



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: [bruce@zigpac.com](mailto:bruce@zigpac.com)  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



## Individuell bestickte 6-Panel-Baseballcaps für Teams, Marken und Veranstaltungen

---

### Product Image













## Details

**Individuell bestickte 6-Panel-Baseballcaps tragen Ihr Logo, das mit Polyesterfaden direkt auf einem Kappenrahmen in die Krone gestickt wird. Für ein sauberes, tragbares Ergebnis sollte das Frontmotiv ungefähr innerhalb eines Fensters von 4 × 2 Zoll bleiben und die Buchstaben mindestens 6 mm hoch sein. Geben Sie vor Beginn der Serienproduktion ein physisches Stickmuster auf dem endgültigen Rohling frei.**

## Wer bestellt individuell bestickte 6-Panel-Caps - und warum? [↑](#)

Die Person, die bestellt, ist selten die einzige, die die Cap trägt. Am häufigsten kaufen Büroleitungen, Marketingmitarbeitende und Einkaufsverantwortliche. Sie bestellen Caps für Onboarding-Sets, Kundengeschenke, Messen und Außenteams. Trainer, Fördervereine und Ligafreiwillige bestellen für

eine Saison. Kleine Bekleidungsmarken und Veranstaltungsorte bestellen Merchandise-Drops. Privatpersonen bestellen eine bis fünf Caps für Hochzeiten, Familientreffen oder ein Teststück vor einer Firmenbestellung. Jede Gruppe stellt andere Fragen. Alle benötigen jedoch dieselben drei Dinge: ein gut lesbares Logo, eine einheitliche Serie und Lieferung vor einem festen Termin.

Caps haben in Werbebudgets ein erhebliches Gewicht. PPAI berichtet, dass der Anteil von Caps und Hüten an den Umsätzen US-amerikanischer Werbeartikelhändler von 7,2 % im Jahr 2023 to 9 % auf 2024 stieg. Der Branchenumsatz erreichte in diesem Jahr insgesamt \$26,78 Milliarden US-Dollar, laut dem [PPAI-Bericht zum Verkaufsvolumen PPAI 2024](#)<sup>[1]</sup>. Die Ausführung zählt ebenso wie die Menge. In einer Umfrage aus 2025 unter 1,000 U US-Verbrauchern gaben 57 % an, sich wegen eines klaren Logos an eine Marke zu erinnern. Mehr als 60 % würden einen Artikel sofort ablehnen, wenn Material oder Verarbeitung mangelhaft wären ([PPAI Research, „Der 5-Sekunden-Effekt“](#)<sup>[2]</sup>). Bei einer Cap bedeutet das: ein scharfes Logo auf einem hochwertig gefertigten Rohling.

## Warum gehen Bestellungen bestickter Caps schief - und wie lässt sich das verhindern? [↑](#)

Vor der Zahlung erfolgt eine Lesbarkeitsprüfung. Auf dem endgültigen Rohling wird eine physische Musterstickerei angefertigt, bevor die Datei gesperrt wird. Stichzahl, Positionen und Veredelungsart werden schriftlich festgehalten. Toleranzen und Gründe für eine Neuanfertigung werden vor der Serienfertigung vereinbart. MOQ, Stückpreis und Lieferzeit hängen von Ihrer Vorlage, dem Rohling und der Menge ab. Sie werden deshalb im Angebot und beim Muster bestätigt und nicht vorab zugesagt.



### Inhaltsverzeichnis

- [Wer bestellt individuell bestickte 6-Panel-Caps – und warum?](#)
- [Warum gehen Bestellungen bestickter Caps schief?](#)
- [Was genau ist eine individuell bestickte 6-Panel-Cap?](#)
- [Wie bestellen Sie Caps, die dem freigegebenen Entwurf entsprechen?](#)

- [Welche Veredelungsmethode und welcher Beschaffungsweg passen zu Ihrer Bestellung?](#)
- [Welche US-Vorschriften und Beschaffungsprüfungen gelten?](#)
- [Wichtige Erkenntnisse für Cap-Käufer](#)
- [Bereit, Ihr Logo als Stickmuster umzusetzen?](#)

## Was genau ist eine individuell bestickte 6-Panel-Cap? [↑](#)

Eine 6-Panel-Baseballcap besteht aus sechs Stoffbahnen, die zu einer Krone vernäht sind; eine Mittelnäht verläuft von vorn nach hinten. Strukturierte Ausführungen haben hinter den beiden Frontpanelen eine steife Buckram-Verstärkung. Unstrukturierte „Dad Hats“ sind weich und passen sich dem Kopf an. Bei individueller Stickerei wird das Logo in eine Stickdatei digitalisiert, die Cap auf einen Kappenrahmen gespannt und der Faden direkt durch das Frontpanel gestickt. Es handelt sich nicht um eine bedruckte oder aufgeklebte Schicht. Custom Ink bezeichnet Stickerei als „Goldstandard für die meisten individuell gestalteten Hüte“, weil sie „eine haltbare 3D-Textur mit professioneller Optik“ bietet. Derselbe Leitfaden empfiehlt Siebdruck für farbenfrohe, detailreiche Motive auf Trucker-Caps mit Schaumstofffront (Custom-Ink-Leitfaden zur Cap-Gestaltung<sup>[7]</sup>).

Die bestickbare Fläche ist kleiner, als die meisten Käufer erwarten. Queensboro erklärt: „Der Bereich, den wir auf einer Cap besticken können, ist kleiner: 4 Zoll breit und 2 Zoll hoch.“ Logos, die höher als 2 Zoll sind, müssen möglicherweise überarbeitet werden (Queensboro-Produktseite<sup>[8]</sup>). Digitalisierer nennen einen ähnlichen Bereich. AA Creative Embroidery empfiehlt für die Cap-Front etwa 57 × 102 mm und eine Mindestbuchstabenhöhe von 6 mm. Außerdem wird gewarnt: „Unter 6mm schließen sich die Buchstabenabstände“ (Tipps von AA Creative zur Cap-Digitalisierung<sup>[9]</sup>). Für 3D-Puffstickerei nennt Headwind Group eine Mindeststrichbreite von etwa 0,2 in (5 mm). Außerdem wird darauf hingewiesen, dass Puffdateien keine Flachstickdateien wiederverwenden können und weiche Caps für Puffstickerei ungeeignet sind (Headwind-Group-Leitfaden zur Puffstickerei<sup>[10]</sup>).



| Parameter                  | Referenz für gängige Praxis     | Auftragsbestätigung            |
|----------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| Stickfenster auf der Front | Etwa 4 in × 2 in (≈57 × 102 mm) | Am physischen Muster bestätigt |

|                                   |                                              |                                            |
|-----------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Mindestbuchstabenhöhe             | 6 mm (0,25 in)                               | Bei der Dateivorprüfung geprüft            |
| Strichbreite für 3D-Puffstickerei | Etwa 5 mm mindestens; nur strukturierte Caps | Separates Puffmuster erforderlich          |
| Füllichte                         | 65–75 SPI (Lieferantenkonvention)            | Im Angebot schriftlich festgehalten        |
| Stichzahl auf der Front           | Etwa 5,000–8,000 für ein 2–2,5 in-Logo       | Aus Ihrer digitalisierten Datei kalkuliert |

Diese Werte sind Branchenkonventionen von Veredlern und Digitalisierern. Sie sind keine ASTM- oder ISO-Normen; verbindlich für Ihre Bestellung sind daher die an Ihrem freigegebenen Stickmuster gemessenen Werte. Die Bereiche für Dichte und Stichzahl stammen aus dem Käuferleitfaden von Arklavo. Dem Leitfaden zufolge ist 65–75 SPI der eigene Standard für Kappenrahmen; bei einer Dichte unter etwa 60 SPI wird der Stoff sichtbar, und über etwa 80 SPI können strukturierte Fronten eingedrückt werden (Arklavo-Leitfaden für Großkäufer<sup>[11]</sup>).

## Wie bestellen Sie Caps, die dem freigegebenen Entwurf entsprechen? [↑](#)

### Schritt 1: Kronenstruktur und Verschluss vor dem Motiv wählen

Der Rohling bestimmt, was die Stickerei leisten kann. Textlastige oder dichte Logos gehören auf eine strukturierte Cap mit stabilisierter Vorderseite, denn weiche Frontpartien können unter dem Nadeldruck einsinken und Buchstaben verziehen. Unstrukturierte Caps eignen sich für kleine, schlichte Motive. Geben Sie Crown-Profil, Schirmwölbung, Farbe und Verschluss (Snapback, Stoffband oder Stretch-Passform) im Angebot an. Jede Option wird am Muster bestätigt und nicht vorausgesetzt. Prüfen Sie den Verschluss ebenso genau wie das Logo.



### Schritt 2: Die Datei als Cap-Datei prüfen, nicht als Shirt-Datei

Senden Sie Vektorgrafiken oder hochauflösende Vorlagen. Bei der Vorprüfung werden vier Punkte

geprüft: Buchstabenhöhe, Linienbreite, Farbverläufe und Farben, die statt Bildschirm-RGB auf verfügbare Garnfarben abgebildet werden müssen. Eine Datei für flache Textilien funktioniert nicht auf einer gewölbten Krone. Die Cap-Digitalisierung muss „von der Mitte nach außen, von unten nach oben“ erfolgen; Stiche kürzer als etwa 1,5 mm können „wie ein Bohrer durch die Verstärkung bohren“. Ein Zugausgleich von etwa 0,30–0,45 mm ist üblich (Sassy-Digitizing-Einstellungen für Caps<sup>[13]</sup>). Feine Konturen, Fotodetails und winzige Slogans werden hier vor der Zahlung markiert – nicht erst zwei Tage vor Ihrer Veranstaltung.



### **Schritt 3: Stichzahl und Positionen als Angebotsfreigabe nutzen**

Ein einziger „Stickpreis“ verdeckt die Faktoren, die die Kosten tatsächlich bestimmen. Ein transparentes Angebot nennt Stichzahl, SPI, die Anzahl der Positionen, eventuelle Puff-Effekte und die Digitalisierungsgebühr. Ihr Angebot wird anhand Ihrer digitalisierten Datei kalkuliert.

### **Schritt 4: Stickmuster freigeben, dann Datei sperren**

Ein Bildschirm-Mockup kann Garnglanz, Kantenschärfe oder die Lage eines Buchstabens über der Mittelnäht nicht zeigen. Das Muster muss den endgültigen Rohling, das endgültige Garn, den endgültigen Stabilisator und den endgültigen Rahmen verwenden. Garment Decor beschreibt den Ablauf so: prüfen und digitalisieren, ein physisches Muster sticken, die Datei sperren, sobald der Kunde das Muster freigibt, und danach die Produktion starten. Dazu heißt es: „Sobald das Muster freigegeben ist, wird die Datei gesperrt und die Produktion läuft“ (Garment-Decor-Prozess<sup>[15]</sup>). Jede spätere Änderung an Farbe oder Text gilt als neue Version. Planen Sie das ein, wenn Ihr Termin feststeht.

### **Schritt 5: Mit den freigegebenen Einstellungen auf Kappenrahmen produzieren**

Die Serienproduktion muss denselben Rohling, dieselbe SPI, denselben Rahmentyp und dieselben Garncodes wie das freigegebene Muster verwenden. Jede Änderung davon hebt die Freigabe auf. Die Front wird an der Nahtlinie zentriert; dichte Stichlagen direkt auf dem Nahtgrat werden vermieden, da

sich dort gewölbte Kronen verschieben und Nadeln abgelenkt werden.



## Schritt 6: Vor dem Verpacken anhand von vier Prüftoren kontrollieren

Das Prüfkonzept von AceAccessory umfasst vier Bereiche. Der erste betrifft Dichte und Kantenqualität des Frontlogos. Die anderen sind gerade Konstruktionsnähte, sauberes Innenband und gleichmäßige Schirmnähte. Prüfer achten außerdem auf Spannfäden, Kräuselungen und ausgelassene Stiche (AceAccessory-Prüfleitfaden<sup>[17]</sup>). Auch eine schnelle Tastprüfung hilft. Streichen Sie mit dem Daumen über das Logo; es sollte sich wie eine geschlossene Abdeckung anfühlen, nicht wie Stoffstruktur.



| Prüftor                 | Bestehensbedingung                                                | Ablehnungssignal                                                     |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Logoposition            | Zentriert und gerade gegenüber dem freigegebenen Stickmuster      | Schiefes oder versetztes Logo oder von Cap zu Cap abweichendes Logo  |
| Abdeckung und Kanten    | Geschlossene Füllung, scharfe Kanten, keine sichtbare Verstärkung | Sichtbarer Stoff, Ausfransungen oder seitlich sichtbarer Puff-Schaum |
| Form des Frontpanels    | Die Krone behält ihre Form um das Logo                            | Eingefallene, gekräuselte oder gewellte Front                        |
| Konstruktion            | Gerade Nähte, symmetrischer Schirm, sauberes Innenband            | Schiefe Krone, verzogener Schirm, lose Fäden                         |
| Verschluss und Passform | Verschluss funktioniert; richtige Größe geliefert                 | Gebrochener Riemen oder falsche Größe                                |

Vereinbaren Sie diese Checkliste vor der Produktion schriftlich zusammen mit messbaren Toleranzen für Position und Größe. Das Foto des freigegebenen Stickmusters wird dann in jedem Streitfall zur Referenz. Ohne dieses Foto bleibt „innerhalb der Spezifikation“ undefiniert.

## Schritt 7: Formgerecht verpacken, versenden und Nachbestellung einrichten

Caps sollten ineinandergesteckt oder abgestützt werden, damit die Crowns nicht eingedrückt werden. Die Zahl der Caps pro Karton und das Versandgewicht hängen vom freigegebenen Rohling und den verpackten Maßen ab. Beides wird deshalb nach dem Muster bestätigt. Legen Sie der Sendung Pflegehinweise bei. Eagle Ridge Apparel warnt: „Einen strukturierten Hut niemals in der Maschine waschen, es sei denn, das Pflegeetikett erlaubt dies ausdrücklich – die Krempe verzieht sich.“ (Pflegeanleitung von Eagle Ridge<sup>[19]</sup>). Für Nachbestellungen sollten Sie vier Unterlagen archivieren: die Stickdatei, die Garncodes, die Artikelnummer des Rohlings und das Foto der Musterstickerei. So kann ein Folgeauftrag der ersten Charge ohne neue Freigabe entsprechen.



## Welche Veredelungsmethode und welcher Beschaffungsweg passen zu Ihrer Bestellung? [↑](#)

| Methode             | Am besten geeignet für                                   | Grenzen                                                      | Hinweis zur Haltbarkeit                                                |
|---------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Flachstickerei      | Firmenlogos, Teamabzeichen, Alltagsgebrauch              | Keine Farbverläufe oder Fotos; kleiner Text verschwimmt      | Faden im Stoff verankert; hält feine Details am besten                 |
| 3D-Puffstickerei    | Kräftige Blockschrift auf strukturierten Kronen          | Feine Striche sinken in den Schaum; separate Datei nötig     | Erhabene Oberfläche kann unter Druck und Hitze zusammengedrückt werden |
| Gestickter Aufnäher | Detailreiche Motive; ein Zeichen für mehrere Cap-Modelle | Zusätzlicher Produktionsschritt; längere Durchlaufzeit       | Aufgenähte Aufnäher halten besser als hitzeapplizierte                 |
| Siebdruck / DTF     | Vollfarbmotive auf Trucker-Caps mit Schaumstofffront     | Gewölbte 6-Panel-Fronten eignen sich schlecht für Flachdruck | Kann früher reißen oder verblassen als Garn                            |

Bei einer 6-Panel-Cap, die eine Saison oder länger getragen werden soll, ist Flachstickerei die Standardwahl. Puffstickerei ist nur sinnvoll, wenn die Schrift kräftig und die Krone strukturiert ist. Aufnäher eignen sich für Motive, die für Direktstick zu detailliert sind. Druck passt zu kurzlebigen, vollfarbigen Eventartikeln auf Trucker-Caps mit Schaumstofffront. Diese Zuordnung folgt den oben genannten Empfehlungen von Custom Ink und Headwind.

## Welche US-Vorschriften und Beschaffungsprüfungen gelten? [↑](#)

Standard-Caps für Erwachsene fallen nicht unter mehrere Bekleidungsvorschriften, doch die Ausnahmen sind eng. Die Entflammbarkeitsnorm für Bekleidung nimmt „Hüte aus, sofern sie keine Bedeckung für Hals, Gesicht oder Schultern darstellen oder Teil einer solchen sind“. Caps mit Nackenschutz verlieren daher die Ausnahme ([16 CFR § 1610.1](#)<sup>[23]</sup>). Der Textile Fiber Products Identification Act befreit in Kopfbedeckungen eingearbeitete Faserprodukte von der Faserkennzeichnung. Jede Faserangabe, die Sie dennoch machen, etwa „100 % Baumwolle“, muss wahrheitsgemäß sein ([Text des FTC Textile Act](#)<sup>[24]</sup>). Wenn Sie die Faser angeben, können Verzierungen mit höchstens 15 % der Oberfläche durch den Hinweis „ohne Verzierung“ ausgenommen werden ([16 CFR § 303.12](#)<sup>[25]</sup>). Caps für Kinder bis einschließlich 12 gelten nach CPSIA als Kinderprodukte. Sie benötigen einen separaten Prüf- und Zertifizierungsweg und dürfen niemals dasselbe Datenblatt wie Werbe-Caps für Erwachsene verwenden.

Importierte Baumwoll-Caps bergen außerdem Lieferkettenrisiken. Das DHS führt Bekleidung und Baumwollprodukte im Rahmen des Uyghur Forced Labor Prevention Act als Sektoren mit hoher Priorität auf. Waren, die ganz oder teilweise in Xinjiang hergestellt wurden oder von gelisteten Unternehmen stammen, unterliegen der widerlegbaren Vermutung, dass Zwangsarbeit vorliegt, und können zurückgehalten werden ([DHS-FAQ zum UFLPA](#)<sup>[26]</sup>). Verlangen Sie Rückverfolgbarkeitsnachweise von der Faser bis zur fertigen Cap und nicht nur eine Erklärung zum Ursprungsland. Auch chemische Zertifizierungen haben Grenzen. OEKO-TEX STANDARD 100 deckt nur den zertifizierten Artikel und die Stufe der Lieferkette ab, und seine überarbeiteten Regeln gelten ab 2026-06-01 ([OEKO-TEX STANDARD 100](#)<sup>[27]</sup>). Ein zertifizierter Stoff macht eine fertige Cap nicht zertifiziert. Für diese Caps wird keine Zertifizierung beansprucht, sofern dem Angebot keine Nachweise beiliegen.

## Wichtige Erkenntnisse für Cap-Käufer [↑](#)

- **Caps nehmen einen wachsenden Anteil an Werbebudgets ein.** — 9 % der US-Händlerumsätze von \$26.78B U im Jahr 2024 ([Quelle](#))
- **Logo-Klarheit fördert Erinnerung; schlechte Verarbeitung führt zur Ablehnung.** — 57 % Erinnerung durch klare Logos; 60 %+ lehnen schlechte Qualität ab ([Quelle](#))
- **Gestalten Sie für das Cap-Fenster, nicht für die Visitenkarte.** — Frontfläche etwa 4 in x 2 in ([Quelle](#))
- **Kleiner Text braucht eine klare Untergrenze.** — Mindestbuchstabenhöhe 6 mm ([Quelle](#))
- **Standardhüte fallen nicht unter die Entflammbarkeitsregel für Bekleidung.** — Ausgenommen, sofern Hals, Gesicht oder Schultern nicht bedeckt werden ([Quelle](#))

## Bereit, Ihr Logo als Stickmuster umzusetzen? [↑](#)

Ein gelungener Auftrag für bestickte Caps wird entschieden, bevor die erste Nadel einsticht. Das bedeutet: die passende Crown für das Design, eine für gewölbte Flächen aufbereitete Datei, ein Angebot mit Stichzahl und Positionen sowie ein physisches Muster, das als verbindliche Referenz gilt. Das Angebot für diese Caps bestätigt MOQ, Stückpreis und Lieferzeit anhand Ihrer tatsächlichen Vorlage und Menge. Die Produktion wartet, bis Sie die Musterstickerei auf dem endgültigen Rohling freigegeben haben. **Senden Sie Ihre Logodatei und Ihren gewünschten Liefertermin, um ein Angebot und eine Musterstickerei für diese Caps anzufordern.**

---

<sup>[1]</sup>PPAI-Bericht zum Verkaufsvolumen PPAI 2024: Branchenumsatz und Cap-Anteil, 2024. [↪](#)

<sup>[2]</sup>PPAI PPAI 5-Sekunden-Effekt: Umfrage aus 2025 unter 1,000 U US-Verbrauchern. [↪](#)

<sup>[7]</sup>Custom-Ink-Gestaltungsleitfaden: Auswahl zwischen Stickerei, Druck und Aufnäher. [↪](#)

<sup>[8]</sup>Queensboro-Produktseite: Bestickbare Cap-Fläche von 4 x 2 Zoll. [↪](#)

<sup>[9]</sup>AA Creative Embroidery: Cap-Fläche und Mindestbuchstabenhöhe von 6 mm. [↪](#)

<sup>[10]</sup>Headwind Group: Mindeststrichbreite und Grenzen für 3D-Puffstickerei. [↪](#)

<sup>[11]</sup>Arklavo-Käuferleitfaden: Lieferantenkonventionen für SPI und Stichzahl. [↪](#)

<sup>[13]</sup>Sassy Digitizing: Einstellungen für Stichlänge und Stichfolge bei Caps. [↪](#)

<sup>[15]</sup>Garment Decor: Ablauf für Stickmusterfreigabe und Dateisperre. [↪](#)

<sup>[17]</sup>AceAccessory: Vierpunkt-Prüfkonzept für Cap-Stickerei. [↪](#)

<sup>[19]</sup>Eagle Ridge Apparel: Pflegehinweise zum Waschen und Trocknen strukturierter Caps. [↪](#)

<sup>[23]</sup>16 CFR § 1610,1: Ausnahme für Hüte von der Entflammbarkeitsnorm für Bekleidung. [↪](#)

<sup>[24]</sup>FTC Textile Act: Ausnahme für Kopfbedeckungen gemäß 15 U.S.C. § 70j. [↪](#)

<sup>[25]</sup>16 CFR § 303,12: Offenlegungsregel „ohne Verzierung“. [↪](#)

<sup>[26]</sup>DHS-UFLPA-FAQ: Bekleidung und Baumwolle als Durchsetzungssektoren mit hoher Priorität. [↵](#)

<sup>[27]</sup>OEKO-TEX STANDARD 100: Zertifizierungsumfang und Regelaktualisierungen 2026. [↵](#)

---

## **Product Option**