druckbelastung, gegebenenfalls Feuchtigkeitskontrolle und die Prüfung nach einem repräsentativen Transport umfassen. Nachbestellungen sollten sich auf freigegebenes Muster, Druckdatenversion, Materialerklärung, Farbziel, Maßprotokoll, Prüfplan und Formulierungsversion beziehen. Eine Formulierungsänderung kann eine frühere Verpackungsfreigabe ungültig machen, selbst wenn Druckdaten und Außenmaße unverändert bleiben.

Was sind die wichtigsten Erkenntnisse für die Beschaffung?



- **Der Markt für Push-up-Kartonröhren soll stetig wachsen.** — von USD 1.4 Milliarden im Jahr 2025 auf USD 2.1 Milliarden im Jahr 2035, bei einer CAGR von 4.2% ([Quelle](#))
- **Die EU-Verpackungsvorschriften legen nun mehr Gewicht auf Abfallvermeidung und recyclinggerechtes Design.** — Die Verordnung (EU) 2025/40 trat am 11. Februar 2025 in Kraft und gilt allgemein ab dem 12. August 2026 ([Quelle](#))
- **Recyclingstatistiken für Papierverpackungen lassen sich nicht automatisch auf gebrauchte Kosmetiktuben übertragen.** — US-amerikanische Behälter und Verpackungen aus Papier und Karton: Recyclingquote 80.9%; EPA-Datensatz 2018. Beschichtungen und Produktverunreinigungen beeinflussen weiterhin die lokale Annahme ([Quelle](#))
- **Die Barriereleistung muss auf das vorgesehene Produkt und das Haltbarkeitsziel abgestimmt werden.** — Barriersysteme für Papiertuben können in unterschiedlichen Schutzstufen angeboten werden, doch der gewählte Aufbau muss mit der tatsächlichen Formulierung getestet werden ([Quelle](#))

Der offizielle Überblick der EU über Verpackungsabfälle nennt die Wirksamkeitsdaten und den politischen Kontext der PPWR in seiner [Übersicht zur Verpackungsabfallverordnung](#)^[10]. Für die Barriereplanung beschreibt Sonocos Branchenleitfaden niedrige, mittlere und hohe Barriereansätze für Papiertuben; diese Beispiele bleiben jedoch lieferantenspezifisch und belegen nicht die Leistung dieses Produkts. Lesen Sie die [Leitlinien zu Barrieren für Papiertuben](#)^[11].

Wie starten Sie ein Projekt für eine individuelle Push-up-Tube? [↑](#)

Beginnen Sie mit der Formulierung und den realen Nutzungsbedingungen, nicht allein mit der Dekoration. Geben Sie vorgesehenen Produkttyp, Formulierungseigenschaften, Abfüllprozess, Zielabmessungen, Druckdaten, Zielmärkte, Entsorgungsaussagen und Prüferwartungen an. Anschließend sollte das Projekt Strukturmuster, Kompatibilitätstests mit Füllung, Druckfreigabe, Qualitätskriterien, Versandvalidierung und dokumentierte Endfreigabe durchlaufen. **Fordern Sie für Ihre individuellen Push-up-Papiertuben ein projektspezifisches Angebot und einen Validierungsplan für befüllte Muster an.**

^[1]Future Market Insights: Marktgrößen- und Wachstumsprognose eines Dritten für Push-up-Kartonröhren. [↵](#)

^[2]Reddit-Nutzerdiskussion: Öffentliche Rückmeldungen zu Zurückrutschen, Scheibenverhalten und täglicher Nutzung von Deotuben aus Papier. [↵](#)

^[3]GreenWay Containers: Marktbeispiel eines Push-up-Behälters aus FSC-Papier mit Pflanzenwachs-Liner. [↵](#)

^[4]Forest Stewardship Council: Leitlinien zur FSC-Zertifizierung und zu Produktkettenaussagen für Papierverpackungen. [↵](#)

^[5]US FDA: Regulatorische Informationen zu Verpackungen und Lebensmittelkontaktstoffen. [↵](#)

^[6]All Paper Tube: Branchenvergleich von Push-up- und Twist-up-Mechanismen für Papiertuben. [↵](#)

^[7]Tube Packaging Pro: Designleitfaden mit Schwerpunkt auf Maßplanung und Validierung befüllter Prototypen. [↵](#)

^[8]TAPPI T 411: Standardisierte Methode zur Messung der Dicke von Papier und Karton. [↵](#)

^[9]US EPA: Produktspezifische Statistiken zu Aufkommen und Recycling von Behältern und Verpackungen. [↵](#)

^[10]Europäische Kommission: Offizieller PPWR-Zeitplan und Überblick zur Verpackungsabfallpolitik. [↵](#)

^[11]Sonoco: Branchendiskussion zu Barrierebeschichtungsstufen für Papiertubenverpackungen. [↵](#)

Product Option