



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Individuelle Campingbecher aus Emaille: Langlebige Marken- Campingbecher spezifizieren, gestalten und beschaffen

Product Image













Details

Individuelle Campingbecher aus Emaille sind Stahlbecher mit einer Beschichtung aus aufgeschmolzener Glasemaille, die mit einem Logo, Namen oder Motiv versehen werden. Wie lange die Kennzeichnung hält, hängt von der Aufbringung ab. Im Ofen gebrannte Keramikabziehbilder verschmelzen mit der Glasur, während Sublimationsdrucke auf einer Polymerbeschichtung liegen. Halten Sie vor der Bestellung Stahlstärke, Rand, Dekorationsverfahren, gemessene Kapazität sowie chargenbezogene Blei- und Cadmiumprüfungen schriftlich fest.

Wer kauft individuelle Campingbecher aus Emaille - und was wird benötigt? [↑](#)

Vier Käufergruppen suchen nach diesen Bechern, und ihre Bestellmengen unterscheiden sich stark.

Die größte Gruppe sind Marken- und Werbekäufer: Veranstalter von Messen, Kaffeeröster, Outdoor-Marken und Personalabteilungen, die Kunden- oder Mitarbeitergeschenke bestellen. Sie benötigen meist Dutzende bis mehrere Hundert Stück mit einheitlichem Logo. Die zweite Gruppe sind Eventplaner, die Hochzeiten, Junggesellinnenabschiede oder Firmenjubiläen organisieren. Sie brauchen oft zehn bis einige Dutzend Becher mit Namen oder einem gemeinsamen Design. Die dritte Gruppe sind einzelne Geschenkkäufer und Camper, die ein oder zwei gravierte Becher möchten. Die vierte Gruppe sind Kreative, die vor dem Verkauf ein einzelnes Muster wollen.

Alle vier Gruppen wünschen dieselben drei Dinge: Der Druck muss dem freigegebenen Andruck entsprechen, normale Reinigung überstehen und vor der Veranstaltung eintreffen. Camper wünschen außerdem einen leichten Becher für das Lagerfeuer. Markenkäufer wollen ein Logo, das jahrelang sichtbar bleibt; Branchendaten stützen diese Priorität: PPAI Research berichtete im Januar 2026, dass [70,4 % der Händler Haltbarkeit als stärkstes Signal für den Produktwert ansehen](#)^[3]. Personalisierte Emaille ist zudem eine große kommerzielle Kategorie. PW Consulting schätzte, dass gemusterte und individuell bedruckte Becher USD 212,12 Millionen USD beziehungsweise 39,65 % eines weltweiten Markts für Emaillebecher von USD 535,0 Millionen USD im Jahr 2025 ausmachten^[4].

Warum enttäuschen so viele Marken-Emaillebecher nach der Lieferung? [↑](#)

Das Problem beginnt mit dem Wort „Emaille“. Käufer bestellen in Erwartung der Haltbarkeit von aufgeschmolzenem Glas. Viele erhalten beschichteten Stahl mit einem Oberflächendruck, der nie in die Glasur eingebrannt wurde. Auf Produktfotos sehen die Becher identisch aus, in der Küche verhalten sie sich jedoch sehr unterschiedlich.

Das größte Risiko ist die Compliance. 2025 nahmen Boots und TK Maxx in Großbritannien Emaille-Becher mit Figurenmotiven aus dem Verkauf zurück, nachdem die Schwermetallfreisetzung die zulässigen Grenzwerte überschritten hatte^[8].

Die Lösung besteht darin, die Bestellung als Spezifikation statt als Katalogauswahl zu behandeln. Benennen Sie Substrat, Dekorationsverfahren, Rand, Prüfbericht und Pflegehinweis in der Bestellung. Geben Sie vor der Serienproduktion ein physisches Muster frei. Erklären Sie den Empfängern klar, was ein Emaille-Campingbecher kann und was nicht. Dieser Leitfaden erläutert jede dieser Entscheidungen.



Inhaltsverzeichnis

- [Wer kauft individuelle Campingbecher aus Emaille?](#)
- [Warum enttäuschen Marken-Emaillebecher?](#)
- [Was ist ein individueller Campingbecher aus Emaille?](#)
- [Wie bestellt man langlebige Becher?](#)
- [Welches Dekorationsverfahren hält am längsten?](#)
- [Welcher Beschaffungsweg passt zu Ihrer Menge?](#)
- [Welche Unterlagen belegen die Lebensmittelechtheit?](#)
- [Wie sollte eine Lieferung geprüft werden?](#)
- [Wie sollten Becher verpackt und nachbestellt werden?](#)
- [Wichtigste Erkenntnisse](#)
- [Bereit, Ihre Becher zu spezifizieren?](#)

Was genau ist ein individueller Campingbecher aus Emaille?



Ein echter Emaillebecher besteht aus einem Stahlkörper mit Vitreous-Emaille, also pulverisiertem Glas, das im Ofen mit dem Metall verschmolzen wird. Ein Hersteller nennt als Brennbereich 750–850 °C und erklärt, der Becher „darf wegen seines Stahlkerns niemals in der Mikrowelle verwendet werden“^[9]. Dieser Stahlkern macht den Becher leicht und stoßfester als Keramik. Er ist auch der Grund, warum die Glasur bei einem Aufprall abplatzen kann und sich die Wände schnell erhitzen.

Unter demselben Suchbegriff wird eine zweite Produktfamilie verkauft. Photo USA, ein Anbieter von Sublimationsrohlingen, beschreibt seine Becher als Stahlkörper „mit Emaille-Optik und Sublimationsbeschichtung“ und erklärt, dass „echte Vitreous-Emaille aufgeschmolzenes Glas ist und keinen Farbsublimationstransfer annimmt“^[10]. Beide Produktfamilien sind legitim, sollten aber niemals so angeboten werden, als handele es sich um denselben Artikel.

Kapazität und Druckfläche erfordern dieselbe Sorgfalt. Veröffentlichte Größen liegen häufig bei 12 oz,

doch Katalogangaben weichen je nach Quelle ab. Im Emalco-Katalog 2026 ist der 8 cm-Becher mit 370 ml / 12,5 oz^[11] angegeben, während eine andere Emalco-Seite für einen Becher derselben Höhe 390 ml nennt. Bei unseren individuellen Campingbechern aus Emaille bestimmen tatsächliche Form, Fülllinie und Mustervermessung die nutzbare Kapazität; sie wird am freigegebenen Muster bestätigt, nicht aus einem Katalog übernommen. Auch die Dekoration bedeckt nicht den gesamten Becher. Die 8 cm-Stanzkontur von Emalco zeigt eine beispielhafte umlaufende Druckfläche von 230 × 60 mm und ein Seitenfeld von 100 × 60 mm^[12]. Dieses 60 mm-Band sehen Betrachter tatsächlich; halten Sie Namen und Slogans daher kurz und prüfen Sie die Mindestlinienstärke anhand eines Andrucks in Originalgröße.



Wie bestellt man langlebige individuelle Emaillebecher? [↑](#)

Die meisten Fehler lassen sich vermeiden, wenn Sie sechs Entscheidungen der Reihe nach treffen, statt einen Becher anhand eines Fotos auszuwählen:

1. Legen Sie den Einsatzzweck fest. Entscheiden Sie, ob der Becher für Lagerfeuer oder das Büro gedacht ist, ob Empfänger eine Spülmaschine erwarten, wie viele Stück Sie benötigen und wann die Ware vorliegen muss.
2. Spezifizieren Sie den Körper. Ein Fabrikleitfaden empfiehlt 0,6–0,8 mm kaltgewalzten Stahl und einen gerollten Rand aus Edelstahl 304; Stärken von 0,40–0,45 mm werden auf preisgünstige Werbegeschenke beschränkt^[13] weil dünner Stahl sich im Ofen verziehen kann.
3. Wählen Sie das Dekorationsverfahren anhand des Vergleichs im nächsten Abschnitt.
4. Bereiten Sie die Druckdaten auf der Stanzkontur des Lieferanten vor. Verwenden Sie für Siebdruck Vektordateien und für Sublimation 300 DPI-CMYK-Dateien^[14].
5. Geben Sie ein physisches Muster frei. Prüfen Sie Farbe, Passer, Randausführung, Henkelnäht und gemessene Kapazität.
6. Fixieren Sie die Unterlagen vor Beginn der Serienproduktion: Prüfberichte, Verpackungs- und Inspektionsbedingungen.

Die Oberflächenoptionen sind ebenso wichtig wie das Logo. Glasurfarben können für Außenseite,

Innenseite, Rand und Henkel separat festgelegt werden. Ein Edelstahlrand oder dunkler gerollter Rand kaschiert Verschleiß an der Trinkkante. Gesprenkelte Glasuren verbergen geringfügige handwerkliche Abweichungen besser als glattes Weiß. Jede zusätzliche Farbe bedeutet eine weitere eingebrannte Schicht; lassen Sie sich daher Preis- und Lieferzeiteffekt jeder Option im Angebot ausweisen.



Prüfen Sie die Druckdaten vor der Produktion. Pantone Solid Coated-Codes sind ein Farbziel, keine Garantie, weil sich im Ofen gebrannte Farben verändern und anhand eines gebrannten Farbchips bestätigt werden müssen. Wandeln Sie Text in Pfade um, trennen Sie Farben passend zum Dekorationsverfahren und halten Sie feine Details vom Rand sowie vom Henkelansatz fern, wo die Krümmung den Druck verzieht.



RFQ-Feld	Zu spezifizieren	Warum es wichtig ist
Körper und Rand	Stahlstärke in mm; Material des gerollten Rands	Bestimmt Widerstand gegen Dellen und Abplatzer
Kapazität	Nennwert in oz/ml plus gemessener Wert am Muster	Katalog- und tatsächliche Volumina unterscheiden sich
Glasurfarben	Außen, innen, Rand, Henkel; Pantone-Zielwert	Ofenbrand verändert Farben
Dekoration	Eingebranntes Abziehbild, Siebdruck oder Sublimation; Druckpositionen	Bestimmt die Waschbeständigkeit
Druckdaten	Stanzkontur des Lieferanten; Vektor- oder 300 DPI-Dateien	Verhindert Verzerrung und Unschärfe
Prüfung	Blei-/Cadmium-Auslaugbericht je SKU, Dekoration und Charge	Belegt die Konformität für Lebensmittelkontakt
Verpackung	Einzelkarton, Pflegekarte, Kartonteiler	Verringert Transportschäden durch Abplatzer

Senden Sie diese sieben Felder mit jeder Angebotsanfrage, damit Lieferanten dasselbe Produkt kalkulieren. Für unsere individuellen Campingbecher aus Emaille werden Mindestbestellmenge, Stückpreis, Mustertermin und Produktionszeit nach Prüfung dieses Blatts und Ihrer Druckdaten schriftlich bestätigt. Nichts ist verbindlich, bevor Sie das Muster freigeben.

Die Produktion folgt einer überwiegend handwerklichen Abfolge. Der Emalco-Katalog beschreibt sie als Zuschneiden des Stahlrohlings, Stanzen, Anschweißen des Henkels, Reinigen, Prüfen, Auftragen von Grundemaille und Farbe, Trocknen, Brennen und eine zweite Prüfung. Keramikabziehbilder werden danach aufgebracht und erneut gebrannt. Der Ruixing-Leitfaden nennt für den zweiten Brand ungefähr 600–700 °C. Jeder Schritt benötigt Zeit; deshalb dauern im Ofen gebrannte Becher Wochen statt Tage.



Welches Dekorationsverfahren hält am längsten? ↑

Verfahren	Art der Bindung	Am besten geeignet für	Einschränkungen
Eingebranntes Keramikabziehbild	Auf gebrannte Emaille aufgebracht und erneut gebrannt, um mit der Glasur zu verschmelzen	Langlebige Logos, Einsatz am Lagerfeuer	Langsamer; jede Farbe erhöht die Kosten
Siebdruck (Epoxidfarbe)	Duroplastische Farbe, bei etwa 180 °C ausgehärtet	Ein- oder 2-farbige Vektorlogos	Weniger waschbeständig als eingebrannte Abziehbilder
Sublimation	Farbstoff wird in eine Polymerbeschichtung aufgenommen	Vollfarbfotos, kurze Auflagen	Keine Vitreous-Emaille; Handwäsche empfohlen

Die 180 °C-Epoxid-Aushärtung stammt aus dem oben zitierten Ruixing-Leitfaden. Zur Haltbarkeit argumentiert Emalco, dass ein eingebranntes Decal „wird Teil der Emaille“, während sublimierte Motive „anfälliger für Abblättern, Rissbildung und Verblassen sind“^[15]. Das ist eine Herstellerbehauptung und kein unabhängiger Alterungstest. Wählen Sie eingebrannte Decals für Geschenke, die jahrelang halten sollen. Wählen Sie Sublimation nur dann, wenn die Farbtreue von Fotos wichtiger ist als die Lebensdauer, und vermerken Sie dies auf der Pflegekarte.

Welcher Beschaffungsweg passt zu Ihrer Menge und Ihrem Termin? ↑

Rechnen Sie vom Veranstaltungsdatum rückwärts und planen Sie mindestens zwei zusätzliche Wochen für Prüfung und Nacharbeit ein.

Welche Unterlagen belegen die Sicherheit für Lebensmittelkontakt in den USA? ↑

Für Trinkgefäße gibt es kein Siegel „FDA Approved“. Die FDA-Leitlinie zu Blei bei glasierter Ware, CPG Sec. 545,450, legt einen [Aktionswert für Tassen und Becher von 0,5 µg/mL ausgelaugtem Blei in einer von 6 Einheiten fest](#)^[21]. Sie wurde für Töpferwaren und Keramik verfasst und gilt daher nicht automatisch für Stahl-Emaille. Speziell für Emaille [legt ISO 4531:2022 ein Prüfverfahren und Grenzwerte für die Freisetzung von Metallionen aus emaillierten Gegenständen mit Lebensmittelkontakt fest](#)^[22]. Kaliforniens Proposition 65, [von Wählern im November 1986 angenommen](#)^[23], ist ein Warnhinweisgesetz und keine Zertifizierung. Die Aussage „Prop 65 compliant“ benötigt eine Expositionsbewertung oder entsprechende Prüfdaten.

In der Praxis sollten Sie einen unabhängigen Auslaugbericht verlangen, der Becherkörper, Trinkrand und Außendekoration abdeckt. Prüflabore führen Blei- und Cadmiumtests für Lippen- und Randbereich sowie Außendekoration^[24] als getrennte Positionen auf. Ein Bericht gilt nur für das tatsächlich geprüfte Produkt; ein Beschaffungsleitfaden warnt, dass „jede Änderung der Emailleformulierung, Farbe oder Brennbedingungen die Ergebnisse ungültig machen kann“^[25]. Bevorzugen Sie ISO/IEC 17025-Labore und Berichte mit Chargennummer und Produktfotos. Rote, gelbe und orange Glasuren enthielten historisch Cadmiumpigmente; prüfen Sie diese Farben daher zuerst. Für unsere Becher sind Prüfberichte ein Angebotsbestandteil, der an die konkrete SKU, das Dekorationsverfahren und die Charge gebunden ist. Wir machen keine pauschalen Zertifizierungsbehauptungen.

Wie sollten Sie eine Lieferung prüfen und annehmen? [↑](#)

Prüfpunkt	Verfahren	Annahme-/Ablehnleitfaden
Nadelstiche, freiliegender Stahl	Sichtprüfung bei Streiflicht, am Rand und Henkelansatz	Freiliegender Stahl innen oder an der Trinkkante: ablehnen
Randabplatzer	Sicht- und Tastprüfung entlang der Trinkkante	Jeder Abplatzer an der Trinkkante: ablehnen
Druckhaftung	Klebeband- und Kratztest an Stichproben	Sich abhebender Druck: Charge sperren
Farbe und Passer	Mit signiertem Muster und Farbchip vergleichen	Außerhalb der vereinbarten Toleranz: nacharbeiten
Kapazität	Wasserfüllung an Stichproben	Gegen den Musterwert dokumentieren

Vereinbaren Sie die AQL-Stichprobenstufe im Vertrag und definieren Sie schriftlich, welche handwerklichen Abweichungen akzeptabel sind, etwa leichte Veränderungen der Sprengelung, damit „handwerklicher Charakter“ nicht als Entschuldigung für echte Mängel dienen kann. Behauptet der Lieferant Spülmaschineneignung, lassen Sie Stichproben durch Spülmaschinenzyklen laufen, bevor Sie diese Aussage akzeptieren. Freiliegender Stahl oder ein fehlgeschlagener Schwermetalltest bedeutet Quarantäne für die gesamte Charge. Lassen Sie den Lieferanten nicht nur gute Stücke auswählen und versenden.



Wie sollten Becher verpackt, gekennzeichnet und nachbestellt werden? [↑](#)

Verpacken Sie Emaille so, als wäre sie Glas, denn ihre Oberfläche ist Glas. Verwenden Sie Einzelhüllen oder Einzelkartons sowie Kartontrenner und stapeln Sie Becher niemals Rand an Rand.

Die Pflegekarte verhindert die meisten Beschwerden. Darauf sollte stehen: wegen des Stahlkerns nicht mikrowellengeeignet; Handwäsche, sofern die geprüfte Aussage des Lieferanten nichts anderes

besagt; Wände und Henkel werden bei heißen Getränken heiß; den Becher niemals leer erhitzen; und den Becher nicht weiter benutzen, wenn Trinkkante oder Innenseite abplatzen. Damit Nachbestellungen der ersten Charge entsprechen, archivieren Sie das signierte Muster, die Stanzkontur, Farbmuster und den Prüfbericht. Jede Änderung bei Glasur, Abziehbild oder Stahllieferant sollte ein neues Muster und eine neue Prüfung auslösen.



Wichtigste Erkenntnisse für Käufer von Emaillebechern [↑](#)

- **Individueller Druck ist ein Kernsegment des Markts für Emaillebecher.** — 39,65 % des weltweiten Umsatzes mit Emaillebechern im Jahr 2025 (Quelle)
- **Der US-Referenzwert für Becher basiert auf ausgelaugtem Blei.** — 0,5 µg/mL in einer von 6 Einheiten ([Quelle](#))
- **Für Emaille gilt ein eigener Standard zur Metallfreisetzung.** — ISO 4531:2022 ([Quelle](#))
- **Käufer bewerten Werbeartikel hauptsächlich nach Haltbarkeit.** — 70,4 % der Händler nennen sie das stärkste Wertesignal ([Quelle](#))
- **Prop 65 ist eine Warnpflicht, keine Zertifizierung.** — Gesetz im November 1986 angenommen ([Quelle](#))

Bereit, Ihre individuellen Campingbecher aus Emaille zu spezifizieren? [↑](#)

Ob ein Marken-Emaillebecher gelingt oder scheitert, hängt von Details ab, die ein Produktfoto nicht zeigen kann: Stahlstärke, Rand, ob das Logo in die Glasur eingebrannt ist, ein zur Charge passender Prüfbericht und eine Pflegekarte mit ehrlichen Erwartungen zu Hitze und Mikrowelle. Spezifizieren Sie diese Details, geben Sie ein physisches Muster frei und prüfen Sie anhand schriftlicher Kriterien; dann trägt der Becher Ihre Marke jahrelang statt nur einen Spülmaschinengang lang. Senden Sie uns Ihre Druckdaten, Menge, Dekorationspräferenz und den gewünschten Wareneingangstermin, um ein schriftliches Angebot und ein Vorproduktionsmuster anzufordern.

-
- ^[3]PPAI Research: Händlerumfrage 2026 zu Haltbarkeits- und Designtrends. [↵](#)
- ^[4]PW Consulting: Weltweiter Marktbericht zu Emaillebechern, Juni 2026. [↵](#)
- ^[8]The Sun: Rückruf von Emaillebechern in Großbritannien wegen Schwermetallen, 2025 UK. [↵](#)
- ^[9]EnamelMFG: Brennbereich für Emaille und Hinweis zur Mikrowelle. [↵](#)
- ^[10]Photo USA: Erklärt, dass Sublimationsbecher beschichtet und keine Vitreous-Emaille sind. [↵](#)
- ^[11]Emalco-Katalog 2026: Bechergrößen, Produktionsablauf und Lieferzeiten. [↵](#)
- ^[12]Emalco-Stanzkontur: Bedruckbare Flächen des 8 cm-Bechers, Februar 2025. [↵](#)
- ^[13]Ruixing-Leitfaden: Fabrikspezifikationen, Brenntemperaturen, Zeitvorgaben und Preisstaffeln. [↵](#)
- ^[14]Aquaholic: Drucktechniken für Emaillebecher und Anforderungen an Druckdateien. [↵](#)
- ^[15]Emalco: Herstellervergleich von Keramikabziehbildern und Sublimation, 2024. [↵](#)
- ^[21]FDA CPG CPG 545,450: Aktionswerte für Blei bei glasierter Keramikwaren. [↵](#)
- ^[22]ISO 4531:2022: Prüfung und Grenzwerte für die Metallionenfreisetzung aus emaillierten Artikeln. [↵](#)
- ^[23]OEHHA: Überblick über Gesetz und Vorschriften zu Proposition 65. [↵](#)
- ^[24]RTS Lab: Von der FDA referenzierte Tests für Blei und Cadmium in Emaillewaren. [↵](#)
- ^[25]Leitfaden zu individuellen Emaillebechern: Zertifikate decken nur das geprüfte Muster und Verfahren ab. [↵](#)
-

Product Option