



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Individuelle 3D Gummi-Schlüsselanhänger für Logos, Maskottchen und Markenartikel

Product Image













Details

Individuelle 3D Gummi-Schlüsselanhänger machen Logos und Figuren zu geformten Accessoires aus weichem PVC mit plastischen Details. Beginnen Sie mit Ihrer Grafik, der gewünschten Größe, Menge und dem Lieferziel und bestätigen Sie dann Formgebung, Farbreferenzen, Befestigung und physisches Muster, bevor Sie die Produktion freigeben.

Für Markenverantwortliche, Einkäufer für Fanartikel und unabhängige Kreative besteht die Herausforderung nicht nur darin, eine wiedererkennbare Form herzustellen. Sie besteht darin, diese Form in Schlüsselanhängergröße erkennbar zu halten, einen passenden Befestigungspunkt zu wählen und die vollständigen Auftragskosten vor der Beauftragung einer individuellen Form zu verstehen.

Auf Ihren Verwendungszweck abgestimmt: etwa ein Maskottchen für eine Event-Verteilung, eine eigene Figur für eine Merchandise-Kollektion oder ein Logo-Accessoire für ein Mitgliedschaftspaket. Jedes Szenario setzt andere Prioritäten: Event-Einkäufer benötigen einen abgestimmten Lieferplan,

Einzelhandelseinkäufer eine präsentationsfertige Verpackung und Kreative Klarheit über Werkzeug- und Wiederbestellungskosten.

Ein Design kann auf dem Bildschirm überzeugend wirken und beim Formen dennoch seine kleinste Beschriftung verlieren. Eine auffällige Befestigung kann die Kontur einer Figur unterbrechen, während ein unvollständiges Angebot Verpackungs- oder Frachtkosten verbergen kann. Werden diese Punkte erst nach der Musterfreigabe erkannt, kann dies zusätzliche Überarbeitungen, Kosten oder Zeitdruck vor einem Markteinführungstermin bedeuten.

Die praktische Lösung besteht darin, Grafik, fertige Konstruktion und Einkaufsbedingungen gemeinsam zu bewerten. Diese Seite benennt die Entscheidungen für Ihr Briefing und die vor der Bestellung erforderlichen Prüfungen. Preis, Mindestbestellmenge, Abmessungen, Produktionszeit und Leistung bleiben für Ihr Design vom Angebot, Muster oder Test abhängig.



Produkt- und Bestellleitfaden entdecken

- [Was macht diesen Schlüsselanhänger zu einem geformten 3D Schlüsselanhänger?](#)
- [Machen Sie das Design lesbar, bevor Sie sich auf ein Werkzeug festlegen](#)
- [Wie gelangen Sie von der Grafik zu einem freigegebenen Auftrag?](#)
- [Prüfen Sie die vollständige Montage, nicht nur ihr Erscheinungsbild](#)
- [Welche Konstruktion passt zu Ihrer Grafik und Ihrem Budget?](#)
- [Schützen Sie das freigegebene Design bei Lieferung und Wiederbestellung](#)
- [Woran sollte sich Ihre Kaufentscheidung orientieren?](#)
- [Machen Sie aus Ihrem Konzept ein angebotsreifes Briefing](#)

Was macht diesen Schlüsselanhänger zu einem geformten 3D Schlüsselanhänger? [↑](#)

Das hier genannte Produkt ist **individuelle 3D spritzgegossene Schlüsselanhänger aus weichem PVC** innerhalb der Kategorie Individuelle Schlüsselanhänger → Individuelle Gummi-

Schlüsselanhänger. „Gummi“ beschreibt die geläufige Produktkategorie; das vorgegebene Grundmaterial ist weiches PVC. Dies sollte nicht als Bestätigung für Silikon, Naturkautschuk oder ein anderes Elastomer gewertet werden.

Das bestimmende Merkmal ist das geformte plastische Design. Statt sich nur auf ein flach gedrucktes Bild zu stützen, wird die Grafik durch erhabene Bereiche, vertiefte Details und geformte Konturen umgesetzt. Das Gesicht eines Maskottchens kann beispielsweise Tiefenunterschiede nutzen, um Merkmale voneinander abzugrenzen. Die genaue Formgebung muss in der Produktionszeichnung und im Muster festgelegt werden.

Gehen Sie nicht davon aus, dass „3D“ eine vollständig gerundete, aus jeder Richtung sichtbare Figur bedeutet. Eine konturierte Vorderseite mit anders aufgebauter Rückseite und ein rundum geformter Körper sind unterschiedliche Spezifikationen. Vorder-, Seiten- und Rückansichten sollten festlegen, welche Ausführung Ihr Angebot abdeckt.

Diese Unterscheidung trennt geformte Merchandise-Artikel auch von 3D-printed Accessoires. Ein Referenzbild einer gedruckten Figur belegt nicht, dass ihre Gelenke, feinen Vorsprünge oder innere Struktur in einer Form aus weichem PVC umgesetzt werden können. Beschreiben Sie das gewünschte Erscheinungsbild und prüfen Sie dann die vorgeschlagene Fertigungsinterpretation.

Produktmerkmal	Aktueller Status	Auswirkung für den Einkauf
Produktidentität	Individuelle geformte 3D Schlüsselanhänger aus weichem PVC	Verwenden Sie diese Bezeichnung in Anfrage und Bestellung einheitlich.
Körpermateriail	Weiches PVC	Für Rezeptur und Aussagen zu beschränkten Stoffen sind separate Nachweise erforderlich.
Abmessungen und Stückgewicht	Nicht angegeben	Fordern Sie Abmessungen in mm und das Gewicht der fertigen Montage in g an.
Befestigung und Rückseitenkonstruktion	Nicht angegeben	Geben Sie die gewünschte Ausführung zur Machbarkeitsprüfung an.
Mindestbestellmenge, Preis und Produktionszeit	Nicht angegeben	Holen Sie schriftliche Bedingungen für das vorgeschlagene Design und die Menge ein.
Tests und Zertifizierungen	Keine produktspezifischen Nachweise bereitgestellt	Bestätigen Sie Anforderungen und Nachweise, bevor Sie Aussagen treffen.

Dies ist ein Ausgangspunkt für die Spezifikation, kein Datenblatt für ein Lagerprodukt. Abmessungen von Wettbewerbern, veröffentlichte Preisstaffeln und beworbene Lieferzeiten belegen weder die für dieses Produkt verfügbaren Bedingungen noch Fähigkeiten.

Machen Sie das Design lesbar, bevor Sie sich auf ein Werkzeug festlegen [↑](#)

Beurteilen Sie die Grafik in der vorgesehenen Endgröße

Geben Sie die vorgeschlagene Breite, Höhe und Gesamtdicke in mm an und zeigen Sie die Befestigung separat. Eine große Bildschirmvorschau kann Probleme verbergen, die in tatsächlicher Größe deutlich werden: schmale Buchstabenöffnungen, kleine Gesichtszüge oder eng beieinanderliegende Farbkanten. Prüfen Sie einen größengetreuen Ausdruck zusammen mit der

bemaßten Zeichnung.

Bestimmen Sie die Elemente, die eine Vereinfachung überstehen müssen. Bei einem Firmenlogo können dies Wortmarke und Außenkontur sein, bei einer Figur Augen, Ausdruck und charakteristische Umrisslinie. Fordern Sie Änderungen vor dem Werkzeugbau an, statt dem Hersteller zu überlassen, welche Details am wichtigsten sind.

Für dieses Produkt gibt es keine verifizierte Spezifikation für Mindesttextgröße oder Linienbreite. Feine Schrift, schmale Zwischenräume, Farbverläufe und kleine Ausschnitte erfordern daher eine Designprüfung und Musterbestätigung. Kann ein Detail nicht klar umgesetzt werden, sollten Sie es vergrößern, vereinfachen oder von der geformten Vorderseite entfernen.



Definieren Sie Vorderseite, Rückseite und Befestigung als getrennte Entscheidungen

Kennzeichnen Sie Bereiche, die erhaben, vertieft, gerundet oder flach sein sollen. Legen Sie dann die gewünschte Rückseite fest: schlicht, geformt oder bedruckt, vorbehaltlich Machbarkeit und Angebot. Dies sind unterschiedliche Konstruktionen, keine austauschbaren Beschreibungen eines doppelseitigen Produkts. Vorgeschlagene Drucke oder Beschichtungen sollten getrennt vom geformten Körper bewertet werden.

Geben Sie Pantone-Referenzen oder eine abgestimmte physische Farbreferenz an, wenn Markenfarben wichtig sind. Sie schaffen ein Kommunikationsziel, keine Zusage einer exakten Reproduktion. Geben Sie das physische Muster unter abgestimmten Betrachtungsbedingungen frei; eine Bildschirmvorschau allein kann Unterschiede in der Materialoptik nicht klären.

Zeigen Sie die Aufhängeposition und die gewünschte Hardware, etwa einen Spaltring oder Karabinerhaken. Prüfen Sie das umgebende PVC, die Verbindungsteile und die Art, wie das Accessoire hängt. Schlüsselkapazität, Befestigungssitz und Eignung für Belastung müssen anhand physischer Abmessungen, beladener Konfiguration und Mustervalidierung bestimmt werden – nicht aus einem Foto abgeleitet.



Wie gelangen Sie von der Grafik zu einem freigegebenen Auftrag? [↑](#)

Erstellen Sie ein Briefing, das Angebote vergleichbar macht

Beginnen Sie mit Verwendungszweck, Zielmarkt, vorgesehener Zielgruppe, Menge je Design, Lieferziel und erforderlichem Ankunftsdatum. Geben Sie an, ob das Budget nur das Produkt oder auch Werkzeug, Verpackung, Versand und anfallende Einfuhrkosten abdeckt. Trennen Sie eine Eventfrist vom gewünschten Produktionsabschlusstermin.

Stellen Sie, soweit verfügbar, bearbeitbare Grafik zusammen mit einer bemaßten Vorschau bereit. Fügen Sie Vorder- und Rückansichten, Farbpräferenzen, Hinweise zu erhabenen Bereichen, sämtliche Texte, die vorgeschlagene Befestigungsposition und Verpackungsanforderungen bei. Referenzfotos können einen Effekt erklären, sollten aber Spezifikationen für das angebotene Design nicht ersetzen.

Eine nützliche Dateivorprüfung bestätigt, dass Ausgangsgrafik und Vorschau übereinstimmen, die Beschriftung lesbar ist und Überarbeitungen eindeutig benannt sind. Heben Sie jedes Merkmal hervor, dessen Umsetzung unsicher ist. So entsteht eine gezielte Prüfung statt einer allgemeinen Bitte, „es wie auf dem Bild aussehen zu lassen“.



Trennen Sie Entwicklungskosten von wiederholbaren Bestellkosten

Fordern Sie aufgeschlüsselte Kosten für Werkzeug oder Entwicklung, Muster, fertige Einheiten, Hardware, Verpackung, Versand und im Angebot enthaltene Steuern an. Fragen Sie, was ausgeschlossen ist und wie sich Grafikänderungen auf den Preis auswirken. Ein niedriger Stückpreis ist kein vollständiger Einkaufsvergleich, wenn ein anderes Angebot mehr dieser Positionen umfasst.

Bestätigen Sie, ob die Mindestmenge je Design, Größe oder Farbvariante gilt. Fragen Sie bei Wiederbestellungen nach Formaufbewahrung, Wiederverwendungsbedingungen und Kosten für Änderungen. Gehen Sie nicht davon aus, dass eine Werkzeuggebühr unbegrenzte Lagerung, Eigentumsrechte oder kostenlosen Ersatz einschließt; diese Bedingungen müssen schriftlich vereinbart werden.

Geben Sie eine Produktionsinterpretation vor dem physischen Muster frei

Die Zeichnung sollte Außenkontur, Reliefprofil, Farbkanten, Lochposition, Rückseitengestaltung und Hardware-Anordnung festlegen. Prüfen Sie Erscheinungsbild und Montage: Ein optisch unauffälliger Aufhängepunkt kann dennoch angepasst werden müssen, wenn um die Verbindung zu wenig Material verbleibt.

Fordern Sie ein physisches Muster an, wenn Haptik, Farbe oder strukturelle Details für die Abnahme entscheidend sind. Klare Fotos und Videos helfen bei der Prüfung, können Flexibilität oder Befestigungsverhalten jedoch nicht vollständig belegen. Dokumentieren Sie Änderungen anhand einer Versionsnummer und machen Sie dann das freigegebene Muster und die Zeichnung zur Referenz für die Bestellung.

Fixieren Sie die Version und bestätigen Sie den Zeitplan

Der mit dem Lieferanten zu klärende Ablauf reicht von der Designprüfung und Formvorbereitung über das PVC-Spritzgießen, die Montage und die Prüfung bis zur Verpackung. Dies beschreibt die Beschaffungsprüfpunkte, nicht eine verifizierte Produktionslinie oder Geräteliste für dieses Produkt.



Holen Sie getrennte Zeitangaben für Bemusterung, Überarbeitungen, Produktion und Transport ein, einschließlich des Freigabeereignisses, das jede Phase startet. Fragen Sie, ob mit Tagen Arbeitstage oder Kalendertage gemeint sind. Bestimmen Sie bei einem terminempfindlichen Auftrag außerdem den Zeitpunkt, ab dem Grafikänderungen einen überarbeiteten Zeitplan erfordern.

Bestätigen Sie vor der Produktionsfreigabe gemeinsam die endgültige Dateiversion, das freigegebene Muster, Menge, Abnahmekriterien, Verpackung und Lieferbedingungen. Vereinbaren Sie, wie Abweichungen gemeldet und behoben werden. Ein Foto eines fertigen Musters ist für sich allein kein Nachweis, dass die Serienproduktion begonnen hat oder die Inspektion bestanden wurde.

Prüfen Sie die vollständige Montage, nicht nur ihr Erscheinungsbild [↑](#)

Die Musterabnahme sollte Körper, Dekoration, Verbindung und Verpackung als ein fertiges Produkt umfassen. Eine attraktive Vorderseite belegt nicht, dass der Rückseitendruck Reibung standhält, schmale Vorsprünge Biegung vertragen oder die Hardware bei Gebrauch sicher bleibt.

Prüfbereich	Abzustimmende Methode	Abnahmeprotokoll
Abmessungen und Form	Messen Sie den fertigen Körper und vergleichen Sie sein Profil mit der freigegebenen Zeichnung.	Abmessungen in mm, vereinbarte Toleranzen und Fotos von Abweichungen.
Farbe und Beschriftung	Vergleichen Sie mit der freigegebenen physischen Referenz unter vereinbarten Bedingungen.	Referenzversion, Betrachtungsbedingungen und akzeptierte Unterschiede.
Oberflächenzustand	Prüfen Sie auf Dellen, Verunreinigungen, unerwünschte Rückstände und schlecht bearbeitete Kanten.	Definierte Fehlerkategorien und repräsentative Bilder.

Prüfbereich	Abzustimmende Methode	Abnahmeprotokoll
Integrität der Befestigung	Prüfen Sie die Montage und vereinbaren Sie einen geeigneten Zug- oder Wiederverwendungstest.	Vorrichtung, Richtung, Belastung in N, Dauer oder Zyklen sowie Fehlerkriterien.
Dekoration und Exposition	Vereinbaren Sie Reib- oder Lichtbelastungstests, soweit diese für den vorgesehenen Gebrauch relevant sind.	Methode, Expositionsbedingungen und akzeptable Veränderung des Erscheinungsbilds.
Verpacktes Produkt	Prüfen Sie Kontaktpunkte, Druckstellen, Etiketten und die Verpackungsanordnung.	Freigegebene Verpackungsreferenz und Inspektionsfeststellungen.

Dies sind vorgeschlagene Prüffelder, keine abgeschlossenen Testergebnisse. Für dieses Produkt wurden weder ein Wert für die Zugbelastbarkeit der Befestigung, eine Expositionsdauer, eine Aussage zur Nutzungsdauer noch ein Zielwert für die Fehlerquote festgelegt. Legen Sie Methoden und Grenzwerte vor der Prüfung fest, damit ein „Bestanden“ eine vereinbarte Bedeutung hat.



Passen Sie Sicherheitsdokumentation an die tatsächliche Konstruktion an

Fragen Sie, welche Rezeptur, Farben, Dekoration und Hardware von der bereitgestellten Dokumentation abgedeckt werden. Ein Bericht für ein anderes Material oder einen nicht verwandten Artikel belegt nicht den Status des fertigen Schlüsselanhängers. Es liegen keine produktspezifische Zertifizierung, kein Bericht zu beschränkten Stoffen und keine Bewertung der Kindersicherheit vor.

Auch Beschläge gehören in diese Prüfung. Ein historischer [CPSC-Rückruf für Schlüsselanhänger^{\[1\]}](#) betraf Blei in Metallanhängern und verdeutlicht, warum die alleinige Prüfung des weichen Körpers eine Lücke lässt. Dieser Rückruf betrifft ein anderes Produkt und ist kein Beleg für einen Mangel an diesem Produkt.

Definieren Sie Lieferziel und vorgesehene Altersgruppe, bevor Sie Testanforderungen auswählen. Verweise auf CPSIA, REACH, EN 71 oder California Proposition 65 sollten zu einer Umfangsprüfung und

relevanten Nachweisen führen – nicht zu einer Reihe unbelegter Zertifizierungsabzeichen. Geruchsprüfungen können chemische Tests nicht ersetzen, und eine Materialbezeichnung allein belegt keine Eignung für Kinder.

Vereinbaren Sie den Umgang mit bei der Inspektion festgestellten Abweichungen

Legen Sie in der Bestellung Stichprobenverfahren, Fehlerkategorien und die Behandlung nichtkonformer Ware fest. Fordern Sie Fotos und die Kennzeichnung der betroffenen Version oder Charge an. Nacharbeit, Ersatz, Gutschrift und Frachtverantwortung sollten den vereinbarten Bedingungen folgen; diese Seite begründet keine automatische Neuankfertigungs- oder Erstattungsregelung.

Welche Konstruktion passt zu Ihrer Grafik und Ihrem Budget? [↑](#)

Wählen Sie die Konstruktion nach den Informationen, die das Design vermitteln muss. Plastische Konturen können einem Maskottchen dienen, während fotolastige Grafiken eine druckorientierte Alternative erfordern können. Der Vergleich von Materialien ohne konstante Größe, Dekoration, Befestigung und Verpackung kann zu einem irreführenden Preisvergleich führen.

Zu bewertende Option	Designrichtung	Vor der Auswahl zu klären
Konturiertes weiches PVC	Figuren, wiedererkennbare Silhouetten und haptische erhabene Merkmale.	Reliefform, lesbare Details, Formkosten und Befestigungsstruktur.
Flacher geformtes PVC	Logos oder Beschriftungen, die keine gerundete Formgebung benötigen.	Ob eine geringere Tiefe die gewünschte Identität erhält.
Bedrucktes Acryl	Grafiken mit Schwerpunkt auf Fotos, Farbverläufen oder feinen Druckdetails.	Druckschutz, Kantenfinish und Musterverhalten bei der Handhabung.
Metall oder Emaille	Eine metallische Präsentation oder ein anderes Gewicht und Finish.	Gewicht der fertigen Montage, Oberflächenbehandlung und vollständige Auftragskosten.
Silikon	Ein separater Materialweg, wenn Haptik oder Verhalten bei Exposition wichtig sind.	Tatsächliche Rezeptur, Forminterpretation und relevante Testnachweise.

Dabei handelt es sich um Vergleichsoptionen, nicht um bestätigte Alternativprodukte oder garantierte Leistungsrangfolgen. Silikon ist hier nicht das vorgegebene Material. Weder Silikon noch PVC sollten ohne Nachweise, die zum Fertigprodukt und zum Entsorgungsweg passen, automatisch mit Aussagen wie „umweltfreundlich“, „lebensmittelkontaktgeeignet“ oder „recyclbar“ versehen werden.

Konzentrieren Sie sich bei kleineren Merchandise-Einführungen auf die gesamten verbindlichen Ausgaben und die Kosten von Designänderungen. Bei größeren Kampagnen sollten Sie Verpackungskonsistenz und Inspektionsvereinbarungen in den Vergleich einbeziehen. Keine der beiden Situationen wird durch die Wahl des niedrigsten beworbenen Einstiegspreises eines nicht verwandten Designs gelöst.

Wenn Sie eine stärker geformte Version mit einer flacheren vergleichen, fordern Sie Angebote auf Basis derselben Grafik und Menge an. Vergleichen Sie dann den tatsächlichen visuellen Unterschied in

den Mustern. Zusätzliche Tiefe ist erwägenswert, wenn sie Wiedererkennung oder die gewünschte Haptik verbessert – nicht nur, weil die Beschreibung „3D.“ lautet.

Schützen Sie das freigegebene Design bei Lieferung und Wiederbestellung [↑](#)

Die Verpackung sollte berücksichtigen, wie fertiger Körper und Hardware einander berühren. Fordern Sie ein verpacktes Muster an, das zeigt, ob Ringe in erhabene Details drücken oder an Dekoration reiben. Einzelbeutel, Trägerkarten oder andere Anordnungen können angefragt werden, doch Verfügbarkeit, Materialien und Kosten müssen bestätigt werden.

Für Handelsware sollten Sie Grafikorientierung, Etikettenplatzierung und Präsentationsanforderungen in das Verpackungsbriefing aufnehmen. Beschreiben Sie bei Event-Verteilungen, wie Artikel gezählt und ausgegeben werden. Eine Verpackungswahl, die bei einem Einzelmuster passend wirkt, benötigt dennoch eine definierte Serienanordnung.



Bestätigen Sie Versanddienst, Zielort, Frachtgrundlage und die Behandlung von Einfuhrkosten, bevor Sie gelieferte Preise vergleichen. Fordern Sie eine Packliste mit Designs und Mengen an. Gewicht der Produktmontage und Maße der verpackten Sendung müssen noch bestätigt werden; sie sollten nicht aus Werbefotos geschätzt werden.

Vergleichen Sie bei Erhalt repräsentative Artikel mit dem freigegebenen Muster und gleichen Sie die Sendung mit der Packliste ab. Trennen Sie im Bericht Designabweichungen, Verarbeitungsprobleme, Hardwareprobleme und Transportschäden. Dadurch werden die Nachweise nützlicher als eine undifferenzierte Aussage, dass die Bestellung ein Qualitätsproblem hat.

Bewahren Sie endgültige Zeichnung, Farbreferenz, freigegebenes Muster, Hardwarespezifikation und Verpackungsanweisungen für Wiederbestellungen zusammen auf. Bestätigen Sie vor Freigabe einer Wiederbestellung, ob sich etwas geändert hat. Die Wiederverwendung der Form allein belegt keine unveränderten Materialien, Befestigungen oder Verpackungen.

Woran sollte sich Ihre Kaufentscheidung orientieren? [↑](#)

- **Die Materialidentität steht an erster Stelle.** Dieses Produkt besteht aus geformtem weichem PVC; Silikon, Naturkautschuk und 3D-printed Konstruktionen sind keine austauschbaren Beschreibungen.
- **Lesbare Details benötigen eine physische Referenz.** Geben Sie Design in tatsächlicher Größe, Konturen und Befestigung gemeinsam frei, statt nur eine vergrößerte Darstellung zu beurteilen.
- **Kommerzielle Bedingungen bleiben designspezifisch.** Mindestbestellmenge, Stückpreis, Werkzeugkosten, Produktionszeit und Fertiggewicht müssen für den angefragten Auftrag bestätigt werden.
- **US-Beschränkungen für Phthalate hängen vom Produktumfang ab.** — Die CPSC-Leitlinie verbietet Konzentrationen über 0,1 % für bestimmte Phthalate in zugänglichen weichmacherhaltigen Bestandteilen von erfassten Kinderspielzeugen und Kinderpflegeartikeln ([Quelle^{\[2\]}](#)). Dies ist weder eine pauschale Einstufung jedes Schlüsselanhängers noch ein Nachweis, dass dieses Produkt Tests bestanden hat.
- **Aussagen zu Haltbarkeit und Umwelt benötigen Nachweise.** Vereinbaren Sie relevante Tests und Dokumentation, bevor Sie das Produkt als farbbeständig, kindersicher oder recycelbar bezeichnen.

Machen Sie aus Ihrem Konzept ein angebotsreifes Briefing [↑](#)

Ein klar definierter Auftrag für individuelle Schlüsselanhänger verbindet die kreative Idee mit einer messbaren Spezifikation: gewünschte Form, lesbare Details, Farbreferenz, Verbindungsmethode und freigegebene Verpackungsanordnung. Diese Entscheidungen machen Angebote leichter vergleichbar und geben der Bemusterung einen klaren Zweck.

Fordern Sie mit Ihrer Grafik, den vorgeschlagenen Abmessungen in mm, der Menge je Design, der bevorzugten Befestigung, Verpackungsanforderungen, Zielmarkt, Lieferziel und dem erforderlichen Ankunftsdatum ein designspezifisches Angebot an.

^[1]CPSC-Rückruf für Schlüsselanhänger: Offizieller historischer Rückruf zu Blei in Schlüsselanhängern aus Metall. Er dient nur dazu zu erläutern, warum Dokumentation auch die Hardware umfassen sollte; er betrifft dieses Produkt nicht. [↪](#)

^[2]CPSC-Leitfaden zu Phthalaten für Unternehmen: Amtlicher Leitfaden, der die Konzentrationsbeschränkung und die erfassten Produktkategorien erläutert. Er zertifiziert dieses Produkt nicht und ersetzt keine produktspezifische Bewertung des Geltungsbereichs. [↪](#)

Product Option