



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Individuelle flache Kühlschrankmagnete für Marken, Fotos und tägliche Erinnerungen

Product Image













Details

SEO-Titel: Individuelle flache Kühlschrankmagnete für Marken, Geschenke und Events
Meta-Beschreibung: Planen Sie individuelle flache Kühlschrankmagnete für Werbeaktionen, Fotos und Veranstaltungen. Vergleichen Sie Materialien, bereiten Sie die Druckdaten vor und definieren Sie Musterprüfungen, bevor Sie ein Angebot anfordern.

Individuelle flache Kühlschrankmagnete verbinden bedruckte Gestaltung mit einer flexiblen Magnetrückseite zur Präsentation auf geeigneten Oberflächen. Für eine erfolgreiche Bestellung sollten Sie das Design auf seine Betrachtungsgröße abstimmen, die Magnettauglichkeit der Oberfläche bestätigen und ein physisches Muster hinsichtlich Druckqualität, Planlage und der vorgesehenen Halteleistung freigeben.

Produkt: Individuell bedruckte flache, flexible Kühlschrankmagnete

Kategorie: Individuelle Magnete > Individuelle flache Kühlschrankmagnete

Platzieren Sie Ihre Botschaft dort, wo Kunden und Gäste sie finden [↑](#)

Ein lokales Dienstleistungsunternehmen benötigt Kontaktdaten, die leicht auffindbar bleiben. Ein Hochzeitsplaner benötigt ein Datum, das Gäste lesen können, ohne Nachrichten durchsuchen zu müssen. Ein Illustrator benötigt Merchandising, das Kunstwerke klar wiedergibt. Diese Anwendungen haben eine praktische Anforderung gemeinsam: Die gedruckten Informationen müssen in ihrer tatsächlichen Präsentationsgröße funktionieren.

- **Unternehmenswerbung:** Priorisieren Sie Unternehmensname, Leistung und bevorzugte Kontaktmethode, statt eine ganze Broschüre auf einen kleinen Magneten zu zwängen.
- **Events und Feiern:** Geben Sie Datum und Namen visuelle Priorität; halten Sie ergänzende Details bei begrenztem Platz getrennt.
- **Fotogeschenke und Souvenirs:** Wählen Sie einen Bildausschnitt, der Gesichter, Wahrzeichen oder andere bedeutungsvolle Details erhält.
- **Merchandising für Kreative:** Bewerten Sie jedes Design separat hinsichtlich schmaler Schnittformen, kleiner Schrift und Einheitlichkeit innerhalb einer Kollektion.

Vermeiden Sie Werbegeschenke, die schon vor der Präsentation enttäuschen [↑](#)

Ein Magnet kann in der Bildschirmvorschau überzeugend wirken und dennoch mit unlesbarem Text, einem unerwarteten Bildausschnitt oder einer für die vorgesehene Oberfläche ungeeigneten Rückseite geliefert werden. Bei einer terminierten Veranstaltung bleibt nach der Lieferung wenig Zeit, solche Probleme zu korrigieren. Für ein Unternehmen bedeutet ein unbrauchbares Werbegeschenk, dass die Botschaft ihren vorgesehenen Präsentationsort nie erreicht.

Die Lösung ist eine spezifikationsbasierte Bestellung: Definieren Sie Oberfläche, Gestaltung, Abmessungen und Verwendungszweck, bevor Sie Preise vergleichen. Trennen Sie anschließend, was ein Digitalproof belegen kann, von dem, was ein physisches Muster erfordert. Diese Seite bietet dafür einen Einkaufsrahmen; sie behauptet keine unbestätigte Produktionskapazität, Zertifizierung oder geprüfte Leistung für dieses Produkt.



Einkaufsleitfaden ansehen

- [Platzieren Sie Ihre Botschaft dort, wo Kunden sie finden](#)
- [Vermeiden Sie enttäuschende Werbegeschenke](#)
- [Das flache flexible Format verstehen](#)
- [Die Größe nach lesbarem Inhalt wählen](#)
- [Oberflächen, Veredelungen und Rückseite prüfen](#)
- [Druckdaten zur Freigabe vorbereiten](#)
- [Produktionskontrollpunkte definieren](#)
- [Aussagekräftige Abnahmeprüfungen festlegen](#)
- [Verpackung, Lieferung und Nachbestellungen planen](#)
- [Formate und vollständige Angebote vergleichen](#)
- [Die wesentlichen Einkaufsentscheidungen klar halten](#)
- [Ein angebotsreifes Briefing erstellen](#)

Was unterscheidet einen flachen flexiblen Kühlschrankmagneten? [↑](#)

Dieses Produkt gehört zur Kategorie der bedruckten flexiblen Blattware und nicht zu starren Button-Magneten, Acryl-Ornamenten oder erhabenen Harz-Souvenirs. Das Design ist auf einer flachen bedruckten Oberfläche aufgebracht, hinter der sich flexibles Magnetmaterial befindet. Das genaue Oberflächenmaterial, die Schutzveredelung und die Spezifikation der Magnetfolie für dieses Produkt hängen von Angebot und Musterfreigabe ab.

Schichtbeschreibungen sind wichtig, weil Dicke der magnetischen Rückseite und fertige Gesamtdicke nicht austauschbar sind. Eine bedruckte Oberfläche und eine Schutzschicht tragen zum fertigen Aufbau bei, ohne die magnetische Leistung festzulegen. Eine vom Hersteller bereitgestellte Komponentenaufschlüsselung^[1] veranschaulicht diese Unterscheidung; ihre Spezifikationen gehören zu den Produkten dieses Herstellers, nicht zu diesem Produkt.

Eine brauchbare Spezifikation benennt daher die Magnetschicht getrennt von Druck und Veredelung. Beschreibungen wie „Premium“, „dick“ oder „stark“ ersetzen weder eine vereinbarte Konstruktion noch ein im vorgesehenen Einsatz geprüftes Muster.

Wie wählen Sie eine Größe, bei der die Botschaft lesbar bleibt? [↑](#)

Beginnen Sie mit dem Inhalt statt mit der günstigsten Grundfläche. Ein einfaches Symbol erfordert ein anderes Layout als ein Kalender, Foto oder Kontaktkärtchen. Drucken Sie ein Papiermuster in Endgröße aus und betrachten Sie es aus der Entfernung, aus der Kühlschrank oder Spind üblicherweise angesehen werden.

Beispielhaftes Layout	Größenbeispiel, Zoll	Zentrale Freigabefrage
Kompaktes Motiv oder Foto	2 × 2	Erhält der Bildausschnitt das wesentliche Motiv?
Geschäftliche Kontaktkarte	3,5 × 2	Sind Name und bevorzugte Kontaktdaten gut lesbar?
Quadratisches Souvenir-Design	3 × 3	Sind kleine Bildunterschriften in Endgröße noch sinnvoll?
Fotoorientiertes oder informationsorientiertes Layout	4 × 6	Verbessert der zusätzliche Platz die Klarheit, statt Unübersichtlichkeit zu schaffen?

Dies sind Planungsbeispiele und keine bestätigten verfügbaren Größen für dieses Produkt. Geben Sie die fertige Breite und Höhe in einer einheitlichen Maßeinheit an und lassen Sie die machbaren Abmessungen und Schneidetoleranzen bestätigen, bevor Sie die Druckvorlage freigeben.

Prüfen Sie bei einer individuellen Kontur die nutzbare Druckfläche, nicht nur das umschreibende Rechteck. In schmalen Bereichen bleibt möglicherweise wenig Platz für Schrift oder Kontakt mit der Präsentationsfläche. Enthält das Design einen QR-Code, prüfen Sie dessen Ziel und testen Sie das Scannen an einem gedruckten Muster in der vorgesehenen Größe.



Welche Oberfläche, Veredelung und Rückseite sollten Sie spezifizieren? [↑](#)

Prüfen Sie das vorgesehene Gerät vor der Bestellung. Edelstahl ist kein allgemeines Kompatibilitätsmerkmal: Die magnetische Reaktion variiert je nach Material und Oberfläche. Whirlpools Gerätehinweise^[2] erklären, warum manche Kühlschrankschrankoberflächen Magnete annehmen und andere nicht. Testen Sie den genauen Präsentationsort mit einem bekannten Magneten und bewerten Sie dort anschließend das vorgeschlagene Produktmuster.

Spezifizieren Sie die Magnetrückseite, nicht einen allgemeinen Befestiger

Die für dieses Produkt relevante Befestigungsmethode ist die flexible magnetische Rückseite. Ansteckbefestigungen, Clips, Saugbefestigungen und separate starre Magneteinsätze sind nicht als Optionen bestätigt. Wenn die vorgesehene Oberfläche ungeeignet ist, behandeln Sie eine andere Befestigungsmethode als separate Produktentscheidung und setzen Sie nicht voraus, dass eine Klebelösung enthalten ist.

Bedruckte Vorderseite und Schutzveredelung gemeinsam prüfen

Druckflächen können Papier oder Vinyl verwenden; die Schutzveredelungen unterscheiden sich je nach Aufbau. Fragen Sie, welcher Aufbau vorgeschlagen wird und welche Pflegebedingungen er unterstützt. Glanz- und Mattoberflächen sollten anhand von Mustern beurteilt werden, insbesondere wenn Reflexionen kleine Schrift oder Fotos beeinträchtigen könnten.

Wasserbeständigkeit bedeutet nicht die Erlaubnis, das Produkt einzuweichen. Zum Beispiel unterscheiden die Pflegehinweise von Banners.com^[3] zwischen geschütztem Alltagsgebrauch und Untertauchen. Bestätigen Sie die Prüfergebnisse zur Wasserbeständigkeit für den vorgeschlagenen Aufbau; Spritzwasser, Reinigung und Kantenschutz bleiben Punkte der Musterprüfung.

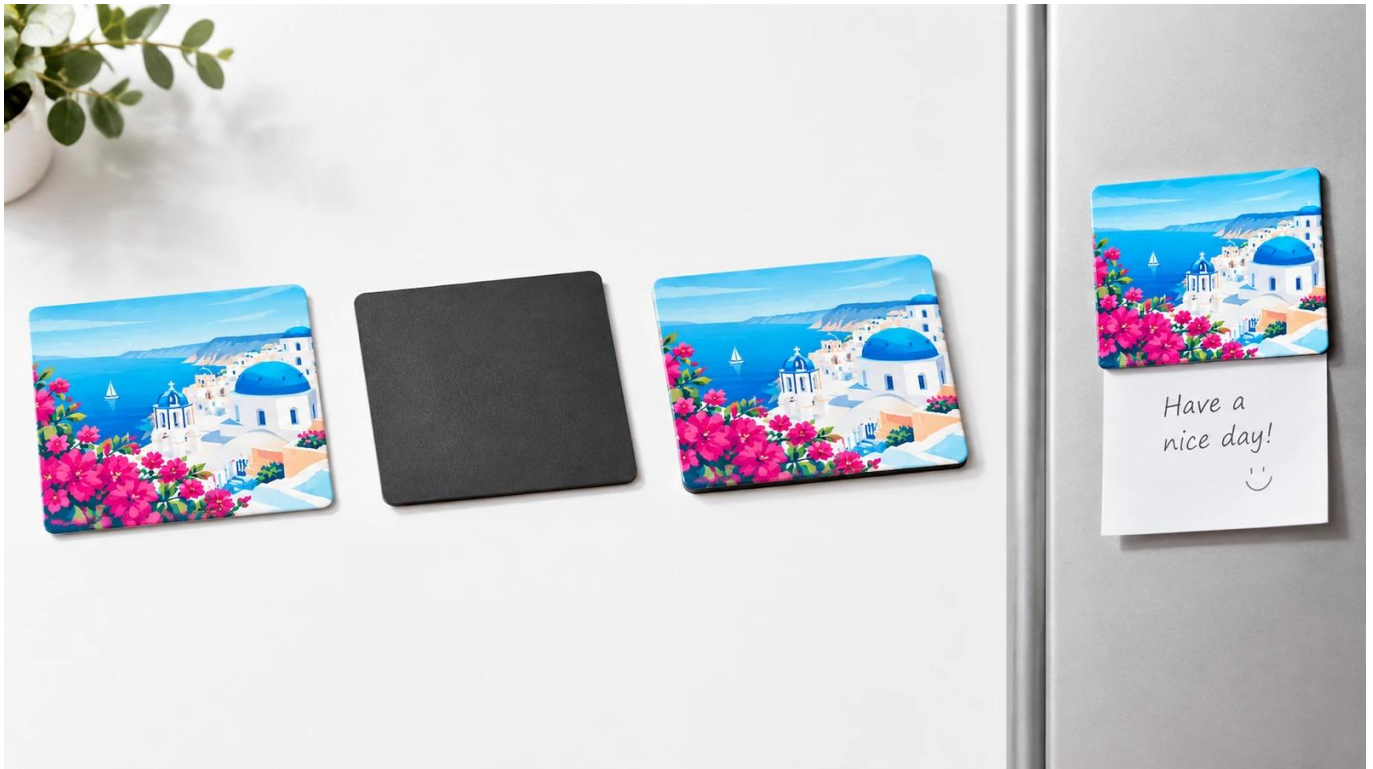


Wie sollten Druckdaten vor der Freigabe vorbereitet werden? [↑](#)

Liefern Sie nach Möglichkeit die Originaldatei statt eines Screenshots einer Vorschau. Bei Rastergrafiken ist 300 ppi bei der endgültigen Größe ein üblicher Vorbereitungswert, aber keine garantierte Abnahmespezifikation für diesen Auftrag. Lassen Sie die tatsächliche Datei gegen das gewählte Druckverfahren und die endgültigen Abmessungen prüfen.

1. **Die fertige Kontur bestätigen.** Trennen Sie die vorgesehene Schnittgrenze von den Druckdaten, damit das Produktionsteam beides eindeutig erkennen kann.
2. **Die zugewiesene Vorlage verwenden.** Fordern Sie die erforderlichen Anweisungen zu Beschnitt und Sicherheitsbereich an; übernehmen Sie keine Maße aus der Vorlage eines anderen Lieferanten.
3. **Kritische Inhalte prüfen.** Prüfen Sie Namen, Daten, Kontaktinformationen, Rechtschreibung, Bildausschnitte und jedes QR-Ziel.
4. **Farberwartungen klären.** Bestätigen Sie den gewünschten Farbworkflow und kennzeichnen Sie Markenfarben oder Fotos, die besondere Aufmerksamkeit benötigen.
5. **Eine konkrete Dateiversion freigeben.** Halten Sie den freigegebenen Proof eindeutig identifizierbar, damit spätere Änderungen nicht mit der Produktionsdatei verwechselt werden.

Ein Digitalproof ist für die Prüfung von Layout, Inhalt und Schnittposition hilfreich. Er kann weder die Haptik der Veredelung noch die magnetische Halteleistung oder das exakte Erscheinungsbild gedruckter Farben belegen. Wenn diese Faktoren über die Abnahme entscheiden, fordern Sie ein physisches Muster an und dokumentieren Sie, was es nachweisen muss.



Welche Produktionskontrollpunkte sollte die Bestellung definieren? [↑](#)

Übliche Arbeitsgänge sind Drucken, Schutzveredelung, Verbinden mit magnetischem Material und Schneiden. Ihre Reihenfolge hängt vom Aufbau ab und davon, ob die Magnetfolie verarbeitungsfertig geliefert wird. Dies ist eine allgemeine Prozessbeschreibung und kein Nachweis für die Anlagen oder Produktionsmethoden einer bestimmten Fabrik.

Verknüpfen Sie für den Einkauf jede Phase mit einem Freigabenachweis:

- **Vor dem Drucken:** Bestätigen Sie Dateiversion, Abmessungen, Materialbeschreibung und vereinbarte Farbreferenz.
- **Vor der verbindlichen Beauftragung:** Klären Sie, ob ein physisches Muster erforderlich ist, was es kostet und welche Eigenschaften es repräsentiert.
- **Vor dem Versand:** Prüfen Sie die vereinbarten Prüfungsnachweise, Designmengen und Verpackungsanforderungen.

Halten Sie Druckvorstufen-Proofs, Musterfertigung, Produktion und Transport im Zeitplan getrennt. Eine Produktionsschätzung ist keine Ankunftsusage, und der Startzustand sollte ausdrücklich festgelegt sein: Freigabe der Druckvorlage, Zahlung, Materialbestätigung oder ein anderes vereinbartes Ereignis. Bestätigen Sie im Angebot die produktspezifische MOQ, Produktionszeit und das Stückgewicht.

Bestätigen Sie bei Wiederholungsdesigns, ob das Angebot die identische Konstruktion oder einen vorgeschlagenen Ersatz abdeckt. Eine optisch ähnliche Vorderseite kann eine geänderte Rückseite oder Veredelung verbergen. Dokumentieren Sie jeden Ersatz vor der Freigabe, statt ihn erst beim Vergleich von Lieferungen festzustellen.



Wie werden Musterprüfungen zu klaren Abnahmekriterien?



„Sieht gut aus“ ist zu vage, um eine Meinungsverschiedenheit nach der Lieferung zu klären. Vereinbaren Sie die zu prüfenden Eigenschaften, Prüfbedingungen und die Reaktion auf einen Fehler. Bewahren Sie das freigegebene physische Muster als Referenz auf, wenn Aussehen und Handhabung wichtig sind.

Prüfpunkt	Vorgeschlagene Prüfmethode	Vor der Freigabe dokumentieren
Größe und Schnittposition	Messen Sie das fertige Teil und vergleichen Sie seine Kontur mit dem freigegebenen Proof.	Abmessungen, vereinbarte Toleranzen und jede Abweichung beim Bildausschnitt.
Druck und Lesbarkeit	Prüfen Sie Schrift, Bilddetails und Farbe gegen die vereinbarte Referenz.	Akzeptables Erscheinungsbild und alle freigegebenen Einschränkungen.
Planlage und Verbindung	Prüfen Sie auf Wölbung, abstehende Ecken und Trennung zwischen den Schichten.	Musterzustand und vereinbarte Zurückweisungskriterien.
Magnetische Leistung	Testen Sie das fertige Muster auf der vorgesehenen Oberfläche unter der vorgesehenen Belastung.	Oberfläche, Belastungsanordnung, Beobachtungszeitraum und Ergebnis.
Reinigung und Veredelung	Bewerten Sie die vorgeschlagene Reinigungsmethode am Muster.	Zulässige Pflegemethode und beobachtete Veränderungen.
Rückseite	Prüfen Sie vor dem Anbringen auf Rauheit und eingeschlossene Verunreinigungen.	Oberflächenzustand und Handhabungshinweise.

Dies sind vorgeschlagene Einkaufsprüfungen, keine abgeschlossenen Tests und kein zertifiziertes Protokoll. Musteranzahl, Beobachtungszeiträume und Grenzwerte für Bestanden/Nicht bestanden müssen für den Auftrag vereinbart werden. Vereinbaren Sie numerische Abnahmetoleranzen und den erforderlichen Leistungsnachweis für Ihren Auftrag.

Haltekapazität, Blattzahl und jede mögliche Haltebelastung hängen von den physischen Abmessungen, der Belastungsbedingung und der Mustervalidierung ab. Eine Zugkraftangabe für das Material darf nicht in ein Versprechen umgedeutet werden, wie viele Blätter ein fertiges Design halten kann. Testen Sie die dekorative Eigenhaftung getrennt vom Halten zusätzlicher Gegenstände.

Geben Sie Aussagen wie „kratzfrei“, „ausbleichsicher“ oder eine angegebene Nutzungsdauer nicht ohne relevante Nachweise frei. Das Reinigen von Präsentationsfläche und Rückseite ist ein sinnvoller Handhabungsschritt, schafft aber keine Garantie gegen Beschädigungen. Ebenso kann eine kurze Musterprüfung keine jahrelange Haltbarkeit belegen.



Wie sollten Verpackung und Lieferung das freigegebene Ergebnis schützen? [↑](#)

Spezifizieren Sie die Verpackung entsprechend dem Vertriebsweg. Event-Handouts in Großmenge, Einzelhandelsware und einzeln versendete Geschenke haben unterschiedliche Präsentationsanforderungen. Fragen Sie, wie die vorgeschlagene Verpackung Teile flach hält, bedruckte Vorderseiten schützt und Designs trennt, ohne anzunehmen, dass Einzelbeutel, Verkaufskarten oder eine bestimmte Packmenge enthalten sind.

Bewerten Sie bei Versandartikeln die vollständig zusammengestellte Verpackung, nicht nur den Magneten. Verpackte Abmessungen, Gewicht und Handhabungsbedingungen müssen bestätigt werden. Ein flaches Format begründet weder Versandfähigkeit noch feste Versandkosten, und für dieses Produkt liegt kein verifiziertes Stückgewicht vor.

Fordern Sie getrennte Schätzungen für Produktion und Transport sowie den Versandort und das für die Preisgestaltung verwendete Lieferziel an. Klären Sie vor der verbindlichen Beauftragung einer terminierten Kampagne, was geschieht, wenn Proof-Änderungen, Bemusterung oder Versandänderungen den Zeitplan beeinflussen. Holen Sie schriftliche Regelungen zu Mängeln und Ersatz ein, statt kostenlose Nachdrucke oder Erstattungen anzunehmen.

Bewahren Sie für Nachbestellungen die Dateiversion, Schnittkontur, Konstruktion, Veredelung, Verpackungsdetails und das freigegebene Muster auf. Prüfen Sie Daten, Kontaktinformationen und QR-Ziele vor der Freigabe erneut. Vergleichen Sie das Wiederholungsmuster mit der aufbewahrten Referenz, wenn sich Materialien oder Produktionsabläufe ändern.



Welches Format und welches Angebot passen am besten zu Ihrem Projekt? [↑](#)

Vergleichen Sie Produkte nach Konstruktion und Zweck, nicht nach dem gemeinsamen Wort „Magnet“. Flacher flexibler Druck, starre Fotomagnete und erhabene Souvenirs schaffen unterschiedliche visuelle und haptische Erlebnisse. Die Bewertung eines gewölbten Magneten mit separatem Einsatz belegt nicht die Leistung einer bedruckten Magnetfolie.

Zu vergleichendes Format	Grund für die Erwägung	Zu prüfende Grenze
Bedruckter flacher flexibler Magnet	Ein flaches bedrucktes Format für Kontaktdaten, Fotos und Werbegestaltung.	Tatsächliche Rückseite, Planlage, Druck und Leistung auf der vorgesehenen Oberfläche.
Papierkaschierter Magnet	Eine druckorientierte Konstruktion zur Bewertung für Fotos oder Informationslayouts.	Kantenschutz, Feuchtigkeitseinwirkung und Verbindung.
Epoxidharz-Magnet mit Wölbung	Eine erhabene glänzende Optik, wenn eine flache Vorderseite nicht wesentlich ist.	Anderes Profil, andere Konstruktion, Kosten und Musteranforderungen.
Acryl- oder Button-Magnet	Ein starres Format, wenn diese Haptik bevorzugt wird.	Befestigungskomponenten, Verpackungsbedarf und Gestaltungsgrenzen.
Geformter PVC- oder Metallmagnet	Eine geformte oder metallische Optik statt einer flexiblen bedruckten Folie.	Werkzeugkosten, Detaillierung, Zeitplan und Gesamtangebot.

Dies sind Kategorievergleiche und keine Liste verfügbarer Optionen für dieses Produkt. Alternative Aufbauten erfordern eine separate Bestätigung; ihre Preise, Bewertungen und Haltbarkeitsangaben dürfen nicht auf das flache flexible Produkt übertragen werden.

Vollständige Kosten vergleichen, nicht einzelne Stückpreise

Halten Sie Abmessungen, Anzahl der Designs, Konstruktion und Verpackung in allen Angeboten gleich. Fragen Sie, ob Druckdatenarbeit, Muster, Einrichtung, Schneiden und Lieferung enthalten oder separat berechnet werden. Verwenden Sie beim Vergleich von Mengenstaffeln dieselbe Spezifikation; andernfalls kann ein niedrigerer Stückpreis ein geändertes Produkt statt einer Mengensparnis widerspiegeln.

Klären Sie, ob die Mindestmenge pro Design oder für die gesamte Bestellung gilt. Kollektionen von Kreativen und Eventvarianten können die kaufmännische Berechnung verändern, auch wenn die Gesamtmenge gleich bleibt. Weder der beworbene Einstiegspreis noch die Mindestmenge eines Wettbewerbers bestimmen die Bedingungen für dieses Produkt.

Sicherheits- und Umweltaussagen produktspezifisch halten

Ermitteln Sie die vorgesehenen Nutzer und die Vermarktung des Produkts, bevor Sie entscheiden, welche Sicherheitsnachweise erforderlich sind. Nehmen Sie nicht an, dass jeder Kühlschrankmagnet ein Spielzeug ist oder jeder Werbemagnet ausgenommen ist. Ein Design mit abnehmbaren Komponenten erfordert die Prüfung dieser Komponenten, nicht nur der bedruckten Vorderseite.

Fordern Sie relevante Materialdokumentation für die tatsächliche Konstruktion und den Zielmarkt an. Hier ist kein REACH-, RoHS-, Proposition-65- oder sonstiger Konformitätsstatus festgelegt. Auch Recyclinganteil, biologische Abbaubarkeit und Recyclingfähigkeit sind nicht verifiziert: Eine Aussage über eine Schicht kann nicht das vollständige Produkt belegen. Für jede Recyclinganweisung ist ein bestätigter lokaler Annahmeweg erforderlich.

Die wesentlichen Einkaufsentscheidungen klar halten [↑](#)

- **Definieren Sie die Konstruktion, bevor Sie Angebote vergleichen.** Dokumentieren Sie Magnetrückseite, bedruckte Vorderseite und Schutzveredelung getrennt.
- **Nutzbare Druckdaten in Endgröße freigeben.** Prüfen Sie Bildausschnitte, Schrift und jeden QR-Code auf einem physischen Druck, statt sich auf eine vergrößerte Bildschirmvorschau zu verlassen.
- **Anwendungsspezifische Halteprüfungen verlangen.** Mögliche Traglasten und Blattzahlen hängen von den physischen Abmessungen, der Belastungsbedingung und der Mustervalidierung ab.
- **Die US-Magnetregel hat einen definierten Geltungsbereich, keine pauschale Ausnahme für Kühlschrankmagnete.** — Bei erfassten Magnetprodukten müssen lose oder abtrennbare Magnete, die vollständig in den Kleinteilezylinder passen, einen Flussindex unter 50 kG² mm² aufweisen; Spielzeug wird in einem gesonderten Spielzeugsicherheitsrahmen behandelt ([Quelle^{\[4\]}](#)).
- **Halten Sie kommerzielle Verpflichtungen ausdrücklich fest.** MOQ, Produktionszeit, Stückgewicht, Preis und Versandbedingungen erfordern ein produktspezifisches Angebot.

Machen Sie aus Ihrem Design ein angebotsreifes Magnet-

Briefing [↑](#)

Ein klares Briefing verbindet die vorgesehene Präsentationsfläche mit lesbaren Druckdaten, einer definierten Konstruktion und beobachtbaren Musterprüfungen. Es gibt allen Beteiligten zudem dieselbe Grundlage für die Besprechung von Preis, Zeitplanung, Verpackung und Nachbestellungen – ohne sich auf unzusammenhängende Bewertungen oder unbelegte Leistungsbehauptungen zu stützen.

Fordern Sie ein produktspezifisches Angebot für diese individuell bedruckten flachen, flexiblen Kühlschrankmagnete an. Übermitteln Sie Ihre Druckvorlage, die gewünschten Abmessungen, die Menge pro Design, die vorgesehene Oberfläche, Ihre Verpackungspräferenz, den Zielort und den gewünschten Liefertermin.

^[1]Konstruktionsschichten: FridgeMagnets.com beschreibt Magnetmaterial, bedruckten Träger und Schutzveredelung getrennt. Dies dient nur der Erklärung von Spezifikationsfeldern, nicht dem Nachweis der Konstruktion oder Fähigkeiten dieses Produkts. [↵](#)

^[2]Gerätekompatibilität: Whirlpool erklärt, warum Edelstahlzusammensetzung und Oberflächenveredelungen die magnetische Haftung beeinflussen. Die Kompatibilität erfordert weiterhin die Prüfung des vorgesehenen Gerätebereichs. [↵](#)

^[3]Wasserbeständigkeit und Pflege: Banners.com unterscheidet die Wasserbeständigkeit des eigenen Produkts vom Einweichen oder vollständigen Untertauchen. Dies ist eine Unterscheidung für den Einkauf und keine Angabe zur Wasserbeständigkeit für dieses Produkt. [↵](#)

^[4]US-Sicherheitsleitfaden für Magnete: CPSC beschreibt erfasste Produktzwecke, Anforderungen an Kleinteile und Flussindex, den separaten Spielzeugrahmen und Zertifizierungspflichten. Die Anwendbarkeit hängt vom tatsächlichen Produkt und vorgesehenen Einsatz ab. [↵](#)

Product Option