



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Individuelle Rubbel-Duftaufkleber: mikroverkapselter Duft auf Ihrem eigenen Motiv

Product Image













Details

Individuelle Rubbel-Duftaufkleber sind selbstklebende Aufkleber mit Ihrem Motiv. Über einer definierten Rubbelzone liegt eine transparente Beschichtung mit mikroverkapseltem Duftstoff. Beim Rubbeln brechen die Kapseln auf und setzen den Duft frei. Das Ergebnis hängt von drei Faktoren ab: echter Verkapselung, einer unlaminieren Duftzone und einem blind getesteten, unterzeichneten physischen Muster. Der Duftname allein sagt nur wenig aus.

Wer kauft individuelle Duftaufkleber und für welche Anwendungen? [↑](#)

Drei Zielgruppen gelangen auf diese Seite, deren Anforderungen sich kaum überschneiden. Die erste sind Marken- und Verpackungsteams für Lufterfrischer, Kerzen sowie Körperpflege- und

Reinigungsprodukte. Alpine Packaging nennt dieselben Kategorien als Hauptnutzer seiner Rubbel-Duftetiketten^[1]. Diese Käufer möchten, dass Kunden das Produkt vor dem Kauf riechen können. Ihre Fragen betreffen die Übereinstimmung mit dem Duft in der Flasche, White-Label-Preise und ob ein Etikett auf Glas, PET oder HDPE hält.

Die zweite Gruppe sind Lehrkräfte, Kliniken und Eltern, die meist Belohnungsticker statt eines individuellen Duftstoffs brauchen. Standardpakete decken diesen Einsatz bereits ab. Prüfen Sie vor der Bestellung, ob die Schule eine Richtlinie für duftfreie Umgebungen hat. In der duftfreien Richtlinien-Vorlage^[3] der American Lung Association warnt, dass starke Düfte zu schlechter Innenraumluftqualität beitragen und bei empfindlichen Menschen Reaktionen auslösen können.

Die dritte Gruppe sind Veranstaltungsplaner, Etsy-Verkäufer und Illustratoren. Sie wollen ihre eigenen Motive in kleinen Auflagen. Anforderungen an Duftstoffchargen sowie der Druckaufbau beeinflussen die Kosten einer kleinen Bestellung. Bestätigen Sie Duftoptionen und Menge gemeinsam, wenn Sie ein Angebot anfragen.

Warum enttäuschen Duftaufkleber - und wie lässt sich das verhindern? [↑](#)

Ein häufiges Anliegen ist, dass der Sticker kaum einen wahrnehmbaren Duft hat, dass sich der gewünschte Duft schlecht erkennen lässt oder dass verschiedene Designs gleich riechen. Prüfen Sie diese Punkte an einem physischen Muster. Für eine Marke kann ein enttäuschender Duft zu einem Urteil über die Marke werden, nicht über den Drucker.

Die Ursachen sind meist Abkürzungen im Prozess; einige davon bergen echte Risiken:

- **Keine Verkapselung.** Dr. Stinky's zufolge verzichten einige günstigere Varianten auf Mikroverkapselung oder verwenden leichtere Duftstoffe^[6]. Diese verblassen schnell. Derselbe Leitfaden weist darauf hin, dass Zitrusdüfte besonders schwer einzufangen sind.
- **Zu starker Duft.** Im Jahr 1987 verschickte ein Versorgungsunternehmen Rubbelbeilagen mit Gasgeruch in unverschlossenen Umschlägen. Der Duft trat während des Transports aus und löste Fehlalarme aus; ein Anruf mobilisierte 27 Feuerwehrleute und 8 Einsatzmittel^[7].
- **Laminierung.** Auf die Frage, ob eine Laminierung den Duft blockiert, antwortet Alpine: „Ja - wenn sie den Duftbereich abdeckt“ (Alpine^[1]).

Wir bauen jede Bestellung auf drei Kontrollen auf:

- Eine echte verkapselte Duftbeschichtung, die nur auf eine unlaminierte Rubbelzone aufgetragen wird.
- Ein physisches Muster, das vor Produktionsbeginn blind mit Ihrem Zielduft verglichen wird.
- Versiegelte Verpackung, in der jeder Duft getrennt gehalten wird.

Diese Kontrollen garantieren keine bestimmte Haltbarkeit. Sie machen die auf dieser Seite zitierten Lieferantenaussagen auf Ihrem eigenen Motiv überprüfbar. Keine Angabe auf dieser Seite ist eine Messung aus unserer eigenen Produktionslinie; jede Spezifikation wird bei Angebotserstellung und Bemusterung bestätigt.



Inhalt

- [Wer kauft individuelle Duftaufkleber?](#)
- [Warum enttäuschen Duftaufkleber?](#)
- [Was ist ein Rubbel-Duftaufkleber technisch gesehen?](#)
- [Wie läuft eine Bestellung vom Briefing bis zur Lieferung ab?](#)
- [Welche Duftdruckoption passt zu Ihrem Projekt?](#)
- [Wichtige Punkte vor Ihrer Angebotsanfrage](#)
- [Bereit, Ihren Duftaufkleber zu definieren?](#)

Was ist ein individueller Rubbel-Duftaufkleber technisch gesehen? [↑](#)

Für die Duftschrift wird Duftöl in mikroskopisch kleine Tröpfchen aufgeteilt; jedes Tröpfchen wird von einer dünnen Polymerhülle umschlossen. How Products Are Made^[8] beschreibt Tröpfchen, die nach etwa 20–30 Stunden Rühren eine Größe von 12 Mikrometern erreichen. Dort wird außerdem angegeben, dass Aufkleber üblicherweise im Flexodruck hergestellt werden. Ein Erklärtext zur Mikroverkapselung aus 2026 Erklärung zur Mikroverkapselung^[9] nennt einen Bereich von ungefähr 10–40 Mikrometern. Als Hüllmaterialien werden Gelatine, Gummi arabicum und Melamin-Formaldehyd-Harz genannt: Härtere Hüllen schützen den Duft bei langer Lagerung, brüchigere Hüllen setzen ihn schon bei leichtem Rubbeln frei. Das Konzept geht zurück auf US-Patent 3,516,846^[10], das im Jahr 1970 für mikrokapselhaltiges Papier erteilt wurde.

Die Kapseln werden in einer wasserbasierten oder UV-härtenden Beschichtung suspendiert, die nur im Aktivierungsbereich über das Motiv gedruckt wird. Alpine erklärt, dass reine, unverkapselte Öle auf der Druckmaschine nicht gut funktionieren (Alpine^[11]). H&H Graphics^[11] nennt zudem eine praktische Gestaltungsregel: Der Duftbereich muss eine vollflächige 100 %-Fläche sein, niemals ein Halbton. H&H berichtet außerdem über die besten Ergebnisse auf gestrichenem Papier oder Kunststoff.



Die Größe der Duftzone beeinflusst sowohl die wahrnehmbare Duftmenge als auch die Auffindbarkeit der Zone. Scratch Off Systems^[12] gibt an, dass ein Bereich von etwa 1 Zoll Durchmesser 10 to 20 Rubbelvorgänge überstehen kann und größere Bereiche länger halten. Wir empfehlen eine vollflächige Duftzone von etwa 1 Zoll oder größer, mit einem kurzen Hinweis „hier rubbeln“, der aus Armlänge lesbar gedruckt ist. Sehr kleine Aufkleber kosten pro Stück mehr Duftstoff und bieten weniger Fläche zum Rubbeln. Die Rubbelanzahl Ihres eigenen Designs wird durch Prüfung des Musters bestätigt.

Parameter	Öffentliche Referenz (Lieferanten- oder Literaturangabe)	So wird es für Ihre Bestellung festgelegt
Kapseldurchmesser	20-30 µm (MadeHow); 10-40 µm (asmr.education)	Beschichtungsdatenblatt wird bei Angebotserstellung angefordert
Rubbelvorgänge pro Zone	10-20 für eine Zone mit etwa 1 in Durchmesser (Scratch Off)	Am freigegebenen Muster gezählt
Dufthaltbarkeit	12-24 Monate (Scratch Off); 3-6 Monate (Harkwell)	Ohne Lagerungstest nicht zugesagt
Duftquelle	70+ Standarddüfte oder der eigene Duft des Kunden (Scratch Off)	Zuerst Standardduft; Kundenöl erst nach Kompatibilitätsprüfung
Position der Beschichtung	Nur Rubbelzone, ohne Laminierung darüber (Alpine)	Im Stanzkontur-Proof markiert
Klebstoff	Permanent, ablösbar oder gefriergeeignet (Alpine)	Schältest auf der Zieloberfläche
Mengentoleranz	±5 % oder 12 Stück, je nachdem, welcher Wert höher ist (Grandstand ^[13])	In der Auftragsbestätigung festgehalten

Die beiden Angaben zur Dufthaltbarkeit unterscheiden sich um den Faktor vier, weil sie von verschiedenen Lieferanten mit unterschiedlichen Produkten und Lagerannahmen stammen. Behandeln Sie beide als Angaben, nicht als Branchenstandard; keine der hier zitierten Quellen nennt

einen einheitlichen ISO-Standard für Rubbel-Duftaufkleber. Deshalb beschreibt die rechte Spalte einen Prüfschritt statt einer Zahl.



Wählen Sie Obermaterial und Träger nach dem Einsatzort des Aufklebers. Die Rubbel-Duftetiketten von Alpine sind auf Rollen oder Bogen erhältlich und können auf Glas, PET und HDPE angebracht werden. Papier ist unter der Duftzone üblich, während Folie in den duftfreien Bereichen zusätzliche Haltbarkeit bietet. Flaschen mit engen Rundungen, Tiefkühlagerung und repositionierbare Anwendungen erfordern jeweils einen anderen Klebstoff. Den Klebstoff bestätigen wir während der Bemusterung auf Ihrem tatsächlichen Behälter oder Ihrer Oberfläche; wir leiten ihn nicht aus einem Datenblatt ab. Metallicfarben oder starker Lack nahe der Duftzone werden vor der Freigabe auf Haftung und Rubbelbeständigkeit geprüft.

Wie gelangt eine Bestellung vom Briefing zu den gelieferten Aufklebern? [↑](#)

Die folgende Abfolge konzentriert sich auf die Phasen, in denen Duftprojekte am häufigsten scheitern. Jede Phase endet mit etwas, das Sie freigeben; so werden Probleme am Muster statt in einer vollständigen Produktionsauflage erkannt.

Schritt 1: Ein einseitiges Briefing erstellen

Geben Sie Aufklebergröße, Menge, Anzahl der Düfte, permanenten oder ablösbaren Klebstoff, Alter des Endnutzers, Ihre Budgetobergrenze und den spätesten akzeptablen Liefertermin an. Enthält ein Bogen mehrere Düfte, benötigt jeder Duft zur Vermeidung von Duftübertragung eine eigene Beschichtungsplatte; nennen Sie dies daher von Anfang an.

Schritt 2: Duft auswählen

Beginnen Sie mit einer Bibliothek von Standarddüften. Wenn Ihr Produkt einen Markenduft benötigt, beschreibt Print-A-Scent die direkte Zusammenarbeit mit dem Duftstofflieferanten des Kunden ^[14]

hinsichtlich der Bereitstellung des Öls. Nicht jedes Öl lässt sich verkapseln. Eine Accio-Lieferantenübersicht^[15] weist darauf hin, dass stark flüchtige oder seltene Materialien möglicherweise schlecht verkapselt werden oder schneller verblassen. Die Entwicklung eines individuellen Duftes wird separat angeboten und verlängert die Lieferzeit.

Schritt 3: Druckdaten vorprüfen

Liefern Sie Vektordaten oder ein hochauflösendes PDF mit Pantone- oder CMYK-Angaben und einer geschlossenen Stanzkontur. Legen Sie die Duftzone als eigene Ebene in Form einer vollflächigen 100 %-Fläche an und halten Sie Glanzlack und Laminierung davon fern. Wir senden Ihnen einen Proof, der Motiv, Stanzkontur und Duftzone gemeinsam zur Freigabe zeigt.



Schritt 4: Kostenpflichtiges Muster testen

Führen Sie einen Blindtest mit dem Muster durch: Lassen Sie Personen daran riechen, ohne das Etikett zu sehen, und beurteilen Sie, ob der Duft dem Zielduft entspricht. Prüfen Sie außerdem auf einen unerwünschten süßen Basiston, auf nachlassenden Duft nach wiederholtem Kratzen und auf abgehobene Kanten. Ein Blindtest hilft, einen süßlichen Unterton aufzudecken, der den beabsichtigten Duft überdeckt oder verändert.

Schritt 5: Freigeben, dann produzieren

Ihre Freigabe fixiert die Pantone-Farben, den Duftnamen und die Charge, die Position der Duftzone, die Stanzlinie und die Mengentoleranz. Anschließend druckt die Produktion die Motive, trägt die Duftbeschichtung auf, härtet sie aus, ohne die Kapseln zu zerdrücken, und stanzt die Sticker aus. Die Lieferzeit wird pro Auftrag nach Freigabe des Musters angegeben. Internationale Fracht und die Entwicklung neuer Düfte sind in dieser Lieferzeit nicht enthalten.



Schritt 6: Gegen das unterzeichnete Muster prüfen

Vor dem Versand entnehmen wir mindestens 10 Stück je Duft oder 1 % der Auflage, falls dies mehr ist, und vergleichen sie mit dem unterzeichneten Muster.

Prüfpunkt	Methode	Ablehnen, wenn
Austritt vor dem Rubbeln	Eine versiegelte Packung öffnen und vor dem Rubbeln daran riechen	Starker Duft aus einer nicht gerubbelten Packung
Duftidentität	Blindvergleich mit dem unterzeichneten Muster	Nicht erkannt oder abweichende Note gegenüber dem Muster
Rubbelbeständigkeit	Eine Zone wiederholt rubbeln	Früher verblasst als beim Muster
Duftübertragung	Jede Duftpackung getrennt riechen	Ein anderer Duft ist wahrnehmbar
Haftung	Auf die Zieloberfläche aufbringen; nach 24 Stunden prüfen	Kanten heben sich ab oder der Aufkleber löst sich
Druck und Stanzung	Mit dem freigegebenen Proof vergleichen	Farbe, Stanzkontur oder Menge außerhalb der vereinbarten Toleranz

Ein leichter Duft durch normale Handhabung ist zu erwarten, weil Reibung beim Transport einige Kapseln aufbricht. Eine Packung, die stark riecht, bevor jemand sie rubbelt, ist etwas anderes: Das weist auf einen Fehler bei Beschichtung oder Lagerung hin und ist ein Ablehnungsgrund.

Ersatzauflagen verwenden die unterzeichnete Duftcharge. Wir ersetzen sie nicht durch einen „stärkeren“ Alternativduft.



Schritt 7: Verpacken, versenden und nachbestellen

Jeder Duft wird mit einander zugewandten Bogen verpackt und in einem eigenen Beutel versiegelt, fern von Hitze und Waren mit starken Gerüchen. Kartons werden mit Duftname, Aktivierungsanleitung, einem Warnhinweis „kein Lebensmittel“ und einem empfohlenen Verwendungszeitraum gekennzeichnet. Bei Nachbestellungen arbeiten wir mit dem unterzeichneten Muster und der dokumentierten Duftcharge. Ändert der Duftstofflieferant die Charge, geben Sie den Duft vor der Produktion erneut frei.



Welche Duftdruckoption passt zu Ihrem Projekt und Budget?



Option	So funktioniert der Duft	Am besten geeignet
Individueller mikroverkapselter Sticker (diese Seite)	Kapselbeschichtung auf Ihrem Motiv; eigener oder Standardduft	Verpackungen von Marken, Produktproben im Handel, Veranstaltungen
Werbesticker, Menü mit Standarddüften	Kapselbeschichtung; Duft aus einer Liste wählbar	Logo-Merchandise mit einem aufgeführten Duft
Siebedruckte Duftbögen	Kapselbeschichtung, 100 % Vollflächen	Poster, Tickets, Umschläge
Standardpakete für Klassenbelohnungen	Feste Düfte und Designs	Belohnungen für Lehrkräfte und Kliniken
Schlichte individuelle Vinyl-Sticker	Ohne Duft	Werbegeschenke nur mit Motiv
DIY-Etiketten mit aufgetupftem Öl	Nicht verkapseltes ätherisches Öl; der Duft kann innerhalb weniger Tage verblassen (Home to Sight ^[19])	Nur für Basteln und Experimente

Die Zeilen oben beschreiben verschiedene Produkte und keine austauschbaren Versionen desselben Artikels. Wenn Sie nur Motive brauchen, benötigt ein schlichter individueller Sticker keine Duftbeschichtung. Wenn Sie Belohnungen ohne Logo brauchen, sollten Sie ein Standarddesign in Betracht ziehen. Eine individuelle verkapselte Bestellung lohnt sich, wenn der Duft selbst Ihre Marke transportieren soll.

Mehrere Faktoren treiben die Kosten: Duftstoff, der nach Gewicht bezogen wird, die Anzahl der Duftplatten, die Größe der Duftzone und die Komplexität des Stanzens. Ihre Mindestmenge und der Stückpreis sind im Angebot angegeben.

Die Konformität hängt davon ab, wie jeder Aufkleber positioniert und verkauft wird, und wird daher pro SKU beurteilt. Wird ein Aufkleber als Spielzeug für Kinder unter 14 verkauft, [CPSC-Leitfaden](#)^[20] macht ASTM F963 verpflichtend und verlangt Tests durch Dritte sowie ein Children's Product Certificate. Die aktuelle [16 C. C.F.R. Part 1250](#)^[21] verweist auf ASTM F963-23. Werbeetiketten, die an Erwachsene verkauft werden, können außerhalb der Spielzeugdefinition liegen. Für den Duft selbst sind die IFRA Standards, 51st. Änderung^[22], eingeführt im Jahr 2022, ein freiwilliger Branchenmaßstab und keine CPSC-Zertifizierung. Für die EU gilt [Verordnung \(EU\) 2023/2055](#)^[23] zur Beschränkung synthetischer Polymer-Mikropartikel; für Kapseln zur Duftverkapselung gilt eine Übergangsfrist, die am 17. Oktober 2029 endet. Wir fordern Lieferantenerklärungen für Ihren Zielmarkt an. Auf dieser Seite wird keine Zertifizierung beansprucht.

Wichtige Punkte vor Ihrer Angebotsanfrage

- **Das Produkt wird durch Verkapselung definiert, nicht durch aufgesprühtes Parfüm.** — Kapseln von etwa 10–40 µm (asmr.education)
- **Die Anzahl der Kratzer hängt von der Größe der Duftzone ab.** — etwa 10–20 Kratzer bei einer Zone von etwa 1 in Durchmesser (Angabe von Scratch Off Systems)
- **Die Angaben zur Haltbarkeit unterscheiden sich bei den Anbietern stark.** — 12–24 Monate (Scratch Off Systems) gegenüber 3–6 Monaten (Harkwell)
- **Kleinserienpreise hängen von Duftstoffcharge und Rüstaufwand ab.** — bestätigen Sie Duftoptionen und Menge gemeinsam.

- **Bestätigen Sie die Mindestmenge für Ihren gewählten Duft und Ihr Design.** — Menge und Stückpreis gehören in Ihr Angebot.
- **Der Verkauf des Aufklebers als Kinderspielzeug löst verpflichtende Tests aus.** — ASTM F963-23 gemäß 16 C. C.F.R. Part 1250 ([Quelle](#))

Bereit, Ihren individuellen Duftaufkleber zu definieren? [↑](#)

Ein Duftaufkleber funktioniert, wenn jede Aussage darauf an einem Muster überprüft werden kann. Das bedeutet eine echte verkapselte Beschichtung, eine vollflächige Duftzone ohne Laminierung darüber, ein blind getestetes Muster und eine Prüfung gegen dieses unterzeichnete Muster. Mindestmengen, Lieferzeit und Preis nennen wir erst nach Prüfung Ihres Briefings, weil Duftauswahl und Größe der Duftzone alle drei Punkte verändern. **Senden Sie Ihr Motiv, den Zielduft, die Menge und den Liefertermin, um ein Angebot und ein kostenpflichtiges physisches Muster anzufordern.**

^[1]Alpine Packaging: Beschichtungsmethode, Laminierungswarnung, Anwendungskategorien. [↪](#)

^[3]American Lung Association: Vorlage für eine Duftfrei-Richtlinie und Hinweise zur Raumluft. [↪](#)

^[6]Dr. Stinky's: Warum günstige Duftaufkleber schnell verblassen. [↪](#)

^[7]Hackaday: Leck eines Gasgeruchs-Mailers und Fehllarme im Jahr 1987. [↪](#)

^[8]How Products Are Made: Kapselbildung und Flexodruck von Aufklebern. [↪](#)

^[9]asmr.education: Größenbereich der Kapseln und Hüllmaterialien. [↪](#)

^[10]US3516846A: Patent für mikrokapselhaltiges Papier aus 1970. [↪](#)

^[11]H&H Graphics: Regel für Vollflächen und empfohlene Substrate. [↪](#)

^[12]Scratch Off Systems: Angaben zu Rubbelanzahl, Dufthaltbarkeit und Standarddüften. [↪](#)

^[13]Grandstand: Mengentoleranz. [↪](#)

^[14]Print-A-Scent: Abstimmung mit dem Duftstofflieferanten des Kunden. [↪](#)

^[15]Accio: Verkapselungsgrenzen. [↪](#)

^[19]Home to Sight: DIY-Ölmethode verblasst innerhalb weniger Tage. [↪](#)

^[20]CPSC: ASTM F963 für Spielzeug verpflichtend; Anforderungen an Zertifikate. [↪](#)

^[21]eCFR Part 1250: Aktuelle Spielzeuganforderung ASTM F963-23. [↪](#)

^[22]IFRA: Freiwillige Sicherheitsstandards für Duftstoffe, 51st. Änderung. [↪](#)

^[23]EU Access2Markets: Beschränkung von Mikropartikeln und Übergangsfrist für Verkapselung bis 2029. [↪](#)

Product Option