Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Wer fertigt individuelle Acryl-Schlüsselanhänger in großen Mengen? Einkaufsleitfaden für Merchandise zu Materialstärke, Druckseiten, Epoxid und Mindestbestellmenge

Details

Kurz gesagt: Zigpac fertigt individuelle Acryl-Schlüsselanhänger in großen Mengen direkt ab Werk. Ihr Motiv wird auf klares Acryl gedruckt und entlang Ihrer Kontur geschnitten. Preisstaffeln beginnen ab 50 pcs, die endgültige Mindestbestellmenge steht in Ihrem Angebot. Die Standardproduktionszeit beträgt 7–10 Tage, der endgültige Zeitplan steht ebenfalls im Angebot. Dazu kommen ein kostenloser eProof und physische Muster für US$5–30. Bei jedem Lieferanten entscheiden dieselben Faktoren über eine Großbestellung: wer tatsächlich druckt und schneidet, Materialstärke, Druckseiten, Veredelung, Zubehör, Verpackung, Proof und Muster sowie schriftlich festgelegte Bedingungen zur Qualitätskontrolle.

Sie brauchen einige hundert bis einige tausend bedruckte Schlüsselanhänger für einen Messestand, einen Produktlaunch oder ein Kundengeschenk, und jeder Lieferant nennt einen anderen Einstiegspreis. Diese Preise beschreiben selten denselben Artikel. Ein Angebot geht von einer dünneren Platte aus, ein anderes umfasst nur eine bedruckte Seite, und ein drittes lässt Karabiner, Beutel und Fracht weg.

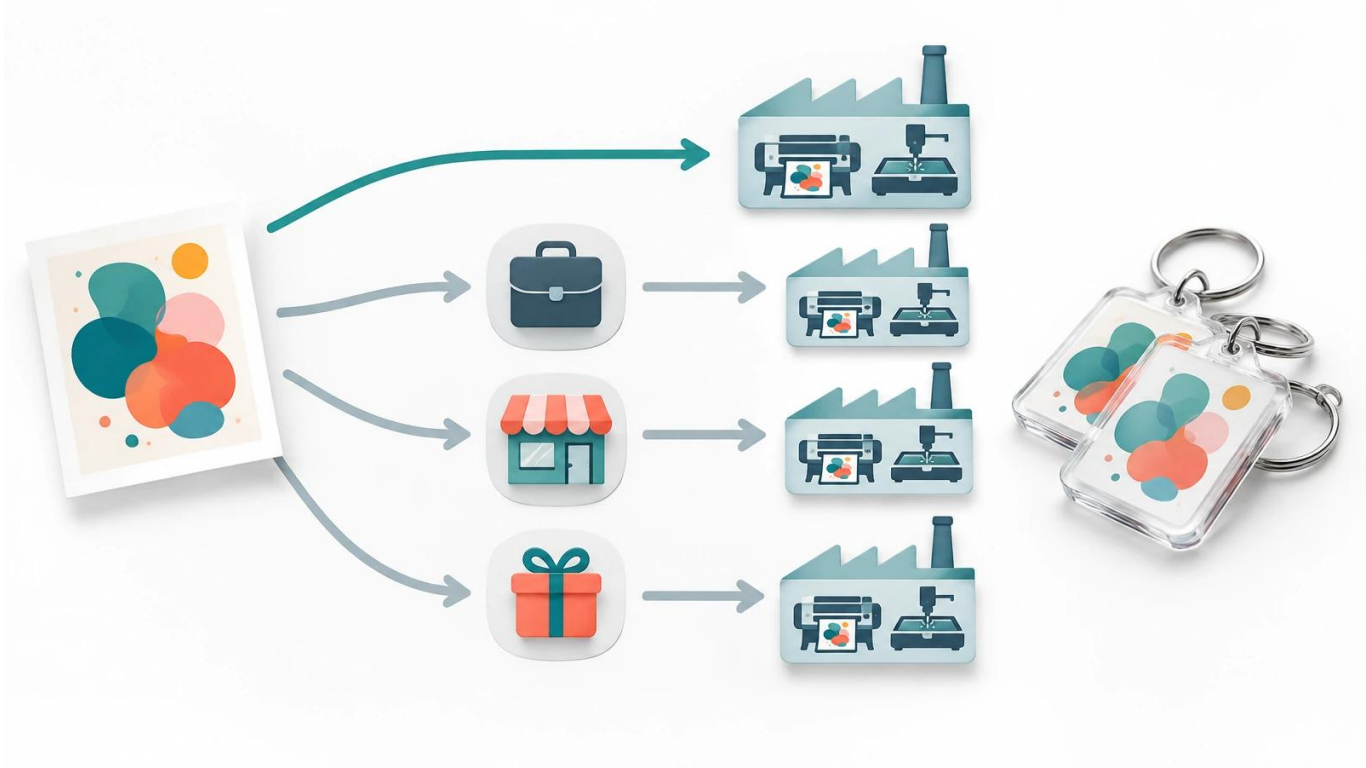
Großbestellungen scheitern meist an einer ungenauen Spezifikation. Typische Folgen sind spiegelverkehrter Text auf der Rückseite, blasse Farben, weil keine Weißschicht gedruckt wurde, und ein Loch, durch das der Anhänger schief hängt. Dieser Leitfaden legt zuerst die Spezifikation fest, damit jedes Angebot, das Sie vergleichen, denselben Schlüsselanhänger beschreibt.

Inhalt

1. Wer Acryl-Schlüsselanhänger in großen Mengen fertigt
2. Materialstärke
3. Druckseiten und Weißdruck
4. Epoxid-, Glitzer- und Holografie-Effekte
5. Zubehör, Loch und Verpackung
6. Mindestbestellmenge und Preisstaffeln
7. Qualitätskontrolle und Abnahme bei Großbestellungen
8. Acryl oder Weich-PVC
9. Häufige Fragen

Wer fertigt individuelle Acryl-Schlüsselanhänger in großen Mengen? Vier Beschaffungswege

Acryl-Schlüsselanhänger für Merchandise in großen Mengen stammen von vier Arten von Lieferanten. Sie unterscheiden sich darin, wer Druck, Zuschnitt und Montage steuert, denn genau dieser Akteur bestimmt Ihr Ergebnis bei Farbe, Kontur und Zubehör. Ein Hersteller mit Direktvertrieb ab Werk führt diese Schritte selbst aus. Die anderen drei Wege geben Ihre Anfrage an eine Fabrik weiter.



Beschaffungsweg	Wer druckt, schneidet, montiert	Typischer Einsatz	Kontrolle über die Spezifikation	Was Sie fragen sollten
Hersteller mit Direktvertrieb ab Werk	Die eigene Werkstatt	Hunderte bis Tausende pro Motiv	Direkt	Stammt mein Muster aus der Serienfertigung?
Handelsunternehmen oder Einkaufsagent	Eine Partnerfabrik	Bestellungen über mehrere Kategorien oder Fabriken	Weitergeleitet	Welche Fabrik fertigt, und wer gibt Muster frei?
Print-on-Demand oder Online-Shop für individuelle Produkte	Eigenfertigung oder Partner, festes Angebot	Tests und Kleinauflagen	Nur aufgeführte Optionen	Ändert sich bei großen Mengen die Spezifikation oder nur der Preis?
Werbeartikelhändler	Ein Veredelungsbetrieb	Kunden, die viele Artikelarten kaufen	Über den Händler	Wer ist der verantwortliche Lieferant, und wer kümmert sich um Mängel?

Werbeartikelhändler sind ein etablierter Vertriebsweg mit eigenem Branchenverband, PPAI[1]. Am nützlichsten sind sie, wenn ein Kunde viele Artikelarten auf einmal kauft. Bei einer Acryl-Auflage mit nur einem Artikel ist jeder zusätzliche Zwischenhändler eine weitere Stelle, an der eine Rückseitendatei oder ein Hinweis zum Weißdruck verloren gehen kann. Stellen Sie jedem Beschaffungsweg die Frage aus der letzten Spalte, bevor Sie Preise vergleichen.

Bei Zigpac zeigt das Produktvideo, wie Motive in der Fabrik auf klares Acryl gedruckt und entlang der Kontur geschnitten werden. Zu sehen sind der Flachbettdruck, eine Walzenstation, die Werkhalle und zugeschnittene Formen auf dem Maschinentisch. Wenzhou Zigpac Industry Limited hat seinen Sitz in Wenzhou, Zhejiang, China. Angebote kommen innerhalb von 1–6 Stunden, bei komplexen Projekten mit technischer Prüfung innerhalb von 6–24 Stunden, und Großabnehmer erhalten per E-Mail einen persönlichen Ansprechpartner. Die Produktseite für individuell bedruckte Acryl-Schlüsselanhänger

behandelt die Vorbereitung der Druckdaten und die Bewertung von Mustern, daher konzentriert sich dieser Leitfaden auf die Spezifikation für Großbestellungen.

Materialstärke von Acryl-Schlüsselanhängern: 3 mm und 5 mm als Angebotspositionen behandeln

Acryl ist Polymethylmethacrylat (PMMA)[2], ein steifer, klarer Kunststoff. Die Plattenstärke wirkt sich neben dem Gewicht auf fünf Punkte aus:

- **Haptik:** Ein dickeres Teil liegt wertiger in der Hand.
- **Kantenoptik:** Eine dickere Kante zeigt mehr Schnittfläche und fängt das Licht ein. Eine dünne Kante wirkt flacher.
- **Steifigkeit:** Schmale Details wie Ohren, Schwänze oder dünne Textstege brauchen genug Material, um stabil zu bleiben.
- **Lochbereich:** Die Stärke bestimmt, wie viel Material das Loch umgibt und wie Ring oder Karabiner sitzen.
- **Verpackung:** Dickere Teile brauchen mehr Platz pro Beutel oder Karte und erhöhen das Kartongewicht.



Am häufigsten fragen Einkäufer nach 3 mm oder 5 mm. Betrachten Sie diese Werte als Marktreferenz, nicht als feste Auswahl. Das Angebotsformular von Zigpac fragt nach der gewünschten Stärke, und laut Produktseite wird die endgültige Stärke im Angebot und im freigegebenen Muster bestätigt. Schreiben Sie den Wert in Ihre Anfrage, lassen Sie jeden Lieferanten genau diesen Wert anbieten und messen Sie das physische Muster vor der Freigabe mit einem Messschieber nach.

Einseitiger oder beidseitiger Druck und Weißdruck auf klarem Acryl

Auf klarem Acryl liegt die Farbe auf einem durchsichtigen Körper, daher ist der Druckaufbau von beiden Seiten sichtbar.

Spiegelung. Durch einen einzelnen Druck kann man von hinten hindurchsehen, und dort erscheint das Bild seitenverkehrt. Wer die Rückseite „genauso“ bestellt, erhält daher womöglich spiegelverkehrten Text – genau davor warnt die Produktseite von Zigpac. Wenn die Rückseite richtig lesbar sein muss, wie bei beidseitig bedruckten Acryl-Schlüsselanhängern, liefern Sie eine separate Rückseitendatei, in der der Text so ausgerichtet ist, wie er von hinten zu sehen sein wird.

Weißdruck. Farbtinten sind lasierend. Ohne Weißschicht dahinter nehmen die Farben den Ton dessen an, was sich hinter dem Schlüsselanhänger befindet. Eine Weißschicht macht das Motiv deckend und leuchtender. Wird Weiß in ausgewählten Bereichen ausgespart, entstehen gezielt klare Fenster. Markieren Sie in Ihrer Datei sowohl die Weißdruckbereiche als auch die transparenten Bereiche, denn das Angebotsformular fragt nach beidem.

Kleine Schrift und feine Linien. An feinen Strichen zeigt sich ein Versatz zwischen den Schichten zuerst. Setzen Sie wichtigen Text größer und Linien kräftiger als auf Papier, und prüfen Sie beides im Proof im Maßstab 100 %.



Kriterium	Einseitig	Beidseitig
Ansicht von hinten	Seitenverkehrtes Bild oder einfarbige Schicht	Separates, richtig lesbares Motiv
Druckdatenvorbereitung	Eine Datei plus Weiß- und Klarbereiche	Vorder- und Rückseitendatei, Ausrichtung markiert
Anforderung an den Proof	Proof der Vorderseite in Originalgröße	Proof beider Seiten, Ausrichtung geprüft
Typische Verwendung	Logos, Werbegeschenke, eine Sichtseite	Hängendes Merchandise, von beiden Seiten sichtbar

Laut Zigpac können Informationen auf einer oder beiden Seiten erscheinen, je nach dem bei Angebot und Musterung bestätigten Produktionsverfahren. Legen Sie Ihre Wahl gleich zu Beginn fest.

Epoxid-Doming, Glitzer- und Holografie-Effekte: Positionen für Muster und Angebot

Merchandise-Einkäufer wünschen oft mehr als einen flachen Druck. Benennen Sie jeden Effekt ausdrücklich in der Anfrage und prüfen Sie ihn anhand eines aufgeschlüsselten Angebots und eines physischen Musters. Gehen Sie nicht davon aus, dass jeder Lieferant ihn gleich umsetzt.

- **Epoxid-Doming:** Eine klare Harzschicht über dem Druck, die Tiefe und Glanz verleiht. Sie erfordert einen zusätzlichen Arbeitsschritt, kann Blasen oder ungleichmäßige Ränder zeigen und erhöht die Kosten. Gehen Sie erst dann von einer Schutzwirkung für den Druck aus, wenn ein Test sie belegt.
- **Glitzer-, Holografie- oder andere Einlagen und Hinterlegungen:** Mehrschichtige Aufbauten, die je nach Lichteinfall changieren. Mehr Schichten bedeuten mehr zu prüfende Passgenauigkeit, und versetzte Schichten sind eine wiederkehrende Reklamation bei mehrschichtigen Anhängern.
- **Satiniertes oder farbiges Acryl:** Verändert die Wirkung von Druck und Weißdruck. Beurteilen Sie die Farben an einem physischen Muster, nicht am Bildschirm.

Jeder Effekt verbessert die Optik auf Kosten höherer Preise und zusätzlicher Musterung. Das Angebotsformular von Zigpac enthält ein Feld für den gewünschten Druck oder die gewünschte Veredelung, und der Aufbau wird im Angebot bestätigt. Klären Sie die Machbarkeit, bevor Sie ein Motiv um einen Effekt herum gestalten.

Zubehör, Lochposition und Verpackung

Das Zubehör ist der Teil, den man am häufigsten anfasst. Eine schwere Kette an einem leichten Anhänger oder ein wackeliger Karabiner entwertet selbst einen guten Druck. Legen Sie die Befestigungsart (Schlüsselring, Karabinerverschluss, Kette oder Band), ihre Farbe und die Frage fest, ob alles montiert geliefert wird.

Ein Schlüsselanhänger hängt senkrecht von seinem Loch herab, mit dem Schwerpunkt direkt darunter. Ein außermittiges Loch lässt das Motiv schief hängen, setzen Sie das Loch daher über den Schwerpunkt der Form. Lassen Sie rund um das Loch genug Material stehen, besonders bei schmalen Formen.



Die Verpackung hängt vom Vertriebskanal ab. Für Veranstaltungen werden die Teile meist lose als Sammelware oder einzeln in Beuteln verpackt und für die schnelle Ausgabe nach Motiv sortiert. Der Einzelhandel braucht meist Einzelbeutel oder Trägerkarten, eventuell Barcode-Etiketten und auf jeder Karte dieselbe Ausrichtung. Klären Sie, wer die Kartengestaltung liefert. Geben Sie ein montiertes Muster mit Druck, Zubehör und Verpackung frei, nicht ein loses Acrylteil.

Mindestbestellmenge und Preisstaffeln für Acryl-Schlüsselanhänger

Zigpac nennt Preisstaffeln ab 50 pcs, die endgültige Mindestbestellmenge steht in Ihrem Angebot. Die folgenden aktuellen Staffeln stammen vom November 2026, der Endpreis wird in Ihrem Angebot festgelegt:

Menge	Pro Stück (Nov. 2026)	Beispielsumme
50+	US$0,65	50 pcs = US$32,50
100+	US$0,50	100 pcs = US$50
500+	US$0,36	500 pcs = US$180
1,000+	US$0,29	1 000 pcs = US$290

Rechenbeispiel: 500 pcs in der Staffel 500+ kosten US$180, vor Einrichtungskosten, aufgewertetem Zubehör, Verpackung und Fracht. Größe, Materialstärke, Druckseiten, Veredelung, Zubehör und Verpackung verändern den Preis, betrachten Sie die Staffel daher als Ausgangspunkt und nicht als verbindliches Angebot.

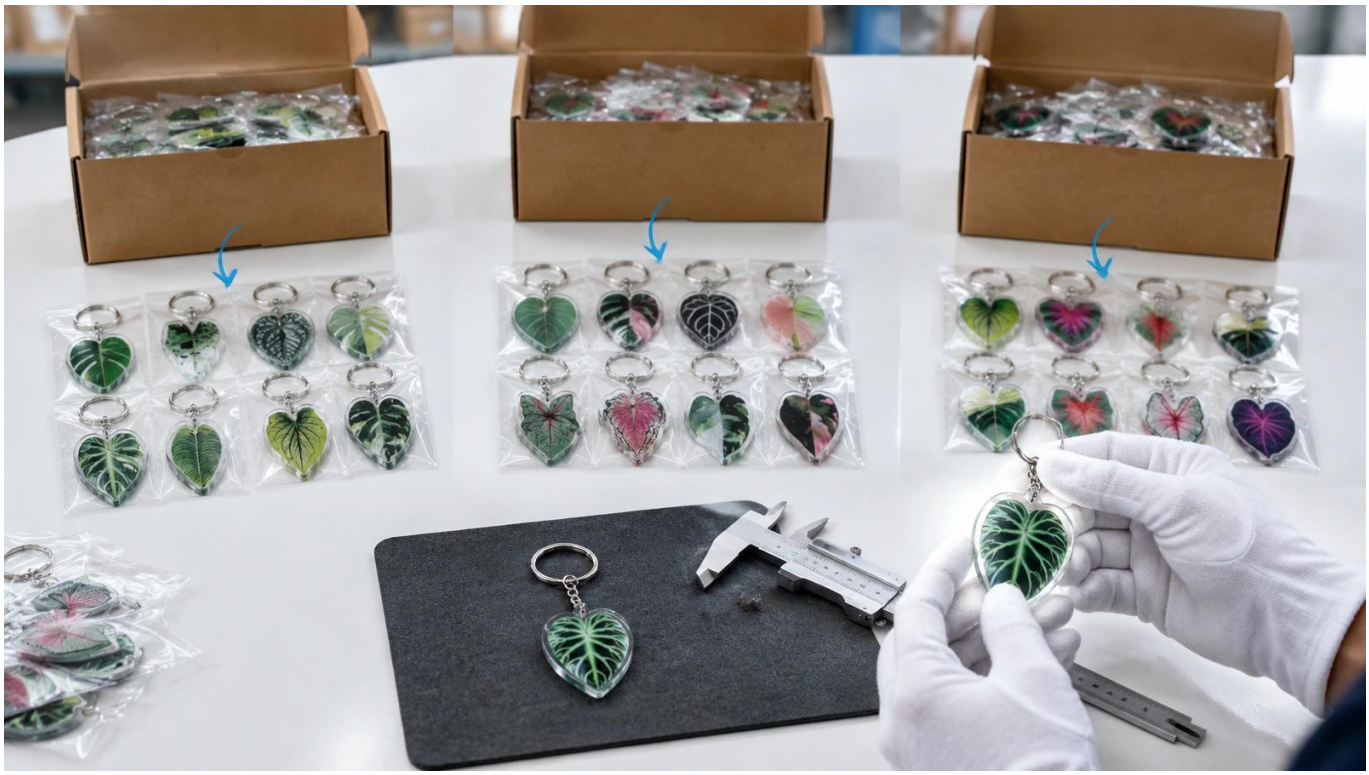
Menge pro Motiv. Fragen Sie, ob die Staffeln für die gesamte Bestellung oder für jedes einzelne Motiv gelten. Zehn Motive mit je 50 Stück sind ein anderer Auftrag als ein Motiv mit 500. Jedes Motiv braucht eine eigene Druckdatenprüfung, einen eigenen Proof und einen eigenen Schneidpfad, und das Sortieren nach Motiv erhöht den Verpackungsaufwand.

Einstandskosten pro abgenommener Einheit. Addieren Sie Ware, Einrichtung, Zubehör, Verpackung, Muster, Fracht und Zölle. Teilen Sie die Summe durch die Anzahl der Teile, die Ihre Abnahmeprüfung bestehen, nicht durch die bestellte Menge. Erst diese eine Kennzahl macht Angebote verschiedener Beschaffungswege vergleichbar.

Bei Zigpac ist in jeder Bestellung ein kostenloser eProof enthalten, physische Muster werden für US$5–30 versandt. Planen Sie das Muster als eigene Budgetposition ein, statt darauf zu verzichten.

Qualitätskontrolle und Abnahmeprüfung bei Großbestellungen

Legen Sie die Referenz vor Produktionsbeginn fest: einen bemaßten Proof plus ein freigegebenes physisches Muster. Die gesamte Lieferung wird an diesem Paar gemessen.



Prüfen Sie eine dokumentierte Stichprobe aus mehreren Kartons, nicht nur die oberste Lage eines Kartons. Kontrollieren Sie:

- Abmessungen und Kontur im Vergleich zum Proof
- Druckposition, Ausrichtung von Vorder- und Rückseite sowie Passgenauigkeit des Weißdrucks
- Kanten, Lochposition und Montage des Zubehörs
- Schutzfolie, sofern vereinbart
- Menge pro Motiv, Verpackung und Etiketten

Vereinbaren Sie Toleranzen und den Stichprobenplan schriftlich vor Produktionsbeginn. Nennt der Lieferant kein Prüfniveau, schlagen Sie ein eigenes vor und lassen es bestätigen. Die Produktseite von Zigpac empfiehlt selbst, anhand des freigegebenen Musters oder Proofs mit einer dokumentierten Stichprobe aus mehreren Kartons zu prüfen. In der Fußzeile der Website heißt es: „Qualitätsproblem? Volle Rückerstattung, keine Rücksendung nötig.“ Fotografieren Sie jeden Mangel neben der Referenz, damit jede Reklamation eindeutig ist.

Die Haltbarkeit ist eine eigene Frage. Die Produktseite belegt weder Kratz-, Fall-, Licht- und

Witterungsbeständigkeit noch die Lebensdauer. Vereinbaren Sie einen Test am Muster, etwa eine Gitterschnitt-Klebebandprüfung in Anlehnung an ASTM D3359, einen Reibtest oder einen kurzen Falltest, und halten Sie das Bestehenskriterium schriftlich fest. Wenn Sie oder Ihr Kunde mit Haltbarkeit werben, verlangt die Unternehmensleitlinie der FTC[3] , dass objektive Werbeaussagen belegt werden können.

Acryl oder Gummi-Schlüsselanhänger aus 2D-geformtem Weich-PVC für Merchandise in großen Mengen

Manche Einkäufer wählen zwischen bedrucktem Acryl und Zigpacs individuellen Gummi-Schlüsselanhängern aus 2D-geformtem Weich-PVC. Meist entscheidet das Motiv:



Kriterium	Bedrucktes Acryl	2D-geformtes Weich-PVC
Optik	Fotorealistischer Vollfarbdruck	Erhabene Volltonflächen und Konturen
Beschaffungsweg	Bedruckt, dann entlang der Kontur geschnitten	Form, eingefärbtes PVC eingefüllt, erhitzt
Preisstaffeln	Ab 50 pcs, endgültige Mindestbestellmenge laut Angebot	Ab 100 pcs, endgültige Mindestbestellmenge laut Angebot
Standardproduktionszeit	7–10 Tage	10–15 Tage
Am besten geeignet für	Illustrationen, Farbverläufe, viele Motive	Logos in Volltonfarben, weiche Haptik

Die endgültigen Zeitpläne für beide werden in Ihrem Angebot festgelegt. Geformte Farben sind Volltonflächen, keine fotografischen Verläufe; Motive, die von Schattierungen leben, sprechen daher für Acryl. Beachten Sie außerdem, dass eine geformte PVC-Vorderseite nicht automatisch eine gestaltete Rückseite mit sich bringt. Die Bedingungen für das Formwerkzeug bei PVC werden im Angebot bestätigt.

Häufige Fragen

Häufige Frage: Wer fertigt individuelle Acryl-Schlüsselanhänger in großen Mengen für Merchandise?

Hersteller mit Direktvertrieb ab Werk fertigen sie, während Handelsunternehmen, Print-on-Demand-Shops und Werbeartikelhändler diese Produktion vermitteln oder weiterverkaufen. Zigpac fertigt individuell bedruckte Acryl-Schlüsselanhänger direkt ab Werk, druckt das Motiv auf klares Acryl und schneidet es entlang Ihrer Kontur. Preisstaffeln beginnen ab 50 pcs, die endgültige Mindestbestellmenge steht in Ihrem Angebot; die Standardproduktionszeit beträgt 7–10 Tage, der endgültige Zeitplan steht ebenfalls im Angebot.

Häufige Frage: Welche Materialstärke sollten Acryl-Schlüsselanhänger in großen Mengen haben?

Eine allgemeingültige Stärke gibt es nicht. Wählen Sie nach Haptik, Form und Zubehör und lassen Sie die Stärke im Angebot bestätigen. Am häufigsten fragen Einkäufer nach 3 mm und 5 mm, die sich als Marktreferenz eignen. Eine dickere Platte wirkt wertiger und zeigt mehr Kante, erhöht aber Gewicht und Packvolumen. Messen Sie das physische Muster vor der Freigabe nach.

Häufige Frage: Wie hoch ist die Mindestbestellmenge für individuelle Acryl-Schlüsselanhänger?

Das hängt vom Lieferanten und Ihrer Spezifikation ab, betrachten Sie jede genannte Zahl daher als Ausgangspunkt. Zigpac nennt Preisstaffeln ab 50 pcs, die endgültige Mindestbestellmenge steht in Ihrem Angebot. Die aktuellen Staffeln vom November 2026 reichen von US$0,65 pro Stück bei 50+ bis US$0,29 bei 1 000+, der Endpreis steht in Ihrem Angebot. Fragen Sie, ob die Staffeln pro Motiv gelten.

Häufige Frage: Brauchen beidseitig bedruckte Acryl-Schlüsselanhänger andere Druckdaten?

Ja: Wenn die Rückseite richtig lesbar sein muss, brauchen Sie eine separate Rückseitendatei. Auf klarem Acryl erscheint ein Motiv von hinten seitenverkehrt, daher kann die Vorgabe „auf der Rückseite genauso“ den Text spiegeln. Liefern Sie Vorder- und Rückseitendateien mit markierter Ausrichtung, kennzeichnen Sie Weißdruck- und Klarbereiche und prüfen Sie beide Seiten im Proof.

Häufige Frage: Macht Epoxid-Doming Acryl-Schlüsselanhänger kratzfest?

Von keiner Beschichtung sollte man annehmen, dass sie einen Schlüsselanhänger kratzfest macht. Epoxid-Doming verleiht Tiefe und Glanz, wie gut es hält, hängt jedoch von Material, Verfahren und Gebrauch ab. Wenn Haltbarkeit wichtig ist, benennen Sie den Effekt in Ihrer Anfrage, vereinbaren Sie einen Test am physischen Muster, etwa einen Reib- oder Klebebandtest, und halten Sie das Bestehenskriterium schriftlich fest.

Das Wichtigste in Kürze

- **Kalkulieren Sie mit aktuellen Staffeln, nicht mit Schätzungen.** – US$0,36 pro Stück bei 500+ (November 2026), Endpreis laut Angebot (Quelle)
- **Eine genannte Staffel ist keine feste Mindestbestellmenge.** – Preisstaffeln ab 50 pcs, endgültige Mindestbestellmenge laut Angebot (Quelle)

- **Bezahlen Sie vor der Serienfertigung ein physisches Muster.** – kostenloser eProof; physische Muster US$5–30 (Quelle)
- **Bedrucktes Acryl eignet sich besser für knappe Termine als geformtes PVC.** – Standardproduktionszeit 7–10 statt 10–15 Tage, endgültiger Zeitplan laut Angebot (Quelle)
- **Acryl ist PMMA, ein steifer, klarer Kunststoff.** – klassifiziert nach ASTM D788-21 (Quelle)

Was Sie für ein vergleichbares Angebot über große Mengen senden sollten

Senden Sie jedem Lieferanten denselben Absatz: „Bedruckter Acryl-Schlüsselanhänger, [Endformat], Schneidkontur anbei, Zielstärke [Wert], [einseitig oder beidseitig, Rückseitendatei anbei], Weißdruck hinter den Farben außer [Klarbereiche], [Effekt, falls gewünscht], [Zubehör], Loch an [Position], [Verpackung], [Menge pro Motiv × Anzahl der Motive], Liefertermin [Datum] in [Land]. Bitte Einrichtung, Zubehör, Verpackung, Muster und Fracht einzeln ausweisen.“ Zigpac bestätigt Aufbau, endgültige Mindestbestellmenge, Preis und Zeitplan im Angebot. Vor der Produktion gibt es einen kostenlosen eProof, physische Muster kosten US$5–30.

Checkliste für Lieferanten:

- Wer druckt, schneidet und montiert?
- Wird die Stärke mit Ihrem angegebenen Wert angeboten?
- Werden beide Seiten per Proof mit geprüfter Ausrichtung freigegeben?
- Werden Effekte einzeln ausgewiesen und bemustert?
- Gelten die Staffeln pro Motiv oder pro Bestellung?
- Sind Toleranz, Stichprobenplan und Mängelbehebung schriftlich festgehalten?

Fußnoten

1. Promotional Products Association International (PPAI), Branchenverband der Werbeartikelindustrie, Branchendaten. ppaionline.org. Abgerufen im November 2026. ↩
2. ASTM International, D788-21, Klassifizierungssystem für Form- und Extrusionsmassen aus Polymethylmethacrylat (PMMA). astm.org. Abgerufen im November 2026. ↩
3. U.S. Federal Trade Commission, Leitfäden für Unternehmen zu Werbeartikeln und Werbeaussagen. ftc.gov. Abgerufen im November 2026. ↩

November 26, 2026