



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Individuelle Kühlschrankmagnete aus Gummi: 2D geformtes Weich-PVC für Ihre Marke

Product Image













Details

SEO-Titel: Individuelle Kühlschrankmagnete aus Gummi | 2D geformtes Weich-PVC Meta-

Beschreibung: Erstellen Sie individuelle Kühlschrankmagnete aus Gummi mit 2D geformten Weich-PVC-Designs. Vergleichen Sie Grafik, Magnetrückseite, Musterprüfungen und Verpackung, bevor Sie ein Angebot anfordern.

Individuelle Kühlschrankmagnete aus Gummi machen Logos, Ortsmotive und Werbedesigns zu Erinnerungstücken aus Weich-PVC mit Magnetrückseite. Dieses Produkt ist ein individueller Kühlschrankmagnet aus 2D geformtem Weich-PVC - keine bedruckte Magnetfolie. Legen Sie Grafik, Endmaße, Rückseite und vorgesehene Oberfläche fest und genehmigen Sie anschließend ein physisches Muster, bevor Sie die Produktion beauftragen.

Geben Sie Ihrem Logo einen Platz im Alltag [↑](#)

Für Souvenir-Einkäufer, Teams für Markenartikel und Werbemittelhändler lautet die Ausgangsfrage nicht nur, welche Form attraktiv aussieht. Entscheidend ist, was der Empfänger sofort erkennen soll: die Silhouette eines Ortes, ein vertrautes Logo, die Identität einer Veranstaltung oder eine kurze Botschaft. Richten Sie das Design nach dieser Priorität aus, statt den Magneten wie eine Miniaturbroschüre zu behandeln.

- **Tourismus und Geschenkhandel:** Verwenden Sie ein Wahrzeichen oder den Umriss einer Region als Hauptmotiv, ergänzt durch einen gut lesbaren Ortsnamen.
- **Unternehmensartikel:** Platzieren Sie das Markenzeichen deutlich und vermeiden Sie es, den verbleibenden Raum mit unnötigem Text zu füllen.
- **Hotellerie und lokale Unternehmen:** Entscheiden Sie, ob der Magnet vor allem ein Erinnerungsstück oder eine Erinnerung an Kontaktinformationen sein soll.
- **Veranstaltungen und Erinnerungsgeschenke:** Schaffen Sie eine klare Hierarchie zwischen Veranstaltungsname, Datum und Illustration.
- **Künstlerkollektionen:** Bewahren Sie über alle Designs hinweg einen wiedererkennbaren visuellen Stil und prüfen Sie jeden Umriss einzeln.

Ein Design für erwachsene Souvenirkäufer sollte nicht automatisch zu einem Werbegeschenk für Kinder werden. Vorgesehene Nutzer, Präsentation und Vertriebskontext gehören in die Einkaufsunterlagen, weil sie Sicherheitsbewertung, Verpackung und Prüfanforderungen beeinflussen.

Ein ansprechender Entwurf darf kein unzureichend spezifiziertes Produkt verdecken [↑](#)

Ein digitales Mock-up kann ein attraktives Logo zeigen, ohne offenzulegen, ob die Schrift bei Endgröße lesbar bleibt, die Rückseite flach anliegt oder der montierte Magnet an seinem Platz bleibt. Das sind unterschiedliche Freigabefragen, die ein Bildschirmbild nicht alle beantworten kann.

Bleiben diese Fragen bis zur Lieferung ungeklärt, kann dies zu unbrauchbaren Kontaktdaten, unerwarteter Materialhaptik, Ablösung der Rückseite oder einem Veranstaltungs-Werbegeschenk führen, das sich nicht wie vorgesehen verhält. Ein niedrigerer angebotener Stückpreis schützt kaum vor einer nicht passenden Spezifikation.

Die praktische Lösung besteht darin, die Grafikfreigabe von der physischen Abnahme zu trennen. Legen Sie zunächst Umriss, Farbflächen und Texthierarchie fest. Bestätigen Sie danach die Konstruktion und bewerten Sie ein montiertes Muster auf der vorgesehenen Oberfläche. Dokumentieren Sie die Freigabe, damit der Produktionsauftrag an etwas Präziseres als „wie auf dem Bild“ gebunden ist.



Veranschaulichende Darstellung von Produkt und Komponenten, keine Fotos genehmigter Muster oder abgeschlossener Kundenaufträge.

Produktleitfaden

- [Geben Sie Ihrem Logo einen Platz im Alltag](#)
- [Vermeiden Sie Überraschungen zwischen Entwurf und Lieferung](#)
- [Was genau bestellen Sie?](#)
- [Größe, Oberfläche und Magnetrückseite festlegen](#)
- [Grafik für die Formgebung vorbereiten](#)
- [Musterfreigabe mit der Produktion verknüpfen](#)
- [Aussagekräftige Prüfkriterien festlegen](#)
- [Produktformate und Angebote vergleichen](#)
- [Verpackung, Versand und Nachbestellungen planen](#)
- [Die wesentlichen Kaufentscheidungen sichtbar halten](#)
- [Ihr Design in eine klar definierte Angebotsanfrage überführen](#)

Was genau bestellen Sie? [↑](#)

Dieses Produkt ist ein individueller 2D geformter Kühlschrankmagnet aus Weich-PVC.

Hier beschreibt „Gummi“ die bekannte Produktkategorie mit weicher Haptik; das spezifizierte Dekormaterial ist Weich-PVC. Frontdesign und Magnetrückseite haben getrennte Funktionen. Das PVC erzeugt die optische Form, während die Rückseite die Befestigung ermöglicht. Dies ist keine Aussage, dass das dekorative PVC selbst magnetisch ist.

Geformte PVC-Designs können Farbe in die ausgeformten Bereiche integrieren, statt sich ausschließlich auf ein gedrucktes Oberflächenbild zu stützen. Dieser Konstruktionsunterschied wird erläutert durch Sienna Pacifics Überblick zu geformtem PVC^[1]. Diese Quelle erläutert das Format; ihre Maße, Preise und Leistungsangaben sind keine Spezifikationen für dieses Produkt.

„2D geformt“ sollte in Zeichnung und Angebot ausdrücklich stehen. Bestätigen Sie im Entwurf das gewünschte Frontprofil sowie erhabene oder vertiefte Details. Ersetzen Sie den Magneten nicht durch eine fotobedruckte Magnetfolie oder eine stark plastisch geformte 3D-Variante, ohne die veränderte Optik, Werkzeuge und Kosten zu prüfen.

Wie spezifizieren Sie Größe, Oberfläche und Magnetrückseite? [↑](#)

Beginnen Sie mit lesbarer Grafik, nicht mit einer Nennmaßangabe

Richten Sie die Abmessungen nach dem kleinsten wichtigen Detail aus. Ein kurzer Ortsname und eine markante Silhouette benötigen ein anderes Layout als ein Logo mit Kontaktdaten. Prüfen Sie das Design in Originalgröße, nicht nur vergrößert auf einem Monitor. Vereinfachen Sie Details, die ihre Bedeutung verlieren, bevor die Form sie nachbilden soll.

Halten Sie Gesamtbreite und -höhe, die Dicke des Dekorkörpers und die Dicke der Magnetrückseite jeweils getrennt in Millimetern fest. Geben Sie gegebenenfalls auch die Gesamtdicke im montierten Zustand an. Für dieses Produkt wurden keine Maßbereiche oder Toleranzen verifiziert; diese Werte müssen über Angebot und Musterfreigabe festgelegt werden.



Legen Sie die Oberfläche fest, bevor Sie die Rückseite wählen

Bestimmen Sie den tatsächlichen Einsatzort: eine Kühlschranktür, einen lackierten Stahlschrank oder eine andere vorgesehene Oberfläche. Prüfen Sie diesen Ort vorab mit einem vorhandenen Magneten und verwenden Sie dann das fertige Muster zur Abnahme. Gehen Sie nicht davon aus, dass ein edelstahlähnliches Gerät Magnete annimmt oder dass die Leistung zwischen Oberflächen unverändert übertragbar ist.

Bei der Rückseite sollten Material, Abmessungen, Abdeckung, Position und Befestigungsart berücksichtigt werden. Eine flexible Magnetrückseite und eine starre Magnetkomponente sind

unterschiedliche Konstruktionsvorschläge, keine austauschbaren Aufwertungen. Ihre Verfügbarkeit für dieses Design hängt weiterhin vom Angebot ab; keine der Optionen belegt eine verifizierte Haltekraft.

Spezifikationsfeld	Bereitzustellende Informationen	Erforderliche Freigabe
Frontgeometrie	Umriss, Breite, Höhe und Frontprofil	Bemaßte Zeichnung und physisches Muster
Farbe und Oberfläche	Farbpräferenzen und gewünschte Optik	Machbarkeitsprüfung und Mustervergleich
Magnetrückseite	Vorgeschlagenes Material, Abdeckung und Platzierung	Befestigungstest am montierten Produkt
Präsentationsoberfläche	Tatsächliche Geräte- oder Paneeloberfläche	Kompatibilitätsprüfung auf dieser Oberfläche
Funktionale Nutzung	Nur Dekoration oder festgelegte Aufgabe zum Halten von Papier	Mit der vorgesehenen Belastungsanordnung testen

Diese Angaben verhindern, dass die Gesamtdicke mit magnetischer Stärke verwechselt wird. Haltekraft oder die Anzahl haltbarer Blätter hängen von physischen Abmessungen, Belastungsbedingungen und Musterprüfung ab; eine produktspezifische Lastangabe liegt nicht vor.



Veranschaulichende Nahaufnahme der geformten Vorderseite; sie belegt weder eine Rückseitenkonfiguration noch getestete Leistung.

Wie bereiten Sie eine Grafik vor, die als geformtes Design funktioniert? [↑](#)

Stellen Sie nach Möglichkeit editierbare Vektorgrafiken bereit, etwa AI, EPS oder ein Vektor-PDF. Fügen Sie den vorgesehenen Umriss und Farbpräferenzen bei. Ein Foto kann die kreative Idee vermitteln, definiert aber nicht automatisch die getrennten Formen und Farbflächen, die für eine geformte Umsetzung erforderlich sind.

1. **Wesentliche Elemente bestimmen.** Kennzeichnen Sie Logo, Text und Silhouette, die nicht verändert werden dürfen.
2. **Farbflächen trennen.** Unterscheiden Sie einfarbig geformte Bereiche von Verläufen, Schatten oder Fotoeffekten, die eine andere Ausführung erfordern.
3. **Feindetails prüfen.** Kennzeichnen Sie schmale Linien, kleine Öffnungen und eng stehende Buchstaben zur Machbarkeitsprüfung.
4. **Umriss bestätigen.** Stellen Sie sicher, dass die Form das Design unterstützt, statt nutzbaren Raum um wichtigen Text zu nehmen.
5. **Entwurf in Endgröße freigeben.** Prüfen Sie Rechtschreibung, Proportionen, Ausrichtung und das Verhältnis zwischen Front und Rückseite.

Pantone-Referenzen können gewünschte Farben vermitteln, sind aber kein Nachweis einer exakten Übereinstimmung im Endprodukt. Vereinbaren Sie, wie die Farbe bewertet wird, und genehmigen Sie das physische Muster unter einheitlichen Betrachtungsbedingungen. Die Bildschirmdarstellung allein sollte keine Abnahme definieren.

Bei Designs mit detaillierten Fotos, Verläufen oder vielen Informationen sollten Sie vor der Entscheidung für die Formgebung ein bedrucktes Format vergleichen. Zusätzlicher Druck auf einer geformten Front ist, falls gewünscht, ein eigener Machbarkeits- und Angebotsgegenstand. Gehen Sie nicht davon aus, dass jeder im digitalen Dokument sichtbare Effekt enthalten ist.



Wie sollte die Musterfreigabe mit der Produktion verknüpft werden? [↑](#)

Eine sinnvolle Einkaufsabfolge verknüpft jede Freigabe mit einem definierten Ergebnis. Betrachten Sie Folgendes als gewünschten Ablauf, nicht als Nachweis für Ausstattung, Kapazität oder Durchlaufzeit einer bestimmten Fabrik.

1. **Angebotsunterlagen:** Legen Sie Design, gewünschte Menge, Zielmarkt, Verpackung und Lieferziel fest.

2. **Designprüfung:** Klären Sie Formgebungsdetails und dokumentieren Sie Änderungen gegenüber der ursprünglichen Grafik.
3. **Werkzeug- und Mustervorschlag:** Bestätigen Sie Kosten, Musterumfang und Bedingungen für Änderungen.
4. **Geformtes Muster:** Bewerten Sie die geformte PVC-Front, Farbabgrenzungen und Magnetmontage gemeinsam.
5. **Schriftliche Freigabe:** Identifizieren Sie das freigegebene Muster und dokumentieren Sie verbleibende Bedingungen vor der Produktionsfreigabe.
6. **Produktionsprüfung:** Prüfen Sie die vereinbarten Merkmale gegen die Freigabereferenz.
7. **Verpackung und Versand:** Bestätigen Sie Mengen, Verpackungskonfiguration und Versanddokumentation.

Der allgemeine Ablauf für geformtes PVC nutzt ein individuelles Werkzeug, das Einfüllen von farbigem PVC und Wärmehärtung, gefolgt von der Befestigung der Magnetrückseite und dem Verpacken. Der genaue Ablauf für den vorgeschlagenen Auftrag sollte vom Lieferanten bestätigt werden. Eine allgemeine Prozessillustration kann nicht belegen, wie eine konkrete Charge hergestellt wurde.

Führen Sie Mustervorbereitung, Freigabe, Produktion und Transport als getrennte Termine. Weder Produktionsdauer noch Mindestbestellmenge wurden hier verifiziert. Fordern Sie beides im Angebot an, einschließlich des Ereignisses, das den Produktionszeitraum startet, und der Auswirkungen von Grafikänderungen oder Musterrevisionen auf den Zeitplan.



Welche Prüfungen machen die Musterfreigabe aussagekräftig? [↑](#)

Beobachtbare Abnahmekriterien definieren

„Gute Qualität“ ist zu allgemein, um einen Streitfall zu klären. Legen Sie fest, was gemessen wird, welches Muster als Referenz dient und was als Fehler gilt. Vereinbaren Sie Prüfungsumfang und Stichprobenregelung vor der Produktion, statt anzunehmen, dass jede Einheit jeden Test erhält.

Prüfung	Angeforderte Methode	Aufzubewahrender Nachweis
Abmessungen und Profil	Die vereinbarten Punkte mit geeigneten Messmitteln messen	Zeichnungsrevision, Messwerte und vereinbarte Toleranzen
Grafik und Erscheinungsbild	Schrift, Farbflächen, Kanten und sichtbare Mängel mit dem freigegebenen Muster vergleichen	Referenzfotos und Abnahmenotizen
Befestigungsleistung	Den vollständigen Magneten auf der vorgesehenen Oberfläche und unter den vereinbarten Belastungsbedingungen prüfen	Oberfläche, Ausrichtung, Belastungsanordnung, Dauer und Ergebnis
Haftung der Rückseite	Einen vereinbarten, zur Konstruktion passenden Haft- oder Halteprüfungstest verwenden	Methode, Bedingungen und Beobachtungen zur Ablösung
Umwelteinwirkung	Bei entsprechender Nutzung relevante Feuchte-, Temperatur- oder Alterungsbewertungen anfordern	Einwirkbedingungen und Beobachtungen nach der Prüfung

Ein Datenblatt für Magnetmaterial ersetzt keinen Test des montierten Produkts. Trennen Sie Materialmesswerte von der Fähigkeit des fertigen Magneten, angeheftet zu bleiben. Alle Leistungsresultate für dieses Produkt stehen noch unter dem Vorbehalt von Prüfungen.

Sicherheit nach Konstruktion und vorgesehener Nutzung bewerten

Eine weiche Haptik belegt keine Kindersicherheit. Bei Produkten, die in den Geltungsbereich der Magnetregel fallen, erfordern lose oder abtrennbare Magnetkomponenten eine spezifische Bewertung. Für Spielzeug gilt ein gesonderter regulatorischer Weg. Die [CPSC-Geschäftsleitlinie zu Magneten^{\[2\]}](#) erläutert diese Unterschiede. Gehen Sie nicht davon aus, dass eine Souvenirkennzeichnung oder ein Äußeres aus Weich-PVC die Klassifizierung abschließend bestimmt.

Wenn Materialbeschränkungen oder Anforderungen von Händlern gelten, fordern Sie Unterlagen zur tatsächlichen Rezeptur und Konstruktion an. Benennen Sie das geprüfte Produkt, den Berichtsumfang und das Ausgabedatum. Für dieses Produkt wurden weder Zertifizierung noch phthalatfreie Rezeptur oder chemisches Prüfergebnis festgestellt. Ein nicht zugehöriger Bericht eines Lieferanten sollte nicht als allgemeine Freigabe gelten.

Pflege im Innenbereich von nicht verifizierten Haltbarkeitsaussagen trennen

Geben Sie ohne Nachweise für die vollständige Baugruppe keine Außenexposition, Fahrzeugnutzung, Reinigung in der Spülmaschine oder Lebensdauergarantie an. Vereinbaren Sie für die vorgesehene Nutzung im Innenbereich Pflegehinweise und prüfen Sie das Muster auf raue Kanten. Halten Sie die Kontaktflächen sauber und heben Sie den Magneten zum Entfernen an, statt ihn zu ziehen.



Veranschaulichender Magnet neben Geschenkboxen; es werden weder ein Prüfergebnis, eine Tragfähigkeitsangabe noch eine Zertifizierung dargestellt.

Welches Magnetformat passt am besten zu Ihrem Design und Budget? [↑](#)

Vergleichen Sie Produktformate, bevor Sie Stückpreise vergleichen. Bedruckte Magnetfolie, geformtes PVC und plastisch geformtes PVC erfüllen unterschiedliche Designanforderungen. Monterey Companys Überblick zu Formaten^[3] unterscheidet bedruckte Grafiken von plastischer Tiefe. Die Terminologie der Lieferanten variiert; daher sollten Zeichnung und Konstruktionsbeschreibung Vorrang vor „2D“ allein haben.

Format	Designpriorität	Zentrale Einkaufsfrage	Einzuhaltende Abgrenzung
2D geformtes Weich-PVC: dieses Produkt	Definierte Formen, einfarbige Flächen und eine haptische Dekorfront	Können die wichtigen Details in der gewählten Größe reproduziert werden?	Werkzeug, Feindetails und Rückseite benötigen Freigabe
Bedruckter flexibler Magnet	Fotos, Verläufe und informationsorientierte Grafiken	Erfüllt das bedruckte Muster die Erwartungen an Bildqualität und Lesbarkeit?	Nicht dieselbe Konstruktion oder Haptik wie geformtes PVC
Magnet aus 3D geformtem PVC	Skulptierte Maskottchen und plastische Grafiken	Dient die zusätzliche Tiefe dem Design?	Erfordert eine separate Prüfung von Werkzeug und Konstruktion
Alternative starre Magnetrückseite	Eine andere vorgeschlagene Befestigungsanordnung	Besteht die vollständige Baugruppe die Prüfung für die vorgesehene Nutzung?	Verfügbarkeit, Halt und Sicherheit müssen bewertet werden

Kein Format erhält allein durch seine Bezeichnung automatisch eine Einstufung für Stärke oder Haltbarkeit. Vergleichen Sie fertige Muster unter derselben vorgesehenen Nutzung und übertragen Sie die Halteaussagen eines anderen Lieferanten nicht auf dieses Design.

Vollständige Angebote statt Schlagzeilenpreise vergleichen

Fordern Sie gegebenenfalls getrennte Positionen für Werkzeuge, Muster, Produktion, Verpackung, Prüfung und Transport an. Klären Sie, welche Kosten bei einer Nachbestellung wiederkehren und ob Revisionen zusätzliche Kosten verursachen. Der Stückpreis ist nur aussagekräftig, wenn die zugrunde liegende Spezifikation und die enthaltenen Leistungen vergleichbar sind.

Ein größerer Auftrag kann Einrichtungskosten auf mehr Einheiten verteilen, beseitigt aber nicht das Bestandsrisiko. Vergleichen Sie die angefragten Mengen mit realistischem Verteilungs- oder Handelsbedarf. Es liegen keine produktspezifischen Preise, keine Mindestbestellmenge, kein Stückgewicht und keine Produktionszeit vor; alles bleibt Angebotsgegenstand und ist kein beworbenes Versprechen.

Wie können Verpackung und Unterlagen Lieferung und Nachbestellungen unterstützen? [↑](#)

Wählen Sie die Verpackung passend zum Vertriebskanal. Einzelbeutel, Trägerkarten oder Geschenkpräsentationen können vorgeschlagen werden, doch Verfügbarkeit und Kosten müssen bestätigt werden. Die Präsentation im Handel kann andere Informationen und Handhabung erfordern als die Verteilung bei Veranstaltungen in großen Mengen. Prüfen Sie das verpackte Muster ebenso wie den losen Magneten.

Fordern Sie die vorgeschlagene Packanordnung, Kartonmaße und das gemessene Versandgewicht an, bevor Sie die Fracht endgültig bestätigen. Packmenge und Passform hängen von den tatsächlichen Produktmaßen, der beladenen Anordnung und der Prüfung des Verpackungsmusters ab. Berechnen Sie keine Versandzusage anhand eines nicht verifizierten geschätzten Stückgewichts.

Legen Sie bei grenzüberschreitenden Aufträgen fest, welche Transportkosten, Zölle und Zielkosten enthalten sind. Trennen Sie Versanddatum und erwartetes Ankunftsdatum. Wenn der Auftrag eine feste Veranstaltung unterstützt, sollte das Angebotsverfahren Terminbeschränkungen aufzeigen, statt sich auf eine nicht bestätigte Eilproduktionsaussage zu verlassen.



Bewahren Sie freigegebene Grafik, Farbpräferenzen, Zeichnung, Musteridentifikation und Verpackungsanweisungen zusammen auf. Prüfen Sie bei Nachbestellungen, ob das Werkzeug weiterhin verfügbar ist und ob sich Materialien oder Rückseite geändert haben. Eine frühere Freigabe sollte nicht stillschweigend eine andere Konstruktion genehmigen.

Vermeiden Sie es, die fertige Baugruppe ohne unterstützende Unterlagen als recycelbar, biologisch abbaubar oder aus recyceltem Material hergestellt zu beschreiben. Wenn eine Umweltaussage für den Einkauf wichtig ist, fordern Sie deren Materialgrundlage und Geltungsbereich an, einschließlich der Frage, ob sie Verpackung, Magnetrückseite oder Dekorfront betrifft.

Die wesentlichen Kaufentscheidungen sichtbar halten [↑](#)

- **Die tatsächliche Konstruktion festlegen.** Dieses Produkt hat eine Dekorfront aus 2D geformtem Weich-PVC mit Magnetrückseite und ist keine generische bedruckte Magnetfolie.
- **Lesbarkeit in Endgröße freigeben.** Klären Sie wesentliche Schrift- und Formdetails, bevor Sie sich auf das Werkzeug festlegen.
- **Die vollständige Baugruppe validieren.** Haltekraft und unterstützte Mengen hängen von physischen Abmessungen, Belastungsbedingungen und Musterprüfung ab.
- **Anwendbare Anforderungen für Spielzeugmagnete enthalten einen festgelegten Flussindex-Grenzwert.** — Weniger als $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$ für lose oder freigesetzte Magnetkomponenten, die in den Kleinteilezylinder passen, vorbehaltlich der geltenden Bestimmungen und Ausnahmen ([Quelle^{\[4\]}](#)).
- **Kommerzielle Unklarheiten schriftlich klären.** Produktspezifische Mindestbestellmenge, Produktionszeit, Stückgewicht, Preisgestaltung und Prüfnachweise bleiben unbestätigt.

Ihr Design in eine klar definierte Angebotsanfrage überführen [↑](#)

Ein sinnvolles Angebot beginnt mit einem wiedererkennbaren Design und endet mit einer vereinbarten Konstruktion, Abnahmemethode und Lieferumfang. Bei geformten PVC-Magneten sind

die entscheidenden Details jene, die ein Mock-up nicht belegen kann: physische Lesbarkeit, Halt der Rückseite, Oberflächenkompatibilität und das Verhalten der fertigen Baugruppe.

Fordern Sie ein Angebot für diese geformten Weich-PVC-Magnete an und nennen Sie dabei Ihre Druckvorlage, die gewünschte Menge, die Zielabmessungen, die gewünschte Oberfläche, den Bestimmungsort und den gewünschten Liefertermin.

^[1]Konstruktion aus geformtem PVC: Sienna Pacific erläutert geformte PVC-Fronten und Magnetrückseiten. Dies dient nur als allgemeiner Konstruktionskontext, nicht als Nachweis für Produktspezifikationen oder Lieferantenfähigkeiten. [↪](#)

^[2]Umfang der Magnetsicherheitsvorschriften: Die Geschäftsleitlinien der CPSC beschreiben erfasste Magnetprodukte, Prüfung und Zertifizierung sowie die gesonderte Behandlung von Spielzeug. Ob sie zutreffen, muss anhand des tatsächlichen Produkts und seines Verwendungszwecks beurteilt werden. [↪](#)

^[3]Vergleich von Produktformaten: Monterey Company unterscheidet bedruckte Magnetfolie und PVC-Formate. Deren Terminologie und Geschäftsbedingungen definieren weder die Konstruktion noch das Angebot dieses Produkts. [↪](#)

^[4]Vorschriften für Spielzeugmagnete: Die Spielzeugsicherheitsleitlinien der CPSC fassen die Anforderungen an Magnete und die einschlägigen Ausnahmen zusammen. Der genannte Schwellenwert ist regulatorischer Kontext und weder ein Prüfergebnis noch eine Konformitätsaussage für dieses Produkt. [↪](#)

Product Option