



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: [bruce@zigpac.com](mailto:bruce@zigpac.com)  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



## Individuelle Webetiketten: Damast-Gewebeetiketten für Marken, ausgelegt auf Komfort, Lesbarkeit und sichere Freigabe

---

### Product Image













## Details

Individuelle Webetiketten sind Markenetiketten, die auf einem Jacquardwebstuhl aus gefärbtem Garn gewebt werden; das Logo ist somit Teil des Gewebes und keine aufliegende Druckfarbe. Für ein Nackenetikett verwenden Sie Damast, halten Sie den Text bei etwa 2 mm oder größer und geben Sie vor der Produktion ein gewaschenes Webmuster frei. Faserzusammensetzung, Herkunftsangabe und Pflegeinformationen gehören auf ein separates gedrucktes Pflegeetikett, damit das Kleidungsstück die US-Kennzeichnungsvorschriften erfüllt.

**Wer bestellt individuelle Webetiketten, und welchen Zweck sollen sie erfüllen?** [↑](#)

Die meisten Käufer sind keine Etikettenspezialisten. Es handelt sich um Gründer, die möchten, dass

ein Produkt wie eine echte Einzelhandelsmarke wirkt. Die größte Gruppe bilden kleine Modemarken und unabhängige Designer, die Blankware kaufen und umetikettieren. Super Label Store<sup>[1]</sup> weist darauf hin, dass die meisten kleinen Modemarken „keine Hemden herstellen“. Diese Gruppe möchte ein Nackenetikett, das wie Ware aus dem Einzelhandel aussieht und nicht juckt.

Die zweite Gruppe besteht aus Selbermachern und Marktverkäufern, darunter Strickende, Quilter, Taschen- und Plüschtierhersteller. Sie bestellen kleine Auflagen, wählen einfache Schriften und nähen die Etiketten oft von Hand auf, weshalb sie weiche Kanten benötigen. Für diese Käufer empfiehlt sich ein kleines, zurückhaltendes Etikett an der richtigen Stelle statt eines großen.

Die dritte Gruppe besteht aus Bekleidungsfabriken und Eigenmarkenherstellern. Sie brauchen eine über Aufträge hinweg gleichbleibende Farbe, mehrere Falzarten und Seitennaht-Pflegeetiketten, die lesbar bleiben. Eine kleinere Gruppe von Käufern bestellt Etiketten für Merchandising-Artikel, Uniformen, Halsbänder für Haustiere und Heimtextilien. Ihnen geht es vor allem um ein klares Logo und Waschbeständigkeit, Falzbezeichnungen sind für sie weniger wichtig. Custom Woven Fabric Brand Tags können für all diese Einsatzzwecke spezifiziert werden. MOQ, Stückpreis und Produktionszeit werden für jedes Design in einem schriftlichen Angebot bestätigt. Zahlen, die für Ihre Konfiguration nicht überprüft wurden, veröffentlichen wir nicht.

## **Warum kostet ein günstiges Webetikett mehr, als es spart?**



Ein Nackenetikett liegt direkt auf der Haut, weshalb der Tragekomfort der Kanten wichtig ist. Jace Apparel<sup>[3]</sup> bringt Unbehagen mit dicken, versiegelten Etiketten in Verbindung, die in leichte T-Shirts eingenäht sind.

Manche Probleme zeigen sich erst nach dem Waschen. YIMA Label<sup>[5]</sup> erklärt, dass sich der Silikon-Weichspüler nach 2–3 Wäschen auswäscht und das darunterliegende, unbehandelte Polyester freilegt. Prüfen Sie Garnfarben an einem physischen Muster statt anhand von RGB-Bildschirmwerten. Kleine Schrift ist ein weiteres Risiko. Im Test von Jace Apparel wirkte ein mehrzeiliger Pflegehinweis, der in ein 2 cm Etikett eingewebt war, unscharf. Prüfen Sie diese Punkte vor der Freigabe, um das Risiko von Nachfertigungen, Rücksendungen oder einer Compliance-Lücke zu verringern.

Wir behandeln das Etikett als schriftliche Spezifikation. Damast trägt das Logo. Die Kantenverarbeitung wird im Hinblick auf den Hautkontakt gewählt. Die Schriftgröße richtet sich nach dem, was der Webstuhl noch sauber darstellen kann. Vor Ihrer Freigabe wird ein gewebtes Muster gewaschen, und rechtlich relevanter Text kommt auf ein gedrucktes Pflegeetikett. Jeder Wert, der von Ihrem Design abhängt, wird im Angebot bestätigt und am Muster geprüft, einschließlich Farbanzahl, MOQ und Lieferzeit.



## Inhaltsverzeichnis

- [Wer Webetiketten bestellt und warum](#)
- [Warum günstige Etiketten mehr kosten](#)
- [Was ein Webetikett ist und wo seine Grenzen liegen](#)
- [So spezifizieren, prüfen und genehmigen Sie](#)
- [Welche US-Kennzeichnungsvorschriften gelten](#)
- [Welcher Etikettentyp zu welcher Aufgabe passt](#)
- [Was Ihre Angebotsanfrage enthalten sollte](#)
- [So prüfen Sie die Lieferung und bestellen nach](#)
- [Wichtige Erkenntnisse](#)
- [Beginnen Sie mit einem Webmuster](#)

## Was ist ein individuelles Webetikett, und wo liegen seine Grenzen? ↑

Ein Jacquardwebstuhl verflacht gefärbte Garne, sodass das Design zur Struktur des Gewebes wird. Da keine Druckfarbschicht vorhanden ist, kann nichts reißen oder abblättern; die Haltbarkeit hängt vom Garn, der Webdichte und der Kantenverarbeitung ab. Dutch Label Shop<sup>[7]</sup> begrenzt ein einzelnes Webetikett auf 12 Farben, einschließlich Schattierungen, Schwarz und Weiß. Für Designs mit „mehreren Zeilen kleinem Text oder Wäschesymbolen“ wird Druck empfohlen.

Drei Gewebearten decken die meisten Bestellungen ab. Damast hat die höchste Fadendichte, die feinsten Details und den weichsten Griff, ist aber am teuersten. Satin ist glatt und glänzend und daher eine gute Grundlage für hautnahe oder Pflegetexte. Taft ist dünner, günstiger und trocknet schnell. Allerdings Wunderlabel<sup>[8]</sup> weist darauf hin, dass Taft auf der Haut kratzen kann und weniger haltbar ist als Satin oder Damast. Garn wird üblicherweise mit 50, 75 oder 100 Denier angeboten. Ein niedrigerer Denierwert bedeutet feineres Garn und schärfere Details.

Die Auflösung ist die wichtigste harte Grenze. Der Vergleich von Jace Apparel setzt die kleinste

lesbare Damastschrift bei etwa 2 mm an, gegenüber 0,5 mm bei gedruckten Etiketten (Quelle<sup>[3]</sup>). Verläufe und fotografische Bilder müssen in Vollfarbflächen umgesetzt werden. Die von Clothing Labels UK<sup>[9]</sup> weitergegebenen Gestaltungshinweise empfehlen, Grafiken mindestens etwa 1,5 mm von der Schnitkante entfernt zu halten. Hoher Kontrast und weniger Farben liefern die zuverlässigsten Ergebnisse.



## Wie spezifizieren, prüfen und genehmigen Sie ein Webetikett Schritt für Schritt? [↑](#)

### Schritt 1: Markenetikett vom rechtlichen Etikett trennen

Das Webetikett enthält Markenname, Logo und Größe. Faserzusammensetzung, Ursprungsland, Unternehmensidentität und Pflegehinweise stehen üblicherweise auf einem gedruckten Pflegeetikett aus Satin in der Seitennaht. Nach der [FTC Care Labeling Rule](#)<sup>[10]</sup> muss ein Pflegeetikett dauerhaft sein und während der Nutzungsdauer des Produkts lesbar bleiben. Wenn Sie Blankoware neu etikettieren, beachten Sie, dass mit dem Entfernen des Originaletiketts auch diese Informationen entfernt werden; in den USA müssen sie am Kleidungsstück verbleiben.<sup>[1]</sup>

### Schritt 2: Die Faltung nach der Nahtposition wählen

Ein Mittelfalz eignet sich für Nackenetiketten, weil er beide offenen Enden in der Naht verbirgt. Endfalze oder Gehrungsfalze eignen sich für Etiketten an der Seitennaht. Ein gerader Schnitt eignet sich für flach aufgenähte Platzierungen, und ein Manhattan- oder Buchfalz wirkt hochwertig. Der Falz bestimmt die Nahtzugabe, die üblicherweise etwa 1/4 Zoll beträgt, und legt fest, ob Text auf der Rückseite gespiegelt werden muss (Gestaltungsleitfaden für Custom Woven Labels<sup>[11]</sup>). Wenn Tragekomfort am wichtigsten ist, sollten Sie das gewebte Etikett eher an die Seitennaht oder den Saum verlegen und stattdessen das Nackenetikett bedrucken.

### Schritt 3: Kantenverarbeitung und Träger festlegen

Ein Heißschnitt versiegelt die Kante schnell, kann jedoch harte Ecken hinterlassen. Ultraschallschnitt oder eingeschlagene Kanten sind für Etiketten am Hals die üblichen Lösungen. Die Aufbügel-Rückseite muss auf dem tatsächlichen Stoff getestet werden, da dehbare, strukturierte oder gerauhte Stoffe den Kleber möglicherweise nicht halten. Bei Kinderbekleidung und häufig gewaschenen Artikeln ist das Annähen die sicherere Standardlösung. Welche Kante und welche Rückseite wir empfehlen, wird im Musterstadium bestätigt und nicht vorausgesetzt.



### Schritt 4: Die Grafikdatei vorab prüfen

Senden Sie Vektordateien (AI, EPS oder PDF) mit Angabe der fertigen Größe, des Falzes, der Vorder- und Rückansicht sowie der Pantone- oder Garnkartenreferenzen. Verlassen Sie sich nicht auf RGB-Werte. Prüfen Sie vor dem Einreichen, ob Text und Strichstärken das Mindestmaß von etwa 2 mm erreichen, ob nichts im Randbereich liegt und ob jeder Verlauf in Volltonflächen umgewandelt wurde. Die Zuordnung erfolgt zum nächstliegenden verfügbaren Garn, daher toleriert eine kontrastreiche Palette kleine Abweichungen besser.



### Schritt 5: Digitale Simulation, dann Webmuster freigeben

Die Freigabe erfolgt in drei Stufen. Zuerst kommt eine 1:1 digitale Websimulation, dann ein physisches gewebtes Muster, das Sie waschen, und schließlich die schriftliche Freigabe. Die Produktionszeit beginnt mit der unterzeichneten Freigabe, nicht mit Ihrer ersten Anfrage. Der Zeitplan für Ihren Auftrag steht in Ihrem Angebot.



# Welche US-Kennzeichnungsvorschriften gelten für das Kleidungsstück mit Ihrem Etikett? [↑](#)

Das US-Recht enthält keine speziell für Webetiketten formulierte Produktvorschrift. Es regelt die Informationen, die ein Kleidungsstück tragen muss. Ein Webetikett kann diese Informationen enthalten, sie aber nicht ersetzen.

| Erforderliche Angabe | Bedeutung                                                                        | Vorschrift                                          |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Faserzusammensetzung | Allgemeine Fasernamen und Gewichtsanteile, in absteigender Reihenfolge           | <a href="#">16 CFR CFR Part 303</a> <sup>[14]</sup> |
| Ursprungsland        | In Englisch; bei Kleidungsstücken mit Kragen mittig an der Innenseite des Halses | 16 CFR CFR Part 303                                 |
| Identität            | Unternehmensname oder RN-Nummer                                                  | 16 CFR CFR Part 303                                 |
| Pflegehinweise       | Dauerhaft und während der Nutzungsdauer des Produkts lesbar                      | 16 CFR CFR Part 423                                 |
| Pflegesymbole        | Werden Symbole allein verwendet, müssen sie ASTM D5489-96c entsprechen           | <a href="#">ASTM D5489</a> <sup>[15]</sup>          |

Die Tabelle erklärt, warum dichter Rechtstext gewöhnlich auf ein gedrucktes Etikett gehört. ISO 3758-Symbole allein erfüllen die US-Vorschrift nicht. Laut den [Hinweisen der FTC zur Kennzeichnung von Kleidung](#)<sup>[16]</sup> dürfen Pflegeinformationen auf der Rückseite eines an einem Ende eingenähten dauerhaften Etiketts stehen, sofern Verbraucher beide Seiten leicht sehen können. Schuhe, Handschuhe und Hüte sind von der Pflegevorschrift ausgenommen. Die Konvention für die Platzierung der Herkunftsangabe am Hals wird von Merch Mob<sup>[17]</sup> zusammengefasst. Eine AAFA-Petition vom März 2025 AAFA [Petition](#)<sup>[18]</sup> forderte die FTC auf, digitale Pflegeetiketten zuzulassen. Nach den derzeitigen Vorschriften ist weiterhin ein physisches dauerhaftes Etikett erforderlich.

Die chemische Zertifizierung ist eine eigene, freiwillige Ebene. [OEKO-TEX STANDARD 100](#)<sup>[19]</sup> bezieht sich nur auf die Artikel, die auf einem gültigen Zertifikat aufgeführt sind. Ein zertifiziertes Zubehörteil darf nicht zur Vermarktung eines nicht zertifizierten Kleidungsstücks verwendet werden. [Der NIST-Leitfaden zur Einhaltung von Vorschriften](#)<sup>[20]</sup> zieht dieselbe Grenze: Vorschriften sind verbindlich, während Normen freiwillig sind, sofern eine Vorschrift sie nicht übernimmt. Wir machen für dieses Produkt keine Zertifizierungsaussage, solange keine Zertifikatsnummer und Produktklasse nachgewiesen werden können.

# Welcher Etikettentyp passt zu welcher Aufgabe: gewebt, gedruckt, bestickt oder Transferdruck? [↑](#)

| Option          | Ausführung                                | Feindetails                                 | Hautgefühl                                      | Waschbeständigkeit (Lieferantenangaben)    | Beste Verwendung                            |
|-----------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Gewebter Damast | Dichtes Jacquardgewebe aus gefärbtem Garn | Etwa 2 mm Mindesttext; ungefähr 8–12 Farben | Weicher Grundkörper; Kante hängt vom Schnitt ab | Garngefärbt; laut Lieferanten „lebenslang“ | Nackenlogo, Premium-Bekleidung              |
| Gewebter Satin  | Satinbindung, glänzend                    | Weniger Details als Damast                  | Glatt, weich                                    | Hält länger als Druckfarbe                 | Babykleidung, Grundlage für Pflegeetiketten |
| Gewebter Taft   | Leinwandbindung, dünner                   | Gröber                                      | Kann kratzig wirken                             | Unter Satin und Damast                     | Nahtzugaben, Taschen, Budgetlinien          |

|                                       |                                                     |                                               |                                          |                                                           |                                               |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Bedruckter<br>Satin oder<br>Baumwolle | Druckfarbe auf<br>Band                              | Etwa 0,5<br>mm Text;<br>unbegrenzte<br>Farben | Hoher Komfort                            | Verblasst laut einem<br>Lieferanten nach 30-50<br>Wäschen | Pflege-, Faser- und<br>mehrsprachiger<br>Text |
| Bestickt                              | Stiche auf Körper                                   | Schlecht für<br>Mikrotext                     | Kann steif sein<br>und hängen<br>bleiben | Auf stabiler Grundlage<br>haltbar                         | Hüte, Taschen,<br>äußere Abzeichen            |
| Transferdruck                         | Auf das<br>Kleidungsstück<br>aufgebrachter<br>Druck | Scharfe<br>Linien                             | Kein<br>Etikettenvolumen                 | Abhängig von den<br>Presseinstellungen                    | Sportbekleidung,<br>etikettenlose<br>Designs  |

Die Tabelle stützt sich auf Lieferantenaussagen statt auf ein gemeinsames Laborprotokoll; betrachten Sie die Haltbarkeitsspalte daher als Orientierung. Der Bereich für das Verblasen von Druck und die Textgrenzen 2 mm gegenüber 0,5 mm stammen von Jace Apparel<sup>[3]</sup>, das angibt, auf AATCC-Methoden Bezug genommen, aber keine Berichtsnummer veröffentlicht zu haben. Label River<sup>[21]</sup> fasst den Zielkonflikt so zusammen: „Wenn Termine knapp sind, zuerst drucken; wenn Langlebigkeit zählt, weben; wenn Wirkung als Statement das Ziel ist, sticken.“ Rapidtags<sup>[22]</sup> weist darauf hin, dass die Haltbarkeit von Transferdruck von Stoffpassung, Temperatur und Waschen abhängt. Für die meisten Marken eignet sich eine Kombination am besten: ein Damast-Nackenetikett mit einem gedruckten Pflegeetikett in der Seitennaht.

## Was sollte Ihre Angebotsanfrage enthalten, um Nacharbeit zu vermeiden? [↑](#)

| Merkmal                  | Anzugeben                                                                 | Bestätigungsstatus                      |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Gewebe und Garn          | Damast, Satin oder Taft; 50, 75 oder 100 Denier                           | Im Angebot bestätigen                   |
| Garnfarben               | Pantone- oder Garnkartenreferenzen; Gesamtzahl einschließlich Hintergrund | Im Angebot bestätigen, am Muster prüfen |
| Endformat und Faltung    | Maße vor und nach der Faltung; Faltart                                    | Im Angebot bestätigen                   |
| Kantenverarbeitung       | Heißschnitt, Ultraschall oder eingeschlagene Enden                        | Am Muster bestätigen                    |
| Träger                   | Zum Annähen, Aufbügeln oder kombiniert                                    | Auf Ihrem Stoff testen                  |
| Mindestbestellmenge      | Stück je Design                                                           | Schriftliches Angebot ausstehend        |
| Produktionszeit          | Tage ab unterzeichnetem Muster                                            | Schriftliches Angebot ausstehend        |
| Waschen und Farbechtheit | Haushaltswaschzyklen; Nassreibecheithsnote für dunkle Etiketten           | Test ausstehend                         |
| Stoffzertifizierung      | Zertifikatsnummer und Produktklasse                                       | Keine Aussage ohne Dokumentation        |

Jede Zeile oben ist eine Entscheidung, die vor Produktionsbeginn schriftlich festgehalten sein sollte. Vermerken Sie „keine automatische Größenanpassung“ schriftlich und nehmen Sie in Ihre Auftragsbedingungen ein spätestes Ankunftsdatum auf, das einen Puffer für Transport und Zoll enthält.

## Wie prüfen Sie eine Lieferung und halten Nachbestellungen konsistent? [↑](#)

Prüfen Sie jede Lieferung, bevor Kleidungsstücke zugeschnitten werden. Zählen Sie die Teile, messen Sie Größe und Falz am unterzeichneten Muster und bestätigen Sie, dass die Konstruktion stimmt: gewebt statt bedruckt und zum Annähen statt zum Aufbügeln. Nähen Sie anschließend mehrere Etiketten in ein echtes Kleidungsstück ein und unterziehen Sie sie fünf Wasch- und Trockengängen zu Hause. Prüfen Sie nach dem Waschen auf Schrumpfung, harte Kanten, Ausfransungen und ob der Text noch lesbar ist. Dunkle Etiketten auf hellen Kleidungsstücken benötigen eine Nassreibechtheit der Stufe 4-5 nach ISO 105, weil die Stufe 4 allein noch schweißbelastete oder helle Stoffe anfärben kann (Yunenx-QC-Leitfaden<sup>[26]</sup>). Für dieses Produkt sind dies Abnahmetests, die an Ihrem Muster durchzuführen sind. Es handelt sich nicht um veröffentlichte Ergebnisse.



Bewahren Sie von jeder Charge ein freigegebenes Etikett auf, notieren Sie Auftragsnummer und Garnreferenzen und legen Sie bei jeder Nachbestellung ein Foto der vorherigen Charge bei. Bitten Sie darum, Etiketten nach Design, Größe und Menge gebündelt und beschriftet zu liefern, damit der Wareneingang schnell bleibt und Fehlmengen leicht erkennbar sind.



## Wichtige Erkenntnisse beim Kauf gewebter Markenetiketten



- **Gewebte Etiketten sind die größte Kategorie individueller Bekleidungsetiketten.** — etwa \$1,344 Milliarden und 42,6 % Marktanteil im Jahr 2025 (Quelle)
- **Die Webauflösung bestimmt die Untergrenze für Text.** — etwa 2 mm gewebt gegenüber 0,5 mm gedruckt (Quelle)
- **Die Farbanzahl ist begrenzt.** — bis zu 12 Farben pro Webetikett, einschließlich Schattierungen (Quelle)
- **Die werksseitige Weichheit kann schnell verschwinden.** — Silikonbeschichtung tritt nach 2-3 Wäschen aus (Quelle)
- **US-Pflegeetiketten müssen während der Nutzungsdauer des Produkts lesbar bleiben.** — 16 CFR CFR Part 423 (Quelle)
- **Pflegeetiketten mit ausschließlich Symbolen müssen die von der FTC anerkannte Version verwenden.** — ASTM D5489-96c (Quelle)
- **MOQ und Produktionszeit sind noch nicht überprüft.** — werden pro Design im schriftlichen Angebot angegeben

## Bereit, Ihr Logo in ein freigegebenes Webmuster zu verwandeln?

Ein gutes Webetikett vermittelt Kunden, dass das Kleidungsstück fertig und bewusst gestaltet ist. Ein schlechtes wird herausgeschnitten oder zurückgesandt. Den Unterschied machen Entscheidungen, die Sie vorab treffen können: Damast für das Logo, eine für Hautkontakt geeignete Kante, Text über 2 mm, rechtliche Angaben auf einem gedruckten Pflegeetikett und ein Webmuster, das vor Ihrer Freigabe gewaschen wurde. Individuelle gewebte Markenetiketten aus Stoff folgen dieser Reihenfolge, und jede Mindestbestellmenge, jeder Preis und jede Lieferzeit werden für Ihre genaue Konfiguration schriftlich bestätigt. **Senden Sie Ihre Vektorgrafik, das Endformat, die Faltart und die Menge, um ein Angebot und ein Webmuster anzufordern.**

---

[1] **Super Label Store**: Hinweise zur Verwendung als Hemdetikett und zur Umetikettierung in den USA. [↵](#)

[3] Jace Apparel: Grenzen von gewebten gegenüber gedruckten Etiketten, Kratzen und Haltbarkeitsangaben. [↵](#)

[5] YIMA Label: Warum Webetiketten nach dem Waschen hart werden. [↵](#)

[7] Dutch Label Shop: Jacquardkonstruktion und 12-Farben-Grenze. [↵](#)

[8] Wunderlabel: Zielkonflikte zwischen Damast, Satin und Taft. [↵](#)

[9] Clothing Labels UK: Gestaltungsrichtlinien für Kantenabstand und Faltung. [↵](#)

[10] 16 CFR CFR Part 423: Text der FTC Care Labeling Rule. [↵](#)

[11] Individuelle Webetiketten: Leitfaden zu Faltarten und Nahtzugaben. [↵](#)

[14] 16 CFR CFR Part 303: Vorschriften zu Textilfasern, Herkunft und Identität. [↵](#)

[15] ASTM D5489: US-Standard für Pflegesymbole. [↵](#)

[16] FTC Clothes Captioning: Platzierung und Ausnahmen bei Pflegeetiketten. [↵](#)

[17] Merch Mob: Private-Label-Fertigstellung und Platzierung der Herkunftsangabe. [↵](#)

[18] AAFA-Petition: Antrag an die FTC zu digitalen Pflegeetiketten. [↵](#)

[19] OEKO-TEX: Kennzeichnungsvorschriften und Geltungsbereich von STANDARD 100. [↵](#)

[20] NIST IR 8115r1: Leitfaden zu US-Compliance-Anforderungen für Bekleidung. [↵](#)

[21] Label River: Zielkonflikte zwischen gewebt, gedruckt und bestickt. [↵](#)

[22] Rapidtags: Einflussgrößen für die Haltbarkeit von Transferdruck. [↵](#)

[26] Yunenx: Qualitätskontrolle für Etiketten und Leitfaden zur Nassreibung nach ISO 105. [↵](#)

---

## Product Option