Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Was kostet ein individueller Aufkleber pro Stück bei 1 000 Stück? Alle Kostenfaktoren eines Angebots einzeln erklärt

Details

Kurz gesagt: Zigpac führt 1 000 individuelle 2-Zoll-Aufkleber aus weißem Vinyl mit Konturschnitt für US$139, also rund US$0,14 pro Aufkleber, und 1 000 2-Zoll-Hologrammaufkleber mit Konturschnitt für US$163, also rund US$0,16 pro Aufkleber, jeweils mit kostenlosem Standardversand. Reflektierende Aufkleber mit Konturschnitt sind mit US$0,32 pro Stück bei 1 000+ gelistet; die Größe wird im Angebot bestätigt. Dies sind die im November 2026 auf zigpac.com angegebenen Preise. Bei Zigpac wird der Endpreis in Ihrem Angebot bestätigt. Wo Ihr Motiv auf der Skala „Was kosten individuelle Aufkleber?“ landet, hängt von sechs Faktoren ab: Größe, Folie, Laminierung, Schnittkomplexität, Menge und Versand.

Sie haben ein Motiv, einen Starttermin und eine Budgetzeile mit der Aufschrift „Aufkleber“. Dann kommen die Angebote zurück. Ein Anbieter ist doppelt so teuer wie ein anderer, ein dritter versteckt die Versandkosten bis zur Kasse, und niemand erklärt, warum. Dabei geht es nicht nur ums Geld. Wer eine reflektierende Auflage zu knapp kalkuliert, steigt im letzten Moment auf einfaches Vinyl um – und die Aufkleber erfüllen dann genau die Aufgabe nicht mehr, für die sie gekauft wurden. Dieser Leitfaden zerlegt den Stückpreis bei 1 000 Stück in seine Bestandteile. Für jeden Faktor zeigt er, wie er den Preis verändert, mit echten Listenpreisen als Richtwerten. So können Sie ein Angebot abschätzen, bevor Sie es anfragen, und erkennen, welche Positionen ihr Geld wert sind.

Inhalt

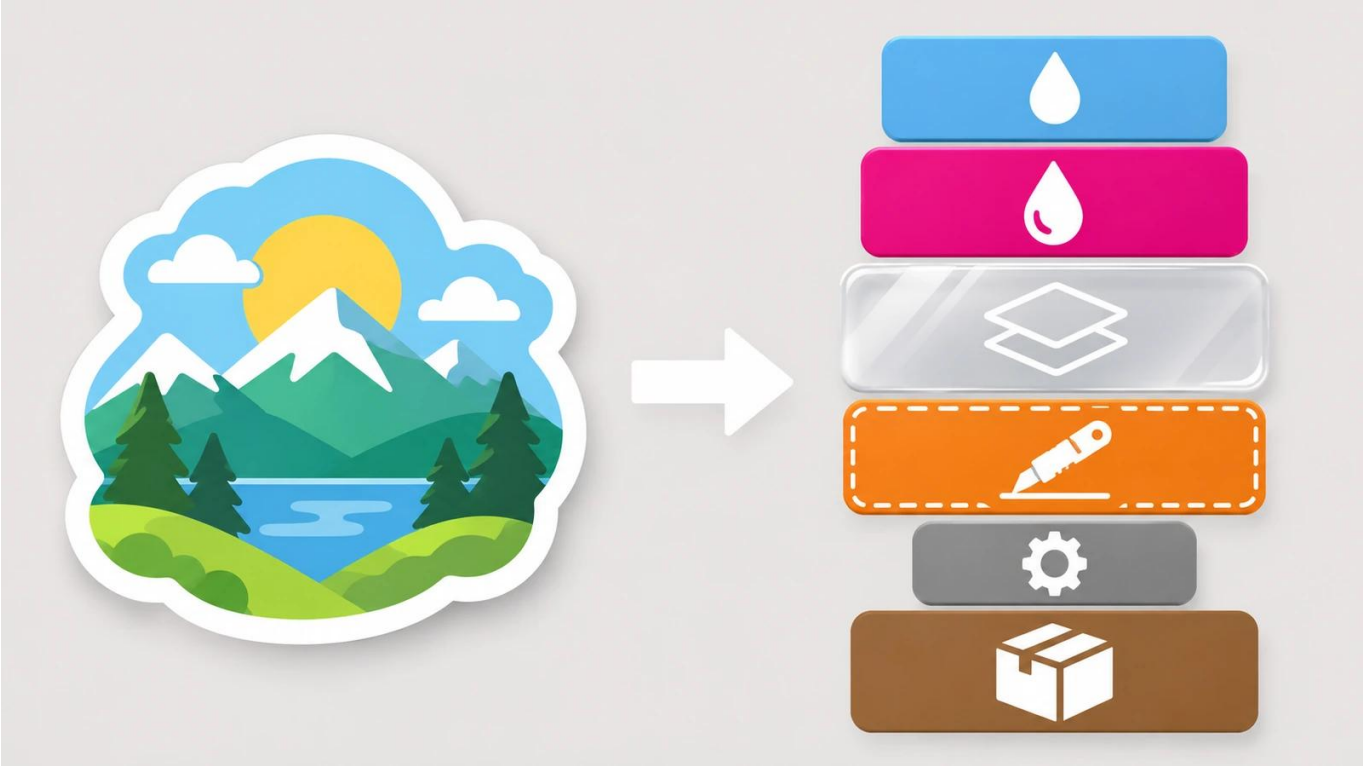
1. Was der „Stückpreis“ eines Aufklebers tatsächlich umfasst
2. Was kosten individuelle Aufkleber bei 1 000 Stück? Listenpreise als Richtwerte
3. Die sieben Kostenfaktoren im Einzelnen
4. Übersicht der Kostenfaktoren: So verändert jeder den Stückpreis
5. Rechenbeispiele: gleiche Bestellung, andere Entscheidungen
6. Checkliste für Ihre Anfrage: Diese Angaben brauchen wir für einen genauen Preis
7. Häufige Fragen
8. Das Wichtigste in Kürze

Was umfasst der „Stückpreis“ eines individuellen Aufklebers tatsächlich?

Der Stückpreis eines Aufklebers sind die gesamten Auftragskosten geteilt durch die Anzahl der Aufkleber. Diese Gesamtkosten setzen sich aus zwei Kostenarten zusammen. Variable Kosten steigen mit jedem Aufkleber: Folie, Farbe, Laminat, Schneidezeit und Verpackung. Fixkosten fallen unabhängig von der Menge einmal pro Auftrag an: Dateivorbereitung, Proof, Einrichtung von Druckmaschine und Schneideplotter sowie die Qualitätskontrolle der ersten Exemplare. Bei 50 Stück überwiegen die Fixkosten. Bei 1 000 Stück verteilen sie sich auf viele Exemplare, und die Materialwahl gibt zunehmend den Ausschlag.

Zwei Posten liegen oft außerhalb des Stückpreises und verändern den tatsächlichen Betrag: Versand und Muster. Ein Stückpreis ohne Frachtkosten lässt sich nicht mit einem Gesamtpreis inklusive Fracht

vergleichen. Bringen Sie deshalb vor dem Anbietervergleich alle Angebote auf dieselbe Grundlage: gleiche Größe, Folie, Laminierung, Schnittart, Menge und gleiches Lieferland.



Was kosten individuelle Aufkleber bei 1 000 Stück? Listenpreise als Richtwerte

Die Marktpreise für individuelle Aufkleber schwanken stark, weil Anbieter unterschiedliche Größen, Folien und Versandbedingungen kalkulieren. Feste Bezugspunkte sind hilfreicher als eine aus vielen Shops zusammengesuchte Preisspanne. Die folgende Tabelle nutzt die drei Konturschnitt-Produktlinien, für die Zigpac Preise veröffentlicht. Alle Angaben sind die im November 2026 auf zigpac.com angegebenen Preise; der Endpreis wird in Ihrem Angebot bestätigt.

Zigpac-Produkt (laut Shop)	Spezifikation für den Preis	50 pcs	100 pcs	500 pcs	1 000 pcs	Versand
Premium-Vinylaufkleber mit individuellem Konturschnitt	2 Zoll, weißes Vinyl, UV-laminiert, Konturschnitt	US$42 gesamt	US$51 gesamt	US$91 gesamt	US$139 gesamt (≈ US$0,14 pro Stück)	Kostenloser Standardversand (Online-Sofortpreis)
Individuelle Hologrammaufkleber mit Konturschnitt	2 Zoll, metallisiertes holografisches Vinyl oder PET, UV-laminiert, Konturschnitt	US$46 gesamt	US$57 gesamt	US$105 gesamt	US$163 gesamt (≈ US$0,16 pro Stück)	Kostenloser Standardversand (Online-Sofortpreis)

Zigpac-Produkt (laut Shop)	Spezifikation für den Preis	50 pcs	100 pcs	500 pcs	1 000 pcs	Versand
Individuelle reflektierende Aufkleber mit Konturschnitt	Bedrucktes retroreflektierendes Vinyl; individuelle Form und Größe werden im Angebot bestätigt	US$1,20 / Stk. (50+)	US$0,85 / Stk. (100+)	US$0,45 / Stk. (500+)	US$0,32 / Stk. (1 000+)	Wird im Angebot bestätigt

Bei Zigpac gibt es für alle drei Produktlinien Preisstaffeln ab 50 pcs; die endgültige Mindestbestellmenge steht in Ihrem Angebot. Die Standardproduktionszeit beträgt 3–7 Tage, der endgültige Zeitplan wird in Ihrem Angebot festgelegt. Beim Vergleich der Zeilen ist eine Einschränkung zu beachten: Die Preise für weißes Vinyl und Hologrammfolie gelten für eine feste Größe von 2 Zoll, die reflektierende Staffel dagegen für eine individuelle Größe. Die reflektierende Zeile zeigt, wie stark die Folie den Preis beeinflusst. Sie ist kein direkter Vergleich bei 2 Zoll.

Die sieben Kostenfaktoren im Einzelnen

1. Größe: Sie bezahlen die Fläche, nicht die Breite

Folie, Farbe und Laminat werden nach Fläche verbraucht, und die Fläche wächst mit dem Quadrat der Abmessung. Ein quadratischer Aufkleber mit 3 Zoll Kantenlänge verbraucht 2,25-mal so viel Material wie einer mit 2 Zoll, ein Aufkleber mit 4 Zoll sogar viermal so viel. Der Stückpreis steigt jedoch selten um das volle Vielfache. Einrichtung, Handling und Verpackung wachsen nicht mit der Größe; größere Aufkleber kosten daher pro Stück mehr, pro Quadratzoll aber weniger. Die Größe beeinflusst auch die Anordnung auf dem Druckbogen. Ungewöhnliche Formate, die sich schlecht verschachteln lassen, erzeugen Folienverschnitt zwischen den Exemplaren – und diesen Verschnitt bezahlen Sie mit.

Praxistipp: Legen Sie vor der Angebotsanfrage die kleinste Größe fest, die aus dem benötigten Betrachtungsabstand noch gut lesbar ist. Wird ein Motiv von 3 Zoll auf 2,5 Zoll verkleinert, sinkt der Materialverbrauch um etwa 30 %. Diese Einsparung wiegt meist schwerer als jeder Rabatt, den Sie aushandeln können.

2. Material: der größte einzelne Preissprung

Weißes Standardvinyl ist die Basis. Spezialfolien kosten mehr, weil das Rohmaterial teurer ist, sie langsamer gedruckt und geschnitten werden und mehr Verschnitt entsteht. In den gelisteten Beispielen erhöht der Wechsel von weißem Vinyl zu Hologrammfolie eine Bestellung über 1 000 Stück bei 2 Zoll um US$24 – nein, genauer: Der Aufpreis beträgt US$24 (von US$139 auf US$163). Reflektierende Folie ist noch teurer. Retroreflektierende Folie wirft das Licht mithilfe von Glasperlen oder Mikroprismen in Richtung der Lichtquelle zurück. Ihre Leistung wird als Rückstrahlwert (Koeffizient der Retroreflexion) nach einem festgelegten Prüfverfahren bestimmt, nämlich ASTM E810[1]. Reflektierende Folien sind außerdem dicker und zäher als Standardvinyl, sodass der Schneideplotter langsamer läuft und die Messer schneller verschleißen.

Nicht jede als „reflektierend“ verkaufte Folie hat dieselbe Qualitätsklasse. In der US-Verkehrspraxis wird retroreflektierende Folie nach zwei nationalen Spezifikationen eingestuft, AASHTO M268 und ASTM D4956, und die Typnummern sind keine einfache Rangfolge der Helligkeit, wie das Manual of Traffic Signs[2] erläutert. Hochintensive prismatische Folie gehört in eine andere Kostenklasse als bedruckbare Aufkleberfolie. Die Verkehrsbehörden der US-Bundesstaaten veröffentlichen Bestimmungshilfen für diese Klassen, etwa den Leitfaden zur Folienbestimmung des Minnesota DOT[3].

Wirkt ein Angebot für „reflektierend“ zu günstig, fragen Sie nach, welche Folie verwendet wird.



3. Laminierung: geringe Kosten, große Wirkung auf die Haltbarkeit

Ein transparentes Laminat fügt eine Materialschicht und einen weiteren Arbeitsschritt hinzu. Es schützt die Farbe vor Abrieb, Wasser und UV-Strahlung, weshalb Aufkleber für den Außeneinsatz fast immer laminiert sind. Bei den oben genannten Beispielen aus weißem Vinyl und Hologrammfolie ist die UV-Laminierung bereits im Listenpreis enthalten. Prüfen Sie beim Angebotsvergleich, ob die Laminierung inklusive ist oder extra berechnet wird. Ein günstigeres Angebot ohne Laminierung ist keine Ersparnis, wenn die Aufkleber vor Ende der Kampagne verblassen. Sonderoberflächen kosten mehr als Standard-Glanz oder -Matt; fragen Sie daher jede einzeln an.

4. Schnittart und Konturkomplexität

Konturschnitt, Anschnitt und Bogenformat unterscheiden sich darin, wie viel Schneidearbeit jeder Aufkleber erfordert und wie die Exemplare verpackt werden. Diese Formate vergleichen wir in eigenen Leitfäden; hier geht es nur um die Kosten. Für die meisten Aufträge gelten zwei Regeln. Erstens: Die Schneidezeit wächst mit der Länge des Schnittpfads, und Konturen mit vielen engen Innenecken dauern länger und misslingen häufiger als Kreise oder abgerundete Rechtecke. Zweitens: Dicke Spezialfolien verringern die Fehlertoleranz. Reflektierende und prismatische Folien erfordern geringere Geschwindigkeiten oder Flachbett- und Laserschnitt, sodass jeder zusätzliche Punkt der Kontur mehr kostet. Abgerundete Ecken senken die Kosten und verringern zugleich das Ablösen der Kanten.

5. Farbanzahl und weiße Farbe

Im Digitaldruck kostet Vollfarbe in der Regel genauso viel wie 1 Farbe; zusätzliche Farben verändern den Preis eines Digitaldruckauftrags daher kaum. Im Siebdruck braucht jede Farbe ein eigenes Sieb und eine eigene Einrichtung, sodass der Preis mit der Farbanzahl steigt. Ein versteckter Mehraufwand ist weiße Farbe: Auf transparenten, holografischen oder metallischen Folien muss deckendes Weiß überall dort als separate Unterlegschicht gedruckt werden, wo Sie eine satte Farbe wünschen. Fragen

Sie nach, ob die Weißschicht enthalten ist. Auf reflektierender Folie beeinflusst die Farbwahl zudem die Leistung. Helle Farben und offene Flächen reflektieren am besten, große dunkle Farbflächen blockieren einen Großteil des zurückgeworfenen Lichts. Gestalten Sie das Motiv passend zur Folie, bevor Sie in sie investieren.

6. Mengenstaffeln

Bei der Menge verteilen sich die Fixkosten. Im gelisteten Beispiel mit weißem Vinyl erhöht der Schritt von 500 bis 1 000 Stück den Gesamtpreis von US$91 auf US$139. Die zweiten 500 Aufkleber kosten also nur US$48 zusätzlich. Die Staffeln für reflektierende Aufkleber sinken von US$1,20 pro Stück bei 50+ auf US$0,32 bei 1 000+. Der Haken: Insgesamt zahlen Sie mehr, und Restbestände sparen nur Geld, wenn Sie sie auch verwenden. Bestellen Sie die Menge, die Sie innerhalb der Lebensdauer der Aufkleber tatsächlich anbringen oder verteilen. Prüfen Sie dann, ob die nächste Staffel nah genug liegt, um sich zu lohnen.



7. Versand, Proofs und Muster

Frachtkosten können den Unterschied zwischen zwei Angeboten aufheben, vor allem bei kleinen Bestellungen mit grenzüberschreitendem Versand. Bestellungen zum Online-Sofortpreis bei Zigpac beinhalten kostenlosen Standardversand in 33 Länder und Regionen. Jede Bestellung umfasst einen kostenlosen E-Proof, physische Muster werden für US$5–30 verschickt. Bei Spezialfolien empfiehlt Zigpac, vor der Serienproduktion ein physisches Muster freizugeben. Ein Muster zeigt, wie sich Farbwechsel der Hologrammfolie, Rückstrahlung oder eine komplexe Kontur verhalten – das kann ein Bildschirm-Proof nicht leisten. Wenn Sie die Lieferung früher benötigen, als es die Standardproduktion erlaubt, geben Sie das in Ihrer Anfrage an, damit der Zeitplan von Anfang an eingepreist und nicht nachträglich aufgeschlagen wird.

Übersicht der Kostenfaktoren: So verändert jeder den

Stückpreis

Kostenfaktor	Was die Kosten verändert	Tendenz bei 1 000 pcs	Sparen ohne Funktionsverlust
Größe	Verbrauch an Folie, Farbe und Laminat pro Stück (wächst mit der Fläche)	Steigt mit der Fläche, aber unterproportional	Kleinste gut lesbare Größe wählen; Abmessungen wählen, die sich gut auf dem Bogen verschachteln lassen
Material	Folienkosten, Druck- und Schneidegeschwindigkeit, Verschnitt	Weißes Vinyl < holografisch < reflektierend	Spezialfolie nur für Aufträge einsetzen, die sie brauchen, etwa für Nachtsichtbarkeit oder Wirkung im Regal
Laminierung	Zusätzliche Schicht und Arbeitsschritt	Geringer Aufpreis; große Wirkung auf die Haltbarkeit	Bestätigen lassen, dass sie enthalten ist; Standardoberfläche wählen, sofern keine Sonderoberfläche nötig ist
Schnittart / Kontur	Länge des Schnittpfads, Anzahl der Ecken, Foliendicke	Steigt mit der Komplexität, besonders bei reflektierender Folie	Scharfe Ecken abrunden; dünne Spitzen und winzige Innenausschnitte vereinfachen
Farbe / weiße Farbe	Siebe (Siebdruck); weiße Unterlegschicht auf transparenten oder metallischen Folien	Gleichbleibend bei digitaler Vollfarbe; steigt bei Sonderfarben und Weißschichten	Nachfragen, ob Weiß enthalten ist; reflektierende Motive hell halten
Menge	Feste Einrichtungskosten verteilen sich auf mehr Exemplare	Pro Stück sinkend, insgesamt steigend	Nach tatsächlichem Bedarf innerhalb der Lebensdauer der Aufkleber bestellen
Versand und Muster	Fracht, Zielort, Musterproduktion	Kann kleine Unterschiede beim Stückpreis übertreffen	Gesamtpreise inklusive Lieferung vergleichen; bei Spezialfolien ein physisches Muster freigeben

Bei Zigpac beginnt jede Bestellung mit einem kostenlosen E-Proof, sodass Sie Größe, Schnittlinie und Weißflächen prüfen können, bevor Folie bedruckt wird. Damit lässt sich der häufigste Grund für einen teuren Nachdruck vermeiden. Die Standardproduktionszeit beträgt 3–7 Tage, der endgültige Zeitplan wird in Ihrem Angebot festgelegt.

Rechenbeispiele: gleiche Bestellung, andere Entscheidungen

Diese Beispiele verwenden ausschließlich die oben gelisteten Preise. Sie zeigen, wie stark eine einzige Entscheidung das Budget verändert.

Beispiel A: Werbegeschenk mit Markenlogo, Einsatz bei Tag. 1 000 Aufkleber, 2 Zoll, weißes Vinyl, UV-laminiert, Konturschnitt, Standardversand. Der Listenpreis beträgt US$139 inklusive Lieferung, rund US$0,14 pro Stück. Das ist die günstigste der drei Varianten, und für Laptops, Flaschen und Versandtaschen brauchen Sie nicht mehr.

Beispiel B: gleiches Motiv, mehr Wirkung im Regal. Wechseln Sie zur Hologrammfolie und lassen Sie alles andere unverändert. Der Listenpreis beträgt US$163, rund US$0,16 pro Stück. Für die Differenz von US$24 erhalten Sie eine Oberfläche mit Farbwechseleffekt. Nachtsichtbarkeit erhalten Sie damit nicht: Hologrammfolie erzeugt einen Regenbogeneffekt durch Beugung und wirft Scheinwerferlicht nicht so zurück wie retroreflektierende Folie.

Beispiel C: im Dunkeln gesehen werden. Ein Radsportverein oder eine Lieferflotte braucht Aufkleber, die im Scheinwerferlicht aufleuchten. Die gelistete Staffel für reflektierende Aufkleber liegt bei US$0,32 pro Stück bei 1 000+; Form und Größe werden im Angebot bestätigt. Das ist mehr als das Doppelte des Stückpreises aus Beispiel A. Die Mehrkosten kaufen eine andere Funktion, nicht nur eine andere Optik. Folienoptionen, Klebstoff und Anbringung finden Sie auf der Produktseite für reflektierende Aufkleber mit Konturschnitt.

Beispiel D: die Mengenfrage. Wenn Sie nur 500 Stück benötigen, betragen die gelisteten Gesamtpreise US$91 für weißes Vinyl und US$105 für Hologrammfolie sowie US$0,45 pro Stück für reflektierende Folie. Eine Bestellung über 1 000 senkt den Stückpreis bei jeder Produktlinie. Lohnend ist das aber nur, wenn Sie die zweiten 500 auch verwenden.

Eine Budgetfalle ist es, günstige reflektierende Folie für Einsätze zu kaufen, die tatsächlich gesetzlich geregelt sind. Dekorative reflektierende Aufkleber erhöhen die Sichtbarkeit. Sie ersetzen jedoch keine vorgeschriebenen Rückstrahler und kein zertifiziertes Konturmarkierungsband für Anhänger. Die US-Bundesvorschriften lassen zusätzliche retroreflektierende Flächen nur „in Verbindung mit, aber nicht anstelle von“ vorgeschriebenen Rückstrahlern zu (49 CFR 393.26[4]). Zertifiziertes Konturmarkierungsmaterial ist ein eigenes Produkt mit eigener Preisklasse. Reflektierende Folie kann außerdem bereits bei einem einzigen Prüfwinkel durchfallen: Der NHTSA-Rückruf 23E-033[5] betraf 244 Rollen Konturmarkierungsband, deren Messwert bei einem Eintrittswinkel von 30° unter 60 cd/lx/m² lag. Für Verkehrszeichen gelten wiederum eigene Regeln: Mindestwerte der Retroreflexion im Betrieb, gemessen bei einem Beobachtungswinkel von 0,2° und einem Eintrittswinkel von −4,0°, wie im FHWA MUTCD[6]festgelegt. Warnkleidung mit hoher Sichtbarkeit regelt gesondert die Norm ANSI/ISEA 107-2020[7]. Fällt Ihr Auftrag unter eine dieser Vorschriften, kalkulieren Sie zertifiziertes Material statt Aufkleberfolie ein.

Auch bei öffentlichen Ausschreibungen bestimmen Spezifikationen die Kosten. So legt beispielsweise TxDOT DMS-8391[8] Anforderungen an das Obermaterial und den Träger von Abziehbildern fest, darunter, dass sie nach der Trocknung bei hoher Temperatur weiterhin stanzbar bleiben. Jede zusätzliche Anforderung schränkt die Folienauswahl ein und erfordert weitere Prüfungen, was den Stückpreis erhöht. Nehmen Sie in Ihre Spezifikation nur die Anforderungen auf, die Ihr Einsatzzweck tatsächlich verlangt.

Checkliste für Ihre Anfrage: Diese Angaben brauchen wir für einen genauen Preis

Eine vollständige Anfrage bringt Ihnen ein genaues Angebot statt drei Runden Rückfragen. Senden Sie uns:

1. **Druckvorlage:** Vektordatei (AI, EPS oder PDF) mit der Schnittlinie als separatem geschlossenem Pfad.
2. **Endformat:** Breite und Höhe des fertigen Aufklebers, nicht der Zeichenfläche.
3. **Material:** weißes Vinyl, Hologrammfolie oder reflektierende Folie, dazu der Einsatzort, etwa innen, außen, auf einem Fahrzeug oder einem Helm.
4. **Laminierung:** Standard-UV-Laminat oder eine bestimmte Oberfläche.

5. **Schnittart:** Konturschnitt, Anschnitt oder Bogen, und ob sich die Kontur vereinfachen lässt.
6. **Menge:** Ihre Zielmenge, für einen Vergleich gern auch die nächsthöhere Staffel.
7. **Lieferland** und das Datum, an dem Sie die Aufkleber benötigen.
8. **Muster:** ob Sie vor der Serienproduktion ein physisches Muster wünschen (US$5–30).

Zigpac bestätigt Stückpreis und endgültige Mindestbestellmenge im Angebot: Preisstaffeln ab 50 pcs, die endgültige Mindestbestellmenge steht in Ihrem Angebot.



Häufige Fragen

Häufige Fragen: Was kosten 1 000 individuelle Aufkleber?

Bei Zigpac sind 1 000 2-Zoll-Aufkleber aus weißem Vinyl mit Konturschnitt für US$139 inklusive kostenlosem Standardversand gelistet, also rund US$0,14 pro Stück. Hologrammaufkleber in derselben Größe kosten US$163, rund US$0,16 pro Stück, reflektierende Aufkleber US$0,32 pro Stück bei 1 000+. Dies sind die Listenpreise vom November 2026; der Endpreis wird in Ihrem Angebot bestätigt. Größere Formate, komplexe Konturen und Sonderoberflächen erhöhen den Preis.

Häufige Fragen: Warum kosten reflektierende Aufkleber mehr als normales Vinyl?

Reflektierende Aufkleber kosten mehr, weil die Folie selbst ein teureres technisches Material ist und sich langsamer verarbeiten lässt. Retroreflektierende Folie wirft das Licht mithilfe von Glasperlen oder Mikroprismen zur Lichtquelle zurück. Sie ist dicker und schwerer zu schneiden, daher dauert der Schnitt länger und der Verschnitt ist höher. Der höhere Preis bringt Nachtsichtbarkeit, die Standardvinyl und Hologrammfolie nicht bieten.

Häufige Fragen: Ist eine Bestellung über 1 000 günstiger als über 500?

Eine Bestellung über 1 000 ist pro Aufkleber günstiger, insgesamt aber teurer. Im gelisteten Beispiel mit weißem Vinyl kosten 500 Stück US$91 und 1 000 Stück US$139; die zusätzlichen 500 kosten also US$48 mehr. Eine Ersparnis ist das nur, wenn Sie die zusätzlichen Aufkleber tatsächlich verwenden.

Häufige Fragen: Erhöht die Laminierung den Preis?

Die Laminierung erfordert etwas zusätzliches Material und einen weiteren Arbeitsschritt. Bei den gelisteten Aufklebern von Zigpac aus weißem Vinyl und Hologrammfolie mit Konturschnitt ist die UV-Laminierung bereits im Preis enthalten. Klären Sie bei anderen Anbietern vor dem Angebotsvergleich, ob sie inklusive ist, denn unlaminierte Aufkleber im Außeneinsatz verschleißen deutlich schneller.

Häufige Fragen: Muss ich für Proofs oder Muster bezahlen?

Digitale Proofs sind kostenlos, physische Muster kosten eine geringe Gebühr. Zigpac legt jeder Bestellung einen kostenlosen E-Proof bei, physische Muster werden für US$5–30 verschickt. Bei Hologramm- oder reflektierender Folie lohnt sich ein physisches Muster, weil ein Bildschirm-Proof nicht zeigen kann, wie die Oberfläche bei echtem Licht wirkt.

Häufige Fragen: Wie hoch ist die Mindestbestellmenge?

Zigpac bietet Preisstaffeln ab 50 pcs; die endgültige Mindestbestellmenge steht in Ihrem Angebot. Kleine Auflagen kosten pro Stück mehr, weil sich die Einrichtungskosten auf weniger Aufkleber verteilen.

Häufige Fragen: Können günstigere reflektierende Aufkleber DOT-Konturmarkierungsband ersetzen?

Nein. Dekorative reflektierende Aufkleber erhöhen die Sichtbarkeit, ersetzen aber keine vorgeschriebenen Rückstrahler und kein zertifiziertes Konturmarkierungsband. Die US-Bundesvorschriften lassen zusätzliche retroreflektierende Flächen nur ergänzend zu vorgeschriebenen Rückstrahlern zu, niemals an deren Stelle.

Das Wichtigste in Kürze

- **Ein 2-Zoll-Aufkleber aus weißem Vinyl mit Konturschnitt ist bei 1 000 Stück der günstigste Richtwert.** – US$139 gesamt, rund US$0,14 pro Stück, inklusive Versand (Quelle)
- **Hologrammfolie kostet bei gleicher Größe einen moderaten Aufpreis.** – US$163 für 1 000, +US$24 gegenüber weißem Vinyl (Quelle)
- **Reflektierende Folie gehört in eine andere Preisklasse, weil sie eine andere Aufgabe erfüllt.** – US$0,32 pro Stück bei 1 000+ (Quelle)
- **Mengenstaffeln senken den Stückpreis, nicht den Gesamtpreis.** – die zweiten 500 Aufkleber aus weißem Vinyl kosten zusätzlich US$48 (Quelle)
- **Reflexionsleistung ist ein Messwert, keine Eigenschaftsbeschreibung.** – Rückstrahlwert nach ASTM E810 (Quelle)
- **Zertifiziertes reflektierendes Material kann schon bei einem einzigen Winkel durchfallen – deshalb wird es gesondert bepreist.** – 244 Rollen zurückgerufen, Messwert unter 60 cd/lx/m² bei 30° Eintrittswinkel (Quelle)

Fazit: Erst nach Funktion budgetieren, dann die Kostenfaktoren optimieren

Der schnellste Weg zu einem genauen Aufkleberbudget: Wählen Sie zuerst die Folie nach ihrer Aufgabe. Weißes Vinyl eignet sich für Markenauftritte bei Tag, Hologrammfolie für Wirkung im Regal und reflektierende Folie für Sichtbarkeit im Dunkeln. Optimieren Sie dann die Faktoren, die die

Funktion nicht beeinflussen: Größe, Konturkomplexität, Oberfläche und Menge. Vergleichen Sie Angebote inklusive Lieferung, geben Sie bei Spezialfolien ein physisches Muster frei, und nehmen Sie nur echte Anforderungen in Ihre Spezifikation auf. Senden Sie uns Druckvorlage, Endformat, Material, Laminierung, Schnittart, Menge und Lieferland – Zigpac bestätigt den genauen Stückpreis und die endgültige Mindestbestellmenge in Ihrem Angebot. Für Aufträge mit Nachtsichtbarkeit beginnen Sie am besten mit unseren individuellen reflektierenden Aufklebern mit Konturschnitt auf der Produktseite.

Preise im November 2026 auf zigpac.com geprüft. Listenpreise können sich ändern; verbindlich ist der Preis in Ihrem Angebot.

Fußnoten

1. ASTM International, ASTM E810-20(2025), Standard-Prüfverfahren zur Bestimmung des Rückstrahlwerts retroreflektierender Folien in koplanarer Geometrie, erneut bestätigt 2025. ↩
2. Manual of Traffic Signs, Folien für Verkehrszeichen: AASHTO M268 und ASTM D4956. ↩
3. Minnesota Department of Transportation (Verkehrsministerium von Minnesota), Leitfaden zur Bestimmung retroreflektierender Folien. ↩
4. Cornell Law School Legal Information Institute, 49 CFR § 393.26 Anforderungen an Rückstrahler. ↩
5. National Highway Traffic Safety Administration (US-Behörde für Straßenverkehrssicherheit), Rückrufbericht nach Part 573, Nr. 23E-033, April 2023. ↩
6. Federal Highway Administration (US-Bundesstraßenbehörde), MUTCD, Ausgabe 11., Kapitel 2A. ↩
7. American National Standards Institute / ISEA, ANSI/ISEA 107-2020 Warnkleidung mit hoher Sichtbarkeit. ↩
8. Texas Department of Transportation (Verkehrsministerium von Texas), Materialspezifikation DMS-8391. ↩

November 24, 2026