



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Individuelle Kunststoffbecher: Doppelwandige Markenbecher, geplant rund um Ihren Veranstaltungstermin

Product Image













Details

Individuelle Kunststoffbecher sind wiederverwendbare, mit Logo bedruckte Becher aus Polypropylen, Acryl oder Tritan, ein- oder doppelwandig. Sie eignen sich für Messen, Spendenaktionen, Mitarbeitergeschenke und Veranstaltungswerbung, wenn niedrige Stückkosten, geringes Gewicht und kräftige Farben wichtiger sind als ganztägige Isolierung. Klären Sie vor der Bestellung drei Punkte: das Druckverfahren, die Spülmaschinentauglichkeit genau dieser SKU und den Termin der Druckfreigabe.

Wer kauft individuelle Kunststoffbecher - und wofür wird tatsächlich bezahlt? [↑](#)

Der typische Käufer ist kein Sammler. Das kann ein Marketingkoordinator für einen Messestand sein, ein HR-Team beim Onboarding neuer Mitarbeitender, eine Kirche oder Schule mit Spendenaktion, eine

Praxis mit Geschenken für das Wartezimmer oder ein Veranstaltungsort, der wiederverwendbare Stadionbecher verkauft. Händler beschreiben die Kategorie nüchtern. Totally Promotional nennt sein Sortiment Werbemittel für Messen, Spendenaktionen und Firmenveranstaltungen^[1]. Tatsächlich bezahlen diese Käufer für ein Logo, das Menschen immer wieder sehen – geliefert vor einem festen Termin.

Die Marktforschung zeigt, dass sich diese Verbleibquote messen lässt. Die [ASI 2023 Ad-Impressions-Studie](#)^[2] berichtete von 3,162 Impressionen über die gesamte Lebensdauer bei Trinkgefäßen. In dieser Studie behielten 63 % der Verbraucher den Artikel mindestens ein Jahr, und 30 % gaben an, dass sie eher mit dem Werbetreibenden Geschäfte machen würden. Die ASI [2026-Trinkgefäßstudie](#)^[3] verwendete eine andere Methode. Sie ergab, dass 87 % der Endnutzer markenbedruckte Trinkgefäße behalten würden, weil sie nützlich sind, mit etwa 1,300 Impressionen über die Lebensdauer. Die beiden Ausgaben verwenden unterschiedliche Methoden und sollten nicht zusammengeführt werden. Im Jahr 2024 entfielen außerdem 10,2 % der Umsätze von U.S.-Distributoren auf Trinkgefäße, womit sie nach Bekleidung an zweiter Stelle lagen, laut [PPAI](#)^[4].

Warum scheitern Bestellungen für Kunststoffbecher mit Logo erst nach dem Versand? [↑](#)

Die Schäden summieren sich mit der Zeit. Im Jahr 2018 schrieb der Distributor aus Nashville Promo Hounds^[6] dass siebbedruckte Trinkgefäße, die mehrmals pro Woche gewaschen werden, nach etwa einem Jahr ein verblasstes Logo zeigen, auch wenn sie als „top-shelf safe“ gekennzeichnet sind.

Die Lösung ist ein Prozess, kein Versprechen. Wir führen jede Bestellung als Projekt mit Veranstaltungstermin in dieser Reihenfolge durch:

- Zuerst bestätigen wir Getränketemperatur und Reinigungsmethode.
- Wir stimmen die Veredelung auf diese Pflegeanforderung ab.
- Wir drucken nicht vor schriftlicher Druckfreigabe.
- Wir prüfen die fertigen Becher anhand der freigegebenen Druckvorlage.

Für unsere individuellen doppelwandigen Kunststoffbecher nennen wir Mindestbestellmenge, Lieferzeit und Stückpreis je Bestellung nach Prüfung Ihrer Druckdaten. Angaben zur Spülmaschinentauglichkeit oder Kapazität bleiben Musterprüfpunkte, bis ein Muster sie bestätigt.



Inhalt

- [Wer kauft individuelle Kunststoffbecher?](#)
- [Warum scheitern Bestellungen nach dem Versand?](#)
- [Was ist ein doppelwandiger Kunststoffbecher?](#)
- [So bestellen Sie termingerecht und gut lesbar](#)
- [Welcher Kunststoff und welches Druckverfahren passen zu Ihrem Budget?](#)
- [Was Sie vor der Freigabe prüfen sollten](#)
- [Wichtigste Erkenntnisse](#)
- [Bereit für Ihr Bestellbriefing?](#)

Was genau ist ein individueller doppelwandiger Kunststoffbecher? ↑

Ein doppelwandiger Becher hat zwei geformte Kunststoffwände, die durch einen Luftspalt getrennt sind, mit einem Deckel verschlossen werden und oft mit einem Strohhalm ausgestattet sind. Der Spalt enthält Luft, kein Vakuum. Nach den Worten von Promotional Product Inc.^[9] „verlangsamt ein doppelwandiger Kunststoffbecher das Schmelzen und verhindert Kondenswasser, erreicht aber über mehrere Stunden nicht die Leistung eines vakuumisolierten Stahlbechers“. Dieselbe Quelle ergänzt, dass eine Kennzeichnung als spülmaschinenfest „eine produktspezifische Angabe und keine Materialgarantie“ ist. Betrachten Sie diesen Becher als schwitzfreien Kaltgetränkebecher für Veranstaltungen und Schreibtische, nicht als Thermobecher für unterwegs.

Die Veredelung kann an zwei Stellen angebracht werden: außen als Sieb-, Tampon- oder Digitaldruck oder zwischen den Wänden versiegelt. Versiegelte Grafiken können nicht abgerieben werden, erfordern jedoch eine spezielle doppelwandige SKU, meist mit höheren Mindestmengen. Einwandige Varianten kosten noch weniger. Zum Beispiel ist der 20 oz-oz-Reisebecher mit Vollfarbdruck^[10] einwandig aus Polypropylen Nr. 5 und nur für Kaltgetränke gekennzeichnet.

Die Materialidentität ist für die Konformität wichtig. Polypropylen für Lebensmittelkontakt fällt unter

[21 CFR 177.1520^{\[11\]}](#). Dieser Abschnitt erlaubt aufgeführte Olefinpolymere in Artikeln mit Lebensmittelkontakt, vorbehaltlich der dortigen Zusammensetzungs- und Extraktionsgrenzen. Ein Harzcode Nr. 5 auf dem Becherkörper beweist nicht, dass Deckel, Dichtung oder Farbe unter denselben Bedingungen bewertet wurden; verlangen Sie deshalb für jedes Teil separate Unterlagen.

Wie bestellen Sie individuelle Kunststoffbecher, die pünktlich ankommen und lesbar bleiben? [↑](#)

Schritt 1: Einsatzbedingungen vor der Becherauswahl festlegen

Halten Sie zunächst fünf Bedingungen fest:

- Getränketemperatur
- Spülmaschine oder Handwäsche
- ob Kinder die Becher verwenden werden
- Veranstaltungstermin
- angestrebter Stückpreis

Jede Bedingung grenzt die Optionen ein. Heißer Kaffee schließt die meisten Kunststoffe aus. Bei Werbegeschenken für Kinder kommt CPSIA-Prüfung hinzu. Sportstätten wünschen meist stapelbare Kaltgetränkebecher. Bestätigen Sie die Kapazität am Muster mit aufgesetztem Deckel. Eine von [SGS^{\[12\]}](#) berichtete Umfrage des Hong Kong Consumer Council ergab, dass 14 von 18 Bechern 3,33 % bis 20,24 % weniger fassten als angegeben. Bei unseren Bechern hängt die nutzbare Kapazität von den physischen Abmessungen, dem Füllstand mit Deckel und der Mustervermessung ab, nicht von einer Katalogangabe in Unzen.

Schritt 2: Das Logo auf den bedruckbaren Bereich abstimmen

Die Lesbarkeit hängt vom bedruckbaren Bereich ab, nicht vom Mock-up. Ein PP-Becher mit Rundumdruck bei 4imprint^[10] bietet einen Druckbereich von 6,25 in hoch und 11 in breit. Der doppelwandige 18 oz-oz-Becher von DiscountMugs TMC19^[13] bietet nur 2,75 in Breite und 1,50 in Höhe; in der Produktbeschreibung steht „Hergestellt in den USA: Nein“. Ein so kleines Feld eignet sich für eine markante Bildmarke, aber nicht für ein Foto. Feiner Text, dünne Linien und ein Slogan unter dem Logo werden auf gewölbtem Kunststoff meist unscharf. Prüfen Sie die Lesbarkeit am physischen Muster aus Armlänge.



Schritt 3: Oberflächenfinish, Deckel und Veredelung gemeinsam wählen

Klare, matte, farbige und Weizenstroh-Körper verändern jeweils die Farbwirkung. Ein durchscheinender oder dunkler Untergrund kann eine Volltonfarbe abschwächen, und ein klarer Körper zeigt Druck auf der Gegenseite. Deckelfarben sind oft auf wenige Lageroptionen begrenzt. Auch Strohhalme gehören zur Spezifikation, weil Material und Kantenfinish Sicherheitsfragen aufwerfen. Entscheiden Sie sich für Finish, Deckel, Strohhalm und Veredelung als eine Kombination und bestätigen Sie dann die Pflegehinweise genau für diese Kombination.



Schritt 4: Druckdatei vorab prüfen

Senden Sie drei Dinge zusammen mit den Druckdaten:

- Vektordateien mit in Pfade umgewandelten Schriften
- Pantone-Referenzen für jede Volltonfarbe
- die genaue Druckposition relativ zum Henkel oder zur Deckelöffnung

Erwarten Sie nicht, dass ein vollfarbiges Fotomotiv exakt wie auf einem Monitor aussieht. Ein E-Proof bestätigt Position und Größe, ist aber kein Farbvertrag für transparenten oder tiefblauen Kunststoff. Fordern Sie bei einer neuen Körperfarbe ein physisches Muster an. Unsere Angebote führen Dateikorrekturen und Überarbeitungsrounds auf, damit Sie den Zeitbedarf für die Grafik vor Beginn der Produktionstage sehen.



Schritt 5: Produktion ab Druckfreigabe zählen, nicht ab Bestelldatum

PrintGlobe^[14] erklärt, dass die Produktionszeit „erst nach der Proof-Freigabe beginnt“.

Planen Sie rückwärts vom Veranstaltungstermin: letzter Freigabetermin, Versandtermin, Transportzeit und anschließend ein Puffer. Teilen Sie Teilnehmern niemals ein Ankunftsdatum ohne schriftlich bestätigten Versandtermin mit.



Schritt 6: Gegen die freigegebene Druckvorlage prüfen

Prüfpunkt	Methode	Ablehnen bei
Druckposition und Farbe	Bei Tageslicht mit der freigegebenen Druckvorlage vergleichen	Außerhalb des Druckfelds, Farbabweichung, verschmiert
Naht bei Rundumdruck und Passer	Becher um 360° drehen	Versetzte Naht oder fehlende Buchstaben
Trinkoberfläche	Innenseite gestapelter Becher prüfen	Farbübertrag auf der Innenwand
Wandversiegelung (doppelwandig)	Gegen das Licht zwischen die Wände schauen	Beschlag, Staub oder Tropfen im Zwischenraum
Passform von Deckel und Strohhalm	60 Sekunden umgedreht halten, dann seitlich hinlegen	Jeder Tropfen an Deckel, Strohhalmöffnung oder Schieber
Stückzahl und Kapazität	Kartons zählen; Füllmenge mit Deckel an Mustern messen	Mindermenge oder Kapazität außerhalb der vereinbarten Toleranz

Legen Sie Mustergröße und Kapazitätstoleranz vor der Produktion in der Bestellung fest. Eine bestandene Werks-Dichtigkeitsprüfung garantiert keine Leistung im Einsatz. OHWAY^[18] weist darauf hin, dass Fabriken oft mit stehendem Wasser bei Raumtemperatur testen, während Verbraucher kohlenensäurehaltige oder heiße Getränke und Spülmaschinen verwenden. Wiederholte Hitze kann die Abmessungen von Kunststoffdeckeln und Dichtungen leicht verändern. Wir behandeln Dichtigkeits- und Kapazitätsergebnisse als Prüfpositionen in der Musterphase.



Schritt 7: Verpacken, versenden und Nachbestellung planen

Das Angebot sollte Verpackungseinheit und Kartonzahl nennen sowie angeben, ob Innenhüllen oder Trennsteg bedruckte Oberflächen vor Abrieb schützen. Fotografieren Sie die Kartons bei Ankunft, denn Schadensfälle lassen sich mit Nachweisen leichter klären. Halten Sie 2-3 % Ersatzstücke aus derselben Produktionscharge vor, statt sich auf Garantiewechsel zu verlassen. Archivieren Sie die freigegebene Druckvorlage, Pantone-Werte und Druckposition, damit eine Nachbestellung der ersten Auflage entspricht. Verpackungseinheit, Kartongewicht und Verpackungsspezifikationen für unsere Becher bestätigen wir im Angebot.



Welcher Kunststoff und welches Veredelungsverfahren passen zu Ihrer Veranstaltung und Ihrem Budget? [↑](#)

Material	Beste Eignung	Zu beachten
Polypropylen (PP), ein- oder doppelwandig	Preiswerte Werbegeschenke, Bürogebrauch, kräftige Farben	Kratzer; geringere Klarheit; viele SKUs nur für Kaltgetränke
Doppelwandiges Acryl	Kaltgetränke-Aktionen, Becher mit Strohalm	Kratzt leicht; ungeeignet für Heißgetränke
Tritan-Copolyester	Geschenke, Kinder, intensive Nutzung	Hochwertiger Preis; Angaben unterscheiden sich je fertiger SKU
Polystyrol-Stadion- oder Pintbecher	Veranstaltungsorte, Sport, Bieraktionen	Wirkt kurzlebig; nur für Kaltgetränke
Weizenstroh oder recyceltes PP	Veranstaltungen mit Nachhaltigkeitsthema	Benötigt lebensmittelkontaktbezogene Unterlagen für das jeweilige Harz

Diese Tabelle vergleicht nur Materialien, keine Marken. Eastman beschreibt Tritan^[19] als bruchsticher, BPA-frei, lebensmittelkontaktgeeignet und spülmaschinenfest. Ein fertiger Becher besitzt diese Eigenschaften jedoch nur, wenn auch Deckel, Farbe und Montage entsprechend dokumentiert sind. Polystyrol und günstiges Acryl punkten beim Stückpreis, wirken aber kurzlebig. Doppelwandiges PP ist der übliche Mittelweg für Schreibtische und Veranstaltungen.

Veredelung	Stärke	Einschränkung
Siebdruck	Markante Logos in 1–4 Farben, niedrigste Kosten	Schwach bei Farbverläufen; Oberflächenverschleiß in Spülmaschinen
Tampondruck	Kleine Logos auf Rundungen und Deckeln	Kleine Druckfläche
Digitaler oder UV-Rundumdruck	Fotos und mehrfarbige Grafiken	Höhere Einrichtungskosten; oft nur Handwäsche
Zwischen den Wänden versiegelt	Grafik kann nicht abgerieben werden	Spezielle SKU, höhere Mindestmengen, längere Lieferzeit

Der Leitfaden von 4imprint für Reisebecher^[20] bezeichnet Siebdruck als ideal für einfache Designs, Tampondruck als geeignet für unebene Oberflächen und Digitaldruck als beste Wahl für Vollfarbe. River City Screenprinting^[21] nennt Siebdruck „die gängigste Methode für Kunststoff-Wasserflaschen und -becher“ und arbeitet mit 1–4 Farben. Bei versiegelter Veredelung PrintGlobe^[22] wird darauf hingewiesen, dass ein zwischen den 1–4 Schichten versiegeltes Emblem „nicht abgerieben wird“.

Wir kalkulieren unsere individuellen Doppelwand-Tumbler aus Kunststoff pro SKU und Menge, und jedes Angebot schlüsselt Rüst-, Farb- und Frachtkosten einzeln auf.

Was sollten Sie vor der Freigabe bei Konformität, Pflege und Garantiebedingungen prüfen? [↑](#)

Konformitätsdokumente. Die FDA erklärt, dass die [verfügbaren Informationen weiterhin die Sicherheit von BPA](#)^[26] für derzeit zugelassene Verwendungen in Lebensmittelbehältern stützen. Einkäufer fragen weiterhin nach BPA-freien Materialien, besonders für Schulen und Kliniken. BPA-frei, FDA-Lebensmittelkontakt, CPSIA und Prop 65 sind vier getrennte Dokumente, und keines ersetzt das andere. Die Angabe „FDA approved“, die auf der BRAVA-Seite^[24] erscheint, ist bei Polymeren meist ungenau. Korrekt ist die Aussage, dass das Material für seinen vorgesehenen Einsatz einem

bestimmten Abschnitt von 21 CFR entspricht. Fordern Sie stattdessen eine Konformitätserklärung des Lieferanten an.

Welche Unterlagen Sie benötigen, hängt davon ab, wohin die Becher gehen und für wen sie bestimmt sind:

- **Verkauf in Kalifornien:** BPA ist laut [OEHHA^{\[27\]}](#) unter Proposition 65 wegen Fortpflanzungstoxizität gelistet. FDA-Konformität beseitigt keine Warnpflicht nach Prop 65.
- **Kinderprodukte:** Produkte für Kinder bis 12 Jahren unterliegen CPSIA^[28] -Grenzwerten für Blei und Phthalate sowie Prüf- und Rückverfolgbarkeitsanforderungen.
- **Recyclinganteil:** Die [FDA-Leitlinie für recycelte Kunststoffe^{\[29\]}](#) behandelt Schadstoffaufnahmen bis zu 1,5 µg pro Person und Tag im Allgemeinen als vernachlässigbar. Eine Kennzeichnung als „recycelter Kunststoff“ erfordert daher eine Bewertung des dahinterstehenden Recyclingprozesses.

Pflegehinweise. Fordern Sie im Angebot zwei getrennte Pflegeangaben an: eine für den Becherkörper und eine für den Aufdruck. Vermarkten Sie einen Becher nur dann als spülmaschinenfest, wenn der Lieferant schriftlich bestätigt, dass der Aufdruck selbst spülmaschinenfest ist. Andernfalls legen Sie eine Karte mit Handwaschhinweisen bei.

Sicherheit des Zubehörs. Im Jahr 2024 hat die [CPSC^{\[30\]}](#) etwa 60,000 bedruckte Kunststoffbecher mit 24 oz oz zurückgerufen, nachdem vier Schnittverletzungen durch Metallstrohhalm gemeldet worden waren. Suchen Sie vor der Bestellung auf [cpsc.gov](#) nach Lieferant und Bechermodell. Fordern Sie für jeden Metallstrohhalm Unterlagen zum Kantenfinish an.

Garantiebedingungen. Eine Kennzeichnung als „lebenslang“ ist kein Vertrag. Eine Zusammenfassung eines Drittanbieters zum Tervis-Reklamationsprozess^[31] berichtet, dass Kunden die Rücksendekosten tragen und etwa 30 Arbeitstage warten. Ihre Bestellung sollte vier Punkte festlegen: welche Mängel abgedeckt sind (Versiegelungsfehler, Risse, ungewöhnlicher Verlust der Veredelung), wer die Rückfracht bezahlt, wie lange der Ersatz dauert und ob die Personalisierung auf Ersatzprodukten reproduziert wird.

Wichtigste Erkenntnisse für Käufer individueller Kunststoffbecher [↑](#)

- **Trinkgefäße sind eine zentrale Werbeartikelkategorie, keine Nische** – 10,2 % des US-Händlerumsatzes im Jahr 2024 ([Quelle](#))
- **Empfänger behalten Marken-Trinkgefäße** – 87 % würden sie behalten; etwa 1,300 lebenslange Impressionen (Studie 2026) ([Quelle](#))
- **Polypropylen für Lebensmittelkontakt unterliegt einer speziellen Bundesvorschrift** – 21 CFR 177.1520 ([Quelle](#))
- **Die angegebene Kapazität kann geringer ausfallen; messen Sie daher Muster** – 14 von 18 Bechern fassten 3,33–20,24 % weniger als angegeben ([Quelle](#))
- **Zubehör birgt Rückrufrisiken** – etwa 60,000 bedruckte Kunststoffbecher wurden wegen Metallstrohhalmen zurückgerufen ([Quelle](#))

Bereit für Ihr Briefing zu individuellen Kunststoffbechern? [↑](#)

Eine gute Bestellung beginnt mit den Bedingungen, nicht mit Katalogen: Getränk, Reinigungsroutine, Zielgruppe, Veranstaltungstermin und ein Logo, das auf eine reale Druckfläche abgestimmt ist. Senden Sie uns Ihr Vektorlogo, die Menge, den Veranstaltungstermin und den Verwendungszweck.

Wir erstellen ein Angebot für individuelle doppelwandige Kunststoffbecher mit Mindestbestellmenge, Zeitplan für Druckfreigabe und Muster, Veredelungsoptionen, Pflegeeinstufung und Prüfplan; jede unbestätigte Angabe wird als Musterprüfpunkt gekennzeichnet. **Fordern Sie noch heute Ihr Angebot an.**

^[1]Totally Promotional: Kategorieseite für Kunststoffbecher mit Beschreibung der Nutzung bei Veranstaltungen und Spendenaktionen. [↪](#)

^[2]ASI-Studie ASI 2023: Umfrage zu Impressionen, Aufbewahrungsdauer und Werbetreibendenpräferenz bei Trinkgefäßen. [↪](#)

^[3]ASI-Trinkgefäße ASI 2026: Aufbewahrungsdauer und lebenslange Impressionen für Marken-Trinkgefäße. [↪](#)

^[4]PPAI: Umsatzschätzung 2024 für Händler mit Kategorieanteil von Trinkgefäßen. [↪](#)

^[6]Promo Hounds: Händlerhinweis zum Verblassen von Siebdruck in Spülmaschinen (2018). [↪](#)

^[9]Promotional Product Inc.: Vergleich von Isolierung und Spülmaschinenangaben bei Kunststoff und Edelstahl. [↪](#)

^[10]4imprint 4imprint 169857: Spezifikationen, Druckbereich und Preisstaffeln für PP-Becher mit 20 oz oz. [↪](#)

^[11]eCFR: 21 CFR 177.1520-Vorschrift für Olefinpolymere mit Lebensmittelkontakt. [↪](#)

^[12]SGS: Verbraucherumfrage, die eine zu hoch angegebene Becherkapazität feststellte. [↪](#)

^[13]DiscountMugs TMC19: Druckbereich und Herkunft des doppelwandigen 18 oz-oz-Bechers. [↪](#)

^[14]PrintGlobe: Preis und zeitliche Planung nach Druckfreigabe für einen doppelwandigen 20 oz-oz-Becher. [↪](#)

^[18]OHWAY: Werks-Dichtigkeitsprüfungen im Vergleich zur Nutzung unter realen Bedingungen. [↪](#)

^[19]Eastman: Haltbarkeit und Lebensmittelkontakteigenschaften von Tritan-Trinkgefäßen. [↪](#)

^[20]4imprint-Leitfaden 4imprint: Sieb-, Tampon- und Digitaldruck für Reisebecher. [↪](#)

^[21]River City: Praxisleitfaden zum Siebdruck auf Kunststoffbechern. [↪](#)

^[22]PrintGlobe Tervis: Zwischen Becherwänden versiegelte Veredelung. [↪](#)

^[24]BRAVA: Preisgestaltung und Angaben für einen doppelwandigen Acrylbecher mit 14 oz oz. [↪](#)

^[26]FDA: Fragen und Antworten zu BPA bei Anwendungen mit Lebensmittelkontakt. [↪](#)

^[27]OEHHA: Faktenblatt zu BPA-Chemikalien nach Proposition 65 BPA. [↪](#)

^[28]FAQ zu Konformität: CPSIA-Anforderungen für Kinderprodukte. [↪](#)

^[29]FDA-Leitlinie: Chemische Aspekte recycelter Kunststoffe in Lebensmittelverpackungen. [↵](#)

^[30]CPSC: HALO-Rückruf von Kunststoffbechern mit Metallstrohhalm. [↵](#)

^[31]LegalClarity: Zusammenfassung eines Drittanbieters zum Tervis-Garantieanspruchsprozess. [↵](#)

Product Option