



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Individuelle Kühlschrankmagnete aus Acryl mit UV-gedruckten Motiven und lasergeschnittenen Formen

Product Image













Details

Individuelle Kühlschrankmagnete aus Acryl verbinden eine starre Acrylfront, UV-gedruckte Motive, eine lasergeschnittene Kontur und eine magnetische Rückseite. Legen Sie Endformat, Motivlayout, Aufbau der Rückseite und Verpackung gemeinsam fest und genehmigen Sie vor der Produktion ein physisches Muster hinsichtlich Aussehen und vorgesehenem Einsatz.

Für Kunstmotive, Souvenirs und persönliche Anlässe. Machen Sie aus einer Originalillustration Künstler-Merchandise, aus einem Wahrzeichen ein Reisesouvenir oder aus einem Hochzeitsmotiv ein personalisiertes Gastgeschenk. Marken können logobasierte Geschenke entwickeln, während Händler abgestimmte Kollektionen planen können. Jede Anwendung erfordert ein anderes Gleichgewicht aus lesbaren Details, wiedererkennbarer Form und Präsentation.

Ein auf dem Bildschirm eindrucksvoll wirkendes Design kann als kleines physisches Objekt

enttäuschen. Namen werden schwer lesbar, schmale Details wirken empfindlich oder die magnetische Rückseite passt nicht zum fertigen Stück. Bei einer Veranstaltung betreffen diese Probleme die gesamte Verteilung; für Händler können daraus nach dem Verkauf Kundenreklamationen entstehen.

Die praktische Lösung besteht darin, das vollständige Produkt statt nur der Druckvorlage freizugeben. Beginnen Sie mit den tatsächlichen Abmessungen, prüfen Sie das Druck- und Schneidlayout und bewerten Sie ein montiertes Muster auf der vorgesehenen Oberfläche. Dieses Produkt besteht aus UV-bedrucktem, lasergeschnittenem Acryl; Stärke, magnetische Spezifikation, Mindestbestellmenge, Preis und Liefertermin unterliegen noch dem Angebot und der Musterbestätigung.



Die Bilder veranschaulichen Design- und Einkaufsaspekte, nicht verifizierte Produktionsmuster, verfügbare Optionen oder Testergebnisse.

Dieses Produkt entdecken

- [Was kennzeichnet diesen Acrylmagnet-Aufbau?](#)
- [Abmessungen wählen, die Ihr Motiv lesbar machen](#)
- [Welche Oberflächen- und Rückseitenoptionen sollten bemustert werden?](#)
- [Wie sollten Sie Motive zur Freigabe vorbereiten?](#)
- [Wie gelangt das Design in die Produktion?](#)
- [Was sollte ein physisches Muster nachweisen?](#)
- [Welches Magnetformat passt zu Ihren Einkaufsprioritäten?](#)
- [Oberfläche schützen und Nachbestellungen vereinfachen](#)
- [Wichtige Erkenntnisse für eine bessere Kaufentscheidung](#)
- [Ihr Angebot auf das fertige Produkt ausrichten](#)

Was kennzeichnet diesen Acrylmagnet-Aufbau? [↑](#)

Dieses Produkt kombiniert individuellen UV-Druck mit einer lasergeschnittenen Acrylfront und magnetischer Rückseite. Das gedruckte Bild liefert die visuellen Details; die Schnittkontur bestimmt

die Silhouette. Dies sind getrennte Designentscheidungen: Ein Foto kann innerhalb einer einfachen Kontur liegen, während eine illustrierte Figur oder ein Wahrzeichen von einer dem Motiv folgenden Kontur profitieren kann.

Acrylmagnete sollten nicht mit flexiblen bedruckten Magnetfolien oder dekorativen Glasmagneten verwechselt werden. Ihr Aufbau beeinflusst Haptik, Kantenbild und die Spezifikation der Rückseite. Die Prüfung eines anderen Materials kann nützliche Käuferfragen aufzeigen, belegt jedoch weder Haltekraft, Kratzfestigkeit noch Lebensdauer dieses Produkts.

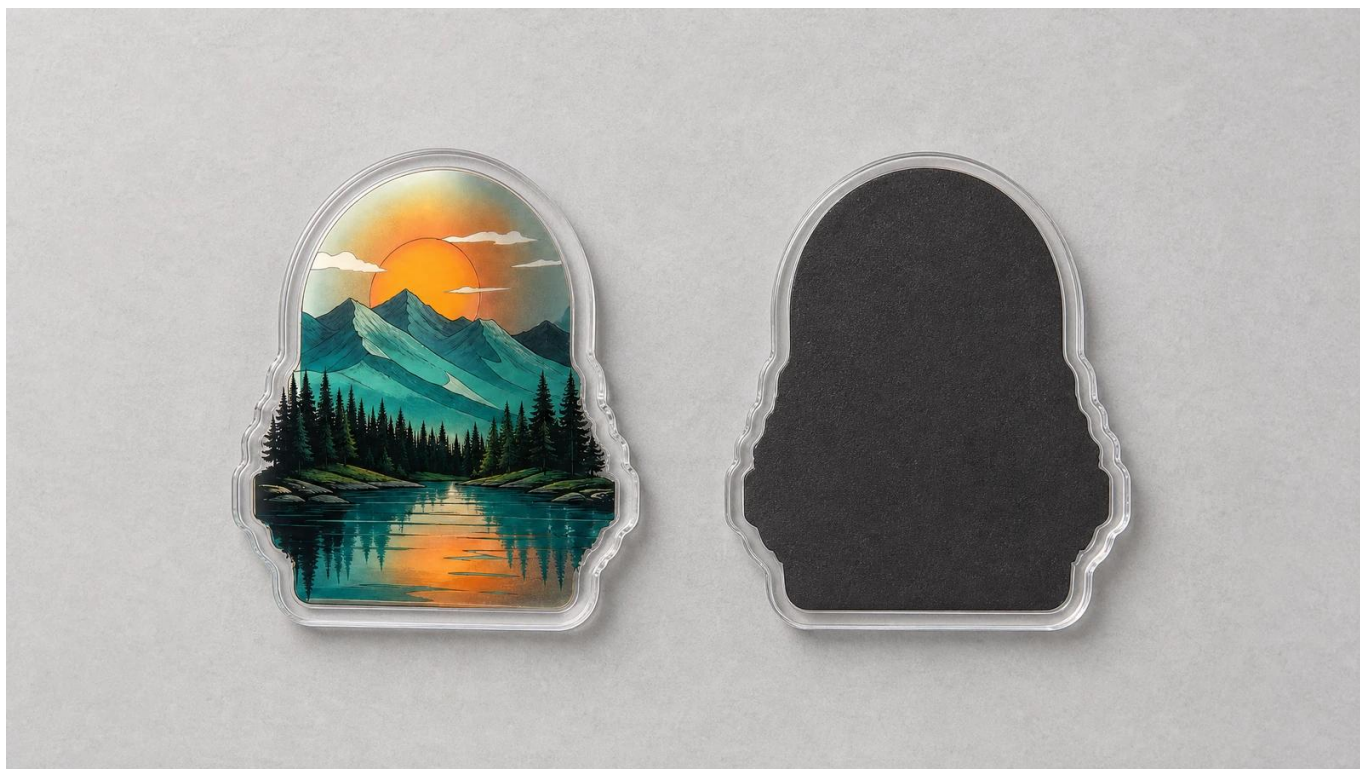
Die Beschaffungsspezifikation sollte Acrylmaterial, Druckposition, Endkontur, Magnetkomponente und Befestigungsart benennen. Gehen Sie nicht davon aus, dass eine transparente Optik bedeutet, das Bild sei zwischen Acrylschichten eingeschlossen. Oberflächendruck, rückseitiger Druck und mehrlagige Aufbauten benötigen unterschiedliche Musterprüfungen und sollten im Angebot ausdrücklich beschrieben werden.

Abmessungen wählen, die Ihr Motiv lesbar machen [↑](#)

Beginnen Sie mit dem kleinsten Detail, das erkennbar bleiben muss. Bei Hochzeitsgeschenken kann dies ein Name und ein Datum sein, bei Souvenirs die Silhouette des Wahrzeichens und bei Markenartikeln das Logo. Legen Sie diese Priorität fest, bevor Sie das Außenformat wählen. Mehr Inhalt auf einer kleinen Front ersetzt keine passenden Abmessungen.

Halten Sie maximale Breite und Höhe in Millimetern fest, bei Bedarf mit Zollangaben für Ihr Einkaufsteam. Prüfen Sie bei unregelmäßigen Formen auch die nutzbare Druckfläche: Eine lange, schmale Kontur und eine kompakte, abgerundete Form können dieselben Außenmaße haben, aber sehr unterschiedlich viel Platz für Text bieten.

Drucken Sie das vorgeschlagene Motiv in Originalgröße aus und betrachten Sie es ohne Vergrößerung. Prüfen Sie, ob Schrift klar bleibt, Gesichter erkennbare Merkmale behalten und wichtige Details bequem innerhalb der Schnittgrenze liegen. Wenn ein QR-Code erforderlich ist, testen Sie das gedruckte Muster, statt sich auf sein Erscheinungsbild im digitalen Korrekturabzug zu verlassen.



Betrachten Sie zusätzliche Dicke nicht automatisch als Qualitätssteigerung. Sie verändert den montierten Aufbau und muss zusammen mit Gewicht, Rückseite und Verpackung bewertet werden. Exakte Dicke, Maßtoleranzen und Stückgewicht müssen für das gewählte Design bestätigt werden; für diese Produktreferenz ist nichts davon festgelegt.

Welche Oberflächen- und Rückseitenoptionen sollten bemustert werden? [↑](#)

Entscheiden Sie, ob das Design überwiegend deckend oder bewusst transparent wirken soll. Ein Weißunterdruck kann deckende Farbflächen unterstützen, während ausgewählte klare Bereiche Teil des Designs werden können. Der Korrekturabzug sollte diese Bereiche unterscheiden, statt dem Drucker die Interpretation eines reduzierten Bildes zu überlassen.

Fragen Sie, wo die Tinte liegt und wodurch sie geschützt wird. Wenn Sie ein rückseitiges Motiv wünschen, zeigen Sie darin die Position der magnetischen Rückseite. Eine Rückseitenkomponente kann Teile eines rückseitigen Bildes verdecken; ein wiederholendes Muster oder bewusst positioniertes Zeichen kann daher geeigneter sein als wichtiger Text.

Aufbauvariante	Anzugeben	Durch das Muster zu bestätigen
Acrylfront	Material, Dicke, Kontur und vorgesehene transparente Bereiche	Aussehen, Kantenfinish, Abmessungen und Lesbarkeit
Bedruckte Oberfläche	Druckseite, Weißunterdruck und mögliche Schutzschicht	Farberscheinung, Passergenauigkeit und freiliegende Druckbereiche
Scheibenförmige Rückseite	Material, Abmessungen, Position und Befestigung	Stabilität, Integrität der Befestigung und Verdeckung des rückseitigen Motivs
Flächenförmige Rückseite	Abdeckung, Dicke, Kontur und Befestigung	Planer Kontakt, Kantenhaftung und Leistung im montierten Zustand
Zusätzliches Finish	Gewünschte Wölbung, zweite Lage oder besondere Oberfläche	Machbarkeit, geänderte Abmessungen, Verpackungsbedarf und Kosten

Dies sind Angebotsfragen, keine bestätigte Optionsliste. Scheiben- und Flächenrückseiten sollten als vollständige Baugruppen verglichen werden; weder Magnetgüte noch Rückseitendicke allein belegen eine nutzbare Halteleistung.

Recyceltes Acryl ist auf dem breiteren Markt verfügbar: Zap! Creatives beschreibt recycelte Acrylmagnete^[1]. Die Erklärung dieses Lieferanten belegt keinen Recyclinganteil für dieses Produkt. Wenn recyceltes Material für Ihr Projekt wichtig ist, fordern Sie Unterlagen zum tatsächlich gelieferten Material an. Recyclinganteil und die lokale Annahme des fertigen Acryl-Magnet-Aufbaus zum Recycling sind getrennte Fragen.



Wie sollten Sie Motive zur Freigabe vorbereiten? [↑](#)

Stellen Sie für Logos und Schnittkonturen nach Möglichkeit bearbeitbare Vektordaten bereit. Für Fotos liefern Sie das hochauflösende Originalbild statt eines Screenshots oder einer mehrfach komprimierten Kopie. Fügen Sie die gewünschten Endmaße bei, damit die Auflösung für das vorgesehene Ausgabeformat beurteilt werden kann.

Als externe Vorbereitungshilfe empfehlen die Gestaltungsrichtlinien von Magnets.com^[2] Rastermotive in der gewünschten Größe mit mindestens 300 DPI. Dies ist eine Vorbereitungshilfe, kein garantiertes Druckergebnis und keine endgültige Vorlage dieses Produkts. Das Vergrößern eines niedrig aufgelösten Bildes stellt fehlende Details nicht wieder her.

Halten Sie Druckbild, Schnittkontur und vorgeschlagene Weißtintengebiete klar unterscheidbar. Kennzeichnen Sie beabsichtigte Transparenz, wandeln Sie Schriften gegebenenfalls in Pfade um und liefern Sie die ursprünglichen Farbreferenzen. Bestätigen Sie den Produktionsfarbworkflow vor der Dateikonvertierung; eine Bildschirmvorschau ist kein physischer Nachweis der fertigen Farbe.

- **Inhalte prüfen:** Rechtschreibung, Daten, Logoversion, Bildausschnitt und Ausrichtung.
- **Geometrie prüfen:** Außenmaße, schmale Vorsprünge, Innenöffnungen und Kantenabstand.
- **Drucklayout prüfen:** deckende Bereiche, transparente Bereiche und Weißtintenabdeckung.
- **Montage prüfen:** Position der Rückseite und mögliche Überlappung mit rückseitigem Motiv.

- **Freigabeumfang prüfen:** festlegen, was der digitale Korrekturabzug bestätigt und was ein physisches Muster erfordert.



Verwenden Sie für Beschnitt und Sicherheitsbereiche die freigegebene Vorlage, statt auf jedes Design einen allgemeinen Rand anzuwenden. Ein dünner Vorsprung oder eine enge Innenecke muss möglicherweise vereinfacht werden. Bewahren Sie zuerst die wesentlichen Inhalte; eine leicht angepasste Silhouette ist einem Detail vorzuziehen, das nicht zuverlässig produziert oder gehandhabt werden kann.

Wie gelangt das Design in die Produktion? [↑](#)

Der vorgesehene Ablauf umfasst Motivvorbereitung, Acrylwahl, UV-Druck, Laserschneiden, Magnetmontage, Prüfung und Verpackung. Die genaue Reihenfolge und Geräteeinstellungen gehören in die Produktionsspezifikation. Der nachstehende Prozess ist ein Freigaberahmen und keine Aussage über eine auditierte Fertigungslinie, installierte Geräte oder Produktionskapazität.

1. **Designbrief festlegen.** Vorgesehenen Einsatz, Abmessungen, Stückzahlen je Design, Zielort, Verpackung und erforderliches Ankunftsdatum dokumentieren.
2. **Aufbauvorschlag freigeben.** Acrylfront, Druckanordnung, magnetische Rückseite und Befestigungsart bestätigen.
3. **Digitalen Korrekturabzug prüfen.** Fragen zu Text, Beschnitt, Kontur, Transparenz und Rückseitenposition vor der Bemusterung klären.
4. **Montiertes Muster bewerten.** Tatsächlichen Druck, Kanten, Magnetfunktion und Verpackung prüfen, nicht nur eine unmontierte Front.
5. **Abnahmebedingungen festlegen.** Vereinbaren, wie Aussehen, Abmessungen, Befestigung und Leistung im vorgesehenen Einsatz bewertet werden.
6. **Auftragszeitplan bestätigen.** Meilensteine für Musterfreigabe, Produktion, Versand und Transport getrennt aufführen.

Als Prozessbeispiel zeigt das Acrylmagnet-Tutorial von Thunder Laser^[3] Materialpositionierung, Motivvorbereitung, Schneiden und anschließende Montage. Es veranschaulicht Fertigungsstufen; sein

Projektaufbau und seine Maschineneinstellungen sind keine Spezifikationen für dieses UV-bedruckte Produkt.



Jede zusätzliche Lage oder Beschichtung erfordert eine erneute Bewertung von Kosten und Zeitplan. Fragen Sie, ob Einrichtung, Bemusterung, Motivänderungen und Sonderverpackung enthalten sind. Individuelle lasergeschnittene Formen sollten nicht so verstanden werden, dass automatisch keine Einrichtungskosten anfallen, und eine Produktionsschätzung ist keine Zusage eines Liefertermins.

Was sollte ein physisches Muster nachweisen? [↑](#)

Ein Muster sollte konkrete Abnahmefragen beantworten. Prüfen Sie es bei normalem Betrachtungsabstand und unter schrägem Licht und vergleichen Sie es dann mit dem freigegebenen Motiv. Achten Sie auf Bildunschärfe, unerwünschte weiße Bereiche, sichtbare Kratzer, gebrochene Kanten und Abweichungen zwischen Druckbild und Schnittkontur.

Prüfbereich	Praktische Methode	Vor der Freigabe dokumentieren
Abmessungen	Endkontur und montierte Dicke messen	Tatsächliche Messwerte und vereinbarte Toleranzen
Lesbarkeit und Farbe	Physisches Ergebnis mit freigegebenem Design und Farbreferenz vergleichen	Freigegebenes Muster und vereinbarte Abweichungen
Oberfläche und Kanten	Unter direktem und schrägem Licht prüfen; Folienmarkierungen von darunterliegenden Mängeln unterscheiden	Fehlerbeispiele und akzeptables Finish
Magnetfunktion	Das montierte Stück auf der vorgesehenen Oberfläche und in der vorgesehenen Ausrichtung testen	Oberfläche, Belastungszustand, Beobachtungszeitraum und Ergebnis
Befestigung	Verbindung der Rückseite mit einer vereinbarten Prüfmethode bewerten	Methode, Bedingungen und Abnahmekriterien

Prüfbereich	Praktische Methode	Vor der Freigabe dokumentieren
Verpackung	Verpacktes Muster auf Kontakt und Bewegung zwischen den Produkten prüfen	Freigegebene Verpackungsanordnung

Dies ist eine vorgeschlagene Prüfcheckliste, kein abgeschlossener Prüfbericht. Für dieses Produkt liegen keine verifizierten Ergebnisse zu Haltekraft, Befestigungsfestigkeit, Haltbarkeit oder Transporttests vor.

Bei Anwendungen zum Halten von Papier hängt die nutzbare Kapazität von physischen Abmessungen, Belastungszustand und Musterprüfung ab. Geben Sie das tatsächliche Papier oder Foto, die Aufnahmefläche und die Positionierung des Magneten an. Die Angabe eines Wettbewerbers zur Blattanzahl lässt sich nicht auf eine andere Acrylform oder Rückseitenbaugruppe übertragen.

Prüfen Sie die vorgesehene Geräteoberfläche vor der Bestellung. Gehen Sie nicht davon aus, dass das Aussehen von Edelstahl magnetische Kompatibilität belegt. Prüfen Sie auch die hintere Kontaktfläche auf Rauheit oder eingeschlossene Rückstände; Oberflächenschutz sollte zusammen mit der Magnetfunktion bewertet und nicht als automatische Eigenschaft betrachtet werden.



Vereinbaren Sie die vorgesehene Einsatzumgebung. Wasserbeständigkeit, Kratzfestigkeit, Eignung für den Außenbereich und Farbbeständigkeit erfordern Nachweise für den vollständigen Aufbau. Bis dies belegt ist, sollten Sie das Produkt nicht als wasserdicht, spülmaschinenfest, fahrzeuggeeignet oder für eine bestimmte Lebensdauer garantiert vermarkten. Reinigungsanweisungen und Einschränkungen sollten dem freigegebenen Aufbau beigelegt werden.

Welches Magnetformat passt zu Ihren Einkaufsprioritäten?



Wählen Sie das Format nach dem benötigten Ergebnis, nicht nach einer angenommenen Materialrangfolge. Acryl steht im Mittelpunkt, wenn eine starre bedruckte Front und eine geformte

Kontur wichtig sind. Andere Aufbauten verdienen Beachtung, wenn Flexibilität, geformtes Relief, natürliche Textur oder eine andere optische Ausführung die Hauptanforderung sind.

Format	Designausrichtung	Zu bewertender Beschaffungskompromiss
UV-bedrucktes Acryl	Gedrucktes Motiv mit starrer individueller Silhouette	Kantenfinish, Transparenz, Kratzschutz und Ausgleich der Rückseite
Flexible Magnetfolie	Dünnes, biegsames Druckformat	Dicke, Kantenverhalten, Druckschutz und Kontaktfläche
Geformtes Weich-PVC	Erhabene Formen und haptische Figurendesigns	Werkzeugbau, Motivübertragung, Bemusterung und Produktionszeitplan
Harz- oder gewölbter Aufbau	Abgerundete Oberfläche oder dimensionaler Dekoreffekt	Zusätzliches Gewicht, Aushärtungsanforderungen und Kantenzustand
Metall, Holz oder Glas	Eine von Acryl abweichende, materialgeprägte Optik	Finish, Feuchtigkeits- oder Bruchrisiken, Verpackung und Befestigung

Dies sind qualitative Auswahlhilfen, keine gleichwertigen Leistungsbewertungen. Vergleichen Sie tatsächliche Angebote bei gleichem Endformat, gleicher Menge, Verpackungsstufe und Lieferbasis. Die Materialwahl allein belegt weder Magnetstärke noch Umweltvorteil oder Sicherheit.

Fordern Sie beim Großeinkauf die Gesamtkosten des Auftrags an, statt nur ausgewiesene Stückpreise zu vergleichen. Trennen Sie Bemusterung, Motivvorbereitung, Produktion, Rückseite, Einzelverpackung, Fracht und mögliche Einfuhrabgaben. Wenn mehrere Designs einen Auftrag teilen, klären Sie die Mengenzählung und ob jedes Design Mindestmenge oder Einrichtungskosten beeinflusst.

Bei einer terminorientierten Veranstaltung sollten Sie Freigabemeilensteine ebenso sorgfältig wie Preise vergleichen. Ein günstigeres Angebot bietet wenig Klarheit, wenn Bemusterung oder Transport fehlen. Für Mindestbestellmenge und Produktionsdauer liegt hier keine Bestätigung vor; beide benötigen ein schriftliches Angebot für den gewählten Aufbau und die Menge.

Oberfläche schützen und Nachbestellungen vereinfachen [↑](#)

Wählen Sie die Verpackung danach, wie die Magnete nach der Ankunft gehandhabt werden. Künstler-Merchandise benötigt möglicherweise eine einzeln präsentierte Einheit, Veranstaltungs-Gastgeschenke eine einfache Verteilung und Handelsware eine abgestimmte Trägerkarte. Fordern Sie diese Formate als Optionen an, statt sie als enthalten anzunehmen.

Legen Sie fest, wie benachbarte Flächen getrennt und verpackte Artikel gesichert werden. Wenn Schutzfolie geliefert wird, fügen Sie klare Hinweise zur Entfernung bei und unterscheiden Sie Folienschäden von Schäden am darunterliegenden Acryl. Prüfen Sie sowohl Einzelverpackung als auch äußere Versandverpackung.



Bestätigen Sie, wie Transportschäden und Herstellungsfehler gemeldet werden, welche Nachweise erforderlich sind und welche Abhilfe vereinbart wird. Fotos des Außenkartons, der Innenverpackung und betroffener Teile können helfen, Transportschäden von einem zugrunde liegenden Produktionsproblem zu unterscheiden. Nehmen Sie ohne schriftliche Bedingungen keine automatischen Rückerstattungen oder kostenlosen Ersatzlieferungen an.

Bewahren Sie für Nachbestellungen die freigegebene Motivversion, Aufbaudetails, Verpackungsspezifikation und das Referenzmuster auf. Bestätigen Sie vor der Nachbestellung, ob Materialien oder Verfahren geändert wurden. Die Wiederverwendung desselben Motivs allein belegt nicht, dass eine neue Charge dem früheren Aufbau entspricht.

Wichtige Erkenntnisse für eine bessere Kaufentscheidung [↑](#)

- **Kaufen Sie den vollständigen Aufbau.** Bewerten Sie Acrylfront, Druck, Schnittkontur, Rückseite und Verpackung gemeinsam.
- **Lesbarkeit im Endformat freigeben.** Eine große digitale Vorschau ist kein Nachweis dafür, dass kleiner Text oder detailreiche Motive klar bleiben.
- **Halteangabenusterspezifisch halten.** Die Kapazität hängt von physischen Abmessungen, Belastungszustand und Musterprüfung ab.
- **Geltungsbereich der US-Sicherheitsanforderungen für Magnete prüfen.** — Bei erfassten Produkten müssen lose oder abtrennbare Magnete, die in den Kleinteilezylinder passen, einen Flussindex unter 50 kG² mm² aufweisen ([Quelle^{\[4\]}](#)).
- **Materialerklärungen von Produktangaben trennen.** Nachweise für Recyclinganteil, Haltbarkeit und jede mit dem tatsächlichen Auftrag verbundene Zertifizierung anfordern.

Die regulatorische Anwendbarkeit hängt von Design, Vermarktung, vorgesehenem Einsatz und Klassifizierung des Produkts ab – nicht allein vom Vorhandensein eines Magneten. Die oben zitierte CPSC-Leitlinie unterscheidet erfasste Magnetprodukte von Spielzeug, das gesonderten Anforderungen unterliegt, und erläutert Zertifizierungspflichten für regulierte Produkte. Für diese Produktreferenz ist keine Konformitätszertifizierung belegt.

Ihr Angebot auf das fertige Produkt ausrichten [↑](#)

Ein erfolgreicher Auftrag für Acrylmagnete beginnt mit einem klaren Designzweck und endet mit einem freigegebenen physischen Aufbau. Legen Sie fest, was sichtbar sein muss, wo das Produkt verwendet wird, wie es verpackt wird und welche Nachweise zur Abnahme erforderlich sind. Dadurch erhält das Angebot eine aussagekräftige Grundlage, ohne sich auf übernommene Spezifikationen oder ungeprüfte Zusagen zu stützen.

Fordern Sie ein Angebot an, indem Sie Ihre Druckvorlage, die fertigen Abmessungen, die Menge pro Design, den vorgesehenen Verwendungszweck, Ihre Verpackungswünsche, das Lieferziel und das gewünschte Ankunftsdatum angeben.

^[1]Beispiel eines Lieferanten für recyceltes Acryl: Zap! Creatives beschreibt seinen eigenen Aufbau recycelter Acrylmagnete. Die Materialerklärungen zertifizieren dieses Produkt nicht und belegen keine lokale Recyclingannahme. [↵](#)

^[2]Hinweise zur Motivvorbereitung: Magnets.com bietet externe Hinweise zu Auflösung und Kantenabstand. Die endgültigen Dateianforderungen müssen der freigegebenen Produktionsvorlage entsprechen. [↵](#)

^[3]Beispiel für lasergeschnittene Montage: Thunder Laser demonstriert das Schneiden und Montieren von Acrylmagneten. Das Beispiel belegt weder Geräte, Kapazität noch Fertigungseinstellungen dieses Produkts. [↵](#)

^[4]US-Leitlinie zur Magnetsicherheit: Die CPSC erläutert Geltungsbereich, magnetische Flussanforderung, Prüfung und Zertifizierungsrahmen für erfasste Produkte. Referenz geprüft am 20. September 2026; die Anwendbarkeit muss für das tatsächliche Produkt bestimmt werden. [↵](#)

Product Option