Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Individuelle Jute-Tragetaschen: Jute-Einkaufstaschen mit Logodruck, die vor dem Versand spezifiziert, bemustert und geprüft werden

---

Product Image
















Details

Individuelle Jute-Tragetaschen sind Einkaufstaschen aus Naturfasern, die mit Ihrem Logo bedruckt werden. Sie werden meist im Siebdruck mit ein bis vier kräftigen Farben auf Gewebe mit 200–450 GSM bedruckt. Erfolgreich gelieferte Bestellungen haben drei Gemeinsamkeiten: eine schriftliche Spezifikation zu Größe, GSM, Griffen, Futter und Druckverfahren; ein freigegebenes physisches Muster; sowie eine Warenausgangsprüfung nach einem vereinbarten AQL.

Wer bestellt individuelle Jute-Tragetaschen, und was erwarten diese Käufer? ↑

Die meisten Käufer in dieser Kategorie sind gewerblich. Marketingkoordinatoren statten Messestände aus. Gemeinnützige Teams füllen Geschenktaschen für Galaabende und Spendenveranstaltungen.

Verbandsplaner stellen Willkommenspakete für Mitglieder zusammen. Eine zweite Gruppe bilden kleine Marken, etwa Weingüter, Biolebensmittelgeschäfte, Hautpflegelabels und Boutiquen, die die Tasche selbst als Verpackung nutzen und wollen, dass die rustikale Oberfläche als „durchdacht“ statt als „billig“ wahrgenommen wird. Gastgeber von Hochzeiten und Partys sowie kleine Hersteller, die Kleinstauflagen oder unbedruckte Taschen zum Weiterverkauf kaufen, runden das Feld ab.

Diese Taschen werden über einen großen Vertriebskanal verkauft, der zunehmend Nachweise verlangt. PPAI schätzt, dass die Umsätze von US-Händlern für Werbeartikel im Jahr 2025 $27,1 Milliarden US-Dollar erreichten, ein Plus von 1,3 % gegenüber dem Vorjahr (PPAI-Umsatzschätzung[2]). ASI berichtet, dass der Anteil der Lieferanten, die Anfragen zu Nachhaltigkeitsnachweisen erhielten, von 71 % im Jahr 2024 to 76 % auf 2025 im Jahr 2025 stieg (ASI-Untersuchung[3]). In der Praxis will ein Käufer auf 1 Seite vier Antworten: Wird das Logo klar lesbar sein, wann kommen die Taschen an, wirken sie rustikal statt billig, und wie hoch sind Mindestbestellmengen und Stückkosten?

Warum gehen Bestellungen für Jute-Tragetaschen schief, und wie lässt sich das vermeiden? ↑

Jute verhält sich anders als Baumwoll-Canvas. Ihr offenes Gewebe, natürliche Öle und ihre Feuchtigkeitsaufnahme verändern, wie Tinte auf der Oberfläche liegt, wie die Tasche riecht und wie lange sie hält. Grafiken, die auf Canvas sauber drucken – etwa feine Linien, kleine ausgesparte Schrift, Farbverläufe und winzige Sponsorlogos –, zerfallen auf grobem Gewebe. Viele Käufer erfahren das erst bei Ankunft der fertigen Charge.

LeeLine Bags erklärt, dass Jute-Schmälzöl ein auf Erdöl basierender Kohlenwasserstoff mit „einem deutlichen dieselartigen Geruch, der im fertigen Gewebe haften bleibt“ ist. Im selben Artikel berichtet das Unternehmen über einen eigenen Instron-Test (ein Lieferantentest, kein Ergebnis eines unabhängigen Labors), bei dem die Zugfestigkeit in Kettrichtung von 42,8 lb im trockenen auf 18,3 lb im nassen Zustand sank, ein Verlust von rund 57 % (LeeLine Bags Leitfaden zu Jutegewebe[5]) Auch die Konstruktion versagt an Belastungspunkten, noch bevor das Gewebe selbst nachgibt. Szoneier stellt fest, dass viele Ausfälle „am Henkelansatz, an der Bodennaht, an der Seitenzwickel-Ecke oder am oberen Saum beginnen statt in der Mitte des Stoffteils“ (Szoneier-Hinweise zur Konstruktion[6]).

Die Lösung ist ein kontrollierter Prozess. Behandeln Sie die Tragetasche als spezifiziertes Produkt. Legen Sie Abmessungen, GSM, Gewebe, Griffe und Futter schriftlich fest. Passen Sie die Grafik an das Gewebe an. Geben Sie ein physisches Muster aus dem Gewebe der Serienproduktion frei. Prüfen Sie dann Menge, Druck, Nähte, Geruch und Feuchtigkeit, bevor ein Karton das Werk verlässt. Der Rest dieser Seite folgt dieser Reihenfolge und zeigt, wo Kosten und Risiken liegen.



Inhaltsverzeichnis

- Wer bestellt individuelle Jute-Tragetaschen?
- Warum Bestellungen für Jute-Tragetaschen schiefgehen
- Was ist eine individuelle Jute-Einkaufstasche?
- Bestellung in sieben kontrollierten Schritten
- Welcher Beschaffungsweg passt zu Ihrer Bestellung?
- Welche Kennzeichnungen und Aussagen halten stand?
- Wichtigste Erkenntnisse
- Spezifikationsbasiertes Angebot anfordern

Was genau ist eine individuelle Jute-Einkaufstasche? ↑

Eine individuelle Jute-Einkaufstasche ist eine oben offene Tragetasche aus gewebter Jute (Corchorus). Ihr Branding wird per Siebdruck, Transferdruck, DTF, Stickerei oder aufgenähtem Patch aufgebracht. Die Rohfaserversorgung stammt aus sehr wenigen Regionen: Das FAO-Bulletin 2024 beziffert die weltweite Jutefaserproduktion 2023/24 auf etwa 292,5 Tausend Tonnen, davon entfielen 245,0 auf Bangladesch und 23,6 auf Indien (FAO-Statistikbulletin[7]). Rechnen Sie zwischen Chargen mit natürlichen Farbabweichungen und gelegentlichen Verdickungen im Garn. Das sind Eigenschaften der Faser und keine Mängel, solange sie innerhalb des Bereichs des freigegebenen Musters liegen.

Die Konstruktion fällt in drei Gruppen. Unlaminierte Naturjute erzählt die einfachste Fasergeschichte, nimmt aber Feuchtigkeit auf und sollte punktuell gereinigt werden. Laminierte Jute erhält eine meist kunststoffbasierte Beschichtung, die Standfestigkeit und Feuchtigkeitsbeständigkeit verbessert. CottonToMaker rät Käufern, bei einer laminierten Tasche nicht „vollständig natürlich“ oder „biologisch abbaubar“ zu behaupten, sofern die Materialdetails dies nicht belegen. Derselbe Leitfaden weist darauf hin, dass Käufer Naturjute üblicherweise mit rund 260–340 GSM bewerten (CottonToMaker-Checkliste[8]). Juco, ein Jute-Baumwoll-Mischgewebe, hat eine glattere Oberfläche, die feinere Drucke ermöglicht.

Spezifikationsfeld	Anzugeben	Warum es wichtig ist
Fertigmaß	Breite × Höhe × Zwickel, mit angegebener Toleranz	Das Maß des flachen Zuschnitts unterschätzt sowohl Fassungsvermögen als auch bedruckbare Fläche
Gewebe	GSM oder Webdichte; naturfarben, gefärbt oder laminiert	Bestimmt Haptik, Stand, Kosten und zulässige Aussagen
Griffe	Material, Länge und Befestigungsnaht	Griffverbindungen sind meist der erste Ausfallpunkt
Futter	Keines, Baumwolle oder PE/PP-Laminat	Wägt Feuchtigkeitsbeständigkeit gegen Aussagen zur biologischen Abbaubarkeit ab
Veredelung	Verfahren, Druckfarben, Druckfläche und Anzahl der Seiten	Bestimmt Einrichtungskosten und Grenzen der Lesbarkeit
Verpackung	Taschen pro Karton, Innenbeutel und Kartonetiketten	Steuert Feuchtigkeit und Mengengenauigkeit beim Transport
Konformität	Fasergehaltskennzeichnung und erforderliche Zertifikate	Unterstützt US-Kennzeichnungsvorschriften und die Belegbarkeit von Aussagen

Jede Zeile dieser Tabelle gehört in die Bestellung. Fassungsvermögen und Traglast sind bewusst nicht aufgeführt. Beides hängt von den tatsächlichen Abmessungen, der Beladung der Tasche und der Ausführung der Griffe ab. Bestätigen Sie diese Werte mit einem Hänge- oder Zugtest am freigegebenen Muster, statt sich auf einen Katalogwert zu verlassen.

Wie bestellen Sie individuelle Jute-Tragetaschen in sieben kontrollierten Schritten? ↑

Schritt 1: Briefing und Spezifikation. Beginnen Sie mit dem Anwendungsfall. Ein Werbegeschenk für eine Messe, das nur einen Nachmittag getragen wird, benötigt ein anderes GSM und andere Griffe als eine Einkaufstasche, die eine Saison halten soll. Füllen Sie die obige Spezifikationstabelle aus, bevor Sie Preise anfragen. Angebote auf Basis eines vagen Briefings sind nicht miteinander vergleichbar.

Schritt 2: Grafik für das Gewebe dimensionieren. Ruixing empfiehlt für den Heavy-Body-Siebdruck auf Jute eine Mindeststrichstärke von etwa 1,5 mm. Das Unternehmen bezeichnet den Siebdruck als „die beste Wahl für kräftige Logos mit 1-3 Farben direkt auf Jute“ (Ruixing-Druckleitfaden[9]). Vereinfachen Sie das Logo, vergrößern Sie kleine Texte und verzichten Sie auf Farbverläufe. Benötigt die Grafik feine Details, platzieren Sie sie auf einer Baumwolltasche oder einem Juco-Panel.



Schritt 3: Oberfläche und Futter wählen. Entscheiden Sie früh, ob die Außenseite aus Naturjute, gefärbter Jute, Juco oder einem Baumwollpatch bestehen soll. Entscheiden Sie zugleich, ob das Innere ungefüttert, mit Baumwolle gefüttert oder laminiert sein soll. Eine Laminierung hilft, wenn die Taschen mit feuchten Lebensmitteln oder Regen in Kontakt kommen, während unlaminierte Jute die Entsorgungsgeschichte am einfachsten hält. Gefärbtes Gewebe und randloser Druck erhöhen gewöhnlich die Mindestmengen; bestätigen Sie beides bereits bei der Angebotserstellung.



Schritt 4: Dateien vorab prüfen. Reichen Sie Vektorgrafiken (AI, EPS oder PDF) mit Pantone- oder CMYK-Referenzen ein und kennzeichnen Sie Druckseiten und Sicherheitsbereich. Apparel Boss weist darauf hin, dass Dateien mit niedriger Auflösung, fehlender Anschnitt und nicht freigegebene

Andrucke „die Produktion stoppen, bevor sie beginnt“. Empfohlen wird eine Bestellung mindestens 6 to 8 Wochen vor einer Veranstaltung (Apparel-Boss-Leitfaden zu Lieferzeiten[10]).



Schritt 5: Muster freigeben, dann produzieren. Geben Sie zunächst einen digitalen Andruck frei, dann ein physisches Ausfallmuster, das auf derselben Gewebecharge wie der Serienauftrag gedruckt wurde. Veröffentlichte Lieferantenangaben zeigen, was zu erwarten ist. Bene Bags nennt 7–10 Tage für Muster und 20–35 Tage für die Serienproduktion, bei einer Anzahlung von 40 % und einem vor Versand fälligen Restbetrag von 60 % (Bene-Bags-Konditionen[11]). US-Händler, die Lagerware veredeln, nennen deutlich kürzere Fristen: 4imprint erklärt, dass die meisten individuellen Taschenbestellungen innerhalb von 7 to 14 Werktagen nach Andruckfreigabe eintreffen (FAQ zu 4imprint Lieferzeiten[12]). Bei unseren Taschen werden Muster- und Serienzeiten im Angebot bestätigt, sobald Ihre Spezifikation feststeht. Die Frist beginnt mit der schriftlichen Musterfreigabe, nicht mit Ihrer ersten Anfrage. Die Bahnen werden vor dem Vernähen flach bedruckt; anschließend werden Nähte, Zwickel, Griffe und gegebenenfalls das Futter montiert.



Veredelungsverfahren	Am besten geeignet für	Zu beachten
Siebdruck (wasserbasiert oder Heavy Body)	Kräftige Logos mit 1–4 Farben und größere Auflagen	Jede zusätzliche Farbe benötigt ein neues Sieb und eine neue Einrichtung; feine Details gehen verloren
Transferdruck	Mehrfarbige Grafiken und kleinere Auflagen	Erfordert eine niedrigere Presstemperatur; Kanten können sich auf grobem Gewebe ablösen
DTF	Vollfarbdruck auf rauen Oberflächen	Zuerst ein Muster erstellen, um Kantenflaum und Haltbarkeit zu prüfen
Stickerei oder Lederpatch	Geschenke und hochwertiger Einzelhandel	Längere Lieferzeit und höhere Stückkosten
Baumwolltasche oder Juco-Panel	Fotos, Farbverläufe und feine Schrift	Verändert die reine Juteoptik der Tasche

Aquaholic empfiehlt, Transferpressen für Jute mit 140–160°C statt den bei Polyester verwendeten 160–180°C zu betreiben, da übermäßige Hitze Jutefasern versengt (Aquaholic-Hinweise zum Druck[13]). Unabhängig vom gewählten Verfahren sollten Sie das Ergebnis an einem physischen Muster bei Tageslicht und Innenbeleuchtung beurteilen, nicht an einer digitalen Darstellung.

Schritt 6: Vor dem Versand prüfen. Stichprobenprüfungen nach Merkmalen beziehen sich häufig auf ISO 2859-1 (Ecoicolor-Planungsleitfaden[14]), und Lieferanten von Werbetaschen nennen für Hauptfehler oft AQL 2.5. Schreiben Sie den AQL-Wert in die Bestellung und vereinbaren Sie Fehlerklassen im Voraus. Die CottonToMaker-Checkliste stuft starken Geruch, Schimmelflecken, falsche Grafik und abgerissene Griffe als kritische Fehler ein sowie Ölflecken, offene Nähte und schwere Fehldrucke als Hauptfehler. Ergänzen Sie zwei einfache Prüfungen. Für den Geruch versiegeln Sie Mustertaschen für 24 Stunden, öffnen sie dann und riechen daran. Für die Festigkeit hängen Sie die Griffe mit der Last auf, für die Sie werben möchten.



Schritt 7: Verpacken, versenden und die Nachbestellung planen. Jute nimmt in feuchten Kartons Geruch und Feuchtigkeit auf. Deshalb sollten Sie für den Seefrachttransport trockene Lagerung und Feuchtigkeitsschutz verlangen. Zählen und fotografieren Sie die Kartons am Ankunftstag. Halten Sie Ansprüche bei Mindermengen und den Wareneingangstermin im Vertrag fest. Bei Nachbestellungen bewahren Sie ein unterzeichnetes Goldmuster auf und dokumentieren Gewebecharge, Druckfarbenreferenzen und Kartonspezifikation, damit der zweite Produktionslauf anhand eines physischen Referenzmusters geprüft werden kann.



Welcher Beschaffungsweg passt zu Ihrer Menge, Ihrem Budget und Ihrem Termin? ↑

FOB-Preise enthalten keine Fracht, Zölle, Prüfungen, Inspektionen oder die Wochen, die ein Container auf See verbringt. Vergleichen Sie stattdessen die Gesamtkosten pro nutzbarer Tasche bis zum Wareneingangstermin.

Wenn das Logo auf Fotografien oder Verläufen basiert, planen Sie ein Baumwollpanel oder Juco ein, statt es direkt auf das rohe Gewebe zu zwingen. Bei unseren Custom Jute Shopping Tote Bags werden MOQ, Stückpreis, Stückgewicht und Lieferzeit je nach Spezifikation angeboten und über ein Vorproduktionsmuster bestätigt. Wir veröffentlichen keine festen Werte, bevor Ihre Spezifikation festgelegt ist.

Die Umweltbilanz hängt von der Wiederverwendung ab. Eine Lebenszyklusanalyse aus Bangladesch aus dem Jahr 2025 ergab, dass eine Jutetasche zur einmaligen Nutzung 313,41 g CO2-Äquivalente verursacht, gegenüber 56,7 g bei einer LDPE-Tasche. Nach zehn Nutzungen schnitt die Jutetasche jedoch in den meisten Wirkungskategorien besser als LDPE ab, und ihr Indikator für Vermüllungsrisiko lag bei 0,65 gegenüber 29,566 für LDPE (Begutachtete Ökobilanz[18]). Spezifizieren Sie deshalb eine Tasche, die Menschen behalten möchten: mit ausreichendem Zwickel, bequemen Griffen und einem Design, das man gern trägt. Eine Tragetasche, die nach einer Veranstaltung weggeworfen wird, verliert diesen Vorteil.

Welche Kennzeichnungen und Umweltaussagen halten bei US-Käufern stand? ↑

Nach den Vorschriften des Textile Act verlangt 16 CFR 303.16, dass Textilfasererzeugnisse die allgemeinen Fasernamen mit Gewichtsanteilen, das verantwortliche Unternehmen oder dessen registrierte Kennnummer sowie das Herstellungsland angeben (16 CFR 303.16[19]). Bei einer Jute-Tragetasche gilt „Öko-Tasche“ auf einem Anhänger nicht als Faserkennzeichnung.

Die Zusammenfassung der FTC Green Guides erklärt, dass Vermarkter „keine weit gefassten, nicht eingeschränkten allgemeinen Umweltaussagen wie ‚grün‘ oder ‚umweltfreundlich‘ machen sollten“ (Zusammenfassung der FTC Green Guides[20]). Spezifische, eingeschränkte Aussagen sind vertretbar, etwa Naturjute, ein unlaminiertes Innenmaterial oder biologische Abbaubarkeit unter genannten Bedingungen. „100 % biologisch abbaubar“ ist bei einer laminierten oder PVC-gefütterten Tasche dagegen nicht vertretbar.

Jedes Zertifikat belegt eine bestimmte Eigenschaft. OEKO-TEX STANDARD 100 prüft Textilien auf eine Liste mit mehr als 1,000 Schadstoffen, und Zertifikate gelten 1 Jahr (OEKO-TEX STANDARD 100[21]). Es ist kein Zertifikat für biologische Abbaubarkeit oder CO_2. GOTS gilt nur, wenn zertifizierte Biofasern und eine zertifizierte Lieferkette tatsächlich im Geltungsbereich liegen. Fordern Sie Zertifikatsnummer und Geltungsbereich für den konkreten Artikel an und behandeln Sie jede Zertifizierung als unbestätigt, bis die Dokumente vorliegen.

Für lebensmittelnahen Einsatz wie Einkaufstaschen, Biomärkte und Geschenkboxen verlangt die im Jahr 2026 veröffentlichte gemeinsame ECF/ECA-Branchenvorgabe für Jutesäcke, dass Schlichtöle, Schmierstoffe und Druckfarben lebensmittelecht sind, und sie legt direkte MOSH/MOAH-Grenzwerte fest (ECF/ECA-Spezifikation[22]). Die Spezifikation wurde für Kaffee- und Kakaosäcke verfasst, ist aber weiterhin ein sinnvoller Maßstab für Tragetaschen. Fordern Sie pflanzenölbasierte Schlichtung und Prüfberichte zu Kohlenwasserstoffen an und versprechen Sie Kunden nicht, dass die Taschen

„geruchlos“ sind.

Wichtigste Erkenntnisse für Käufer von Jute-Tragetaschen ↑

- **Die Nachfrage nach US-Werbeartikeln ist groß und wächst weiterhin langsam** — $27,1 Milliarden US-Dollar Händlerumsatz im Jahr 2025, ein Plus von 1,3 % (Quelle)
- **Nachhaltigkeitsfragen gehören bei der Werbeartikelbeschaffung inzwischen zum Alltag** — 76 % der Lieferanten erhielten im Jahr 2025 Anfragen zu Nachweisen (Quelle)
- **Feine Grafiken zerfallen auf grober Jute** — für Heavy-Body-Siebdruck wird eine Mindeststrichstärke von etwa 1,5 mm empfohlen (Quelle)
- **Feuchtigkeit ist das größte Haltbarkeitsrisiko** — in einem eigenen Lieferantentest rund 57 % Verlust an Nassfestigkeit (Quelle)
- **Wiederverwendung entscheidet über die Umweltbilanz** — 313,41 gegenüber 56,7 g CO2-Äquivalenten bei einmaliger Nutzung; nach 10 Nutzungen liegt Jute in den meisten Kategorien vorn (Quelle)
- **Die Jutefaserversorgung konzentriert sich auf Bangladesch** — 245,0 von 292,5 Tausend Tonnen im Zeitraum 2023/24 (Quelle)

Holen Sie ein spezifikationsbasiertes Angebot ein, bevor Sie sich auf einen Termin festlegen ↑

Ein Programm für Jute-Tragetaschen steht und fällt mit Entscheidungen vor Produktionsbeginn. Dazu gehören eine schriftliche Spezifikation, an das Gewebe angepasste Grafik, ein physisches Muster aus dem Gewebe der Serienproduktion, ein in der Bestellung festgehaltener AQL und Aussagen, die den tatsächlichen Materialien entsprechen. Senden Sie uns Ihre Zielgröße, GSM, Griffausführung, Futterpräferenz, Grafik und den gewünschten Wareneingangstermin. Wir antworten mit einem schriftlichen Angebot mit Mindestbestellmenge, Stückpreis und Zeitplan und erstellen anschließend ein Vorproduktionsmuster zur Freigabe, bevor die Serienproduktion beginnt. Angebot und Muster für Ihre Jute-Tragetaschen anfordern.

---

[2] PPAI: Schätzung des US-Händlerumsatzes für Werbeartikel 2025 US. ↩

[3] ASI: zunehmende Anfragen zu Nachhaltigkeitsnachweisen, 2024 to 2025. ↩

[5] LeeLine Bags: Geruch von Schlichtöl und Lieferantentest zur Nassfestigkeit. ↩

[6] Szoneier: strukturelle Schwachstellen von Jutetaschen. ↩

[7] FAO: Statistiken zur Jutefaserproduktion 2024. ↩

[8] CottonToMaker: GSM-Bereiche, Aussagen zu Laminierung und Fehlerklassen. ↩

[9] Ruixing: Mindeststrichstärke für Siebdruck auf Jute. ↩

[10] Apparel Boss: Grafikverzögerungen und empfohlene Lieferzeit von 6–8 Wochen. ↩

[11] Bene Bags: veröffentlichte Muster-, Serien- und Zahlungsbedingungen. ↩

[12] 4imprint: Lieferfenster nach Andruckfreigabe. ↩

[13]Aquaholic: Temperaturbereich der Transferpresse für Jute. ↩

[14]Ecoicolor: ISO 2859-1-Stichprobenprüfung für die Inspektion von Tragetaschen. ↩

[18]Sustainable Production and Consumption: Ökobilanz 2025 für Jute gegenüber LDPE. ↩

[19]eCFR: Anforderungen an die Textilfaserkennzeichnung. ↩

[20]FTC: Zusammenfassung der Umweltaussagen in den Green Guides. ↩

[21]OEKO-TEX: Geltungsbereich und Gültigkeit von STANDARD 100. ↩

[22]Comunicaffe: ECF/ECA-Spezifikation für Jutesäcke mit Lebensmittelkontakt. ↩

Product Option