



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Individuelle Wickelfalz-Flyer für klare, mobile Markenkommunikation

Product Image









ROOTED
IN NATURE,
MADE FOR
YOU



At Aurora Botanicals, we believe in the power of plants to nurture skin, body, and mind. Our formulas are thoughtfully crafted with botanical ingredients to bring balance, radiance, and natural beauty to your everyday.

NATURE'S
FINEST
INGREDIENTS

We hand-select each botanical extract for its purity, potency, and skin-loving benefits.



CALENDULA
CHAMOMILE
GREEN TEA
LAVENDER
JOJOBA
ALOE VERA

RADIANCE
THAT FEELS
NATURAL

Our products are designed to support your skin's natural rhythm—gently, effectively, and beautifully.



Clean. Conscious. Botanical.
Because true beauty
grows from within.

AURORA
BOTANICALS





Details

Individuelle Wickelfalz-Flyer gliedern eine Markengeschichte, ein Produktangebot, eine Veranstaltungsbotschaft oder eine Leistungserklärung auf sechs bedruckbaren Seiten in einem kompakten Faltformat. Papier, Veredelung, Panelgeometrie, Druckvorlage, Farberwartungen, Prüfkriterien, Menge, Produktionszeit, Stückgewicht, Verpackung und Lieferung müssen durch Angebot, Proof, Bemusterung oder Prüfung bestätigt werden, da keine werksspezifischen Beschaffungsspezifikationen vorlagen.

Wer profitiert am meisten von einem individuellen Wickelfalz-Flyer? [↑](#)

Ein Wickelfalzformat ist sinnvoll, wenn ein Käufer mehr Erzählfläche als bei einem Handzettel, aber weniger Umfang als bei einem gebundenen Katalog benötigt. Typische Nutzer sind

Marketingagenturen, kleine und mittlere Unternehmen, Einzelhändler, Restaurants, Hersteller, gemeinnützige Organisationen, Bildungsteams, Freiberufler und unabhängige Kreative. Übliche Anwendungen sind Messen, Produkteinführungen, Spendenkampagnen, Werbung für lokale Dienstleistungen, Vertriebsnachverfolgung, Direktmailing-Programme, Speisekarten, Portfolios und gebrandete Informationspakete.

Das Format ist besonders praktisch im persönlichen Kontakt. Besucher können das Titelblatt überfliegen, den Flyer öffnen, einer strukturierten Botschaft folgen und ihn später als Referenz behalten. Die bereitgestellte Recherche nennt Messen und lokale Dienstleistungen als wiederkehrende Anwendungsfälle. Der Keyword-Snapshot erfasste monatliche US-Suchanfragen: 10; weltweite Suchanfragen: 20. Suchphrase: „custom tri fold brochures“. Datum: 4. August 2026. Diese Werte betreffen die enge Suchphrase, nicht die Größe des breiteren Broschürenmarkts. Siehe den datierten [SEMrush-Keyword-Snapshot](#).

B2B. Für diese Kampagnen kann der Flyer physische und digitale Kontaktpunkte verbinden: Ein Panel stellt Relevanz her, der Innenteil erklärt das Angebot und das letzte Panel zeigt Kontaktdaten oder ein QR-Ziel. Bei verbraucherorientierten Kampagnen können Bilder und schnelles Erfassen wichtiger sein als ausführliche technische Texte. In beiden Fällen sollte das Layout auf eine Zielgruppe, eine Verteilungssituation und eine primäre nächste Handlung ausgerichtet sein.

Wie vermeiden Sie Fehlausgaben, mangelhafte Falze und unbrauchbare Druckvorlagen? [↑](#)

Das Problem ist selten „nur der Druck“. Ein Flyer kann scheitern, weil seine Botschaft überladen ist, ein Falz wichtigen Text kreuzt, sich das Papier anders als das erwartete Muster anfühlt, Vorder- und Rückseite nicht fluchten oder sich ein farbkritisches Markenelement bei der Ausgabe verschiebt. Ein niedriger Anfangspreis kann außerdem Proofs, Sonderveredelungen, Verpackung, Fracht oder Korrekturen ausschließen.

Das Problem wird oft erst nach Beginn der Verteilung sichtbar. Die bereitgestellte Social-Media-Recherche enthält einen Erfahrungsbericht zu einer Auslandsbestellung, in dem dünnes Papier und nach zwei Wochen verschmierende Tinte behauptet werden. Dieser Bericht ist kein kontrollierter Test und darf nicht auf ein Land oder Produktionsverfahren verallgemeinert werden. Er zeigt jedoch, warum ein Käufer ein repräsentatives physisches Muster freigeben sollte, statt sich nur auf den Preis zu verlassen. Der Originalbericht steht in der referenzierten [Diskussion für Kleinunternehmen](#)^[2].

Die Lösung ist ein kontrollierter Spezifikations- und Freigabeweg: Maße im offenen und gefalteten Zustand definieren, Panelreihenfolge festlegen, mögliches Papier und Finish auswählen, Druckvorlage prüfen, Digitalproof freigeben, bei entsprechendem Risiko ein physisches Muster bewerten, messbare Abnahmekriterien dokumentieren und Verpackung vor Ausführung der Gesamtbestellung bestätigen. Behauptungen, Kundenstimmen, Preise, Garantien und Vergleiche sollten ebenfalls vor dauerhafter Vervielfältigung geprüft werden. Die [FTC-Geschäftsrichtlinien](#) bekräftigen die Notwendigkeit wahrheitsgemäßer, belegbarer Werbeaussagen.



Inhaltsverzeichnis

- [Wer profitiert am meisten von einem individuellen Wickelfalz-Flyer?](#)
- [Wie vermeiden Sie Fehlausgaben, mangelhafte Falze und unbrauchbare Druckvorlagen?](#)
- [Was genau sollte die Spezifikation eines individuellen Wickelfalz-Flyers definieren?](#)
- [Wie sollten Sie die Bestellung vorbereiten, prüfen, produzieren und kontrollieren?](#)
- [Welcher Beschaffungsweg passt zu Menge, Qualität und Zeitplan?](#)
- [Was sollten Beschaffungsteams vor der Bestellung beachten?](#)
- [Bereit, einen präzise kalkulierbaren Flyer zu definieren?](#)

Was genau sollte die Spezifikation eines individuellen Wickelfalz-Flyers definieren? ↑

Ein Wickelfalz-Flyer beginnt als ein beidseitig bedruckter Bogen, der in drei vertikale Panels unterteilt ist. Nach dem Falten bilden diese Panels sechs Leseseiten: Vorderseite, Rückseite, Einschlagpanel und drei Innenseiten. Ein häufig genanntes US-Format misst offen 8.5 × 11 Zoll und ergibt bei gleich großen Dritteln Panels von ungefähr 8.5 × 3.67 Zoll. In der Produktion kann ein Einschlagpanel jedoch eine kleine Breitenanpassung benötigen, damit es sauber innen liegt. Die endgültigen Panelbreiten gehören daher in die freigegebene Stanzkontur oder Layoutvorlage.

Die Lesbarkeit hängt von mehr als der Bogengröße ab. Legen Sie einen Sicherheitsbereich um Falze und beschnittene Kanten fest; halten Sie Logos, Preise, QR-Codes, Kontaktdaten und Kleinschrift von diesen Grenzen fern. Die Panelreihenfolge muss sowohl in flacher als auch in gefalteter Ansicht geprüft werden. Ein technisch korrektes flaches Layout kann dennoch eine verwirrende Lesereihenfolge ergeben, wenn der Designer Vorderseite oder Einschlagpanel falsch bestimmt.



Die Spezifikation sollte Käuferanforderungen von lieferantenabhängigen Optionen trennen. Die folgenden Felder bilden eine praktische Angebots- und Proofing-Vorgabe:

Entscheidungsfeld	Was der Käufer definieren sollte	Wie es überprüft werden sollte
Format	Offenes Maß, Faltmaß, Ausrichtung und Falzrichtung	Bemaßtes Layout und gefaltetes Modell
Panelgeometrie	Panelreihenfolge, Einschlagpanel, Sicherheitsbereiche und Beschnittzugaben	Lieferantenvorlage plus Preflight-Prüfung der Druckvorlage
Papier	Gewünschte Haptik, Flächengewichtssystem, Opazität, Steifigkeit, Helligkeit und Präferenz für Recyclinganteil	Physisches Papiermuster, Materialdaten oder Muster
Oberfläche	Ungestrichen, matt, seidenmatt, glänzend oder andere gewünschte Behandlung	Repräsentatives Endmuster
Farbe	Markenreferenzen, kritische Farben, Bilderwartungen und zulässige Abweichung	Freigegebener Proof und vereinbartes Prüfverfahren
Konstruktion	Standard-Wickelfalz oder individuelles Konzept mit rückseitiger Lasche, Verschluss, Schnalle, Tasche oder Befestigung	Konstruktionszeichnung und physischer Prototyp
Geschäftsbedingungen	Menge, Zielort, Verpackungsmethode, Proofart und benötigter Termin	Aufgeschlüsseltes Angebot und schriftlicher Zeitplan

Diese Tabelle ist ein Spezifikationsrahmen, keine Liste verifizierter Produktionsfähigkeiten. Es wurden keine werksspezifischen Angaben zu Papiersortiment, Veredelungen, Verschlusssystem, MOQ, Produktionszeit, Stückgewicht, Zertifizierung, Kapazität oder Prüfergebnis bereitgestellt. Jede ausgewählte Option bleibt Angebots- und freigabepflichtig.

Das Oberflächenbild verändert sowohl die Wahrnehmung als auch die praktische Handhabung. Glanz kann Bilder hervorheben, aber Reflexionen oder Fingerabdrücke zeigen; matte und seidenmatte Behandlungen werden häufig geprüft, wenn Käufer eine ruhigere Optik wünschen. Ungestrichenes Papier kann zu einer natürlichen oder beschreibbaren Ausführung passen. Dies sind Auswahlüberlegungen, keine garantierten Leistungsangaben.

Eine „rückseitige Schnalle“ gehört nicht zu einem Standard-Wickelfalz-Flyer. Wenn das Projekt rückseitig eine Lasche, einen ineinandergreifenden Schnitt, Klebeverschluss, ein Band, eine Tasche oder mechanische Befestigung erfordert, ist dies als individuelles Konstruktionsmerkmal zu behandeln. Maße, Öffnungsverhalten, zusätzliche Dicke, Postversandtauglichkeit, Haltbarkeit und Montageverfahren müssen mit einem physischen Prototyp validiert werden. Kapazität, Haltekraft und Passform werden durch tatsächliche Maße, beladenen Zustand und Mustertests bestimmt.



Normen sollten präzise zitiert werden. Die bereitgestellte Recherche verweist auf [ISO 12647-7. Leitlinien zum Proofing^{\[4\]}](#). Eine Normreferenz beweist nicht, dass ein bestimmter Flyer, ein Papier, ein Werk oder eine Bestellung konform ist. Jede erforderliche Zertifizierung, jeder Bericht, Kalibrierzustand oder jede Konformitätserklärung muss in der Beschaffungsspezifikation genannt und durch aktuelle Dokumente belegt werden.

Wie sollten Sie die Bestellung vorbereiten, prüfen, produzieren und kontrollieren? [↑](#)

1. Verteilungssituation definieren. Geben Sie an, wo Empfänger den Flyer erhalten, wie lange sie ihn voraussichtlich behalten und was sie als Nächstes tun sollen. Ein Messehandzettel kann eine schnell erfassbare visuelle Hierarchie benötigen; ein Leistungsleitfaden klarere Erklärungstexte; ein Direktmailing muss zudem Versandformat und Verschlussanforderungen berücksichtigen.

2. Inhaltsplan für sechs Seiten erstellen. Weisen Sie jeder Seite eine Aufgabe zu. Eine praktische Reihenfolge ist Titelversprechen, Zielgruppenproblem, Lösungsüberblick, unterstützende Details, Nachweis oder nächste Schritte und Kontaktdaten. So konkurrieren nicht alle Panels um

Aufmerksamkeit. Verwenden Sie das primäre Keyword natürlich; seine Wiederholung auf jeder Seite beeinträchtigt die Lesbarkeit.

3. Größe und Papier vor dem endgültigen Layout bestätigen. Gestalten Sie nicht anhand einer angenommenen Falzvorlage. Beschaffen Sie das Produktionslayout für den gewählten Bogen und die Falzmethode. Das Marktmaterial nennt mehrere Papierreferenzen. Eine Kommentarquelle nennt: 100–130 gsm. Andere Quellen empfehlen: 160–200 g/m². Hinweise zu Umschlagkarton nennen: 100–110 lb. Diese Systeme und Empfehlungen sind keine austauschbaren Produktgarantien. Die passende Wahl muss für die vorgesehenen Falz- und Handhabungsbedingungen angeboten, bemustert und geprüft werden.



6. Geschäftlichen Umfang festlegen. Fordern Sie ein aufgeschlüsseltes Angebot an, das Druckvorlagenunterstützung, Proofing, Papier, Ausgabe, Veredelung, Sonderkonstruktion, Verpackung, Fracht, gegebenenfalls Zölle oder Steuern sowie Korrekturannahmen abdeckt. Die bereitgestellten Beschaffungsdaten enthalten keine verifizierte MOQ, Produktionszeit oder kein verifiziertes Stückgewicht. Diese Werte müssen für endgültige Maße, Material, Finish, Menge, Zielort und Verpackungsplan bestätigt werden.

7. Produktion über einen kontrollierten Datensatz freigeben. Der Arbeitsablauf umfasst normalerweise Materialbestätigung, Druckvorlagenfreigabe, Prooffreigabe, Ausgabe, gegebenenfalls Aushärtung oder Trocknung, Rillen, Falzen, Schneiden, Prüfen, Zählen, Verpacken und Versenden. Tatsächliche Reihenfolge und Dauer hängen von der freigegebenen Spezifikation ab. Ein öffentlicher Branchenkommentar berichtet, dass lokale Beschaffung unter bestimmten Umständen eine stärkere Markenkonsistenz bieten kann; diese Aussage ist jedoch eine Marktmeinung und kein Nachweis für die Leistung eines Lieferanten. Siehe den referenzierten [Kommentar zur Broschürenbeschaffung](#)^[5].



8. Messbare Risiken prüfen. Prüfen Sie Textschärfe, Bildklarheit, Registerhaltigkeit zwischen Vorder- und Rückseite, Farbkonsistenz, Farbdeckung, Schnittposition, Falzausrichtung, Rissbildung, Scheuerstellen, Verunreinigung, Stückzahl und Verpackungszustand. Der bereitgestellte Risikobericht empfiehlt bei vertraglich kritischer Farbe einen Delta-E-Bericht mit einem Zielwert von höchstens 1.5. Diese Zahl darf nicht beiläufig eingefügt werden: Die Parteien müssen sich auch über Gerät, Lichtart, Bedruckstoff, Messstelle, Vergleichsstandard und Stichprobenplan einigen.

Dieselbe Sorgfalt gilt für Haltbarkeit. Die Recherche schlägt mindestens 50 Wiederholungsfalzzyklen als Ziel vor und nennt ASTM D1974; ihre Hinweise zur Papierprüfung erwähnen ASTM D644. Dies sind vorgeschlagene Beschaffungskontrollen aus dem bereitgestellten Material, keine verifizierten Prüfergebnisse für dieses Produkt. Bestätigen Sie, ob das genannte Verfahren für die gewählte Konstruktion relevant ist, definieren Sie das Bestehens-/Nichtbestehenskriterium und verlangen Sie bei wesentlichen Anforderungen einen rückverfolgbaren Bericht.

Ein Nutzerbericht in der bereitgestellten Recherche beschrieb eine leicht ungleichmäßige Veredelung bei einer preisgünstigen Bestellung. Es bleibt ein einzelner Erfahrungsbericht, unterstützt aber die Prüfung von Falzausrichtung und Kantenzustand an gelieferten Kartons, statt die Qualität nur anhand einer Online-Vorschau zu beurteilen. Siehe die ursprüngliche [Veredelungsdiskussion^{\[6\]}](#).



9. Referenz für Nachbestellungen sichern. Bewahren Sie freigegebene Druckvorlage, Versionshistorie, physisches Referenzmuster, Materialbeschreibung, Farbanforderungen, Verpackungskonfiguration, Prüfprotokoll und Problemliste auf. Eine Nachbestellung sollte auf dieses Paket verweisen und dennoch Materialverfügbarkeit, Geschäftsbedingungen, Produktionszeit, Stückgewicht und Frachtbedingungen erneut bestätigen.

Welcher Beschaffungsweg passt zu Menge, Qualität und Zeitplan? [↑](#)

Bezugsweg	Bereitgestellter Marktvergleich	Potenzieller Vorteil	Primäres Einkaufsrisiko
Online-Sonderanfertigungsdienst	\$0.25-\$1.50; Preis je Stück. 100-500; übliche Startmenge. 3-7; Arbeitstage.	Bequeme Bestellung und Zugang zu Kleinauflagen	Begrenzte persönliche Beratung und variable Optionstiefe
Lokaler professioneller Dienstleister	\$0.60-\$2.50; Preis je Stück. 500-2,000; übliche Startmenge. 7-14; Arbeitstage.	Praktische Bemusterung und Beratung zur Veredelung	Höhere Mindestmengen oder längere Zeitpläne können gelten
Offsetweg für hohe Auflagen	\$0.45-\$1.80; Preis je Stück. Übliche Startmenge: mehr als 2,000. Dauer: 10-21; Arbeitstage.	Skaleneffekte und Chargenkonsistenz	Einrichtungskosten, Bestandsrisiko und längere Vorlaufzeit

Diese Zahlen sind historische Marktvergleiche aus der bereitgestellten Recherche von 2023-2024, kein Angebot für individuelle Wickelfalz-Flyer und keine verifizierten werkseitigen Beschaffungsdaten. Design, Proofs, Premiumpapier, Veredelungen, individuelle Verschlüsse, Steuern, Verpackung, Fracht, Zölle und Eilbearbeitung können ausgeschlossen sein. Aktuelle Preise, MOQ, Produktionszeit und Stückgewicht erfordern ein spezifikationsbasiertes Angebot.

Wählen Sie den Bezugsweg nach dem Gesamtrisiko der Kampagne und nicht allein nach dem Stückpreis. Bei einer kleinen Veranstaltungsbestellung können Schnelligkeit und geringes Bestandsrisiko wichtig sein. Eine farbkritische Einführung kann engere Proof- und Prüfverfahren rechtfertigen. Eine großvolumige Kampagne kann den Stückpreis senken, erhöht aber die finanziellen Folgen eines Druckvorlagenfehlers. Vergleichen Sie vor der Skalierung Einstandskosten, Mustertreue, Korrekturabwicklung, Qualitätsdokumentation, Ersatzbedingungen, Terminstabilität und Lagerbedarf.

Auch Nachhaltigkeit bringt Abwägungen mit sich. Ein bereitgestellter Branchenartikel berichtet über einen Preisaufschlag von 15–25% für FSC-zertifizierte Optionen und einen höheren wahrgenommenen Wert in Kundenumfragen; dies ist als Marktsignal zu behandeln, nicht als Angebot oder garantierte Reaktion. Lesen Sie die ursprüngliche [Diskussion über nachhaltige Broschüren](#)^[7]. Umweltkommentare warnen außerdem, dass unnötige Druckmengen zu Deponieabfall werden können, was kleinere Validierungsaufgaben und realistische Bedarfsplanung unterstützt; siehe [Earth911. Überblick über Marketingmaterialien](#)^[8].

Eine hybride Kampagne kann die Leistung leichter beobachtbar machen. Ein QR-Code oder eine kurze URL kann das physische Druckstück mit einer Landingpage, einem Video, einem Terminformular oder einem herunterladbaren Dokument verbinden. Das Ziel muss vor der Freigabe getestet und während der gesamten Verteilung gepflegt werden. Eine bereitgestellte Diskussion empfiehlt diese Kombination. Quelle: B2B. Es handelt sich um einen Community-Kommentar, nicht um einen kontrollierten Konversionsnachweis; dennoch zeigt er eine praktische Trackingmethode auf. Siehe die [Diskussion zur Broschürenwirksamkeit](#)^[9].



Was sollten Beschaffungsteams vor der Bestellung beachten? [↑](#)

- **Das enge Keyword weist eine begrenzte erfasste Suchnachfrage auf.** — 10 US Suchanfragen pro Monat, 20 weltweit und ein Wettbewerbswert von 0.52 in im bereitgestellten Snapshot vom 4. August 2026 ([Quelle](#))
- **Es sind keine werkseitigen Beschaffungsgrenzen verifiziert.** — MOQ, Produktionszeit,

Stückgewicht, Papiersortiment, Veredelungen, Kapazität, Zertifizierungen und Prüfleistung bleiben angebots-, bemusterungs- oder prüfpflichtig.

- **Eine physische Validierung ist unerlässlich, wenn Haptik oder Konstruktion die Abnahme beeinflussen.** — Papiersteifigkeit, Oberflächenbild, Falzverhalten, Funktion der rückseitigen Lasche oder des Verschlusses, Passform im beladenen Zustand und Verpackungsschutz lassen sich nicht zuverlässig allein am Bildschirm freigeben ([Quelle](#))
- **Nachhaltige Materialoptionen können einen berichteten Marktaufschlag tragen.** — 15–25% für FSC-zertifizierte Optionen im bereitgestellten Branchenkommentar von 2024 ([Quelle](#))
- **Ein Weg vom Physischen zum Digitalen ist eine wiederkehrende Marktentwicklung.** — Der bereitgestellte Trendkommentar beschreibt dicken Karton, matte Laminierung und eine per QR-Code verknüpfte Landingpage als „Smart-Brochure“-Kombination ([Quelle](#)^[10])

Die obigen numerischen Marktergebnisse liefern Kontext, aber keine Leistungsgarantie. Die Kampagnenreaktion hängt weiterhin von Zielgruppenauswahl, Angebotsqualität, Verteilung, Klarheit der Botschaft, Tracking und Nachverfolgung ab. Der Beschaffungserfolg beruht auf einer separaten Beweiskette: eindeutige Spezifikation, freigegebener Proof, bei Bedarf repräsentatives Muster, messbare Abnahmebedingungen sowie rückverfolgbare Verpackungs- und Lieferprotokolle.

Bereit, einen präzise kalkulierbaren Flyer zu definieren? [↑](#)

Individuelle Wickelfalz-Flyer können einen kompakten Bogen in eine geführte Markenerzählung auf sechs Seiten verwandeln, doch zuverlässige Ergebnisse beginnen vor der Produktion. Legen Sie zuerst Format, Panelreihenfolge, Druckvorlage, Papierziel, Oberflächenerwartung, Proofverfahren, Prüfkriterien, Menge, Zielort und Verpackungsanforderungen fest. Behandeln Sie Sondernverschlüsse, Haltbarkeitsziele, Farbtoleranzen, MOQ, Produktionszeit und Stückgewicht als ausdrücklich zu bestätigende Punkte. **Reichen Sie die vollständige Spezifikation und Druckvorlage für ein individuelles Angebot und einen Proofplan ein.**

^[2]Diskussion für Kleinunternehmen: Von Nutzern berichtete Erfahrung mit einer Auslandsbestellung, zitiert als anekdotischer Risikohinweis und nicht als kontrollierter Vergleich. [↵](#)

^[4]ISO 12647-7: In der Recherche bereitgestellte Referenz zum Proofverfahren; das Zitat allein belegt keine Produkt- oder Lieferantenkonformität. [↵](#)

^[5]Printful-Kommentar: Branchenmeinung zu lokaler Beschaffung und Markenkonsistenz; die Lieferantenleistung erfordert weiterhin direkte Nachweise. [↵](#)

^[6]Veredelungsdiskussion: Einzelner Nutzerbericht über ungleichmäßige Veredelung, ausschließlich zur Ermittlung eines Prüfrisikos verwendet. [↵](#)

^[7]Printing Industry Exchange: Bereitgestellter Kommentar zu nachhaltigen Broschürenmaterialien und berichteten Preisaufschlägen für FSC-Optionen. [↵](#)

^[8]Earth911: Umweltkommentar zur Unterstützung der Bedarfsplanung und Vermeidung unnötiger Druckbestände. [↵](#)

^[9]Diskussion zur Broschürenwirksamkeit: Community-Kommentar zur Nachverfolgung per QR-Code oder Landingpage. Kampagnentyp: B2B. [↵](#)

^[10]Brochure Basics: Bereitgestellter Trendkommentar über eine physische Broschüre in Verbindung mit einem per QR-Code verknüpften digitalen Ziel. [↩](#)

Product Option