Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Vlies- oder Baumwolltaschen für Events und Messen: Kosten pro Tasche, Druckqualität und Wiederverwendung im Vergleich

Details

Kurz gesagt: Für ein Giveaway auf einer stark besuchten Messe bieten die genähten Vliestaschen von Zigpac in der Regel die niedrigsten Kosten pro Tasche (US$0,48 pro Stück ab 1 000, Stand November 2026, Endpreis laut Angebot). Die leichten Baumwolltaschen (US$0,75 ab 1 000) sind dagegen die bessere Wahl, wenn qualifizierte Leads, VIPs oder Mitglieder die Tasche behalten und monatelang tragen sollen. Für die Vliestasche gelten Preisstaffeln ab 500 pcs, die endgültige Mindestbestellmenge steht in Ihrem Angebot; für die Baumwolltasche gelten Preisstaffeln ab 100 pcs, die endgültige Mindestbestellmenge steht ebenfalls in Ihrem Angebot. Entscheiden Sie danach, welche Aufgabe die Tasche nach der Messe erfüllen soll, nicht allein nach dem Stückpreis, und geben Sie vor der Serienproduktion ein physisches Muster frei.

Sie haben einen Messestand, einen Registrierungsschalter oder eine Community-Veranstaltung – und ein Budget für einige Hundert bis mehrere Tausend Tragetaschen mit Logo. Meist läuft die Wahl auf Vlies oder Baumwolle hinaus: genähtes Spinnvlies aus Polypropylen zum niedrigsten Preis oder leichte gewebte Baumwolle, die sich wie eine echte Tasche anfühlt. Wer falsch wählt, gibt entweder zu viel für Taschen aus, die das Laufpublikum im Hotelmülleimer entsorgt, oder überreicht VIPs etwas, das sich wie Verpackung anfühlt.

Es geht um viel. Der Umsatz der US-Werbeartikelhändler erreichte US$27,1 Milliarden im Jahr 2025[1] – Ihre Tasche konkurriert also mit sehr vielen anderen Werbegeschenken um einen Platz im Alltag der Empfänger. Kritiker bemängeln seit Langem, die meisten Konferenztaschen seien „nicht besonders stabil oder gut gestaltet“, um es überhaupt bis zum Wocheneinkauf zu schaffen, wie Fast Company es formulierte[2]. Marketer in Foren sagen es noch deutlicher: Taschen aus Polypropylen sind zum Verschenken da, Baumwolltaschen werden wiederverwendet. Dieser Leitfaden übersetzt dieses Bauchgefühl in budgetfähige Zahlen: Kosten pro Tasche bei realen Mengen, wie Logos auf dem jeweiligen Material wirken, welche Tasche behalten wird, wie beide zum Stand geliefert werden, welche Umweltaussagen haltbar sind und wie Sie rechtzeitig bestellen.



Inhalt

1. Was genau vergleichen Sie?
2. Vlies- oder Baumwolltaschen: die Empfehlung nach Veranstaltungsart
3. Kosten pro Tasche bei 500, 1 000, 3 000 und 5 000
4. Druckqualität auf PP-Spinnvlies und Baumwolle mit 4–6 oz
5. Wiederverwendung und Lebensdauer nach der Messe
6. Logistik am Stand
7. Umweltaussagen, die Sie belegen können
8. Entscheidungsmatrix und gemischte Bestellung
9. So bestellen Sie beide Taschen für ein Event
10. FAQ

Was genau vergleichen Sie?

Eine genähte Vliestasche wird aus Spinnvlies aus Polypropylen zugeschnitten und vernäht. Dieses Material besteht aus Fasern, die durch Hitze miteinander verbunden und nicht auf einem Webstuhl gewebt werden. Nach US-Textilrecht lautet die generische Faserbezeichnung für Polypropylen Olefin[3]. Es handelt sich also um ein Kunststofftextil – das bestimmt, wie die Farbe darauf haftet und welche Aussagen Sie darüber machen dürfen. Das Flächengewicht wird in GSM angegeben. Wie Sie das richtige GSM wählen, erklärt unser separater Leitfaden zur GSM-Stärke von Vliestaschen; dieser Artikel wiederholt das nicht.

Eine leichte Baumwolltasche wird aus Baumwolle mit 4–6 oz/yd² gewebt, das entspricht etwa 136–203 g/m². Bei gleicher Fläche ist dieser Stoff etwa 1,7–2,5-mal schwerer als das in US-Werbemittelkatalogen übliche Vlies mit 80 GSM. Der Unterschied zeigt sich in der Haptik, im Druckbild und im Versandgewicht. Spezifikationen der Vlies-Variante, einschließlich Material, Nähten und Abnahmeprüfungen, finden Sie auf der Spezifikationsseite für individuelle Vliestaschen.

Vlies- oder Baumwolltaschen: die Empfehlung nach Veranstaltungsart

Gehen Sie davon aus, was die Tasche am Veranstaltungstag und in den Wochen danach leisten muss. Treffen Sie Ihre Wahl anhand dieser Tabelle und prüfen Sie anschließend die Abschnitte zu Kosten und Druck weiter unten.

Veranstaltungsart	Empfohlenes Material	Begründung
1-tägige Messe, Giveaway für Laufpublikum	Genähtes Vlies	Niedrigste Kosten pro Tasche bei großen Mengen; leuchtende, flächige Sonderfarben; Besucher brauchen etwas, um Broschüren über die Messe zu tragen
Registrierungsset für eine mehrtägige Konferenz	Leichte Baumwolle (5–6 oz) oder Vlies bei hoher Teilnehmerzahl	Baumwolle lässt sich flach in Set-Kartons falten, und Teilnehmende tragen sie mehrere Tage – die Sichtbarkeit hält länger an
Retail- oder Markenaktion	Baumwolle, wenn die Tasche Teil des Markenerlebnisses ist; Vlies für Sampling in großer Stückzahl	Die wahrgenommene Wertigkeit folgt dem gewünschten Markenimage
Geschenk für VIPs oder Referenten	Baumwolle, 8–10 oz, wenn häufige Wiederverwendung erwartet wird	Schwerere gewebte Baumwolle wirkt wie ein Geschenk statt wie Verpackung
Outdoor-Event oder Veranstaltung bei nassem Wetter	Vlies	Polypropylen nimmt kein Wasser auf; leichte Baumwolle saugt sich voll und zeigt Schmutz
Veranstaltung zum Thema Nachhaltigkeit	Die Tasche, die Ihr Publikum tatsächlich wiederverwendet – meist Baumwolle	Keines der Materialien ist an sich „umweltfreundlich“; belegbar ist die Botschaft der Wiederverwendung (siehe unten)

Kosten pro Tasche bei 500, 1 000, 3 000 und 5 000

Bei Zigpac gibt es für beide Taschen aktuelle Staffelpreistabellen. Für die Vliestasche gelten Preisstaffeln ab 500 pcs, die endgültige Mindestbestellmenge steht in Ihrem Angebot; für die Baumwolltasche gelten Preisstaffeln ab 100 pcs, die endgültige Mindestbestellmenge steht ebenfalls in Ihrem Angebot. Unten finden Sie die Gesamtbeträge je Staffel, jede Multiplikation ist nachgerechnet. Alle Preise haben den Stand November 2026; der Endpreis steht in Ihrem Angebot.

Menge	Genähtes Vlies (pro Tasche → gesamt)	Leichte Baumwolle (pro Tasche → gesamt)	Differenz
100	Unter der ersten Staffel – bitte Angebot anfragen	US$1,30 → US$130	—
500	US$0,65 → US$325	US$0,95 → US$475	US$150
1,000	US$0,48 → US$480	US$0,75 → US$750	US$270
3,000	US$0,35 → US$1 050	US$0,55 → US$1 650	US$600
5,000	US$0,28 → US$1 400	Staffel ab 3 000: US$0,55 → US$2 750 (Preise für größere Auflagen laut Angebot)	US$1 350

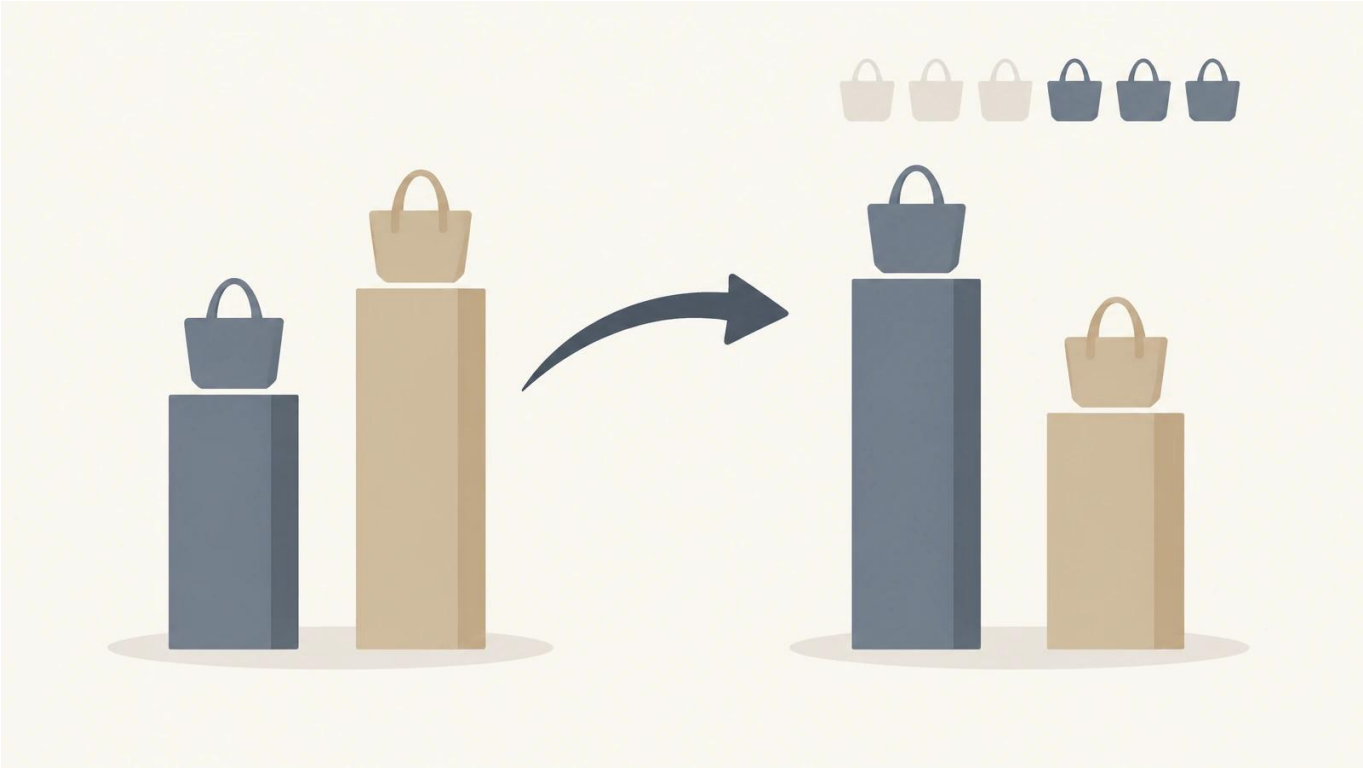
Der Stückpreis ist nur ein Teil der Kosten. Der angebotene Preis hängt von Taschengröße, Anzahl der Druckfarben und Druckpositionen, einer eventuellen Seitenfalte und der Verpackungsart ab. Bei Vlies verursacht jede zusätzliche Siebdruckfarbe eigene Einrichtkosten. Fracht und Einfuhrzoll kommen bei beiden Taschen hinzu. Da Baumwollstoff pro Quadratmeter schwerer ist, fallen auch die Frachtkosten pro tausend Taschen höher aus. Fragen Sie nach den Gesamtkosten inklusive Fracht und Zoll bis zu Ihrer Standadresse, nicht nach einem Ab-Werk-Preis.

Die bessere Kennzahl: Kosten pro tatsächlich behaltener Tasche

Eine Tasche mit Logo kaufen Sie wegen der Sichtkontakte nach der Messe. Eine günstigere Tasche, die im Müll landet, kostet pro getragener Tasche mehr als eine teurere, die genutzt wird. Keine öffentliche Studie liefert eine verlässliche Behaltquote für eines der beiden Materialien. Verstehen Sie das Folgende daher als **hypothetisches Rechenbeispiel, nicht als Datenbasis**. Angenommen, Sie bestellen je 1 000 Taschen, nach einem Monat werden noch 30 % der Vliestaschen getragen und 60 % der Baumwolltaschen.

- Vlies: US$480 ÷ 300 behaltene Taschen = US$1,60 pro behaltener Tasche
- Baumwolle: US$750 ÷ 600 behaltene Taschen = US$1,25 pro behaltener Tasche

Die allgemeine Regel ist einfacher als jede angenommene Quote. Ab 1 000 kostet Baumwolle 0,75 ÷ 0,48 ≈ 1,56-mal so viel pro Tasche. Bei den Kosten pro behaltener Tasche gewinnt sie daher nur, wenn ihre Behaltquote mehr als etwa das 1,56-Fache der Vliesquote beträgt. Rechnen Sie bei Vlies mit 30 %, muss Baumwolle also rund 47 % übertreffen. Bei anonymem Laufpublikum ist das viel verlangt. Bei qualifizierten Leads, die Ihren Stand gezielt besucht haben, ist es plausibel. Ermitteln Sie Ihre eigene Quote mit einer Frage in der Nachbefragung oder einem Fotowettbewerb rund um die Tasche, statt einen Wert anzunehmen.



Druckqualität auf PP-Spinnvlies und Baumwolle mit 4–6 oz

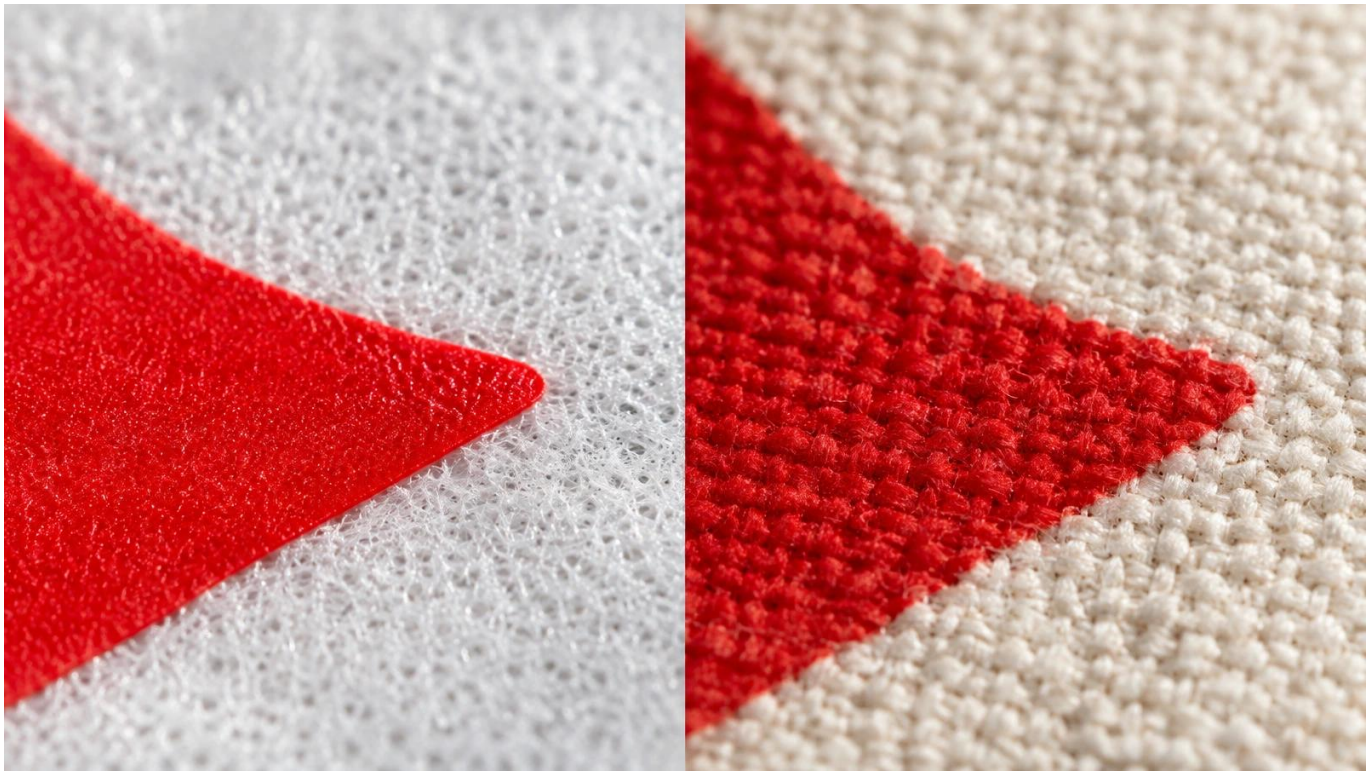
Die beiden Materialien nehmen Farbe unterschiedlich auf, sodass dieselbe Logodatei jeweils sehr verschieden aussehen kann. Auf Spinnvlies aus Polypropylen liegt die Farbe auf der Oberfläche, statt

einzuziehen. Sonderfarben drucken leuchtend und flächig, was kräftigen Logos entgegenkommt. Das Material ist hitzeempfindlich und eignet sich nicht für Sublimationsdruck. Fotografische Farbverläufe erfordern Transferdruck oder laminierten Vollfarbdruck, und jede zusätzliche Siebdruckfarbe erhöht die Einrichtkosten.

Auf leichter Baumwolle zieht die Farbe in das Gewebe ein. Für eine oder zwei Sonderfarben ist Siebdruck der Standard. Auf Naturbaumwolle wirkt er wärmer und etwas weicher, was viele Marken als hochwertiger empfinden. Dünner Stoff mit 4–6 oz kann sehr feine Linien verschwimmen lassen. Große, satte Farbflächen versteifen die Tasche und können an Faltkanten brechen. Fotos und Verläufe werden per DTF-Transfer gedruckt; Sublimationsdruck funktioniert auf reiner Baumwolle nicht.

Motivart	Auf genähtem Vlies	Auf leichter Baumwolle
Logo in 1–2 Sonderfarben	Hervorragend: Siebdruck, scharf und leuchtend	Hervorragend: Siebdruck, wärmerer Farbton
Kleine Schrift oder dünne Linien	Gut, sofern die Linien nicht haarfein sind; am Muster prüfen	Feine Linien können auf dünnem Gewebe verschwimmen; Linienstärke erhöhen
Große Vollflächen	Gleichmäßiges Druckbild	Kann an Faltkanten brechen; dünneren Farbauftrag oder kleinere Fläche wählen
Foto oder Farbverlauf	Transferdruck oder laminierter Vollfarbdruck	DTF
Helle Farbe auf dunklem Stoff	Deckende Farbe erforderlich; Kontrast an einem Stoffmuster freigeben	Deckende Farbe oder Unterdruck erforderlich; auf dem Stoff freigeben

Die häufigste Beschwerde in Käuferbewertungen ist kein Druckfehler, sondern ein Logo, das auf einer dunkleren Tasche als erwartet untergeht. Zigpac empfiehlt bei Vliestaschen, den Farbkontrast an einem physischen Stoffmuster freizugeben, und rät bei Baumwolle vor der Serienproduktion zur gleichen Prüfung am physischen Muster. Ein Bildschirm-Proof kann nicht zeigen, wie die Farbe auf dem echten Stoff wirkt.



Wiederverwendung und Lebensdauer nach der Messe

Materialratgeber der Branche positionieren Vlies aus Polypropylen durchweg für Giveaways in großer Stückzahl und kurzfristige Nutzung, Baumwolle dagegen für Taschen, die wiederholt getragen werden. Die Baumwoll-Empfehlungen von Zigpac ziehen innerhalb der Baumwolle eine ähnliche Grenze: 5–6 oz eignet sich für Konferenz-Giveaways, 8–10 oz für Taschen, die wiederverwendet werden. Baumwolle lässt sich außerdem flach in eine Schublade oder ins Auto legen und bleibt so im Alltag präsent. Wenn Teilnehmende die Tasche waschen sollen, fragen Sie nach vorgeschrumpftem Stoff. Nicht vorgeschrumpfte Baumwolle kann bei der ersten Wäsche um bis zu 10 % einlaufen, und Käuferbewertungen von Baumwolltaschen in großen Mengen erwähnen immer wieder Einlaufen nach dem Trocknen im Trockner. Vlies sollte nur punktuell gereinigt und an der Luft getrocknet, niemals gebügelt werden.

Das Material entscheidet nur zur Hälfte darüber, ob eine Tasche behalten wird. Drei Gestaltungsentscheidungen sind bei beiden Taschen ebenso wichtig:

- **Eine Größe für den echten Alltagsbedarf.** Passt eine Laptophülle oder eine Mappe im Format A4 (210 × 297 mm) flach hinein, wird die Tasche für Arbeit und Schule wiederverwendet.
- **Henkellänge zum Schultertragen.** Kurze Handhenkel machen eine Tasche zur reinen Einkaufstasche. Henkel, die über die Schulter passen, sorgen dafür, dass sie in der Öffentlichkeit getragen wird.
- **Ein Design, mit dem man gern gesehen wird.** Ein kleines, geschmackvolles Markenzeichen oder eine Illustration zum Veranstaltungsthema überdauert ein überdimensioniertes Logo. Kaum jemand trägt freiwillig Werbung, die er sich nicht ausgesucht hat.

Logistik am Stand

Beim Gewicht gewinnt Vlies: Leichterer Stoff bedeutet leichtere Kartons auf dem Weg von der Laderampe und geringere Frachtkosten pro tausend Taschen. Beim Volumen gewinnt Baumwolle. Dünne Baumwolle lässt sich flacher falten als eine genähte Vliestasche mit Seitenfalte, sodass das Registrierungsteam sie in Set-Kartons stapeln oder unter die Theke schieben kann. Stellen Sie Baumwollkartons bei nassem Wetter nicht direkt auf Betonböden, denn feuchte Baumwolle kann in einem geschlossenen Karton schimmeln. Vlies verträgt Regen an einem Outdoor-Stand deutlich besser. Bei kurzfristigen Bestellungen hilft ein einfaches Motiv bei beiden Taschen: Ein 1-farbiges Logo in Standardgröße vermeidet zusätzliche Einrichtung und erneute Proofs – genau dort geraten Zeitpläne meist ins Rutschen.



Umweltaussagen, die Sie belegen können

Keine der beiden Taschen ist von vornherein umweltfreundlicher. Entscheidend ist, wie oft sie wiederverwendet wird. Die von der britischen Umweltbehörde (UK Environment Agency) erstellte Ökobilanz von Tragetaschen[4] (2011) ergab, dass eine Vliestasche aus Polypropylen etwa 11-mal und eine Baumwolltasche etwa 131-mal genutzt werden muss, damit ihr Treibhauspotenzial unter das einer einmal verwendeten herkömmlichen leichten Plastiktüte sinkt. Die Bewertung der dänischen Umweltschutzbehörde aus dem Jahr 2018 berücksichtigte neben dem Klima weitere Wirkungskategorien und verschob die Gewinnschwelle für Baumwolle noch deutlich weiter nach oben. Wie The Guardian 2024 zusammenfasste[5], kommen die meisten Werbetaschen nie auch nur annähernd auf die Nutzungszahlen, die diese Studien voraussetzen.

Daraus ergeben sich vier Regeln für die Formulierung:

- Vlies aus Polypropylen ist ein Kunststoff und nicht biologisch abbaubar. Drucken oder veröffentlichen Sie dafür niemals „biologisch abbaubar“.
- Nach den Green Guides der FTC setzt eine uneingeschränkte Angabe „recycelbar“ voraus, dass eine erhebliche Mehrheit – mindestens 60 % – der Verbraucher oder Gemeinden, in denen der Artikel verkauft wird, Zugang zu einer Sammlung hat (16 CFR 260.12[6]). Die meisten kommunalen Sammelsysteme nehmen weiche Polypropylentaschen nicht an, daher muss jede Recycling-Aussage eingeschränkt werden.
- Die FTC warnt außerdem vor pauschalen, uneingeschränkten Begriffen wie „umweltfreundlich“ oder „grün“ (Verbraucherhinweise der FTC[7]). Verwenden Sie sie für keine der beiden Taschen.
- Sprechen Sie nur dann von „Bio-Baumwolle“, wenn für Ihre Bestellung GOTS-Zertifizierungsunterlagen zum Stoff vorliegen.

Haltbar ist eine Botschaft, die das Verhalten anspricht: „Verwende diese Tasche wieder. Jedes Tragen ersetzt eine Einwegtüte.“ Gestalten Sie die Tasche dann so, dass die Menschen das auch tun.

Entscheidungsmatrix und gemischte Bestellung

Wenn Ihre Priorität … ist	Wählen Sie
Niedrigste Kosten pro Tasche ab 1 000	Vlies (US$0,48 vs. US$0,75, Stand November 2026, Endpreis laut Angebot)
Kleine Auflage von einigen Hundert Stück	Baumwolle (Preisstaffeln ab 100 pcs, endgültige Mindestbestellmenge laut Angebot)
Leuchtendes, flächiges Logo in Sonderfarben	Vlies
Weiche, hochwertige Haptik und langfristige Nutzung	Baumwolle, 8–10 oz für häufige Wiederverwendung
Regen oder Outdoor-Stand	Vlies
Flachste Faltung für Set-Kartons	Leichte Baumwolle
Foto- oder Verlaufsmotiv	Beide: laminiert oder Transferdruck auf Vlies, DTF auf Baumwolle

Viele Aussteller müssen sich gar nicht entscheiden. Eine gemischte Bestellung setzt beim Laufpublikum auf Vlies und hält Baumwolle hinter der Theke für gescannte Leads, VIPs und Referenten bereit. Rechenbeispiel für eine Messe mit rund 3 500 Taschen: 3 000 Vliestaschen zu je US$0,35 = US$1 050, dazu 500 Baumwolltaschen zu je US$0,95 = US$475, insgesamt also US$1 525. Nur Baumwolle in der Staffel ab 3 000 käme auf 3 500 × US$0,55 = US$1 925. Nur Vlies käme auf 3 500 × US$0,35 = US$1 225. Für US$300 mehr als bei einer reinen Vlies-Bestellung erhalten Ihre 500 wichtigsten Kontakte die Tasche, die sie am ehesten behalten. Jede Position ist in ihrer eigenen Staffel kalkuliert, die Preise haben den Stand November 2026, der Endpreis steht in Ihrem Angebot, und die Fracht kommt hinzu.



So bestellen Sie beide Taschen für ein Event

Bei Zigpac erhalten Sie ein Angebot innerhalb von 1–6 Stunden; komplexe Projekte erfordern 6–24 Stunden technische Prüfung. Die Produktion beginnt innerhalb von 2 Stunden nach

Zahlungsbestätigung. Die Standardproduktion dauert 10–15 Tage zuzüglich Transitzeit; der endgültige Zeitplan steht in Ihrem Angebot. Jede Bestellung enthält einen kostenlosen eProof, physische Muster werden für US$5–30 verschickt. Großabnehmer können per E-Mail einen festen Ansprechpartner anfordern.

1. **Briefing senden:** Logodatei, Menge je Material, Taschengröße, Druckfarben und -positionen, Veranstaltungsdatum und Lieferadresse. Fordern Sie Angebote für Vlies, Baumwolle oder eine gemischte Bestellung im direkten Vergleich an.
2. **Vom Veranstaltungsdatum rückwärts planen:** Veranstaltungsdatum minus Puffer für den Standaufbau, minus Transitzeit, minus 10–15 Produktionstage, minus Zeit für Proof und Muster. Ermitteln Sie das späteste Bestelldatum, bevor Sie das Design finalisieren.
3. **Den kostenlosen eProof freigeben** – für Platzierung, Größe und Farbangaben.
4. **Ein physisches Muster freigeben,** um Farbkontrast, Stoffhaptik, Henkellänge und Faltverhalten zu prüfen. Verzichten Sie nur darauf, wenn der Zeitplan es wirklich nicht zulässt.
5. **Abnahmekriterien schriftlich bestätigen:** Menge, Größe, Druckposition und Stückzahl pro Karton. Details zu Material und Nähten der Vliestaschen finden Sie auf der Seite Individuelle Vliestaschen ; die Baumwoll-Variante sind die Custom Lightweight Cotton Tote Bags von Zigpac.

FAQ

FAQ: Sind Vlies- oder Baumwolltaschen besser als Messe-Giveaway?

Vlies eignet sich meist besser für Giveaways an großes Laufpublikum, Baumwolle für Taschen, die qualifizierte Leads behalten sollen. Bei Zigpac kostet in der Staffel ab 1 000 die genähte Vliestasche US$0,48 und die leichte Baumwolltasche US$0,75 (Stand November 2026, Endpreis laut Angebot). Entscheidend ist daher, ob die höhere Behaltquote der Baumwolle den Preisunterschied bei Ihrem Publikum rechtfertigt.

FAQ: Wie viel teurer ist Baumwolle pro Tasche als Vlies?

Über die gemeinsamen Staffeln hinweg kostet Baumwolle pro Tasche etwa 46–96 % mehr: US$0,95 vs. US$0,65 bei 500, US$0,75 vs. US$0,48 bei 1 000 und US$0,55 vs. US$0,35 bei 3 000 (Stand November 2026, Endpreis laut Angebot). Fracht und Zoll kommen hinzu und fallen für die schwerere Baumwolle meist höher aus.

FAQ: Kann ich ein vollfarbiges Foto auf beide Taschen drucken?

Ja, aber bei keiner der beiden per Sublimationsdruck. Für Vlies kommt Transferdruck oder laminierter Vollfarbdruck zum Einsatz, für Baumwolle DTF. Beides ist teurer als ein ein- oder 2-farbiger Siebdruck.

FAQ: Können Teilnehmende eine leichte Baumwolltasche waschen?

Ja, wenn der Stoff vorgeschrumpft ist. Nicht vorgeschrumpfte Baumwolle kann bei der ersten Wäsche um bis zu 10 % einlaufen. Geben Sie daher vorgeschrumpften Stoff vor oder ergänzen Sie den Pflegehinweis „an der Leine trocknen“. Vlies sollte nur punktuell gereinigt und an der Luft getrocknet, niemals gebügelt werden.

FAQ: Darf ich eine Vliestasche als umweltfreundlich oder recycelbar bezeichnen?

Nein, nicht ohne Einschränkung. Vlies aus Polypropylen ist ein nicht biologisch abbaubarer Kunststoff, eine uneingeschränkte Angabe „recycelbar“ muss die Zugangsschwelle der FTC von 60 % erfüllen, und die FTC rät von pauschalen Begriffen wie „umweltfreundlich“ ab. Belegen können Sie die Aussage

„für die Wiederverwendung gemacht“.

FAQ: Wie früh sollte ich Taschen für ein Event bestellen?

Bestellen Sie spätestens zum Veranstaltungsdatum minus Transitzeit, minus der standardmäßigen 10–15 Produktionstage, minus der Zeit für eProof und ein eventuelles physisches Muster. Fordern Sie das Angebot an, sobald die Teilnehmerzahl ungefähr feststeht; der endgültige Zeitplan wird in Ihrem Angebot bestätigt.

Das Wichtigste in Kürze

- **Vlies gewinnt beim Stückpreis in großen Mengen.** – US$0,48 vs. US$0,75 pro Tasche ab 1 000, Stand November 2026, Endpreis laut Angebot (Quelle)
- **Baumwolle gewinnt bei den Kosten pro behaltener Tasche nur, wenn ihre Behaltquote etwa 1,56-mal höher ist.** – 0,75 ÷ 0,48 ≈ 1,56 (Quelle)
- **Über die Umweltwirkung entscheidet die Wiederverwendung, nicht das Material.** – etwa 11 Nutzungen bei PP-Vlies gegenüber 131 bei Baumwolle, um eine Einweg-Plastiktüte beim Klima zu schlagen (Quelle)
- **Uneingeschränkte Angaben „recycelbar“ erfordern breiten Zugang zu Sammelsystemen.** – für mindestens 60 % der Verbraucher oder Gemeinden (Quelle)
- **Ihre Tasche konkurriert in einem übersättigten Werbeartikelmarkt.** – US$27,1 Milliarden Werbeartikelumsatz in den USA im Jahr 2025 (Quelle)
- **Eine gemischte Bestellung erfüllt beide Ziele.** – 3 000 Vliestaschen plus 500 Baumwolltaschen kosten etwa US$1 525 gegenüber US$1 925 bei reiner Baumwolle (Quelle)

Fazit

Geht es um Reichweite, wählen Sie genähtes Vlies und investieren das Ersparte in ein besseres Design. Soll die Tasche von Leads und VIPs monatelang getragen werden, wählen Sie Baumwolle in einer Größe für den echten Alltagsbedarf. Haben Sie beide Zielgruppen, teilen Sie die Bestellung auf. Senden Sie Logo, Menge, Taschengröße, Druckfarben, Veranstaltungsdatum und Lieferadresse, um ein schriftliches Angebot für Vlies, Baumwolle oder eine gemischte Bestellung zu erhalten. Zigpac bestätigt endgültige Mindestbestellmenge, Preis und Zeitplan im Angebot – mit kostenlosem eProof vor der Produktion und physischen Mustern für US$5–30.

Fußnoten

1. PPAI, „PPAI-Umsatzschätzung: Werbeartikelbranche erreicht neuen Höchststand, gebremst durch externe Volatilität“, 12. Januar 2026. https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/ ↩
2. Fast Company, „Zeit, keine Milliarden mehr für billige Konferenz-Werbegeschenke auszugeben“, 2. November 2018. https://www.fastcompany.com/90260185/its-time-to-stop-spending-billions-on-cheap-conference-swag ↩
3. US Federal Trade Commission, 16 CFR Part 303, Vorschriften zum Textile Fiber Products Identification Act (generische Faserbezeichnung „Olefin“, § 303.7). https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303 ↩
4. UK Environment Agency, „Ökobilanz von Supermarkt-Tragetaschen: Überprüfung der im Jahr

2006 verfügbaren Taschen“, veröffentlicht 2011. https://www.gov.uk/government/publications/life-cycle-assessment-of-supermarket-carrierbags-a-review-of-the-bags-available-in-2006 ↩
5. The Guardian, Bericht über wiederverwendbare Tragetaschen, 30. Juli 2024. https://www.theguardian.com/environment/article/2024/jul/30/reusable-tote-bags ↩
6. US Federal Trade Commission, Leitlinien für umweltbezogene Werbeaussagen, 16 CFR § 260.12 (Angaben zur Recycelbarkeit). https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260,12 ↩
7. US Federal Trade Commission, Verbraucherhinweise, „Umweltfreundliche und grüne Werbeaussagen“, 19. Mai 2021. https://consumer.ftc.gov/eco-friendly-green-marketing-claims ↩
8. ASI, „ASI meldet Rekordjahresumsatz von $26,6 Milliarden für die Werbeartikelbranche“, 12. Februar 2025 (Gegenprüfung der Marktgröße 2024). https://www.prnewswire.com/news-releases/asi-reports-record-26-6-Milliarde-in-annual-sales-for-promo-products-industry-302375240.html

---

November 25, 2026