



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Individuelle Haftnotizen: Bedruckte Notizblöcke, die haften, sauber beschreibbar sind und Ihre Marke tragen

Product Image





FRONT

BACK

OPEN VIEW









Details

Individuell bedruckte Haftnotizen sind wiederablösbare Notizblöcke, bedruckt mit Ihrem Logo, Ihren Kontaktdaten oder Ihrer Druckvorlage. Unternehmen nutzen sie als Markenerinnerung auf dem Schreibtisch, als Verteilmaterial für Kunden und als Werbegeschenke bei Veranstaltungen. Für unsere Custom Printed Sticky Note Pads bestätigt Ihr Angebot Größe, Blattanzahl, Papier, Klebstoffqualität, MOQ und Produktionszeit. Ein Vorserienmuster prüft diese Angaben anschließend, bevor die Gesamtauflage läuft.

Wer bestellt gebrandete Notizblöcke, und wo werden sie eingesetzt? [↑](#)

Vier Käufergruppen geben die meisten Bestellungen auf. Marketing- und Eventmanager benötigen

Beilagen für Messetaschen, Onboarding-Sets, Blöcke für Empfangstheken und Unterlagen für Vertriebsbesuche. Dienstleistungsbetriebe wie Immobilienmakler, Steuerberater, Versicherungsmakler, Kliniken und Spas drucken Checklisten, Terminerinnerungen und Produktempfehlungen auf Papier, das ihre Kunden erneut ansehen werden. Büroleiter und HR-Teams bestellen interne Blöcke für Schulungen, Brainstorming und Dokumentenweiterleitung. Lehrkräfte, unabhängige Geschäfte und Kreative bestellen Kleinauflagen für Klassenbelohnungen, Fanartikel oder Dankeschöns zur Hochzeit. Die Zwecke unterscheiden sich, die Fragen nicht: Haftet die Notiz? Ist das Logo gut lesbar? Kommt sie vor dem benötigten Termin an? Ist der Stückpreis gerechtfertigt?

Muster beim Kauf von Werbeartikeln erklären, warum Konsistenz wichtig ist. In der [PPAI-Verbraucherstudie PPAI 2024](#)^[1] stellten Führungskräfte etwa 37 % der Entscheider, und etwa 63 % der Bestellwerte lagen zwischen \$1,001 und \$5,000. Rund 73 % der Käufer bestellen monatlich oder quartalsweise, und etwa 45 % bevorzugen Online-Plattformen. Ein Block, den Sie jedes Quartal nachbestellen, muss bei Farbe, Klebeverhalten und Beschnitt der letzten Charge entsprechen. Ein erneut versendbares Datenblatt ist daher wichtiger als ein einmaliges Design.

Budgetdruck beseitigt das individuelle Element selten. [PPAI-Forschungsnotiz vom Januar 2026](#)^[2] berichtet, dass etwa 60 % der Käufer bei knapperem Budget zuerst die Menge reduzieren, während nur etwa 11 % die Individualisierung kürzen. Dieselbe Notiz sagt, dass Käufer den Wert nach Haltbarkeit (70,4 %), Design (65,2 %) und Materialien (58 %) beurteilen. Eine kleinere Auflage von Blöcken, die gut haften und beschreibbar sind, ist mehr wert als eine größere Auflage, die in Schubladen landet.

Notizblöcke zahlen sich durch die Verweildauer aus. Laut dem Marketingleitfaden von StikZit^[3] weist darauf hin, dass „eine einzelne Notiz tagelang oder wochenlang an ihrem Platz bleiben kann“. Er empfiehlt, QR-Codes zu drucken, die auf Landingpages verweisen, damit sich Werbeaktionen messen lassen. Wenn Sie einen QR-Code auf diese Notizblöcke setzen, scannen Sie ihn mit dem Telefon vom gedruckten Muster. Eine Bildschirmvorschau bestätigt nicht, dass der Code funktioniert.

Warum versagen so viele gebrandete Blöcke erst nach der Lieferung? [↑](#)

Der häufigste Fehler betrifft die Haftung, nicht das Motiv. In einem RELYmedia-Vergleich vom Juli 2026 RELYmedia^[4] brachten Tester Post-it-, Koozie- und generische Blöcke unter Luftstrom auf Trockenbau, Monitor-Kunststoff, Holz, Metall und Glas an. Post-it hielt durchschnittlich 41 Minuten 39 Sekunden, Koozie 13 Minuten 44 Sekunden und generische Notizen 11 Minuten 15 Sekunden. Holz war die schlechteste Oberfläche: Bei fünf von neun Blöcken war das Ergebnis dort am schlechtesten, und vier fielen innerhalb einer Minute ab. Etwa ein Drittel der Ablösungen hing mit dem Umpositionieren zusammen; die meisten Notizen verloren nach ungefähr 20–30 Ablösezyklen messbar an Haftkraft.

Der zweite Fehler ist eine Lücke zwischen Vorschau und Druck. Prüfen Sie Größe und Ausrichtung des Logos in der tatsächlichen Druckgröße, bevor Sie den Korrekturabzug freigeben.

Der dritte Fehler betrifft das Papier. Vergleich von EduExpertHub aus 2025^[7] ergab, dass preisgünstige Notizen dünneres Papier hatten, das „anfälliger für Durchbluten der Tinte“ ist und sich nach dem Ablösen stärker wellt. Wenn ein Gelstift nach zwei Zeilen durchblutet, schreibt der Nutzer nicht weiter auf dem Block.

Wir behandeln den Notizblock als schriftliche Spezifikation und nicht als Bild. Das Angebot nennt die Klebstoffqualität und das Papier. Die Druckvorlage berücksichtigt die Klebezone und die Sicherheitsabstände. Den Korrekturabzug geben Sie schriftlich frei. Das Muster wird auf Ihren

tatsächlichen Oberflächen und mit Ihren Stiften getestet. Bestätigen Sie die Leistung anhand von Angebot und Muster, statt sie vorauszusetzen.



Inhaltsverzeichnis

- [Wer bestellt gebrandete Notizblöcke, und wo werden sie eingesetzt?](#)
- [Warum versagen so viele gebrandete Blöcke erst nach der Lieferung?](#)
- [Was kaufen Sie bei einem bedruckten Notizblock genau?](#)
- [Wie bestellen Sie einen Block, der korrekt druckt und zuverlässig haftet?](#)
- [Welcher Beschaffungsweg passt zu Budget, Markenregeln und Termin?](#)
- [Wichtigste Erkenntnisse für Notizblock-Käufer](#)
- [Bereit, Ihren gebrandeten Notizblock zu spezifizieren?](#)

Was kaufen Sie bei einem bedruckten Notizblock genau? [↑](#)

Ein bedruckter Notizblock ist ein Stapel von Blättern, üblicherweise 25 oder 50, der an einer Kante mit einem druckempfindlichen, wiederpositionierbaren Klebstoff gebunden ist. Jedes Blatt trägt Ihr gedrucktes Design und lässt Platz zum Schreiben. Das Klebstoffkonzept geht auf die Acryl-Mikrokugeln von Spencer Silver zurück. Die National Inventors Hall of Fame^[8] beschreibt sie als „stark genug, um Papiere zusammenzuhalten, aber schwach genug, damit die Papiere wieder getrennt werden können, ohne zu reißen“ (US-Patent Nr. 3,691,140). Die zugrunde liegende Chemie ist seit Langem nicht mehr patentgeschützt. Die Leistung hängt heute von Rezeptur und Auftragsgewicht jedes Herstellers ab; deshalb unterscheiden sich die obigen Testergebnisse so stark.

Die Benennung ist ebenso wichtig wie die Chemie. Die Vorgaben von 3M zu Markenstandards für Vertriebspartner^[9] legen fest: „Die Marke Post-it® ist kein Ersatz für die generischen Begriffe ‚adhesive notes‘ oder ‚sticky notes‘.“ Nur lizenzierte Drucke auf echtem Post-it®-Papier dürfen diesen Namen tragen. Diese Notizblöcke werden als individuell bedruckte Haftnotizen verkauft. Der Produkteintrag enthält keine Post-it®-Aussage, und ein Angebot würde etwaiges lizenziertes Papier ausdrücklich nennen.

Das Papiergewicht bestimmt das Schreiberlebnis. VistaPrint nennt 75,2 gsm-Papier, 50 Blatt pro Notizblock und Vollfarbdruck im CMYK-Verfahren auf seiner US-Seite. Ein Kaufratgeber von Alibaba ^[10] empfiehlt, möglichst über etwa 60 gsm zu bleiben, da leichtere Blätter reißen und die Schrift durchscheinen lassen. PrintPPS ^[11] bewirbt 90- und 100 gsm-Papier als eigenes Qualitätsmerkmal. Bei diesen Notizblöcken nennt Ihr Angebot das Papiergewicht, und das Muster wird mit Ihren üblichen Stiften geprüft.

Nennformat ist nicht gleich bedruckbare Fläche. Auf der Spezifikationsseite von 3M Promote ^[12] wird ein Block im Format „2 × 3“ auf ungefähr 2" × 2-7/8" beschnitten; die Druckfläche beträgt etwa 1-5/8" × 2-1/2". Leitfaden von 4OVER4 ^[13] nennt 3 × 3, 4 × 3 und 4 × 6 Zoll als die beliebtesten Formate.

Nennformat	Typische Verwendung	Auswirkung auf das Design
2" × 3" (Beschnitt etwa 2" × 2-7/8")	Verpackungsbeilagen, Erinnerungen für die Tasche	Kleine Druckfläche; nur Logo plus eine Zeile
3" × 3"	Notizen am Schreibtisch, Messe-Handouts	Branding oben oder unten, Mitte frei lassen
4" × 3" / 3" × 4"	Telefon- und Terminerinnerungen	Platz für URL oder QR-Code außerhalb des Klebestreifens
4" × 6"	Checklisten, Übergabenotizen für Kunden	Linien oder Kontrollkästchen funktionieren gut
3" × 8"	Formulare, Speisekarten, mehrstufige Listen	Prüfen Sie vor dem endgültigen Layout den tatsächlichen Beschnitt

Die oben genannten Größen sind Marktrichtwerte. Welche Größen für diese Notizblöcke verfügbar sind, bestätigt Ihr Angebot. Kleinere Notizblöcke verstärken das Problem „Logo zu klein gedruckt“. Wenn Ihr Logo feine Schrift enthält, wählen Sie 3 × 4 oder größer oder vereinfachen Sie das Zeichen. Welche Größe Sie auch wählen, messen Sie Ihr Layout auf dem Korrekturabzug an Endformat und tatsächlicher Bedruckungsfläche, nicht an der Nenngröße.



Klebstoff- und Rückseitenoptionen

Standardklebstoff mit wiederablösbarer Haftung eignet sich für Papier, Mappen und flache Schreibtische. Monitore, Wände und andere senkrechte oder strukturierte Oberflächen erfordern eine hochklebende Qualität. 3M warnt außerdem: „Klebstoff kann auf manchen Oberflächen Spuren hinterlassen oder Tinte ablösen ... Vor dem Gebrauch testen.“ Dasselbe gilt für jeden Hersteller. Die Daten von RELYmedia zeigen, dass die Oberfläche oft wichtiger ist als die Marke, und Holz sowie raue Farbe sind die schwierigsten Fälle. Ihr Angebot bestätigt, ob diese Notizblöcke in Standard- oder hochklebender Qualität erhältlich sind. Die gewählte Qualität wird anschließend in der Musterphase auf Ihren eigenen Oberflächen geprüft.



Wie bestellen Sie einen Block, der korrekt druckt und zuverlässig haftet? [↑](#)

Schritt 1: Einen einabsätzigen Brief erstellen

Geben Sie Mengenbereich, vorgesehene Oberflächen, verwendete Stifte, Vertriebskanal (Eventtasche, Mailing, Schreibtisch) und den verbindlichen Liefertermin an. Diese fünf Angaben bestimmen Klebstoffklasse, Papier und Zeitplan, bevor jemand eine Designdatei öffnet.

Schritt 2: Datei für den Druck, nicht für den Bildschirm anlegen

Die Regel von 4OVER4 ist einfach: „Finden Sie zuerst die Klebekante ... Halten Sie Logo und Text von diesem Streifen fern.“ Außerdem verlangt der Anbieter CMYK-Farbe, Logo-Grafik mit 300 DPI und einen Sicherheitsabstand innerhalb des Beschnitts. Seine Präsentation ergänzt: „Lassen Sie die Mitte frei, damit Menschen schreiben können.“ 3M warnt, dass „eine vollflächige 100 %-Deckung im Klebstoffbereich nicht empfohlen wird“. Die FAQ von VistaPrint auf der Produktseite empfiehlt Text nicht kleiner als 4 pt sowie hellere Hintergründe zum Schreiben.

Druckdaten-Prüfpunkt

Anforderung

Warum das wichtig ist

Farbmodus	CMYK; bei markenkritischen Farben Pantone-Nummer angeben	RGB-Vorschauen drucken dunkler oder matter
Auflösung	Vektorlogo bevorzugt; Rastergrafik mit 300 DPI	Verhindert weiche Kanten bei kleinen Formaten
Anschnitt und Sicherheitszone	Etwa 0,125" Anschnitt; wichtiger Text innerhalb der Sicherheitszone	Beschnittabweichungen schneiden keinen Text ab
Klebestreifen	Kein Logo, keine Telefonnummer und keine vollflächige Farbdeckung	Text bleibt nach dem Anbringen der Notiz sichtbar
Mindestschriftgröße	4 pt oder größer; in tatsächlicher Größe testen	Vermeidet unleserliche Kontaktzeilen
QR-Code	Vom gedruckten Korrekturabzug mit zwei Smartphones scannen	Bildschirmvergrößerung verdeckt Scanfehler

Die meisten Nachdruckstreitigkeiten gehen auf eine dieser sechs Zeilen zurück; prüfen Sie sie daher vor dem Upload. Drucken Sie das PDF auf Büropapier im Maßstab 100 % aus und halten Sie es neben einen echten Block. Dieser einfache Schritt erkennt das Problem „Logo kleiner als erwartet“, bevor es eine Auflage kostet.



Schritt 3: Korrekturabzug schriftlich freigeben, dann ein physisches Muster

Bewahren Sie Ihre E-Mail „Ich genehmige diesen Korrekturabzug für den Druck“ auf. Das Angebot legt Fristen für Korrekturabzüge, Überarbeitungsrounden und Bedingungen für Vorserienmuster fest. Bestätigen Sie vor der Bestellung das Zeitfenster für Mängelmeldungen und den Umgang mit Fehlern in Kundendruckvorlagen oder freigegebenen Korrekturabzügen.

Schritt 4: Vom Event rückwärts planen

Zählen Sie vom Veranstaltungstermin rückwärts: Designfreigabe, dann Korrekturabzug, dann Muster,

dann Produktion, dann Versand. Planen Sie mindestens 2-3 Werktage Puffer ein. Bei einem festen Veranstaltungstermin teilen Sie die Bestellung so auf, dass eine kleine erste Charge früh eintrifft.



Schritt 5: Muster und Gesamtauflage anhand vereinbarter Kriterien prüfen

Prüfung	Methode	Abnahmekriterium (vor Bestellung vereinbaren)
Haftung senkrecht	24-Stunden-Hängetest auf Ihren tatsächlichen Oberflächen	Kein Ablösen auf den aufgeführten Oberflächen
Umpositionieren	Eine festgelegte Anzahl von Malen ablösen und erneut anbringen	Hält nach den vereinbarten Zyklen weiterhin
Rückstände und Farbablösung	Von Papier, Laminat und gestrichener Wand ablösen	Keine sichtbaren Rückstände oder abgelöste Farbe
Stifttest	Gelstift und Kugelschreiber auf bedruckter Fläche	Kein Durchbluten auf das nächste Blatt
Farbe und Passer	Bei Tageslicht mit dem signierten Korrekturabzug vergleichen	Innerhalb der vereinbarten Toleranz; Text ohne Geisterbilder
Wellenbildung nach Feuchtigkeit	Über Nacht in feuchten und klimatisierten Räumen	Blätter liegen nach dem Ablösen flach

Schreiben Sie Zykluszahlen und Toleranzen in die Bestellung. „Gute Qualität“ ist nicht durchsetzbar; eine Zahl schon. Farbe erfordert besondere Sorgfalt. Der Katalog von 3M 2023^[17] erklärt, dass der Vierfarbdruck Pantone-Farben in die nächstliegende CMYK-Entsprechung umwandelt; eine exakte Übereinstimmung ist daher nicht garantiert. Sonderfarbe ist der richtige Weg, wenn die Markenfarbe unverzichtbar ist. Ein Alibaba-Leitfaden 2026^[18] schlägt 600 dpi und einen Passer von $\pm 0,15$ mm vor. Das sind Anbieterangaben, die als Checkliste nützlich sind, aber keinen Industriestandard darstellen. Prüfen Sie Großlieferungen innerhalb von 48 Stunden, damit eine Reklamation innerhalb des Lieferantenfensters liegt.



Welcher Beschaffungsweg passt zu Budget, Markenregeln und Termin? [↑](#)

Vergleichen Sie Gleiches mit Gleichem: Prüfen Sie, ob sich die Mengen auf einzelne Blätter oder auf komplette Notizblöcke beziehen. Die gleichbleibende Klebkraft zwischen Chargen muss durch ein Muster nachgewiesen werden. Nur lizenzierte Drucker dürfen den Namen Post-it® verwenden. Diese Notizblöcke gehören zur Kategorie individuell bedruckter Produkte ohne Post-it®-Bezug. MOQ, Stückpreis und Produktionszeit werden in Ihrem Angebot festgelegt. Sobald die Muster freigegeben sind, sollten sie anhand der oben stehenden Abnahmetabelle beurteilt werden und nicht anhand eines Markennamens.

Nachhaltigkeitsaussagen, die Sie belegen können

Umweltaussagen haben rechtliches Gewicht. Die [FAQ zur FSC-Werbelizenz](#) ^[21] warnt, dass eine eigenständige Aussage „FSC-zertifiziertes Produkt“ mit hohem Risiko verbunden ist. Eine gültige Aussage braucht Chain-of-Custody-Nachweise und einen Lizenzcode. Zur Recyclingfähigkeit erklärt 3M, ^[22] dass seine Notizen recyclingfähigen Klebstoff verwenden und über die Wertstoffsammlung am Straßenrand recycelbar sind. Diese Aussage gilt für 3M-Produkte, und die örtlichen Recyclingregeln unterscheiden sich weiterhin. Auch die Verpackung verändert sich. Im Oktober 2025, UPM und one.five ^[23] berichteten, dass eine transparente FSC-Papierhülle etwa 15–20 % weniger Emissionen verursacht als 30 µm OPP-Folie. Bei diesen Notizblöcken werden Recyclinganteil, Zertifizierung und Verpackungsmaterial nur angegeben, wenn das Angebot sie dokumentiert. Ohne diese Dokumentation verzichten Sie auf die Angabe „umweltfreundlich“ auf der Verpackung.

Verpackung, Versand und Nachbestellung

Bitten Sie darum, Blöcke in kleinen Bündeln schrumpf- oder papierverpackt und gegen Feuchtigkeit geschützt zu kartonieren. Feuchter Transport verursacht häufig Wellenbildung und schwächere Haftung; testen Sie deshalb einige Blöcke aus den erhaltenen Kartons erneut. Kartonmengen, Gewichte und Versandart werden in der Angebotsphase bestätigt, nicht vorausgesetzt. Archivieren

Sie für Nachbestellungen das freigegebene PDF, das signierte Muster und eine einseitige Spezifikation mit Format, Blattzahl, Papier, Klebstoffklasse, Farben und Toleranzen. Quartalskäufer können dann ohne erneuten Korrekturabzug bestellen.

Ein Wort zum Marktkontext: Analystenschätzungen weichen voneinander ab; betrachten Sie sie daher als Richtung und nicht als einzelne verbindliche Zahl. DataHorizon^[24] beziffert den Weltmarkt im Jahr 2025 auf USD 2,84 Milliarden USD bei einer jährlichen Wachstumsrate von 3,2 %. Research and Markets^[25] schätzt USD 2,61 Milliarden USD für 2025 und 2,75 Milliarden USD für 2026. Beide weisen auf eine reife Kategorie hin, in der der Wert in Markenführung, Zertifizierung und Spezialformaten liegt.



Wichtigste Erkenntnisse für Notizblock-Käufer [↑](#)

- **Die Klebstoffklasse entscheidet, ob die Marke sichtbar bleibt.** — Post-it hielt durchschnittlich 41 min 39 s, gegenüber 11 min 15 s bei generischen Notizen (Quelle)
- **Käufer reduzieren die Menge, bevor sie auf Individualisierung verzichten.** — etwa 60 % reduzieren zuerst das Volumen; etwa 11 % reduzieren die Individualisierung ([Quelle](#))
- **Typische Werbeartikelbestellungen sind mittelgroß und wiederkehrend.** — etwa 63 % der Bestellungen liegen zwischen \$1,001 und \$5,000; etwa 73 % kaufen monatlich oder quartalsweise ([Quelle](#))
- **Die Kategorie ist ausgereift; der Wert liegt in der Spezifikation.** — USD 2,84 Milliarden USD bei 2025, 3,2 % jährlicher Wachstumsrate (Quelle)

Bereit, Ihren gebrandeten Notizblock zu spezifizieren? [↑](#)

Ein Notizblock mit Markenlogo lohnt sich nur, wenn er haftet, Tinte annimmt und ein gut lesbares Logo zeigt. Kaufen Sie ihn als Spezifikation. Nennen Sie die Klebstoffqualität, legen Sie das Papier fest, halten Sie Texte von der Klebezone fern, geben Sie den Korrekturabzug schriftlich frei und testen Sie das Muster auf Ihren echten Oberflächen, bevor die Serienproduktion startet. Diese Notizblöcke werden genau zu diesen Bedingungen angeboten. Senden Sie Ihre Druckvorlage, die Zielgröße, den

Mengenbereich, die Oberflächen und den gewünschten Liefertermin, damit Sie ein Angebot und ein Vorserienmuster erhalten.

^[1]PPAI-Verbraucherstudie PPAI 2024: Bestellgrößen, Häufigkeit und Kanalpräferenzen von Endkäufern. [↵](#)

^[2]PPAI Research 2026: Wie Käufer Werbeartikelbudgets anpassen und Wert beurteilen. [↵](#)

^[3]Marketing-Leitfaden von Stik2it: Sichtbarkeitsdauer und QR-Zuordnung für Werbenotizen. [↵](#)

^[4]RELYmedia-Haftungstest: Haftdauer gebrandeter gegenüber generischen Notizen auf fünf Oberflächen. [↵](#)

^[7]EduExpertHub 2025: Vergleich von Papierstärke, Durchbluten und Wellenbildung. [↵](#)

^[8]National Inventors Hall of Fame: Spencer Silver und das Patent für Mikrokugel-Klebstoff. [↵](#)

^[9]Markenrichtlinien von 3M: Regeln für Vertriebspartner zur Nutzung der Marke Post-it®, Dezember 2017. [↵](#)

^[10]Alibaba-Einkaufsleitfaden: Hinweise zum Papiergewicht und häufige Käuferbeschwerden. [↵](#)

^[11]PrintPPS: Herstellerangaben zu Größen und 90/100 gsm-Material. [↵](#)

^[12]3M Promote: Tatsächliche Größen, Druckflächen, Aufpreise und Hinweise zum Klebstoff. [↵](#)

^[13]Leitfaden von 4OVER4: Beliebte Formate, Regeln für die Klebekante und Preisbeispiele. [↵](#)

^[17]Katalog von 3M 2023: Hinweise zur Prozessfarbumwandlung und Produktionszeit. [↵](#)

^[18]Alibaba-Leitfaden 2026: Anbieter-Checkliste für Auflösung und Passertoleranz. [↵](#)

^[21]FAQ zur FSC-Lizenz: Risiken vager FSC-Produktaussagen, Mai 2026. [↵](#)

^[22]Post-it-Nachhaltigkeit: Aussage von 3M zu Recyclbarkeit und Klebstoff. [↵](#)

^[23]Packaging Strategies: Emissionen von UPM-Papierumhüllung gegenüber OPP-Folie. [↵](#)

^[24]DataHorizzon Research: Schätzung von Größe und Wachstum des globalen Haftnotizenmarkts. [↵](#)

^[25]Research and Markets: Alternative Schätzung zum Haftnotizenmarkt 2025–2026. [↵](#)

Product Option