



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Individuelle Rubbel-Aufkleber für Werbeaktionen, Belohnungen im Unterricht und Enthüllungskarten

Product Image













Details

Individuelle Rubbel-Aufkleber sind druckempfindliche Etiketten mit einer deckenden Beschichtung, die Sie mit einer Münze entfernen. Sie werden über gedruckten oder handschriftlichen Inhalten angebracht. Sie eignen sich für Werbeaktionen, Belohnungen im Unterricht und Event-Enthüllungen. Sie sind keine manipulationssicheren PIN-Siegel. Genehmigen Sie vor der Serienproduktion Deckkraft, Abrubbelbarkeit, Haftung und Geruch auf Ihrem eigenen Kartonmaterial.

Wer bestellt individuelle Rubbel-Abdeckungen, und was braucht jede Käufergruppe? [↑](#)

Drei Käufergruppen vergeben die meisten Bestellungen für Abdeckungen, und jede bewertet Erfolg anders.

Lehrkräfte und Schulpersonal wollen eine Belohnung, die sie noch am selben Tag beschriften, abdecken und verteilen können. Prüfen Sie vor der Ausgabe der Karten, ob die abgedeckte Nachricht verborgen bleibt und sich die Beschichtung sauber abrubbelt lässt.

Eventplaner und Familien verwenden Abdeckungen für Gender-Reveals, Brautparty-Spiele und Verlosungen von Geschenkkarten zu Feiertagen. In diesen Situationen findet eine misslungene Enthüllung vor dem ganzen Raum statt; daher zählt Zuverlässigkeit mehr als der Stückpreis.

Kleine Marken und Händler nutzen die Abdeckung, um Kunden zu einer Reaktion zu bewegen. Ein Werbedrucker fasst es so zusammen: „Ein Gutscheincode in einer E-Mail wird übergangen. Eine Rubbelkarte in der Tüte oder im Versandkarton wird geöffnet.“ (Leitfaden für Anwendungsfälle im Handel^[2]). Für diese Gruppe umfasst die Spezifikation zusätzlich individuelle Codes, Gewinnstufen, Ablaufdaten und Einlösebedingungen. Die Marke formuliert diese Bedingungen und sorgt für ihre Konformität. Ein Aufkleberlieferant stellt weder Gewinnspieltex te noch Lotterielizenzen bereit.

Eine vierte Gruppe benötigt ein anderes Produkt: Geschenkkarten-, Prepaid- und Telekommunikationsprogramme mit verdeckten PINs. Ihre Etiketten müssen beim Anheben sichtbare Schäden zeigen; eine Standardabdeckung ist dafür nicht ausgelegt. Der folgende Einkaufsleitfaden kennzeichnet diese Grenze, damit Sie nicht die falsche Stufe bestellen.

Warum ruinieren günstige Abdeckungen die Enthüllung, und wie behebt eine individuelle Spezifikation das Problem? [↑](#)

Das Problem. Die meisten Fehlschläge lassen sich auf eine von zwei Ursachen zurückführen. Die Beschichtung zeigt entweder, was sie verbergen soll, oder sie lässt sich nicht abrubbeln. My Scratch Offs beschreibt minderwertige Aufkleber als „zu durchscheinend (wodurch die Überraschung verloren geht) oder zu schwer abzurubbeln (wodurch der Spaß verloren geht)“ (Ratgeber zu Rubbelaufklebern von My Scratch Offs^[3]).

Warum es am entscheidenden Tag schlimmer wird.

Prüfen Sie die Haftung unter realen Bedingungen: Das Etikett muss kleben bleiben, während die Beschichtung abgerubbelt wird. Löst sich das gesamte Etikett, geht die Aufdeckung damit verloren.

Prüfen Sie neue Packungen auf starken Geruch und auf Beschichtungsabrieb im Inneren der Verpackung. Eine Testseite zur Druckqualität führt die meisten bereits bei Lieferung festgestellten Kratzer auf Veredelung, Handhabung und Reibung in der Verpackung zurück, nicht auf den Druck selbst (Analyse von Print Reviewer^[6]).

Der Einsatz ist höher, wenn der verdeckte Inhalt einen Geldwert hat. Handelt es sich um eine PIN oder einen einlösbaren Code, warnt die FTC, dass Betrüger „die Schutzaufkleber von Geschenkkarten entfernen oder sogar die Rückseite freirubbeln“, um Kartennummern und PINs zu stehlen ([FTC-Verbraucherwarnung](#)^[7]).

Die Lösung. Eine individuelle Bestellung ersetzt vage Erwartungen durch eine schriftliche Spezifikation. Sie umfasst:

- die Verwendungsstufe (Werbeaktion oder PIN-Stufe)
- das genaue Material, auf dem die Aufkleber angebracht werden
- den Überdeckungsrand um den verdeckten Inhalt
- vier Freigabep rüfungen: Deckkraft, Abrubbelbarkeit, Haftung und Geruch; jede wird vor der Produktion an einem physischen Muster genehmigt

Bestätigen Sie in der Proof-Phase jeden Wert für Bestanden/Nicht bestanden.



Inhaltsverzeichnis

- [Wer bestellt individuelle Rubbel-Abdeckungen?](#)
- [Warum ruinieren günstige Abdeckungen die Enthüllung?](#)
- [Was ist ein Rubbel-Abdeckaufkleber technisch gesehen?](#)
- [So spezifizieren, bringen Sie Ihre Bestellung an und prüfen sie](#)
- [Welches Format passt: Abdeckungen, gedruckte Karten oder Sicherheitsetiketten?](#)
- [Wichtige Erkenntnisse für Käufer](#)
- [Machen Sie aus Ihrer Enthüllung eine verifizierte Spezifikation](#)

Was ist ein Rubbel-Abdeckaufkleber technisch gesehen? [↑](#)

Die Technik ist industriell, keine Neuheit. Ein vom Europäischen Patentamt erteiltes Patent von Scientific Games stellt fest, dass das Verbergen von Informationen unter einer Rubbelbeschichtung für „kommerzielle Wettbewerbe, Kontonummern von Telefonkarten, Geschenkkarten“ verwendet wird und dass jedes Jahr „Milliarden von Rubbelprodukten“ gedruckt werden, um zu bestätigen, dass Artikel nicht benutzt oder verändert wurden ([EP 2 699 324 B1](#)^[8]).

Ein Overlay-Aufkleber überträgt diese Technik auf ein Etikett zum Abziehen und Aufkleben. Er besteht aus 4 Schichten: einem Trägerpapier, einem Klebstoff, einer dünnen, klaren Folie und einer undurchsichtigen, abziehbaren Rubbelbeschichtung obenauf. Sie drucken oder schreiben zuerst den verborgenen Inhalt, drücken dann den Aufkleber darüber, und der Empfänger rubbelt die Beschichtung mit einer Münze ab. Die Produktbeschreibung einer Marke beschreibt „eine Folie zwischen der Rubbelschicht und dem Papier, damit Ihr Inhalt geschützt ist“ (ScratchStix-Angebot^[9]).

Ein Overlay unterscheidet sich von einer gedruckten Rubbelkarte. My Scratch Offs erklärt, dass Aufkleber „dafür konzipiert sind, auf etwas anderem aufgebracht zu werden“, während Karten bereits mit eingebautem Rubbelfeld geliefert werden (Vergleich von Aufklebern und Karten^[10]). Mit einem

Overlay behalten Sie die volle Kontrolle über die Gestaltung, und der Aufkleber fügt lediglich die Rubbelschicht hinzu.

Die Rezeptur der Beschichtung entscheidet über die Deckkraft des Aufklebers und sein Rubbelgefühl. Ein Verpackungslieferant beschreibt die Beschichtung als filmbildendes Harz mit hochdeckendem Pigment und Füllstoff. Er nennt diese erfahrungsbasierten Ausgangspunkte (HXMPACK-Materialeitfaden^[11]):

- Beschichtungsdicke: etwa 30–40 µm für leicht abrubbelbare Werbebeschichtungen
- Pigmentauftrag: etwa 30 g/m² oder mehr
- Schälkraft: etwa 5–10 N/25 mm. Zu stark hebt den Druck darunter an; zu schwach lässt das Etikett beim Transport aufgehen.

Dies sind Richtwerte von Lieferanten, keine ISO-Grenzwerte. Sie müssen durch Proofing auf Ihrem eigenen Material validiert werden. Ein britischer Drucker warnt zudem, dass selbstklebende Rubbeletiketten „nicht dieselbe Manipulationssicherheit wie siebgedruckte Latex-Beschichtungen bieten“ (Leitfaden zu Feldern von Inprint Group^[12]).



Übliche Größe		Form	Typischer verdeckter Inhalt	Typische Verwendung
0,50 in		Rund	Kurze Nummer, kleines Gewinnwort	Unterrichtsmarken, kleine Rubbellose
1–1,25 in		Rund oder quadratisch	Rabattcode, kurze Phrase	Werbeaktionen, Hochzeitskarten, Gender-Reveals
1,5 in		Quadratisch oder herzförmig	Längere Nachricht, Gewinnzeile	Party- und versendete DIY-Karten
8,5 × 11 in		Ungeschnittenes Blatt	Jeder beschnittene Bereich	Spielbretter, individuelle Formen

Diese Größen entsprechen gängigem Handelsmaterial. Stattdessen kann eine individuelle Stanzkontur Ihrem eigenen Layout folgen. Unabhängig von der gewählten Größe muss die Abdeckung jedes

Zeichen mit einem sichtbaren Rand auf allen Seiten überdecken, denn eine freiliegende Kante gibt Ziffern preis. Schmale Streifen funktionieren nur, wenn der Inhalt klein geschrieben und der Aufkleber sorgfältig ausgerichtet wird. Endmaße, Form und Anzahl je Blatt werden im Angebot und im genehmigten Proof bestätigt.

So spezifizieren, bringen Sie Ihre individuelle Bestellung an und prüfen sie [↑](#)

Die folgenden sechs Schritte folgen der Reihenfolge, in der Fehler teuer werden. Klären Sie jeden Schritt, bevor Sie zum nächsten übergehen.

Schritt 1: Wählen Sie vor allem anderen die richtige Stufe

Fragen Sie, welchen Vorteil jemand hätte, wenn er den verdeckten Inhalt frühzeitig lesen könnte.

Eine Werbeabdeckung ist richtig, wenn der verdeckte Wert ein Partyhinweis, eine Belohnung im Unterricht oder ein Werbecode ist, den Sie über Ihr eigenes Einlösesystem kontrollieren. Diese Codes können Sie ungültig machen, begrenzen oder nachverfolgen.

Eine Sicherheitsausführung ist richtig, wenn der verdeckte Wert eine Geschenkkarten-PIN, ein Aktivierungscode oder ein Garantiecode ist, aus dessen frühem Lesen jemand Gewinn ziehen könnte. Abdeckungen und Sicherheitsetiketten werden unterschiedlich beschafft, geprüft und freigegeben; sie zu verwechseln ist der teuerste Fehler in dieser Kategorie.

Schritt 2: Material und Oberfläche abstimmen

Haftung und Rubbelverhalten hängen von der Oberfläche unter dem Aufkleber ab.

Papier. My Scratch Offs empfiehlt glatten, schweren Karton (80–100 lb). Stark strukturierte oder poröse Papiere können möglicherweise nicht vollständig versiegelt werden und „beim Rubbeln reißen“.

Kunststoff. Der oben zitierte Lieferantenleitfaden verlangt eine Coronabehandlung auf eine Oberflächenspannung von mindestens 38 dyn/cm sowie ein Gitterschnitt-Haftungsziel von 4B oder besser. Fühlt sich die Beschichtung zu klebrig an, wird optional eine Silikon-Trennschicht von 5–10 µm empfohlen.

Veredelung. Silberne, goldene und holografische Veredelungen verändern das Aussehen des Aufklebers. Bei diesem Produkt ist Holografie dekorativ. Sie erhöht die Sicherheit nur, wenn das Programm ausdrücklich eine Sicherheits-Metallfolie verlangt.

Senden Sie ein physisches Muster Ihres tatsächlichen Materials, damit die Haftung darauf geprüft werden kann. Ein Datenblatt allein zeigt nicht, wie sich eine bestimmte Beschichtung auf dieser Oberfläche verhält.



Schritt 3: Gestaltungsdaten unter dem Feld vorab prüfen

Verdeckter Text kann selbst durch eine gut hergestellte Beschichtung durchscheinen. Ein Druckveredler erklärt, dass der Inhalt unter dem Rubbelbereich „eine kontrastarme Vollfläche sein sollte, also dunkelgrauer Text in einer hellgrauen Vollfläche“. Andernfalls können erhabener Lasertoner oder UV-Tinte den Inhalt vor dem Rubbeln „unauffällig erkennbar“ machen. Dieselbe Quelle empfiehlt, Papier vor dem Aufbringen der Rubbelschicht zu versiegeln (SIMSA-Hinweise zum Rubbeldruck^[13]).

Bei handschriftlichen Inhalten sind Druckspuren das Hauptrisiko. Die Produktbeschreibung einer Marke empfiehlt Marker oder Gelstifte statt Kugelschreiber, da Kugelschreibervertiefungen durch die Aufkleberoberfläche sichtbar werden können (My-Scratch-Offs-Produktbeschreibung^[14]).

Heimdrucker können Passerabweichungen haben. Vermeiden Sie für jeden Code mit Geldwert einen Workflow nach dem Muster „zu Hause drucken, dann von Hand aufkleben“.



Schritt 4: Proof freigeben, dann produzieren und anbringen

Lieferantenseite. Die Produktion folgt dem freigegebenen Proof: Beschichten, Stanzen in Ihre Form und Veredeln zu Bogen oder Rollen. Format, Mengenstaffeln und Lieferzeit sind in Ihrem schriftlichen Angebot angegeben.

Ihre Seite. Bringen Sie die Aufkleber auf sauberem, trockenem, vollständig ausgehärtetem Druck an und drücken Sie sie fest. Geben Sie dem Klebstoff dann Zeit zum Abbinden, bevor jemand die Karten freirubbelt oder versendet. Ein Hersteller bittet Käufer, dem Klebstoff 48 Stunden zur vollständigen Aushärtung zu geben (2-Zoll-Produktseite für quadratische Aufkleber^[15]).

Empfängerseite. Weisen Sie die Empfänger an, eine Münze oder ein Rubbelwerkzeug zu verwenden. Eine Produktbeschreibung im Handel erklärt, die Beschichtung lasse sich „nur mit einer Münze oder einem Rubbelwerkzeug sauber abrubbeln“ und „Rubbeln mit dem Fingernagel wird nicht empfohlen“ (1,25-Zoll-Produktbeschreibung für runde Aufkleber^[16]). Die Marke warnt außerdem, dass Messer und Schlüssel das darunterliegende Papier durchschneiden können.



Schritt 5: Freigabeprüfungen für jede neue Charge durchführen

Prüfung	Methode	Bestehensbedingung	Maßnahme bei Nichtbestehen
Deckkraft	Inhalt bei Raumlicht, Streiflicht und Handyblitz lesen	Kein Zeichen und kein QR-Code lesbar	Charge zurückweisen; Pigmentauftrag prüfen
Abrubbelbarkeit	Münze oder Fingernagel, 2–4 Durchgänge auf dem Zielmaterial	Feld wird frei; Papier bleibt intakt; Etikett bleibt haften	Beschichtungshärte oder Klebstoff anpassen
Haftung	Nach dem Aushärten Kanten und Mitte freirubbeln	Keine angehobene Ecke und kein vollständiges Ablösen des Etiketts	Klebstoff oder Material wechseln
Geruch und Übertragung	Versiegelte Packung öffnen; Beschichtung mit trockenem Finger reiben	Kein starker Lösungsmittelgeruch; keine Verfärbung	Von Bastelsets für Kinder fernhalten
Transportverschleiß	Stichprobenbögen bei Ankunft prüfen	Kein Kratzer über einem Feld	Packung isolieren; Verpackung prüfen

Führen Sie diese Prüfungen bei der Musterfreigabe durch. Die genauen Grenzwerte für Bestanden/Nicht bestanden sind in Ihrer Proof-Freigabe festgelegt. Führen Sie die Prüfungen bei jeder neuen Charge und jeder Beschichtungsänderung anhand eines festgelegten Stichprobenplans durch.

Seien Sie bei Projekten für Kinder besonders vorsichtig. Eine veröffentlichte Studie fand Blei in Rubbelbeschichtungen auf Prepaid-Karten und meldete Gesundheitsrisikoindizes oberhalb des von den Autoren festgelegten Schwellenwerts bei konservativen Aufnahmeszenarien (Studie zu Schwermetallen in Beschichtungen^[17]). Diese Studie hat die Overlay-Aufkleber nicht untersucht. Fordern Sie bei jedem Projekt mit Kindern oder möglichem Mundkontakt eine chargenbezogene Erklärung zu Schwermetallen und Lösungsmitteln an. Wird das Produkt als Spielzeug vermarktet,

gelten zusätzlich die einschlägigen Spielzeugsicherheitsanforderungen, etwa ASTM F963.



Schritt 6: Gegen ein Rückstellmuster verpacken, versenden und nachbestellen

Die meisten bereits verkratzten Beschichtungen entstehen durch Reibung, Druck und Verunreinigungen bei der Handhabung. Legen Sie zur Vermeidung folgende Verpackungsregeln fest:

- Eine beschichtete Seite darf niemals eine freiliegende Klebstofffläche oder raue Wellpappe berühren.
- Bögen mit glattem Zwischenlagenpapier trennen.
- Große Bögen flach und niemals gefaltet versenden.
- Quetschende Lasten auf den Kartons vermeiden.

Auch die Qualität kann zwischen den Chargen schwanken. Um dem vorzubeugen, bewahren Sie ein unterschriebenes Muster aus Ihrer ersten freigegebenen Produktion auf. Verweisen Sie bei jeder Nachbestellung auf dieses Muster und wiederholen Sie die Deckkraft- und Rubbelprüfungen, bevor die Aufkleber Schülerinnen und Schüler, Gäste oder Kunden erreichen.



Welches Format passt: Abdeckaufkleber, gedruckte Karten oder Sicherheitsetiketten? [↑](#)

Format	Beste Eignung	Manipulationsnachweis	Wichtigster Kompromiss
Standard-Abdeckungspackungen	Einmalige Partys, kleine Unterrichtssätze	Keiner; kann angehoben werden	Chargenkonsistenz ist schwer zu prüfen
Individuelle Abdeckaufkleber	Markenwerbung, Mailings und Belohnungsprogramme auf Ihrem eigenen Druck	Gering; kein Siegel	Erfordert Proofing und Abnahmeprüfung
Gedruckte Rubbelkarten	Sofort verteilbare Kampagnen	Gering bis mittel	Erfordert die Freigabe der vollständigen Kartengestaltung
Sicherheits-Rubbeletiketten	PINs, Aktivierungs-codes, Garantiecodes	Zum sichtbaren Nachweis des Anhebens ausgelegt	Empfindlich gegenüber Trägermaterial und Lagerung

Wählen Sie individuelle Abdeckungen, wenn Sie bereits gedruckte Teile haben und über einen Markenlauf hinweg gleichbleibende Deckkraft und Haftung wünschen.

Wählen Sie gedruckte Karten, wenn Sie Karten ohne Zusammenbau sofort verteilen möchten.

Wählen Sie Sicherheitsetiketten für Codes mit Wert. Ein Lieferant von Sicherheitsetiketten beschreibt Schlitze und zerstörbare Folien, durch die „jeder Versuch, das Etikett anzuheben, abzuziehen oder erneut anzubringen“ den Rubbelbereich beschädigt (Sicherheits-Rubbeletiketten^[19]).

Auch die Regulierung spricht dafür, diese Stufen getrennt zu halten. NCSL berichtet, dass mindestens 22 Bundesstaaten in der Sitzung 2025 mehr als 30 Gesetzesvorlagen zu Geschenkkartenbetrug eingebracht haben, gegenüber 8 Bundesstaaten und 12 Vorlagen in 2024. Verabschiedete strafrechtliche Regelungen gibt es unter anderem in Arkansas, Florida, Iowa, Kentucky, New Hampshire und Texas (NCSL-Gesetzgebungstracker^[20]). Digimarc berichtet, dass der der FTC gemeldete Geschenkkartenbetrug in den ersten 9 Monaten von 2025 \$199 Millionen US-Dollar erreichte, ein Anstieg um 25 % gegenüber \$158 Millionen US-Dollar im gleichen Zeitraum von 2024. Ergänzend heißt es: „Die schützenden Rubbeletiketten über Einlösecodes und PINs können leicht entfernt und ersetzt werden“ (Digimarc-Investorenbeilage^[21]). Für alles, was sich zu stehlen lohnt, ist eine Werbeabdeckung das falsche Werkzeug.

Wenn Sie Aufkleberpackungen im Einzelhandel weiterverkaufen, gelten die grundlegenden Bundeskennzeichnungsvorschriften. NIST erklärt, dass der Fair Packaging and Labeling Act eine Identitätsangabe, eine Verantwortlichkeitsangabe und eine Nettomengenangabe verlangt. Außerdem wurde die Uniform Packaging and Labeling Regulation in 45 von 50 Bundesstaaten übernommen ([NIST-FAQ zu Verpackungen](#)^[22]).

RFQ-Feld	Was Sie senden sollten	Was das Angebot bestätigt
Verwendungsstufe	Werbeaktion oder PIN-Stufe	Ob eine Abdeckung oder Sicherheitsausführung passt
Form und Größe	Stanzkontur oder Maße in Zoll	Endgültige Stanzform und Überdeckungsrand
Veredelung	Silbern, golden oder holografisch	Proof-Farbe und Ergebnis der Deckkraftprüfung
Substrat	Physisches Muster Ihres Materials	Ergebnis von Haftungs- und Rubbeltest
Menge	Je Design und insgesamt	Preisstaffeln und Mindestbestellmenge
Format	Bögen oder Rollen; manuelle oder maschinelle Anbringung	Lieferzeit und Verpackungsmethode
Zielgruppe	Kinder, Versand oder Einzelhandel	Erforderliche Erklärungen und Kennzeichnung

Eine vollständige RFQ verkürzt den Proof-Zyklus. Mindestbestellmenge, Stückpreis und Lieferzeit stehen erst nach dem Substrattest im schriftlichen Angebot, damit die Zahlen Ihr tatsächliches Material und nicht eine Katalogannahme widerspiegeln.

Wichtige Erkenntnisse für Käufer [↑](#)

- **Holografische Rubbeletiketten sind ein wachsender angrenzender Markt, nicht der Markt für Abdeckungen selbst** — USD 542,18 Millionen USD im Jahr 2025, 7,32 %, 2032 CAGR bis (Quelle)
- **Manipulation von Geschenkkarten hat inzwischen Priorität für die Gesetzgebung der Bundesstaaten** — mindestens 22 Bundesstaaten und 30+ Gesetzesvorlagen in 2025 (Quelle)
- **Gemeldeter Geschenkkartenbetrug steigt weiter, daher brauchen PIN-Codes Sicherheitsetiketten** — \$199 Millionen US-Dollar in den ersten 9 Monaten von 2025, Anstieg um 25 % (Quelle)
- **Im Einzelhandel weiterverkaufte Aufkleberpackungen unterliegen grundlegenden Bundeskennzeichnungsvorschriften** — UPLR in 45 von 50 Bundesstaaten übernommen ([Quelle](#))
- **Die Materialwahl entscheidet über den Rubbelerfolg** — glatter Karton mit 80–100 lb empfohlen (Quelle)
- **Vor dem Rubbeln oder Versand Aushärtezeit einplanen** — 48 Stunden gemäß Leitfaden

eines Herstellers (Quelle)

Machen Sie aus Ihrer Enthüllung eine verifizierte Spezifikation [↑](#)

Eine Rubbelenthüllung funktioniert, wenn die Beschichtung den Inhalt vollständig verdeckt, sich sauber mit einer Münze entfernen lässt und das Etikett dauerhaft auf der Karte bleibt. Individuelle Rubbel-Abdeckaufkleber geben Ihnen diese Kontrolle für Werbeaktionen, Belohnungen im Unterricht und Eventkarten, sofern die Spezifikation auf Ihrem eigenen Material nachgewiesen und der richtigen Sicherheitsstufe zugeordnet wird. Senden Sie Ihre Gestaltung, ein Materialmuster, Mengen und den Verwendungszweck, um ein physisches Proof-Muster und ein schriftliches Angebot anzufordern.

^[2]Mr. Scratch Off: Anwendungsfälle für Rubbelkarten im Einzelhandel und E-Commerce. [↵](#)

^[3]My-Scratch-Offs-Leitfaden: Leitfaden zu Durchscheinbarkeit, Papiergewicht und Rubbelwerkzeugen. [↵](#)

^[6]Print Reviewer: Wo Aufkleber während Veredelung und Versand zerkratzen. [↵](#)

^[7]FTC: Verbraucherwarnung zur Manipulation von Geschenkkartenaufklebern, Dezember 2024. [↵](#)

^[8]EP 2 699 324 B1: Patent zur Beschreibung von Rubbelbeschichtungen für Wettbewerbe und Geschenkkarten. [↵](#)

^[9]ScratchStix-Produktbeschreibung: Produktmerkmale und Bewertungen zur schützenden Folienschicht. [↵](#)

^[10]My-Scratch-Offs-Vergleich: Unterschiede zwischen Rubbelaufklebern und gedruckten Rubbelkarten. [↵](#)

^[11]HXMPACK: Lieferantenleitfaden zu Beschichtung, Schälkraft und Oberflächenenergie. [↵](#)

^[12]Inprint Group: Vergleich von Rubbelfeldtypen und Manipulationssicherheit. [↵](#)

^[13]SIMSA: Kontrastarmer Unterdruck und Versiegelung für den Rubbeldruck. [↵](#)

^[14]Amazon B07RCZTXDP: Hinweise zu Schreibwerkzeugen zur Vermeidung von Kugelschreibervertiefungen. [↵](#)

^[15]My-Scratch-Offs-Produktseite: Leitfaden zur 48-stündigen Aushärtung des Klebstoffs. [↵](#)

^[16]Amazon B07RRC3C1C: Nur Münze oder Rubbelwerkzeug; Fingernagel nicht empfohlen. [↵](#)

^[17]Life Science: Studie zu Schwermetallen in Rubbelbeschichtungen für Prepaid-Karten. [↵](#)

^[19]ScratchOff.com: Sicherheitsetiketten mit Schlitzern und zerstörbaren Folien. [↵](#)

^[20]NCSL: Gesetzliche Regelungen der Bundesstaaten zu Geschenkkartenbetrug und Anzahl der Gesetzesvorlagen 2025. [↵](#)

^[21]Digimarc: Der FTC gemeldete Gesamtsummen des Geschenkkartenbetrugs und Schwächen von Rubbeletiketten. [↵](#)

^[22]NIST: FPLA-Kennzeichnungselemente und Übernahme der UPLR durch Bundesstaaten. [↵](#)

Product Option