



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Individuelle weiße Kraftpapiertaschen mit gedrehten Henkeln

Product Image













Details

Individuelle weiße Kraftpapiertaschen verbinden eine weiße Fläche für Ihr Branding mit gedrehten Henkeln für Einkauf und Geschenkpräsentation. Legen Sie vor der Bestellung das verpackte Produkt, Abmessungen, Druckvorlage und Tragebedingungen fest. Papiergrammatur, Verstärkung, Tragfähigkeit, Veredelungen, Mindestbestellmenge und Lieferzeit erfordern für die gewählte Konfiguration ein Angebot, eine Musterfreigabe oder Tests.

Für Einzelhandelseinkäufer, Markeninhaber und Veranstaltungsplaner: Dieses Einkaufstaschenformat eignet sich zur Prüfung für Boutique-Einkäufe, verpackte Kosmetik, eingewickelte Accessoires, Geschenksets und vorverpackte Backwaren. Es rückt Ihr Branding in den Mittelpunkt, ohne das Produkt in eine Luxustasche mit Schleifenhenkeln, eine henkelose Lebensmitteltasche oder einen Versandbeutel zu verwandeln.

Das Problem: Eine Tasche kann auf einem Foto passend aussehen und an der Kasse dennoch enttäuschen. Schweres Öffnen, abgelöste Henkel, ungleichmäßiger Druck oder eingedrückte Oberflächen können ansonsten verkaufsfähige Verpackungen unbrauchbar machen. Bei weißen Taschen beeinträchtigen sichtbare Spuren zudem die saubere Präsentation, die den Kauf motiviert hat.

Die Folge für den Einkauf: Ein niedrigerer angebotener Stückpreis bedeutet nicht zwangsläufig niedrigere Kosten pro nutzbarer Tasche. Ausschuss, Ersatzverpackungen und verzögerte Markteinführungen gehören in den Vergleich. Die praktische Lösung besteht darin, die Tasche als Gesamtsystem freizugeben: Papier, Abmessungen, Henkelbefestigung, Druck, Inhalt und Transportschutz.



Beispielhaftes Anwendungskonzept. Produktpassung, Artikelanzahl und Trageeignung hängen von den tatsächlichen Abmessungen, der Beladungsanordnung und der Musterprüfung ab.

Finden Sie die passende Spezifikation für Ihre Bestellung

- [Was kennzeichnet diese weiße Kraftpapier-Einkaufstasche?](#)
- [Wie legen Sie Passform, Henkel und Oberflächenveredelung fest?](#)
- [Wie schützen Sie Lesbarkeit und Farbe der Druckvorlage?](#)
- [Wie sollten Bemusterung und Abnahme ablaufen?](#)
- [Welcher Verpackungsweg passt zu Ihren Prioritäten?](#)
- [Welche Aussagen zu Lebensmittelkontakt und Umwelt benötigen Nachweise?](#)
- [Wie schützen Sie Lieferqualität und Wiederholbestellungen?](#)
- [Was ist vor dem Kauf am wichtigsten?](#)
- [Machen Sie aus Ihrem Verpackungsbriefing ein vergleichbares Angebot](#)

Was kennzeichnet diese weiße Kraftpapier-Einkaufstasche?



Das Produkt ist **Custom White Kraft Paper Shopping Bags with Twisted Handles**, in den Kategorien Custom Paper Bags und Custom White Kraft Paper Bags. Bestätigen Sie Größe, Traglast und Materialspezifikation für Ihre Bestellung.

Die weiße Oberfläche bietet einen neutralen Hintergrund für das Branding. Unabhängig davon, ob Ihr Design ein dezentes Logo oder eine größere Grafik verwendet, sollten Sie das Erscheinungsbild auf dem gewählten Papier freigeben, statt eine Bildschirmvorschau als physischen Farbstandard zu behandeln. Papierfarbton, Struktur und das gewählte Druckverfahren gehören zu dieser Freigabe.

Trennen Sie Erscheinungsbild und Leistung. Ein sauberes weißes Erscheinungsbild belegt keine Eignung für Lebensmittelkontakt, und eine wertige Haptik belegt keine Henkelstärke. Ebenso belegt das Wort „Kraft“ weder Recyclinganteil noch Zertifizierung oder Regenbeständigkeit. Jede Anforderung benötigt eine eigene Spezifikation oder einen unterstützenden Nachweis.

Verwenden Sie die folgende Checkliste, um Konstruktion, Geschäftsbedingungen und erforderliche Prüfungen für Ihre Bestellung zu bestätigen.

Feld	Aktuelle Produktinformationen	Erforderliche Einkaufsbestätigung
Produktformat	Weißes Kraftpapier-Einkaufstasche mit gedrehten Henkeln	Endgültige Konstruktionszeichnung und freigegebenes Muster
Abmessungen	Nicht angegeben	Breite x Seitenfalte x Höhe in mm; Innen- oder Außenmaße angeben
Papiergrammatur	Nicht angegeben	Gewählte Sorte und Flächengewicht in g/m ²
Tragfähigkeit	Keine verifizierte Angabe	Mit tatsächlichem Inhalt und vereinbarten Handhabungsbedingungen testen
Druck und Veredelung	Konfiguration noch zu vereinbaren	Druckvorlage, bedruckte Seiten, Farben und Oberflächenbehandlung
Mindestbestellmenge und Preis	Angebot ausstehend	Menge je Größe/Design, Stückpreis und Einrichtungskosten
Bemusterungs- und Produktionszeit	Angebot ausstehend	Freigabe-, Produktions- und Transportphasen getrennt ausweisen
Gewicht der fertigen Einheit	Nicht angegeben	Die freigegebene Konfiguration bei Bedarf in g/Tasche messen

Dies ist eine Spezifikationscheckliste, kein Lagerkatalog. Angaben anderer Lieferanten können weder Abmessungen noch Festigkeit oder kommerzielle Bedingungen dieses Produkts belegen.

Wie legen Sie Passform, Henkel und Oberflächenveredelung fest?

Beginnen Sie mit dem verpackten Artikel, nicht mit seiner Verkaufsbeschreibung

Messen Sie das Produkt in dem Zustand, in dem Kunden es erhalten, einschließlich Schachtel,

Schutzverpackung und Präsentationsmaterialien. Dokumentieren Sie die vorgesehene Ausrichtung und Beladungsanordnung. Ein Kleidungsstück, ein fester Kosmetikkarton und eine Backwarenschachtel werfen unterschiedliche Fragen zur Passform auf, auch wenn alle als „klein“ beschrieben werden.

Geben Sie die Taschenmaße einheitlich als Breite × Seitenfalte × Höhe an. Kennzeichnen Sie, ob die Höhe die Henkel ausschließt und ob die Maße den Außenraum oder den nutzbaren Innenraum beschreiben. Prüfen Sie dann das physische Muster: Der Inhalt sollte ohne gewaltsames Dehnen hineinpassen, und die Henkel sollten nach dem Beladen zugänglich bleiben.



Legen Sie die Befestigung fest, nicht nur die Henkelbezeichnung

Die gedrehten Griffe sind Teil der Identität dieses Produkts, doch die Details zur Befestigung sind noch zu vereinbaren. Prüfen Sie den Befestigungsbereich im Inneren, eine gegebenenfalls vorgeschlagene Verstärkung, die Position der Griffe und den Abstand. Eine Umstellung auf flache Griffe, Baumwollkordel oder Band ergäbe eine andere Konfiguration und ist für diese Tasche nicht als selbstverständliche Option vorausgesetzt.

Die Papiergrammatur sollte in g/m² angegeben werden, ist jedoch keine Traglastangabe. Papiereigenschaften, Nähte, Taschengeometrie, Befestigungsqualität und die Verteilung des Inhalts beeinflussen die fertige Tasche. Jede Tragfähigkeit oder Artikelanzahl muss anhand tatsächlicher Abmessungen, Beladungsbedingungen und Mustertests bestimmt werden.

Wählen Sie eine Oberflächenbehandlung aus einem klaren Grund

Besprechen Sie eine unbehandelte Paperoberfläche, eine Schutzbeschichtung oder eine dekorative Verarbeitung nur im Hinblick auf ein konkretes Ziel: Erscheinungsbild, Druckschutz oder Expositionsbedingungen. Die Verfügbarkeit hängt vom Angebot ab. Eine gewünschte Beschichtung darf nicht als Nachweis für Wasserfestigkeit, Eignung für Lebensmittelkontakt oder Rezyklierbarkeit behandelt werden.



Das Bild zeigt bedrucktes Papier und gedrehte Griffe. Prüfen Sie die Befestigung der Griffe im Inneren an einem physischen Muster; diese Ansicht bestätigt weder eine Verstärkung noch eine Veredelungsoption.

Wie schützen Sie Lesbarkeit und Farbe der Druckvorlage? [↑](#)

Ein druckfertiges Briefing sollte Vorderseite, Rückseite und einen möglichen Druck auf der Seitenfalte getrennt ausweisen. Fügen Sie die Logodatei, erforderliche Texte, Farbreferenzen und die vorgesehene Platzierung bei. Gehen Sie nicht davon aus, dass ein Bild, das das gesamte digitale Mock-up bedeckt, ohne Anpassung über Falze, Nähte und Befestigungszonen reproduziert werden kann.

1. **Bestätigen Sie die Zeichnung.** Passen Sie die Druckvorlage vor der Freigabe an die vereinbarten Taschenmaße und den Druckbereich an.
2. **Prüfen Sie wichtige Inhalte in tatsächlicher Größe.** Prüfen Sie den kleinsten Text, feine Linien und die Website-Adresse, statt nur eine vergrößerte Vorschau zu beurteilen.
3. **Trennen Sie die Farbvorgaben.** Legen Sie fest, ob das Design Prozessfarbe oder eine benannte Sonderfarbreferenz erfordert; fragen Sie, welches Produktionsverfahren vorgeschlagen wird.
4. **Vereinbaren Sie die Farbreferenz.** Verwenden Sie bei kritischem Erscheinungsbild einen physischen Andruck auf dem vorgesehenen Substrat. Ein Digitalproof legt vor allem das Layout fest.
5. **Dokumentieren Sie die freigegebene Version.** Bewahren Sie die Version der Druckvorlage, die Papierreferenz, bedruckte Seiten und vereinbarte Passer- oder Farbtoleranzen auf.

Enthält das Design einen Barcode oder QR-Code, prüfen Sie das gedruckte Muster, statt sich allein auf die Quelldatei zu verlassen. Halten Sie wesentliche Informationen von Falzen und anderen Bereichen fern, die die Lesbarkeit beeinträchtigen könnten. Jede Toleranz muss für diesen Auftrag vereinbart werden; die veröffentlichte Farbkontrollangabe eines anderen Lieferanten ist kein Versprechen für diese Tasche.



Wie sollten Bemusterung und Abnahme ablaufen? [↑](#)

Nutzen Sie Muster, um konkrete Fragen zu beantworten, nicht nur um zu bestätigen, dass eine Tasche existiert. Ein Konstruktionsmuster kann Passform und Öffnungsverhalten belegen. Ein bedrucktes Muster kann visuelle Erwartungen festlegen. Keines von beiden sollte als Nachweis für jede Leistungsanforderung gelten, sofern nicht das relevante Material, die Konstruktion und die Tests einbezogen sind.

Vereinbaren Sie die Produktionsabfolge vor der Auftragsfreigabe

Ein allgemeiner Ablauf für Papiertaschen reicht von Papierauswahl und Druckvorlagenvorbereitung über Druck, Formgebung, Verklebung von Nähten und Boden, Henkelbefestigung, Prüfung und Verpackung. Fragen Sie für diesen Auftrag, welche Arbeitsschritte und Materialien das vorgeschlagene Angebot abdeckt. Diese Abfolge beschreibt einen Planungsrahmen, keinen verifizierten Fabrikprozess oder Anspruch auf bestimmte Ausrüstung.



Machen Sie die Abnahmekriterien beobachtbar

Definieren Sie Mängel vor der Produktion: fehlende oder abgelöste Henkel, verklebte Innenwände, die das Öffnen verhindern, offene Nähte, falsche Druckvorlagen, unzulässige Flecken und Verformungen durch den Transport. Vereinbaren Sie, wie diese Mängel klassifiziert, beprobt und behoben werden. Ein Stichprobenplan ersetzt keinen funktionalen Tragetest.

Prüfbereich	Vorgeschlagene Prüfung	Aufzubewahrender Nachweis
Größe und Öffnung	Muster messen und vollständig öffnen, ohne es zu zerreißen	Zeichnung, gemessene Abmessungen und vereinbarte Toleranzen
Papier	Vorgegebene Sorte und Flächengewicht prüfen	Materialreferenz und relevante Messungen
Henkel und Nähte	Befestigungsbereiche prüfen und mit dem vorgesehenen Inhalt testen	Beladungsanordnung, Handhabungsmethode und Beobachtungen
Druck und Erscheinungsbild	Mit der freigegebenen physischen Referenz vergleichen	Version der Druckvorlage, Farbreferenz und Fotos von Mängeln
Exposition	Bei Bedarf erwartete Feuchtigkeit, Kondensation oder Ölexposition bewerten	Expositionsbedingungen und Abnahmekriterien
Kartonverpackung	Taschen nach dem Verpacken und bei repräsentativer Transporthandhabung prüfen	Packanordnung und Feststellungen zu Verformungen

Dies sind vorgeschlagene Einkaufsprüfungen, keine abgeschlossenen Tests. Legen Sie Musteranzahl, Beladungsdauer, Handhabungsablauf und Bestehens-/Nichtbestehenskriterien schriftlich fest; hier wird weder eine geprüfte Last noch eine Fehlerquote behauptet.

Für die Bewertung der Trageeignung bilden Sie nach, wie die gefüllte Tasche tatsächlich angehoben und bewegt wird. Dokumentieren Sie, ob der Inhalt den Boden gleichmäßig belastet oder Kraft in einer Ecke bündelt. Eine Prüfung der Henkel an einer leeren Tasche kann einen Befestigungsfehler

aufdecken, aber nicht die Leistung eines vollständig verpackten Auftrags belegen.



Welcher Verpackungsweg passt zu Ihren Prioritäten? [↑](#)

Vergleichen Sie Alternativen mit demselben verpackten Produkt und Präsentationsziel. Das Mischen einer schlichten henkellosen Tasche, einer bedruckten Einkaufstasche und einer dekorierten Luxustasche in einem Vergleich der Preise pro 1 Einheit verdeckt Unterschiede bei Konstruktion und Veredelung.

Option	Grund für die Bewertung	Wichtigster Vorbehalt beim Einkauf
Bedrucktes weißes Kraftpapier mit gedrehten Henkeln	Branding auf weißem Hintergrund und Einkaufspräsentation	Farbe, Befestigungen, Passform und Tragebedingungen validieren
Schlichte weiße Taschen mit Etikett oder Stempel	Flexibles Branding für wechselnde Designs oder begrenzte Nachfrage	Aufbringungsaufwand und Konsistenz in den Kostenvergleich einbeziehen
Natürliche braune Kraftpapier-Einkaufstaschen	Optische Ausrichtung auf braunes Papier und einfachere Grafikbehandlung	Kontrast der Druckvorlage prüfen; keinen Festigkeitsvorteil ohne Muster annehmen
Beschichtete Geschenktaschen aus Kunstdruckpapier	Eine andere Oberfläche und dekorative Präsentation	Veredelung, Konstruktion und Entsorgungsanforderungen getrennt vergleichen
Henkelose Lebensmitteltaschen	Ein anderes Serviceformat, bei dem Henkel nicht erforderlich sind	Eignung für Lebensmittelkontakt und Barriere erfordern weiterhin Unterlagen

Bewerten Sie diese Beschaffungswege anhand Ihrer eigenen Maße, Festigkeitsanforderungen und Geschäftsbedingungen. Bestätigen Sie die Verfügbarkeit im Angebot.

Vergleichen Sie das vollständige Angebot

Bitten Sie darum, Papierspezifikation, Taschengröße, Anzahl der Druckvorlagen, Druck, Veredelung, Verstärkung, Bemusterung, Einrichtung, Verpackung und Fracht auszuweisen. Wenn Alternativen vorgeschlagen werden, lassen Sie die übrigen Felder unverändert, damit erkennbar wird, was den Preisunterschied tatsächlich verursacht.

Vergleichen Sie bei kleinen oder wechselnden Aufträgen die Gesamtkosten bedruckter Taschen mit denen schlichter Taschen zuzüglich Branding-Arbeit. Vergleichen Sie bei Wiederholbestellungen die Kosten nutzbarer Verpackungen, statt anzunehmen, dass das niedrigste Erstangebot gewinnt. Schreiben Sie bedruckten Verpackungen keine Umsatzsteigerung zu: Eine bewusstere Präsentation ist kein Nachweis messbarer Wiederholungskäufe.

Planen Sie Mustervorbereitung, Freigabe, Produktion und Transport im Zeitplan getrennt voneinander. Ein gewünschtes Eintreffdatum ist keine bestätigte Produktionszusage. MOQ, Preise und alle Termine bleiben bis zu einem konfigurationsspezifischen Angebot offen.

Welche Aussagen zu Lebensmittelkontakt und Umwelt benötigen Nachweise? [↑](#)

Unterscheiden Sie das Tragen verpackter Lebensmittel vom direkten Lebensmittelkontakt

Eine Einkaufstasche, die eine versiegelte Backwarenschachtel trägt, hat einen anderen Verwendungszweck als Papier, das ein fetthaltiges Gebäck berührt. Beschreiben Sie das Lebensmittel, seine Primärverpackung, die erwartete Temperatur und Kontaktdauer. Beschreiben Sie dieses Produkt nicht allein deshalb als lebensmittelecht, weil es weißes Kraftpapier ist.

Bewerten Sie bei anwendbaren Verwendungen mit wässrigem und fetthaltigem Lebensmittelkontakt die Papier- und Pappbestandteile anhand der Bedingungen in [21 CFR 176.170^{\[1\]}](#). Fordern Sie Unterlagen an, die dem vorgesehenen Verwendungszweck entsprechen, einschließlich relevanter Beschichtungen und anderer Komponenten mit Kontaktoberfläche; eine allgemeine Materialbeschreibung reicht nicht aus.

Trockenlebensmittel der angegebenen Kategorie unterliegen einem separaten Rahmen für Bestandteile gemäß [21 CFR 176.180^{\[2\]}](#). Keine der beiden Referenzen zertifiziert diese spezielle Tasche. Die Eignung für Lebensmittelkontakt bleibt unbestätigt, bis die gewählte Konstruktion und die Einsatzbedingungen dokumentiert sind.

Behandeln Sie die Barriereleistung als separate Anforderung

Gehen Sie nicht davon aus, dass eine unbehandelte Papiertasche wasserdicht oder fettbeständig ist. Wenn Kondensation, auslaufende Behälter oder ölhaltiger Inhalt vorhersehbar sind, fordern Sie eine geeignete Barriere oder eine separate Primärverpackung an und validieren Sie die gesamte Anordnung. Zusätzliche Dicke allein ist kein Nachweis dafür, dass das Problem gelöst wurde.

Die FDA berichtet, dass relevante PFAS-fettabweisende Stoffe für Lebensmittelverpackungen aus Papier seit Februar 2024 nicht mehr von Herstellern auf dem US-Markt verkauft werden und dass 35 zugehörige Meldungen zum Lebensmittelkontakt nach ihrer Feststellung vom Januar 2025 unwirksam wurden. Siehe [FDA-Aktualisierung zu PFAS und Lebensmittelkontakt^{\[3\]}](#). Fordern Sie für eine vorgeschlagene Barriere aktuelle unterstützende Unterlagen an, statt sich auf eine alte Zulassung

oder eine unbelegte Kennzeichnung „PFAS-frei“ zu verlassen.

Trennen Sie Aussagen zu Beschaffung, Recyclinganteil und Entsorgung

Bei einer Bestellung mit FSC-Kennzeichnung fordern Sie das zutreffende Zertifikat, den Produktumfang, die Nachweise zu den Angaben und die Freigabe der Kennzeichnung zur Überprüfung an. Bestätigen Sie den FSC-Status der Bestellung, bevor Sie das Kennzeichen verwenden. Ein Beschaffungszertifikat darf nicht als Ersatz für Nachweise zur Eignung für den Lebensmittelkontakt oder für eine Bewertung der Recyclingfähigkeit der fertigen Tasche dienen.

Fragen Sie getrennt nach dem Recyclinganteil und der vollständigen Materialkonstruktion einschließlich Beschichtungen und Befestigungen. Wasserbasierte Farbe belegt für sich allein nicht, dass die Tasche lokal angenommen wird. Auch Kompostierbarkeit benötigt Nachweise für die tatsächliche Struktur und das vorgesehene Entsorgungsumfeld; sie darf nicht aus dem Erscheinungsbild des Papiers abgeleitet werden.

Wie schützen Sie Lieferqualität und Wiederholbestellungen?



Geben Sie die Packanordnung zusammen mit der Tasche frei. Prüfen Sie, wie die Henkel im Stapel liegen, ob bedruckte Seiten aneinander reiben und ob die Außenverpackung vor Quetschung und Verunreinigung schützt. Ziel ist es, das freigegebene Erscheinungsbild bis zur Lieferung zu erhalten, nicht lediglich die größtmögliche Taschenzahl in einen Karton zu packen.



Prüfen Sie beim Wareneingang Taschen aus unterschiedlichen Teilen der Sendung auf Öffnung, Oberflächenspuren, Henkelbefestigung und Verformung. Fotografieren Sie Mängel zusammen mit ihrer Karton- oder Chargenreferenz. Vereinbaren Sie Meldefrist und Abhilfe vor dem Versand, statt das Bestehen einer Ersatz- oder Erstattungsregelung anzunehmen.

Lagern Sie unbenutzte Taschen unter sauberen, trockenen Bedingungen und vermeiden Sie unnötige

Druckbelastung. Fordern Sie Lagerhinweise für das freigegebene Material und die Veredelung an; eine Haltbarkeitsangabe eines anderen Lieferanten bestimmt nicht die nutzbare Lagerdauer dieses Produkts.

Bewahren Sie für Wiederholbestellungen das unterzeichnete Muster, die Zeichnung, die Version der Druckvorlage, die Materialreferenz und die Prüfergebnisse auf. Fordern Sie, dass vorgeschlagene Änderungen an Papier, Klebstoff, Druck oder Verpackung vor der Freigabe ausgewiesen werden. Die bloße Wiederholung eines Produktnamens stellt nicht sicher, dass die nächste Charge der vorherigen entspricht.

Was ist vor dem Kauf am wichtigsten? [↑](#)

- **Kaufen Sie anhand einer vollständigen Spezifikation.** Verbinden Sie Abmessungen, Papier, Henkelbefestigung, Druckvorlage und Verpackung zu einer freigegebenen Konfiguration.
- **Validieren Sie Passform und Trageleistung gemeinsam.** Tragfähigkeit und Artikelanzahl hängen von tatsächlichen Abmessungen, Beladungsanordnung und Mustertests ab – nicht von einer allgemeinen Angabe der Papiergrammatur.
- **Geschäftsbedingungen eindeutig festhalten.** Für MOQ, Stückpreis, Musterzeit und Produktionszeit ist ein Angebot erforderlich.
- **Geben Sie die relevanten physischen Nachweise frei.** Layoutfreigabe, Farbfreigabe und Funktionstests beantworten unterschiedliche Fragen.

Uneingeschränkte US-Aussagen zur Rezyklierbarkeit erfordern neben der Rezyklierbarkeit des Produkts einen erheblichen Zugang zu geeigneten Recyclinganlagen. — Mindestens 60 % der Verbraucher oder Gemeinden, in denen der Artikel verkauft wird ([Quelle^{\[4\]}](#)).

Machen Sie aus Ihrem Verpackungsbriefing ein vergleichbares Angebot [↑](#)

Die passende weiße Kraftpapier-Einkaufstasche sollte sowohl zur gewünschten Präsentation als auch zur Art passen, wie Kunden ihre Einkäufe tragen. Ein klares Briefing macht Preisvergleiche aussagekräftiger und zeigt Anforderungen auf, die vor der Auftragsfreigabe bemustert werden müssen.

Fordern Sie ein konfigurationsspezifisches Angebot an, mit den Maßen des gepackten Produkts, dem vorgesehenen Inhalt und Gewicht, der Menge je Design, der Druckvorlage, den Umgebungsbedingungen, dem Zielort und dem gewünschten Eintreffdatum.

^[1]Kontakt mit wässrigen und fetthaltigen Lebensmitteln: eCFR, 21 CFR 176.170, geprüft am 5. Oktober 2026. Behandelt bestimmte Papier- und Pappbestandteile sowie Einsatzbedingungen; es ist keine Zertifizierung dieses Produkts.[↪](#)

^[2]Kontakt mit trockenen Lebensmitteln: eCFR, 21 CFR 176.180, geprüft am 5. Oktober 2026. Gilt für die angegebene Trockenlebensmittelkategorie und ihre Bedingungen für den Einsatz von Bestandteilen.[↪](#)

^[3]PFAS-fettabweisende Stoffe: FDA, autorisierte Verwendungen von PFAS bei Anwendungen mit Lebensmittelkontakt, geprüft am 5. Oktober 2026. Beschreibt den Rückzug vom Markt für Papierverpackungen und damit verbundene Änderungen von Zulassungen; die Zusammensetzung

dieser Tasche wird dadurch nicht belegt.↵

^[4]Marketingaussagen zur Rezyklierbarkeit: eCFR, 16 CFR 260.12, geprüft am 5. Oktober 2026.
Behandelt tatsächliche Rezyklierbarkeit, Verfügbarkeit von Anlagen und erforderliche
Einschränkungen von Aussagen.↵

Product Option