



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



## Individuelle braune Kraftpapiertaschen mit gedrehten Henkeln

---

### Product Image













## Details

**Individuelle Kraftpapiertaschen verbinden die Optik von braunem Papier mit personalisiertem Branding und gedrehten Henkeln. Für eine verlässliche Kaufentscheidung sollten Sie verpacktes Produkt, Taschenmaße, Gestaltung und Tragebedingungen gemeinsam festlegen. Endgültige Papiergrammatur, Tragfähigkeit, Druckoptionen, Mindestbestellmenge und Lieferzeitplan erfordern ein produktspezifisches Angebot und die Freigabe eines Musters.**

Für Boutiqueinhaber, Geschenkhändler und kleine Marken ist eine Einkaufstasche Teil der Warenübergabe an Kunden. Dieses Produkt betrifft individuelle braune Kraftpapier-Einkaufstaschen mit gedrehten Henkeln – keine Versandtaschen, versiegelten Kaffeebeutel oder Industriesäcke. Sie kommen für Kleidung, verpackte Waren, Veranstaltungsgeschenke oder bereits verpackte Lebensmittel infrage, vorbehaltlich einer Prüfung von Passform und Anwendung.

Eine Tasche, die online passend aussieht, kann an der Verkaufstheke dennoch Probleme verursachen. Knapp bemessene Maße können an einer Kartonecke hängen bleiben; eine ungeeignete Henkelbefestigung kann beim Tragen versagen; ein helles Logo kann auf dem braunen Hintergrund verschwinden. Die Folgen gehen über den Ersatz der Tasche hinaus: beschädigte Ware, verzögerter Service und ein uneinheitlicher Markenauftritt verursachen vermeidbare Arbeit.

Die praktische Lösung besteht darin, das vollständige Paket abzunehmen, statt eine Tüte allein nach dem Aussehen auszuwählen. Gleichen Sie die Gestaltung mit dem tatsächlich verwendeten Papier ab, die Konstruktion mit der verpackten Ladung und das Angebot mit einer vereinbarten Abnahmecheckliste. Bestätigen Sie produktspezifische Prüfergebnisse, Zertifikate und kommerzielle Bedingungen für die gewählte Konfiguration. Die folgenden Abbildungen zeigen Produktansichten, keinen Nachweis der gelieferten Leistung.



#### Produkt- und Einkaufsleitfaden

- [Was genau spezifizieren Sie?](#)
- [Wie stimmen Sie Taschengröße und Drucklesbarkeit ab?](#)
- [Welche Oberflächen- und Henkelmerkmale müssen freigegeben werden?](#)
- [Wie bereiten Sie die Gestaltung zur Freigabe vor?](#)
- [Was sollte die Produktions- und Qualitätsfreigabe abdecken?](#)
- [Welcher Beschaffungsweg passt zu Ihrem Auftrag?](#)
- [Wie schützen Sie Lieferqualität und Nachbestellungen?](#)
- [Was ist vor der Bestellung am wichtigsten?](#)
- [Machen Sie Ihre Anforderungen zu einem vergleichbaren Angebot](#)

## Was genau spezifizieren Sie? [↑](#)

Individuelle Kraftpapiertüten sind Papiertragetaschen, die an das Markenbild und die Verpackungsanforderungen des Käufers angepasst sind. Dies ist eine braune Kraftpapier-Einkaufstüte mit gedrehten Henkeln. „Individuell“ legt kein bestimmtes Druckverfahren, keine Veredelung, keine

Papiersorte und keine Bestellmenge fest; diese Angaben gehören in die Spezifikation, die für Ihre Bestellung vereinbart wird.

| <b>Spezifikationsfeld</b>       | <b>Produktidentität oder Beschaffungsanforderung</b>                                               |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Produkt                         | Individuelle braune Kraftpapier-Einkaufstaschen mit gedrehten Henkeln                              |
| Kategorie                       | Individuelle Papiertaschen → Individuelle Kraftpapiertaschen                                       |
| Aussehen und Henkelausführung   | Braunes Kraftpapier; gedrehte Henkel                                                               |
| Abmessungen                     | Breite × Tiefe/Seitenfalte × Taschenhöhe in mm angeben; Messkonvention bestätigen                  |
| Papierspezifikation             | Sorte, Faserzusammensetzung und Grammatur in g/m <sup>2</sup> vorbehaltlich des Angebots           |
| Druck und Oberflächenveredelung | Gestaltung, Druckseiten, Farben und Oberflächenbehandlung vorbehaltlich der Machbarkeitsprüfung    |
| Kapazität und Traglast          | Bestimmt durch physische Abmessungen, Beladungsanordnung und Musterprüfung                         |
| Kaufmännische Bedingungen       | Mindestbestellmenge, Stückpreis, Musterzeit, Produktionszeit und Fracht vorbehaltlich des Angebots |

Diese Tabelle trennt die feststehende Produktidentität von Entscheidungen, die noch freigegeben werden müssen. Eine Spezifikation eines anderen Lieferanten – oder eine Traglastangabe für eine andere Marktplatz-Tasche – ist kein Nachweis für diese Konfiguration.

Halten Sie auch die vorgesehene Anwendung präzise fest. Eine äußere Tragetasche für einen geschlossenen Bäckereikarton unterscheidet sich von einer Verpackung, die ein unverpacktes Gebäck direkt berührt. Ebenso ist eine Einkaufstasche zur Warenübergabe nicht automatisch als schützende Außenverpackung für ein Paket geeignet. Prüfen Sie Feuchtigkeit, scharfe Kanten und Handhabungsbedingungen, bevor Sie entscheiden, ob dieses Taschenformat geeignet ist.

## **Wie stimmen Sie Taschengröße und Drucklesbarkeit ab?** [↑](#)

### **Messen Sie das verpackte Produkt, nicht nur das Produkt**

Messen Sie den Artikel mit Karton, Umhüllung oder anderer Schutzverpackung. Erfassen Sie die größte Grundfläche und die gesamte Packhöhe und geben Sie an, ob mehrere Artikel gemeinsam transportiert werden müssen. Kapazität, Tragegewicht und die Anzahl passender Artikel müssen anhand physischer Abmessungen, der Beladungsanordnung und einer Musterprüfung bestimmt werden – nicht anhand eines Beispielbildes.

Verwenden Sie im Angebot, in der Zeichnung und in der Bestellung stets dieselbe Reihenfolge: Breite × Tiefe/Seitenfalte × Taschenhöhe. Erfassen Sie die Henkel-Freihöhe separat. Klären Sie außerdem, ob die angebotenen Maße Außenmaße oder nutzbaren Innenraum beschreiben; gefaltete Nähte und die Taschenöffnung können den praktischen Zugriff beeinträchtigen, auch wenn die Nennmaße ausreichend erscheinen.

### **Bewerten Sie die Tasche beim Öffnen, Beladen und Tragen**

Ein Passformmuster sollte praktische Fragen beantworten: Können Mitarbeitende die Verpackung ohne Gewalt einsetzen, drücken Ecken gegen Faltungen, und können Kunden die Henkel greifen, ohne den Inhalt einzuquetschen? Testen Sie die vorgesehene Beladungsanordnung statt einer leeren Tasche. Bei gemischten Waren sollten Sie die Kombination bestimmen, die Gewicht oder Belastung

am stärksten konzentriert.

Auch die Lesbarkeit erfordert dieselbe physische Prüfung. Prüfen Sie das Logo in der vorgesehenen Druckgröße, einschließlich kleiner Schrift, feiner Linien und ausgesparter Details. Ein auf dem Bildschirm vergrößertes, klares Design muss auf strukturiertem braunem Papier nicht klar bleiben. Halten Sie wichtige Informationen von Faltungen, Nähten und Henkelbefestigungsbereichen fern und verwenden Sie die bestätigte Zeichnung des Lieferanten für den bedruckbaren Bereich.



## Welche Oberflächen- und Henkelmerkmale müssen freigegeben werden? [↑](#)

Braunes Kraftpapier bildet den visuellen Ausgangspunkt, doch Grundton und Oberflächenstruktur beeinflussen das Druckergebnis. Legen Sie fest, ob die Gestaltung diese Optik bewahren soll oder einen stärkeren Farbkontrast benötigt. Prüfen Sie ein physisches Druckmuster auf dem vorgesehenen Papier, statt ein digitales Mock-up mit weißem Hintergrund als verlässliche Farbreferenz zu behandeln.

Vergleichen Sie eine unlaminierte Spezifikation mit einer vorgeschlagenen Schutzbehandlung nur, wenn Ihre Anwendung dies erfordert. Eine Beschichtung kann einer bestimmten Beanspruchung begegnen, doch weder „wasserbasiert“ noch „papierbasiert“ belegt die Recyclingfähigkeit der fertigen Tasche oder ihre Eignung für Lebensmittelkontakt. Verfügbarkeit, Zusammensetzung und Leistung jeder Behandlung bleiben für dieses Produkt vom Angebot und von Tests abhängig.

Bitten Sie den Lieferanten bei den gedrehten Henkeln, das Henkelmaterial, die Befestigungsmethode und eine eventuelle innere Verstärkung festzulegen. Der wichtige Prüfbereich ist die Verbindung zwischen Henkel und Taschenwand, einschließlich ihrer Unterlage bzw. Verstärkungsplatte, sofern vorhanden.

Das Papiergewicht sollte als Grammatur in g/m<sup>2</sup> angegeben werden. Sie misst die Masse pro Flächeneinheit, nicht die Dicke oder eine garantierte Tragfestigkeit. Geben Sie die Dicke bei Bedarf

separat an und bewerten Sie die montierte Tasche: Papier, Faltungen, Klebstoff, Bodenkonstruktion und Henkel müssen unter den vorgesehenen Beladungsbedingungen zusammenwirken.

Auch Angaben zu Recyclinganteil, Waldzertifizierung und Entsorgung erfordern getrennte Nachweise. Fordern Sie die genaue Fasererklärung und relevante Chain-of-Custody-Unterlagen an, wenn dies Beschaffungsbedingungen sind. Leiten Sie weder einen Recyclinganteil noch einen Zertifizierungsstatus oder eine Kompostierbarkeitsangabe aus der braunen Farbe oder einer allgemeinen Liste von Unternehmenszertifikaten ab.



## Wie bereiten Sie die Gestaltung zur Freigabe vor? [↑](#)

Beginnen Sie die Prüfung mit der endgültigen Gestaltung und der vorgeschlagenen Taschenzeichnung. Bestimmen Sie die Druckseiten, vorgesehenen Farben, Logopositionen und alle Informationen, die lesbar bleiben müssen. Fragen Sie vor Freigabe des Designs, welches Dateiformat, welcher bedruckbare Bereich und welche produktionsspezifischen Gestaltungseinstellungen das gewählte Verfahren erfordert.

- **Inhalt prüfen:** Rechtschreibung, Kontaktdaten und die korrekte Markenversion bestätigen.
- **Platzierung prüfen:** Faltungen, Nähte, Seitenfalten und Henkelbefestigungszonen mit der Gestaltung abgleichen.
- **Farbe prüfen:** die vorgesehene Farbreferenz bereitstellen und ihr Erscheinungsbild auf dem vorgeschlagenen braunen Papier bewerten.
- **Feindetails prüfen:** kleinen Text, dünne Linien und ausgesparte Elemente in tatsächlicher Größe untersuchen.
- **Variable Elemente prüfen:** wenn das Design einen Barcode enthält, dessen Lesbarkeit auf dem physischen Druckmuster prüfen.
- **Versionskontrolle prüfen:** eine freigegebene Gestaltungsversion für Produktion und zukünftige Nachbestellungen festlegen.

Verwenden Sie einen digitalen Korrekturabzug zur Bestätigung von Layout und Inhalt. Verwenden Sie ein physisches Muster zur Beurteilung von Papierhaptik, Druckkontrast, Oberflächenbehandlung und

Montage. Wenn das Muster ein anderes Druckverfahren als der geplante Produktionslauf nutzt, dokumentieren Sie diesen Unterschied; die Freigabe des Layouts allein sollte nicht unbeabsichtigt als Freigabe von Endfarbe oder Finish gelten.

Bei farbkritischen Arbeiten sollten Referenzmuster, Betrachtungsbedingungen und Abnahmemethode vereinbart werden. Eine numerische Farbdifferenztoleranz sollte für das tatsächliche Material und Verfahren verhandelt und nicht von der Marketingseite einer anderen Fabrik übernommen werden. Fixieren Sie die Gestaltung vor der Produktionsfreigabe und legen Sie fest, wie spätere Änderungen Kosten und Zeitplan beeinflussen.



## Was sollte die Produktions- und Qualitätsfreigabe abdecken? [↑](#)

### Jede Produktionsstufe mit der freigegebenen Spezifikation verknüpfen

Ein vorgeschlagener Auftragsablauf umfasst Materialauswahl, Druckfreigabe, Taschenformung, Boden- und Henkelmontage, Prüfung und anschließend Verpackung. Die tatsächliche Reihenfolge hängt vom gewählten Fertigungsweg ab. Dies beschreibt einen Freigaberahmen, keine verifizierte Produktionslinie oder Zusage zu Maschinen, Ausstoß oder Durchlaufzeit.

In der Angebotsphase sollte festgelegt werden, welches Muster die vorgesehene Produktionskonstruktion repräsentiert. Bestätigen Sie vor der Freigabe Papier, Gestaltung, Abmessungen und Befestigungen gemeinsam. Bei Wiederholaufträgen sollten Sie eine Mitteilung über Material- oder Prozessänderungen verlangen, die Aussehen oder Funktion beeinflussen könnten; ein unveränderter Auftragsname belegt nicht zwangsläufig eine unveränderte Spezifikation.



## Abnahmekriterien vor der Bestellung vereinbaren

Trennen Sie optische von funktionalen Prüfungen. Ein sauberes Logo belegt keine sicheren Henkel, während ein erfolgreicher Hebetest keine einheitliche Farbe nachweist. Dokumentieren Sie Musteridentität, Beladungsanordnung und Testbedingungen, damit sich Prüfergebnisse auf die Tasche beziehen, die Sie kaufen möchten.

| Prüfbereich                        | Vorgeschlagene Prüfung                                                            | Abnahmeprotokoll                                              |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Abmessungen und Papier             | Tasche messen und die vereinbarte Materialspezifikation prüfen                    | Maße, Einheiten und vereinbarte Toleranzen                    |
| Öffnung und Montage                | Auf zusammengeklebte Taschen, unvollständige Nähte und fehlende Henkel prüfen     | Fehleranzahlen und Fotos                                      |
| Trageleistung                      | Henkelbefestigung und Bodenintegrität mit der vorgesehenen verpackten Last testen | Beladungsanordnung, Tragebedingungen und beobachtete Ausfälle |
| Druck und Oberfläche               | Mit dem freigegebenen Muster vergleichen; Abrieb- und Falteinflüsse prüfen        | Referenzversion und vereinbarte visuelle Kriterien            |
| Feuchtigkeits- oder Fetteinwirkung | Nur gegen die für die vorgeschlagene Konstruktion beanspruchte Einwirkung testen  | Definierte Bedingungen und produktspezifische Ergebnisse      |
| Verpackungszustand                 | Auf Knicke, Druckstellen, Verunreinigungen und Kartonzustand prüfen               | Kartonkennzeichnung und Wareneingangsnachweise                |

Dies sind vorgeschlagene Abnahmeprüfungen, keine abgeschlossenen Tests. Vereinbaren Sie Stichprobenplan und Fehlerklassifikationen schriftlich. Für dieses Produkt sind weder ein AQL-Wert noch eine Traglastbewertung oder Fehlerquotengarantie festgelegt.

Wenn Labornachweise benötigt werden, fordern Sie einen Bericht an, der Material und Methode benennt. Zu besprechende Methoden sind ISO 536 für das Flächengewicht, ISO 2758 für die Berstfestigkeit, ISO 1924-2 für die Zugfestigkeit und TAPPI T 559 für die Fettbeständigkeit. Behandeln Sie diese als Methoden, die mit dem Prüfdienstleister zu besprechen sind, nicht als allgemeingültige Bestehensgrenzen oder als Nachweis der Leistung der fertigen Tüte.

## **Nachweise zum Lebensmittelkontakt an die vorgesehene Nutzung binden**

Für Anwendungen mit Lebensmittelkontakt in den USA unterscheiden die einschlägigen Vorschriften für Papierbestandteile wässrige und fetthaltige Lebensmittel gemäß §176.170 von festgelegten Anwendungen für trockene Lebensmittel gemäß §176.180. Prüfen Sie die vorgesehene Verwendung anhand von [21 CFR CFR Part 176<sup>\[1\]</sup>](#). Die Materialbezeichnung allein belegt keine Konformität der fertigen Tasche.

Fordern Sie Unterlagen an, die die vorgeschlagene Konstruktion und die relevanten Komponenten aus Papier, Klebstoff, Farbe und Beschichtung abdecken. Geben Sie an, ob Lebensmittel verpackt oder offen sind und ob Feuchtigkeit, Fett oder Hitze zu erwarten sind. Die Eignung für Lebensmittelkontakt dieses Produkts bleibt ungeprüft, bis Nachweise und gegebenenfalls erforderliche Tests diesen Bedingungen entsprechen.

Die FDA gab am 28. Februar 2024 bekannt, dass PFAS-haltige fettabweisende Substanzen für Papier und Pappe mit Lebensmittelkontakt in den Vereinigten Staaten von Herstellern nicht mehr für diese Verwendung verkauft wurden. Dies ist eine spezifische [FDA-Bekanntmachung zum Marktaustritt<sup>\[2\]</sup>](#), kein PFAS-freies Prüfzertifikat für diese Tasche.



## **Welcher Beschaffungsweg passt zu Ihrem Auftrag? [↑](#)**

Vergleichen Sie Alternativen anhand Ihrer Gestaltung, der Papierverfügbarkeit und des Einsatzzwecks, nicht nur anhand eines Schlagzeilenpreises. Prüfen Sie die folgenden Beschaffungswege und bestätigen Sie Verfügbarkeit und Spezifikationen für Ihre Bestellung.

| Option                                              | Grund für die Erwägung                                                                       | Wesentlicher Zielkonflikt                                              | Vor dem Kauf bestätigen                                                 |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Unbedruckte Kraftpapiertasche mit separatem Etikett | Das Branding kann geändert werden, ohne den gesamten Bestand bedruckter Taschen zu ersetzen  | Zusätzlicher Anbringungsaufwand und Kontrolle der Etikettenplatzierung | Etikettenhaftung, Erscheinungsbild und Montagezeit                      |
| Einfacher Logodruck auf braunem Kraftpapier         | Bewahrt die Optik von braunem Papier mit fokussiertem Branding                               | Kontrast und Details hängen vom Substrat und Druckverfahren ab         | Druckmuster in Originalgröße, Einrichtungskosten und Mindestmenge       |
| Komplexere Grafiken auf braunem Kraftpapier         | Ermöglicht Gestaltung über ein einfaches Logo hinaus                                         | Höhere Anforderungen an Farbe und Passer                               | Prozessmachbarkeit, Korrekturabzugsweg und papierspezifische Ergebnisse |
| Alternative aus weißem Papier                       | Erwägenswert, wenn braunes Papier die Farbvorgabe nicht erfüllt                              | Verändert Identität und Erscheinungsbild des gewünschten Produkts      | Separates Angebot und neue Musterfreigabe                               |
| Alternative mit Barrierebehandlung                  | Erwägenswert, wenn die Beanspruchung die vorgeschlagene unbehandelte Konstruktion übersteigt | Fügt Fragen zu Material, Prüfung und Entsorgung hinzu                  | Leistung bei Einwirkung, Komponentenunterlagen und lokale Akzeptanz     |

Wählen Sie den einfachsten Weg, der die tatsächliche Anforderung erfüllt. Eine Änderung von Papier, Behandlung oder Konstruktion schafft eine andere Spezifikation und sollte nicht stillschweigend in einen Preisvergleich übernommen werden.

Für vergleichbare Angebote müssen Abmessungen, Grammatik, Henkelkonstruktion, Gestaltung, Menge und Bestimmungsort konstant bleiben. Fragen Sie neben dem Stückpreis nach Einrichtungs- oder Plattenkosten, Mustern, Verpackung und Fracht. Bestimmen Sie Währung, Lieferbedingung, Angebotsgültigkeit sowie ausgeschlossene Zölle oder Steuern. Ein niedriger Stückpreis ohne diese Grenzen stellt möglicherweise nicht die niedrigeren Gesamtkosten dar.

Wenn Sie die Nachfrage testen, fordern Sie Preise für Ihre bevorzugte Testmenge und eine realistische Nachbestellmenge an. Nehmen Sie nicht an, dass die allgemeine Werbung eines Lieferanten für niedrige Mindestbestellmengen für diese Tasche gilt. Bestätigen Sie, ob Mindestmengen je Größe, Design oder Druckversion gelten und ob wiederholte Änderungen der Gestaltung zusätzliche Kosten verursachen.

## Wie schützen Sie Lieferqualität und Nachbestellungen? [↑](#)

Machen Sie die Verpackung zum Bestandteil der Spezifikation. Fragen Sie, wie die Taschen angeordnet und während des Transports gegen Druckstellen, Knicke und Feuchtigkeit geschützt werden. Prüfen Sie Kartonmaße, Packmenge und Versandgewicht im Angebot, statt die Fracht anhand einer leeren Mustertasche zu schätzen.

Trennen Sie Musterfreigabe, Produktion und Transport im Zeitplan. Bestätigen Sie, wodurch die Produktionszeit beginnt und ob die angegebene Dauer Kalender- oder Arbeitstage bedeutet. Eine Veranstaltungsfrist sollte anhand der erwarteten Ankunft und nicht nur des geplanten Versanddatums

bewertet werden; Transport- und Zollunsicherheit müssen sichtbar bleiben.

Erfassen Sie bei Erhalt den Kartonzustand und prüfen Sie eine repräsentative Auswahl, bevor Sie die Taschen an Geschäfte verteilen. Bewahren Sie Fotos, Zählungen und Referenzen betroffener Kartons oder Chargen auf, wenn Sie Verklebungen, offene Nähte, Druckfehler oder fehlende Henkel feststellen. Vereinbaren Sie Meldefrist und Abhilfeprozess vor dem Kauf, statt anzunehmen, dass eine übliche Einzelhandelsrückgabe für kundenspezifische Waren gilt.

Bewahren Sie für Nachbestellungen das freigegebene Muster, die Gestaltungsrevision und das Spezifikationsblatt gemeinsam auf. Vergleichen Sie die neue Lieferung mit diesen Referenzen, insbesondere Papierfarbton, Abmessungen, Druckbild und Befestigungs konstruktion. Wenn sich das vorgeschlagene Papier oder Verfahren ändert, bestimmen Sie vor Freigabe des Ersatzes, ob eine neue Bemusterung nötig ist.



## Was ist vor der Bestellung am wichtigsten? [↑](#)

- **Kaufen Sie auf Grundlage einer vollständigen Spezifikation.** Braunes Kraftpapier und gedrehte Henkel bestimmen die Produktidentität; Abmessungen, Papier, Druck und Befestigungsdetails müssen noch vereinbart werden.
- **Passform und Trageleistung gemeinsam validieren.** Kapazität und geeignete Artikelmen gen hängen von physischen Abmessungen, Beladungsanordnung und Musterprüfung ab.
- **Angaben getrennt vom Erscheinungsbild freigeben.** Recyclinganteil, Zertifizierung, Eignung für Lebensmittelkontakt und Entsorgungshinweise erfordern Nachweise für die vorgeschlagene Konstruktion.
- **Vergleichen Sie die Gesamtkosten der Lieferung, nicht nur den Stückpreis.** Beziehen Sie Einrichtung, Muster, Verpackung und Transport ein; Mindestbestellmenge und Produktionszeit müssen im Angebot genannt sein.

**Die kalifornischen Anforderungen an Kassenbeutel in erfassten Geschäften enthalten einen datierten Schwellenwert für Recyclinganteil.** – Ab dem 1. Januar 2028 müssen geeignete

Tragetaschen aus Recyclingpapier mindestens 50 % Post-Consumer-Recyclingmaterial enthalten. CalRecycle legt außerdem Kennzeichnungsanforderungen für Hersteller, Herstellungsland und Recyclinganteil fest ([Quelle<sup>\[3\]</sup>](#)).

Diese kalifornische Regel ist keine landesweite Spezifikation und kein Nachweis, dass dieses Produkt die Anforderungen erfüllt. Prüfen Sie Bestimmungsort und Einzelhandelsanwendung anhand der geltenden Anforderungen, bevor Sie Materialerklärungen freigeben oder Entsorgungsangaben drucken.

## Machen Sie Ihre Anforderungen zu einem vergleichbaren Angebot [↑](#)

Ein nützliches Angebot verbindet Ihre Waren-, Gestaltungs- und Lieferanforderungen mit einer klar definierten Taschenspezifikation. Die wichtigsten Entscheidungen verhindern Fehlanpassungen: nutzbare Passform, getestete Trageleistung, ein freigegebenes Druckbild und klare Abnahmebedingungen.

**Fordern Sie ein Angebot an mit den Maßen Ihres verpackten Produkts, der vorgesehenen Ladungsanordnung und dem Gewicht, der Druckvorlage, der benötigten Menge, dem Lieferziel und dem gewünschten Ankunftsstermin.**

---

<sup>[1]</sup>US-Vorschriften für Papier mit Lebensmittelkontakt: eCFR Part 176 behandelt Papier- und Pappbestandteile, einschließlich Vorschriften für wässrige, fetthaltige und bestimmte trockene Lebensmittelanwendungen. Das Produkt wird dadurch nicht zertifiziert.

[↩](#)

<sup>[2]</sup>FDA-Bekanntmachung zu fettabweisenden Stoffen: Die zitierte Bekanntmachung betrifft den Marktaustritt bestimmter PFAS-haltiger fettabweisender Stoffe. Produktspezifische Zusammensetzung und Prüfung bleiben eigenständige Nachweisanforderungen. [↩](#)

<sup>[3]</sup>CalRecycle-Anforderungen an Tragetaschen: Die offizielle Seite beschreibt Anforderungen für erfasste Geschäfte, Taschenkennzeichnung und den geplanten Schwellenwert für Post-Consumer-Recyclinganteil. Die Anwendung auf einen Auftrag erfordert die Prüfung von Bestimmungsort und Nutzung. [↩](#)

---

## Product Option