



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



## Individuelle Bucket Hats: Bestickte und bedruckte Optionen für Teams, Events und Marken

---

### Product Image













## Details

**Individuelle Bucket Hats** sind Hüte mit weicher Krone und nach unten geneigter Krempe, die mit Stickerei, DTF, Siebdruck oder Sublimation veredelt werden. Wählen Sie Stickerei für einfache Logos und lange Haltbarkeit. Wählen Sie Druck für vollfarbige Motive. Halten Sie vor Produktionsbeginn Rohling, Größenaufteilung, bemaßten Korrekturabzug und Liefertermin schriftlich fest.

## Wer bestellt individuelle Bucket Hats, und was braucht jede Käufergruppe? [↑](#)

Die meisten Bestellungen stammen von vier Gruppen, die jeweils ein anderes Datenblatt benötigen.

**Team- und Veranstaltungsorganisatoren.** Trainer, Community-Theater-Produzenten, Büroleiter und Alumni-Clubs wollen in der Regel 6 to 50 passende Hüte mit einem Logo. Sie brauchen ein

sichtbares Freigabemuster, einen planbaren Zeitplan und Nachbestellungen, die zum ersten Durchlauf passen.

**Käufer für Werbeartikel und Geschenke.** Diese Gruppe plant nach Reichweite, nicht nach Stückmarge. Anthem Branding nennt Festivalaktivierungen, Firmengeschenke und Mitarbeitermaterialien, Programme für Hotellerie und Resorts sowie Messen als zentrale Einsatzbereiche (Anthem Branding<sup>[2]</sup>). Ihr größtes Risiko ist ein Giveaway, das nur einmal getragen und dann weggeworfen wird.

**Streetwear- und Private-Label-Marken.** Diese Käufer brauchen eine ausreichende Kopfhöhe, eine stabile Krempe, passenden Stoff, Etiketten und eine Verpackung, die einen vollen Ladenpreis rechtfertigen.

**Privatkäufer.** Sie wollen einen Hut, einen Online-Upload und ein geschenkfertiges Ergebnis.

## Warum scheitern Bucket-Hat-Bestellungen, obwohl der Korrekturabzug richtig aussieht? [↑](#)

Ein Fischerhut ist keine Baseballkappe mit breiterer Krempe. Seine Kopfpattie ist weich, unstrukturiert und gewölbt. Motive, die auf der Vorderseite einer Kappe sauber gestickt werden, können sich auf einem Fischerhut kräuseln, überladen wirken oder zu tief sitzen.

Der Käuferleitfaden von Arklavo aus 2026 berichtet, dass bei etwa 1 in 30 seiner Bucket-Hat-Bestellungen sichtbare Faltenbildung auf dem Frontpanel auftrat. Nach der Umstellung von ungefähr 2-3 oz auf 3-4 oz Unterlegmaterial sank die Quote auf unter 1 in 200 (Arklavo-Käuferleitfaden<sup>[5]</sup>).

Wir behandeln den Rohling, den Größenplan und das Freigabemuster als Kontrollpunkte der Produktion, nicht als E-Mail-Anhänge.

Wir bestätigen Stil, Farbe, Stoff und Größenbereich des Rohlings vor der Motivfreigabe. Dirt Cheap Headwear warnt, dass „ein Käufer, der das Logo vor der Bestätigung des Rohlings freigibt, vermeidbares Risiko schafft“ (Leitfaden von Dirt Cheap Headwear<sup>[9]</sup>).

Jeder Korrekturabzug nennt Logobreite und -höhe in Zoll, Platzierung sowie Garn- oder Druckfarben. Bei weichen Kronen, kleinem Text und großen Flächen empfehlen wir ein physisches Stickmuster. Die Veredelungsmethode wird in der Bestellung benannt und kann daher nicht zur Einhaltung eines Termins ausgetauscht werden.

Bei unseren individuell bedruckten und bestickten Bucket Hats werden Mindestmenge, Stückpreis und Produktionszeit in Ihrem schriftlichen Angebot bestätigt. Passform und Stickqualität werden vor der Serienproduktion am freigegebenen Muster geprüft.



## Inhaltsverzeichnis

- [Wer bestellt individuelle Bucket Hats?](#)
- [Warum scheitern Bestellungen nach der Freigabe des Korrekturabzugs?](#)
- [Was ist ein individueller Bucket Hat?](#)
- [Wie bestellen Sie ohne Nacharbeit?](#)
- [Welche Veredelungsrouten passen zu Ihrem Termin?](#)
- [Was sollten Sie vor der Angebotsfreigabe prüfen?](#)
- [Was sind die wichtigsten Erkenntnisse?](#)
- [Bereit für Ihre Bestellung individueller Bucket Hats?](#)

## Was ist ein individueller Bucket Hat, und was sollte er nicht versprechen? ↑

Ein individueller Bucket Hat ist ein weicher Hut mit einer rund um den Kopf verlaufenden, nach unten geneigten Krempe. Das Branding befindet sich auf einer Krone aus Baumwolle, Canvas, Polyester oder Nylon. Gängige Methoden sind Stickerei, Siebdruck, DTF-Transfer, Thermotransfer, Sublimation und aufgenähte Patches.

Die entscheidenden Variablen sind Kronenhöhe, Krempebreite, Stoffgewicht, Konstruktion des Schweißbands und Veredelungsfläche. Die Krone ist glockenförmig und die Krempe geneigt; daher ist die flache Fläche für Motive kleiner, als die meisten Käufer erwarten.

Ein Bucket Hat ist Bekleidung, kein zertifizierter Sonnenschutz. ARPANSA, Australiens Strahlenschutzbehörde, schätzt den Schutzfaktor für die Stirn auf etwa 15, für Wangen und Nacken jedoch nur auf etwa 2. Sie ergänzt, dass Bucket Hats „allein nur selten ausreichenden Schutz bieten“ ([ARPANSA-Leitlinie zu Hüten<sup>\[10\]</sup>](#)). Jeder UPF-Wert in einer Produktbeschreibung sollte aus einem Stoffprüfbericht stammen, nicht aus Marketingtexten.

Die Nachfrage der Kategorie ist stabil. Fortune Business Insights bewertet den weltweiten Markt für

Bucket Hats mit USD 400 Millionen im Jahr 2025 und prognostiziert USD 660 Millionen bis 2034, bei einer CAGR von 5,93 %. Naturmaterialien sollen im Jahr 2026 einen Anteil von 57,14 % halten (Fortune Business Insights<sup>[11]</sup>). Zwei Einschränkungen gelten: Diese Zahlen betreffen fertige Bucket Hats, nicht Umsätze aus individueller Veredelung, und frühere Ausgaben desselben Berichts veröffentlichten abweichende Werte.

## Wie bestellen Sie individuelle Bucket Hats ohne Nacharbeit?



### Schritt 1: Einsatz definieren, dann den Rohling festlegen

Ordnen Sie die Bestellung vor der Angebotserstellung einem von drei Typen zu:

- Event-Giveaway für einmalige Sichtbarkeit.
- Team- oder Einzelhandelsartikel für wiederholtes Tragen.
- Vollständig individuell, mit eigenem Muster und Stoff.

Das Briefing sollte Stunden im Freien, Waschanforderungen, das Falten für den Versand und die Frage abdecken, ob das Logo 1-farbig oder als vollflächiges Motiv angelegt ist. Der Auftragsstyp bestimmt den Zeitplan.

### Schritt 2: Größen nach Kopfumfang planen

Verlassen Sie sich nicht automatisch auf Einheitsgröße. Promotion Choice gibt den üblichen Kopfumfang Erwachsener mit 22–24 Zoll an. Es warnt: „Modelle für Jugendliche oder kleine Passformen müssen separat geplant werden, denn ‚Einheitsgröße passt den meisten‘ bedeutet nicht, dass eine Größe für jede Zielgruppe passt“ (Käuferleitfaden von Promotion Choice<sup>[13]</sup>).

Geben Sie den Zielkopfumfang in Zoll oder Zentimetern an und ob Jugend- oder XL-Größen benötigt werden. Gemischte Teams und Eventpublikum brauchen meist eine Größenaufteilung. Bestätigen Sie die endgültige Passform, indem echte Personen das freigegebene Muster anprobieren, nicht anhand eines Mock-ups.



### Schritt 3: Stoff und Verschluss nach Funktion wählen

| Stoff                    | Beste Verwendung                            | Geeignete Veredelung             | Einschränkung                                                               |
|--------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Baumwolltwill / Popeline | Lifestyle, Firmengeschenke, Outdoor bei Tag | Flachstickerei, Siebdruck, DTF   | Knittert; wird durch Schweiß schwerer                                       |
| Canvas / Denim           | Formerhalt, fototaugliche Optik             | Starker Stickkontrast            | Schwerer; Krempe erholt sich nach dem Falten langsam                        |
| Polyester / Nylon        | Schnelltrocknend, packbar, Strand           | DTF und Thermotransfer bevorzugt | Dünnere Stoffe werfen unter Stickerei Falten; Unterlegmaterial erforderlich |

Diese Stoffübersicht folgt dem Aquaholic-Vergleich. Stoff und Veredelung müssen zusammen gewählt werden. Eine dünne, schnelltrocknende Krone, die für DTF geeignet ist, benötigt für Stickerei stabilisierendes Unterlegmaterial. Canvas bietet starken Stickkontrast, erholt sich nach dem Falten aber langsam.

Auch Verschlüsse gehören in die Spezifikation. Erwachsenenhüte können ein verstellbares Schweißbandband oder eine abnehmbare Kinnkordel verwenden. Jugendgrößen sollten überhaupt keine Zugkordel haben; siehe die Sicherheitshinweise unten.



#### Schritt 4: Logo für eine weiche Krone dimensionieren

| Spezifikation                   | Arbeitswert                                                     | Quelle                 |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------|
| Sicherer Stickbereich vorne     | Etwa 4 in breit × 2 in hoch                                     | Arklavo                |
| Lesbare Breite vorne            | 2-3,5 in; optimaler Stickbereich 2-2,5 in                       | Dirt Cheap<br>Headwear |
| Maximalgröße vorne              | Etwa 5 in × 2,25 in, mindestens 1,8 cm über der unteren Öffnung | Dirt Cheap<br>Headwear |
| Unterkante des Logos            | Etwa 0,5 in über der Krempeennaht                               | Arklavo                |
| Skalierung von einem Kappenlogo | Um etwa 15-25 % vergrößern                                      | Arklavo                |

Die Leitfäden weichen voneinander ab. Behandeln Sie diese Werte daher als Arbeitsbereiche und bestätigen Sie sie auf der Vorlage Ihres konkreten Rohlings. Eine Maximalgröße ist keine empfohlene Größe.

Promotion Choice empfiehlt Stickerei für Logos mit klaren Formen, wenigen Farbwechseln und ohne winzige Schrift. Von dünnen Konturen, Verläufen, kleinen Slogans und QR-Codes wird abgeraten. BlueCotton erklärt, Stickerei sei „nicht dafür gemacht, Farbverläufe darzustellen“, weil gefärbtes Garn nicht wie Siebdruck oder DTF ineinander übergeht (BlueCotton-FAQ<sup>[14]</sup>). Senden Sie fotografische Motive oder Verläufe stattdessen in den Druck.

#### Schritt 5: Motiv vor der Digitalisierung prüfen

Liefern Sie Vektorgrafiken (AI, EPS oder SVG) mit Pantone-Referenzen oder Garnnummern. Rasterdateien dienen nur als Referenz.

Für Stickerei wird das Motiv in eine Stickdatei digitalisiert. Diese Datei definiert Stichrichtung, Unterlage, Dichte, Fadenschnitte, Garnwechsel und Nähreihenfolge. Arklavo nennt für Fronten aus Baumwolltwill 65-75 Stiche pro Zoll und weist darauf hin, dass weiche Fronten Stabilisator benötigen, um flach zu liegen.

Die Vorabprüfung umfasst Buchstabenhöhe, Linienstärke, Farbanzahl und Abstand zu Nähten. Eine dichte Datei kann auf dem Bildschirm sauber aussehen und eine zusammenfallende Krone dennoch verziehen. Deshalb ist der nächste Schritt eine harte Freigabeschranke.



## **Schritt 6: Korrekturabzug als Produktionsstopp behandeln**

Führen Sie die Korrekturabzugsphase in dieser Reihenfolge durch:

1. Rohling-SKU, Farbe, Stoff und Größen bestätigen.
2. Digitalen Korrekturabzug mit Maßen, Platzierung und Farben ausstellen.
3. Für sensible Aufträge ein physisches Muster erstellen.
4. Produktion erst nach schriftlicher Freigabe beginnen. Jede spätere Motivänderung startet die Frist neu.

Arklavo verweist auf die PPAI-Empfehlung, „niemals eine Produktionscharge ohne digitalen oder physischen Korrekturabzug freizugeben“ (Arklavo). Stellen Sie vor der Freigabe zwei Fragen: Ist der Korrekturabzug eine Bildschirmdarstellung oder ein echtes Stickmuster? Können freigegebene Sonderanfertigungen zurückgegeben werden?

## **Schritt 7: Produktion am Liefertermin ausrichten**

Die Produktionszeit beginnt in der Regel mit der Freigabe der Designdatei und der Zahlung, nicht mit Ihrer ersten Anfrage.

Tragen Sie den Liefertermin in die Bestellung ein. Fügen Sie eine Expressklausel hinzu, die die Expressgebühr bei Terminüberschreitung erstattet. Lassen Sie vor Produktionsbeginn schriftlich bestätigen, dass die Rohlingfarbe vorrätig ist.



## Schritt 8: Fertige, veredelte Hüte prüfen

Bei der Stichprobenprüfung der Charge sollten Sie Folgendes prüfen:

- Logoplatzierung, Zentrierung und Farbübereinstimmung.
- Nadellöcher, Fadenbrüche, Faltenbildung und lose Fäden.
- Symmetrie der Krempe und Kopfumfang gemäß Größenplan.
- Einlaufen nach einer Haushaltswäsche und ob die Stickerei die Kopfhaut kratzt.

Stofflaborberichte allein reichen nicht aus. JoinTop weist darauf hin, dass Stoffprüfungen „möglicherweise nicht die fertige Kombination abdecken“, weil Stickerei, Transfers, Patches, Klebstoffe, Hitze und Druck zusätzliche Risiken schaffen (JoinTop-Prüfleitfaden<sup>[16]</sup>).

Legen Sie Prüfungen am veredelten Hut fest: ISO 105-C06 für Waschen, ISO 105-E04 für Schweiß und ISO 105-X12 für Reiben. AATCC TM61 und AATCC 8 sind die US-Äquivalente. Bestehensstufen ergeben sich aus Ihrer eigenen technischen Spezifikation. ASTM D6193-16(2025) kann die Benennung von Stichen und Nähten standardisieren ([ASTM D6193<sup>\[17\]</sup>](#)), ist jedoch keine Produktnorm für Bucket Hats.



## Schritt 9: Verpacken, versenden und Nachbestellung vorbereiten

Dokumentieren Sie die Nummer des freigegebenen Korrekturabzugs, die Stickdatei und die Rohling-SKU, damit eine Nachbestellung mit derselben Stickdatei und demselben Rohling erfolgt. Vereinbaren Sie gemischte Farben und die Mindestmenge je Farbe im Voraus.

Importierte Waren benötigen zudem eine Ursprungskennzeichnung. Nach 19 CFR 134.11 muss jeder Artikel ausländischen Ursprungs für den endgültigen US-Käufer lesbar und dauerhaft auf Englisch gekennzeichnet sein ([19 CFR 134.11<sup>\[18\]</sup>](#)).

Bestätigen Sie die Verpackungsmethode am Muster: flach, ineinandergestapelt oder einzeln verpackt. Das Falten beeinflusst, wie gut sich die Krempe bei schwereren Stoffen wieder erholt.



## Welche Veredelungsroute passt zu Budget und Termin? [↑](#)

Verwenden Sie diese Entscheidungsregeln:

- **Einfaches Logo, lange Haltbarkeit:** Flachstickerei auf Baumwolltwill oder Canvas, beginnend bei etwa 2-2,5 Zoll Breite.
- **Fotos, Verläufe oder großflächige Motive:** DTF oder Siebdruck mit geplanten Größenstufen.
- **Vollflächige oder wendbare Designs:** Sublimation.

Wie Dirt Cheap Headwear es ausdrückt: „Druck bleibt die bessere Wahl für vollfarbige Motive, vollflächige Grafiken und sehr weiche modische Veredelungen.“

## Was sollten Sie vor der Angebotsfreigabe prüfen? [↑](#)

**Angebotsstruktur.** Fordern Sie ein Angebot an, das Rohling, Digitalisierung oder Einrichtung, die erste Veredelungsposition, jede zusätzliche Position, Expressgebühren und Fracht getrennt ausweist. Fragen Sie, ob „keine Mindestmenge“ einen veredelten Lagerrohling oder einen neu gefertigten Hut bedeutet. Legen Sie die Veredelungsmethode namentlich fest – Flachstickerei, Siebdruck, DTF oder Sublimation –, damit sie nicht gegen einen günstigeren Transfer ausgetauscht werden kann.

**Ursprungsangaben.** Eine uneingeschränkte Angabe „Made in USA“ muss bedeuten, dass das Produkt „vollständig oder nahezu vollständig“ in den Vereinigten Staaten hergestellt wurde ([FTC-Leitlinie](#)<sup>[22]</sup>). Wenn der Rohling importiert und nur die Stickerei im Inland ausgeführt wird, verwenden Sie eine eingeschränkte Angabe wie „Bestickt in den USA“.

**Etiketten.** Die FTC-Regel zur Pflegekennzeichnung schließt Hüte aus, die nur den Kopf bedecken ([16 CFR 423](#)<sup>[23]</sup>). Die Entflammbarkeitsnorm für Bekleidung nimmt Hüte aus, die Hals, Gesicht oder Schultern nicht bedecken ([16 CFR 1610.1](#)<sup>[24]</sup>). Modelle mit Nackenschutz benötigen daher eine gesonderte Prüfung.

**Jugendgrößen.** Hüte, die hauptsächlich für Kinder bis einschließlich 12 bestimmt sind, benötigen

CPSIA-Rückverfolgbarkeitsetiketten ([CPSC-FAQ zu Rückverfolgbarkeitsetiketten](#)<sup>[25]</sup>). Seit August 14 2011 gilt für sie außerdem ein Gesamtbleigrenzwert von 100 ppm ppm ([CPSC-Bleigrenzwert](#)<sup>[26]</sup>). Im Jahr 2007 rief die CPSC etwa 500 Jugend-Bucket-Hats aus Nylon zurück, weil „der Hut eine Zugkordel hat, die für kleine Kinder eine Strangulationsgefahr darstellt“ ([CPSC-Rückruf](#)<sup>[27]</sup>). Halten Sie verstellbare Zugkordeln von Jugendmodellen fern.

**Kalifornien.** Eine elektronisch eingereichte Prop-65-Beschwerde vom 18. Dezember 2025 behauptet eine PFOA-Exposition durch ohne Warnhinweis verkaufte Trainer-Bucket-Hats. PFOA ist in Kalifornien seit dem 25. Februar 2022 als krebserregend gelistet ([Prop-65-Beschwerde](#)<sup>[28]</sup>). Dies ist ein Vorwurf, keine Entscheidung; Sie sollten dennoch nachfragen, was eine wasserabweisende Ausrüstung enthält.

**Logos.** Verwenden Sie nur Motive, die Ihnen gehören oder für die Sie eine Lizenz besitzen. Veredler können Bestellungen mit Marken anderer Unternehmen stornieren; eine FAQ erklärt: „Bestellungen mit markenrechtlich geschützten Logos werden storniert und erstattet“ (Custom-Lids-FAQ<sup>[29]</sup>).

## Was sind die wichtigsten Erkenntnisse für Käufer? [↑](#)

- **Die Bucket-Hat-Kategorie wächst weiter** — von USD 400 Millionen im Jahr 2025 auf prognostizierte USD 660 Millionen bis 2034, bei einer CAGR von 5,93 % (Quelle)
- **Weiche Kronen werfen ohne geeignetes Unterlegmaterial Falten** — etwa 1 in 30 Bestellungen vor einer Änderung auf 3–4 oz Unterlegmaterial, danach unter 1 in 200 (Quelle)
- **Frontlogos sind am besten lesbar, wenn sie maßvoll bleiben** — optimaler Stickbereich 2–2,5 Zoll, lesbare Breite 2–3,5 Zoll (Quelle)
- **Eine Krempe ist kein Sonnenschutzmittel** — Schutzfaktor etwa 15 an der Stirn, etwa 2 an Wangen und Nacken ([Quelle](#))
- **Uneingeschränkte Ursprungsangaben benötigen nahezu vollständige US-Herkunft** — „vollständig oder nahezu vollständig“ in den Vereinigten Staaten hergestellt ([Quelle](#))
- **Jugendmodelle benötigen eine eigene Spezifikation** — etwa 500 Jugend-Bucket-Hats wurden im Jahr 2007 wegen einer Gefahr durch Zugkordeln zurückgerufen ([Quelle](#))

## Bereit für Ihre Bestellung individueller Bucket Hats? [↑](#)

Eine gute Bucket-Hat-Bestellung wird vor dem ersten Stich entschieden: der richtige Rohling, eine realistische Größenaufteilung, ein für die weiche Krone dimensioniertes Logo, ein Korrekturabzug mit Maßen und ein schriftlich festgehaltener Liefertermin. Wir bieten sowohl bestickte als auch bedruckte Routen an. Mindestbestellmenge, Stückpreis und Produktionszeit werden in Ihrem schriftlichen Angebot bestätigt; Passform und Stickqualität werden vor der Serienproduktion an einem freigegebenen Muster geprüft.

**Senden Sie uns Ihr Logo, Mengen, Größenmix und Eventdatum, um einen bemaßten Korrekturabzug und ein Angebot anzufordern.**

---

<sup>[2]</sup>Anthem Branding: Einsatzfälle für Bucket-Hat-Programme bei Events und Geschenken. [↪](#)

<sup>[5]</sup>Arklavo: 2026 Leitfaden zu Kräuselungen und Logo-Zonen. [↪](#)

<sup>[9]</sup>Dirt Cheap Headwear: Leitlinie aus 2026 zu Stickplatzierung und Rohling-zuerst-Prinzip. [↪](#)

<sup>[10]</sup>ARPANSA: Schutzfaktoren von Bucket Hats nach Gesichtsbereich. [↪](#)

<sup>[11]</sup>Fortune Business Insights: Zusammenfassung von Marktgröße und CAGR des weltweiten Bucket-Hat-Markts. [↵](#)

<sup>[13]</sup>Promotion Choice: Käuferleitfaden aus 2026 zu Größen und Stickgrenzen. [↵](#)

<sup>[14]</sup>BlueCotton: FAQ zu Stickverläufen. [↵](#)

<sup>[16]</sup>JoinTop: Grenzen der Farbechtheitsprüfung für veredelte Kopfbedeckungen. [↵](#)

<sup>[17]</sup>ASTM D6193-16(2025): Standardpraxis für Stiche und Nähte. [↵](#)

<sup>[18]</sup>19 CFR 134.11: Ursprungskennzeichnung für importierte Artikel. [↵](#)

<sup>[22]</sup>FTC: Standard für „vollständig oder nahezu vollständig“ bei Made in USA. [↵](#)

<sup>[23]</sup>16 CFR Teil 423: Regel zur Pflegekennzeichnung mit Ausnahme für Hüte. [↵](#)

<sup>[24]</sup>16 CFR 1610.1: Ausnahme von der Entflammbarkeitsnorm für Hüte. [↵](#)

<sup>[25]</sup>CPSC: Anforderungen an Rückverfolgbarkeitsetiketten für Kinderprodukte. [↵](#)

<sup>[26]</sup>CPSC: Bleigrenzwert von 100 ppm ppm für Kinderprodukte, 2011. [↵](#)

<sup>[27]</sup>CPSC-Rückruf: Strangulationsgefahr durch Zugkordel bei Jugend-Bucket-Hats aus 2007. [↵](#)

<sup>[28]</sup>Generalstaatsanwaltschaft Kaliforniens: Prop-65-Beschwerde wegen behauptetem PFOA in Bucket Hats. [↵](#)

<sup>[29]</sup>Custom Lids: FAQ-Richtlinie zur Stornierung markenrechtlich geschützter Logoaufträge. [↵](#)

---

## Product Option