



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



3D-Nagel-Decals erklärt: Wasserschiebe-, erhabene und Metallfolien-Formate für Käufer von Eigenmarken

Details

Kurzantwort: 3D-Nagel-Decals gibt es in drei Grundkonstruktionen. Wasserschiebe-Decals sind ein ultradünner bedruckter Film, der mit Wasser gelöst und unter dem Überlack versiegelt wird. Erhabene oder geprägte Klebe-Decals sind selbstklebende Bögen mit fühlbarem Relief. Metallfolien- und holografische Transfers sind metallische Schichten, die Tiefe durch Licht statt durch Höhe erzeugen. Wählen Sie das Format danach, wer es aufträgt. Nagelstudios und Gel-Nageltechniker passen zu Wasserschiebe- und Metallfolienformaten. DIY im Einzelhandel, Kinder- und Charakterlinien passen zu erhabenen, selbstklebenden Bögen.

Fragen Sie drei Lieferanten nach „3D-Nagel-Decals“, und Sie können drei verschiedene Produkte erhalten. Einer schickt einen Bogen Wasserschiebefilm. Einer schickt dicke, aufgeplusterte selbstklebende Aufkleber. Einer schickt holografische Metallfolie. Alle drei werden unter denselben Worten verkauft. Die Bezeichnungen auf Marktplätzen und in Lieferantenkatalogen verschwimmen, sodass ein Sortimentsplan rund um „3D“ am Ende ein Produkt beschreiben kann, das nur eine Kundengruppe tatsächlich anbringen kann.

Die Kosten eines falsch gewählten Formats zeigen sich nach der Markteinführung. Dicke erhabene Teile heben sich dort ab, wo der Nagel sich wölbt. Das Relief bleibt an Haaren und Strickpullovern hängen. Ein Erstanwender zu Hause wirft ein Wasserschiebe-Decal in ein Glas Wasser und weiß nicht, wie es weitergeht. Und ein holografischer Bogen, der als „3D“ verkauft wird, bekommt die Bewertung, die niemand will: „Da ist nichts 3D.“ Entscheidend ist, die richtige Zielgruppe der Anwender zu treffen. In einer Umfrage aus 2025 unter mehr als 4.000 amerikanischen Frauen, die Beautyprodukte kaufen, gaben 96 % an, ihre Nägel regelmäßig zu machen. Davon machen 43 % sie nur zu Hause, weitere 47 % teilen sich zwischen Nagelstudio und Selbermachen auf, laut [The Benchmarking Company](#)^[1]. Für die meisten Ihrer Käufer ist die Person, die das Decal aufträgt, also kein Nageltechniker.

Auch in benachbarten Formaten setzt sich Dimension zunehmend durch. Ein Branchenbericht vom Oktober 2026 befasste sich mit einer neuen Gel-Nagellinie zum Aufkleben, die auf „dimensionale Details“ und erhabene Texturen setzt, laut Bericht von [Happi](#)^[2]. Dieser Leitfaden trennt die drei Decal-Konstruktionen. Er zeigt, wie jede aufgebaut ist, zu welchen Marken und Vertriebskanälen sie passt und wie Sie ein Format wählen, bevor Sie das Briefing für ein Eigenmarken-Sortiment erstellen.

Inhalt

1. [Was sind 3D-Nagel-Decals, Format für Format?](#)
2. [So wählen Sie ein Decal-Format für ein Eigenmarken-Sortiment](#)
3. [Wasserschiebe- vs. erhabene vs. Metallfolien-Decals: Vergleich im Überblick](#)
4. [FAQ](#)
5. [Wichtigste Erkenntnisse](#)
6. [Fazit](#)

Was sind 3D-Nagel-Decals, Format für Format?

In dieser Kategorie steht „3D“ für zwei unterschiedliche Versprechen. **Taktiler 3D** ist ein Relief, das man mit der Fingerspitze fühlt: Reliefdruckfarbe, eine Kuppel aus klarem Harz oder eine geprägte Schicht. **Visueller 3D** ist Tiefe, die das Auge auf einer tatsächlich flachen Oberfläche wahrnimmt. Holografischer Film, Metallfolie und schattierter Druck fallen alle hierunter. Die meisten Enttäuschungen entstehen durch die Lücke zwischen diesen beiden Bedeutungen, daher sollte Ihr Spezifikationsblatt angeben, welche davon jede SKU liefert.



Wasserschiebe-Decals: dünnster Film, an Ort und Stelle versiegelt

Ein Wasserschiebe-Decal wird auf ein Trägerpapier mit wasserlöslicher Trennschicht gedruckt und anschließend mit einem sehr dünnen, transparenten Film überzogen. Durch Einweichen löst sich der Film und lässt sich auf den Nagel schieben. Der Film hat keinen eigenen Kleber. Der Unterlack darunter und der Überlack oder das Gel darüber halten ihn an Ort und Stelle. Der veröffentlichte Vergleich eines Decal-Herstellers bezieht Wasserschiebefilm auf rund 0,04 mm, einen gewöhnlichen Nagelaufkleber dagegen auf etwa 0,15 mm. Wegen dieser Dünne verschwinden die Ränder von Wasserschiebe-Decals nach dem Versiegeln fast vollständig.

Diese Konstruktion bringt drei Gestaltungsregeln mit, die Käufer oft übersehen. Erstens wird das Motiv meist auf klarem Film gedruckt, sodass jede weiße Fläche transparent erscheint, sofern das Design keinen weißen Unterdruck enthält. Helle Motive können auf hellem Nagellack verschwinden. Zweitens brauchen geprägte oder „3D“-Wasserschiebe-Varianten nur einen sehr dünnen matten Überlack, weil ein dicker Glanzüberlack das Relief abflachen kann. Drittens warnen einige Decal-Hersteller, dass säurereiche Unterlacke den Druck ausbluten lassen können.

Beste Eignung: Linien für Nagelstudios und Gel-Nageltechniker, Sets für Nagelkünstler, Schulungssets und Hersteller von Kunstnägeln zum Aufkleben, die Decals in Gel einschließen. Für Impulskäufe im Einzelhandel bei Erstanwendern ist das Format schwerer zu verkaufen, weil der Vorgang Wasser, Timing und einen Überlack erfordert.

Erhabene und geprägte Klebe-Decals: das selbstklebende Format

Das meinen die meisten Käufer mit 3D-Nagelaufklebern. Ein typischer Aufbau beginnt mit einem Trennpapier, darauf folgen ein Haftklebstoff (PSA), ein flexibler Film, das gedruckte Motiv und schließlich eine erhabene Schicht aus Reliefdruckfarbe, klarem Harz oder Prägung. Ein europäisches Patent für einen erhabenen Nagelaufkleber beschreibt einen flexiblen Formgedächtnis-Film mit einer Dicke zwischen 30 und 140 µm und selbstklebender Unterseite. Der Film ist zu einer konvexen Form vorgeformt, die der natürlichen Wölbung des Nagels folgt, laut dem [Eintrag des Europäischen Patentamts EP 3 908 146 B1^{\[3\]}](#). Ein Patent zeigt, dass ein technischer Ansatz existiert. Es ist keine Leistungsnorm.

Der Hauptvorteil des Formats ist die trockene Anwendung mit der Pinzette, die es für Endkunden zum einfachsten der drei Formate macht. Seine Schwäche ist die Höhe selbst. In Nutzerforen heißt es, größere erhabene Teile stünden „an den Enden hoch, wo sich mein Nagel wölbt“. Ein langjähriger Hobbyanwender auf r/RedditLaqueristas fasste den Alltag so zusammen: „Sie halten nie länger als ein paar Tage. Sie fangen an, an Dingen hängenzubleiben.“ Wie sich Abheben und Hängenbleiben durch Design- und Trägerwahl verringern lassen, behandeln wir auf unserer Seite für [individuelle erhabene 3D-Nagelaufkleber-Bögen](#), daher wiederholen wir es hier nicht.

Beste Eignung: DIY im Massen-Einzelhandel, Kinder- und Lizenz-Charakterlinien, saisonale und Feiertagsaktionen, Beilagen als Gratiszugabe zum Kauf und Nagelstudios, die einen schnellen Akzentnagel anbieten wollen. Wer nach 3D-Aufklebern und Nageldesign-Ideen sucht, gehört meist zu dieser Zielgruppe. Sie möchte sichtbare Textur in wenigen Minuten und akzeptiert, dass der Look Tage statt Wochen hält.

Metallfolien- und holografische Transfers: Tiefe durch Licht

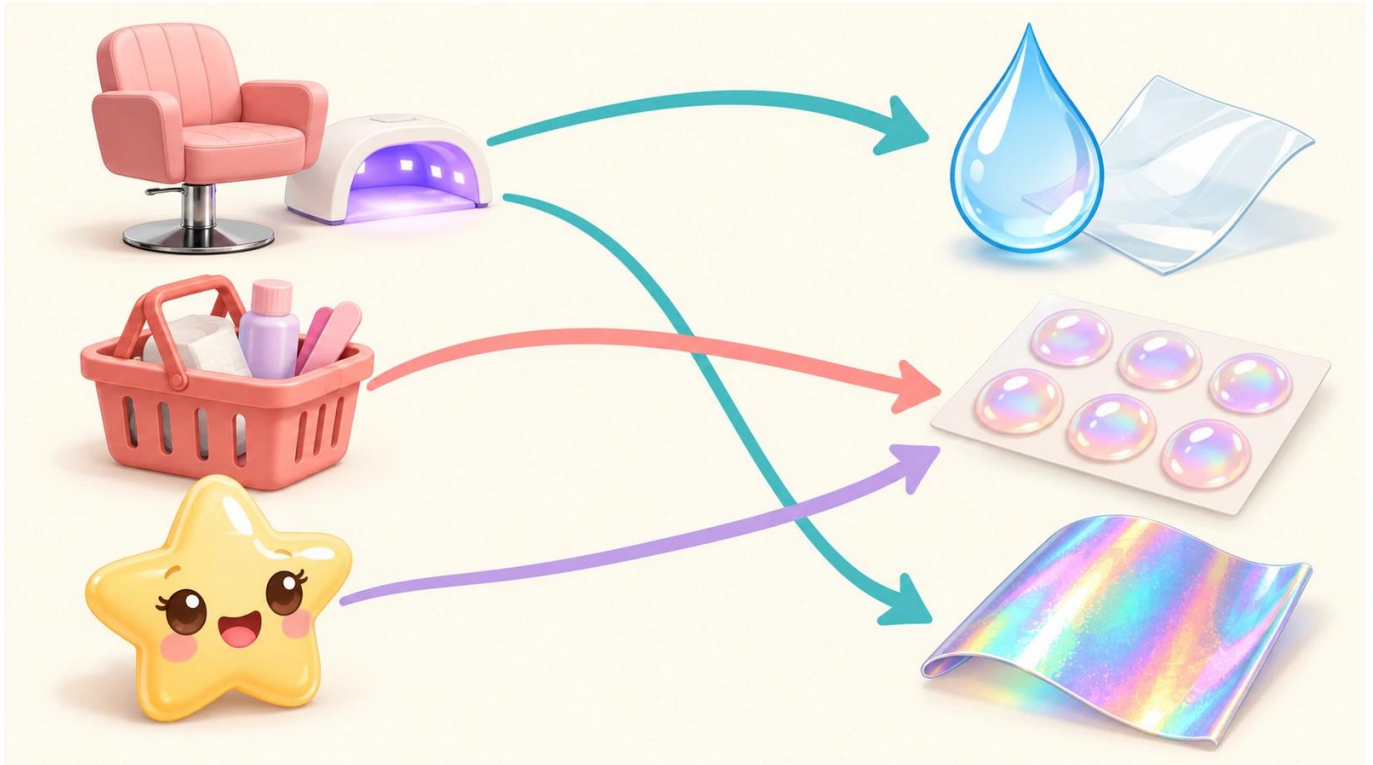
Zwei Konstruktionen teilen sich diese Bezeichnung. Eine **Transfer-Metallfolie** ist eine metallisierte Schicht auf einem Trägerfilm. Sie wird auf einen klebrigen Metallfolienkleber oder eine ungehärtete Gelschicht gedrückt, anschließend wird der Träger abgezogen, und nur das Metall bleibt zurück. Ein **holografisches Decal** ist ein Aufkleber oder Wasserschiebe-Decal auf holografischem Film. Sein Beugungsmuster ändert sich mit dem Blickwinkel, sodass es Tiefe vermittelt, ohne Höhe hinzuzufügen.

Metallfolie fügt kaum Dicke hinzu und passt zu Chrom- und Spiegeltrends, weshalb sie ein natürlicher Partner für Gel-Behandlungen ist. Das Risiko liegt vor allem in der ehrlichen Kennzeichnung. Ein Testvideo, das stark retuschierte Nagelprodukte untersuchte, sagte es unverblümt: „Das ist alles nur ein billiges gedrucktes Bild ... Da ist nichts 3D.“ Wird eine holografische SKU als „3D,“ verkauft, sind solche Bewertungen zu erwarten. Verkaufen Sie sie als „holografisch“ oder „metallisch“ und überlassen Sie das taktile Versprechen den erhabenen Formaten. Für individuellen holografischen Druck sollten Sie einen physischen Proof anfordern. Allgemeine Beschwerden über Aufkleberdruck betreffen oft Stanzlinien, die ins Motiv schneiden, und Farben, die dunkler drucken als im freigegebenen Bildschirm-Proof.

Beste Eignung: Gel-Studios, professionelle Metallfolien-Sets, Premium-Einzelhandelslinien, die als metallisch oder holografisch verkauft werden, und Hybrid-SKUs, die eine erhabene Kuppel auf holografischen Film setzen.

So wählen Sie ein Decal-Format für ein Eigenmarken-

Sortiment



1. **Klären Sie zuerst, wer das Produkt aufträgt, dann das Motiv.** Wenn ein Nageltechniker mit Gel und Lampe das Produkt aufträgt, stehen Wasserschiebe- und Metallfolienformate offen. Wenn Endkunden es am Küchentisch aufträgt, ist trockenes Aufkleben die realistische Standardlösung, und jeder Nass- oder Lampenschritt wird zur Belastung für den Kundenservice.
2. **Formulieren Sie das Versprechen „3D“ als taktil oder visuell.** Halten Sie es im Spezifikationsblatt und auf der Verpackung fest: „erhabene Textur“ für Relief, „holografisch“ oder „metallische Oberfläche“ für Metallfolie. Diese eine Entscheidung verhindert die meisten „nicht wie abgebildet“-Beschwerden, die die Kategorie anzieht.
3. **Prüfen Sie das Motiv gegen die Grenzen des Formats.** Beim Wasserschiebe-Decal muss über den weißen Unterdruck entschieden werden. Erhabene Decals brauchen ein Relief mit Abstand zum freien Rand, wobei die höchsten Elemente kleiner bleiben. Metallfolie braucht kräftige Formen, weil sehr feine Linien beim Abziehen des Trägers zerreißen. Das Motiv in dieser Phase zu korrigieren kostet weit weniger als ein Neudruck.
4. **Klären Sie den regulatorischen Weg früh.** Das Format bestimmt, wie viel chemische Prüfung nötig ist. In den USA werden Nagelprodukte in der Regel als Kosmetika reguliert und benötigen vor dem Verkauf keine FDA-Zulassung. Die [FDA](#)^[4] weist außerdem darauf hin, dass Spuren reaktiver Monomere Rötungen, Schwellungen und Schmerzen im Nagelbett verursachen können. Etiketten müssen Warnhinweise tragen, wenn dies zur Vermeidung einer Gesundheitsgefahr erforderlich ist, gemäß [21 CFR 740.1](#)^[5]. Die FDA erklärte im September 2026 außerdem, dass sie [keine Konformitätsbescheinigungen ausstellt](#)^[6], behandeln Sie daher jede Aussage „von der FDA zugelassen“ bei Decals als Warnsignal. In der EU sind HEMA und Di-HEMA TMHDC in Nagelprodukten auf die berufliche Verwendung mit Allergiehinweis beschränkt, gemäß [Verordnung \(EU\) 2020/1682](#)^[7]. Der Photoinitiator TPO ist in Kosmetika seit dem 1. September 2025 verboten, laut der [Europäischen Kommission](#)^[8]. Diese Vorgaben betreffen vor allem härtbare Gelsysteme wie Metallfolien-Gele und halbgehärtete Streifen, nicht trockenen Druckfilm. Ihre vollständige Checkliste für Käufer finden Sie auf der [Seite für individuelle erhabene Aufkleberbögen](#).
5. **Nehmen Sie Allergiesignale ernst, wenn Gel Teil des Sets ist.** Eine dermatologische

Übersichtsarbeit nennt die allergische Kontaktdermatitis, überwiegend durch (Meth-)Acrylate in Nagelkleber und Gel, als häufigstes unerwünschtes Ereignis bei Nagelkosmetik zum Selbermachen, laut [Wang und Lipner in Skin Appendage Disorders^{\[9\]}](#). Ein europäisches Audit mit 26,297 epikutan getesteten Patienten ergab eine HEMA-Allergie bei 2,82 % der Frauen und kam zu dem Schluss, dass die EU-Beschränkungen nicht die beabsichtigte Wirkung gezeigt haben, laut der [EECDRG-Studie^{\[10\]}](#). Ein trockenes Decal, das zusammen mit einem separaten Metallfolien-Gel verkauft wird, sind faktisch zwei Produkte, und jedes braucht eine eigene Prüfung der Inhaltsstoffe.

6. **Führen Sie einen Tragetest durch, der echte Hände abbildet.** Berücksichtigen Sie stark gewölbte Nägel (tiefe C-Kurve), kurze und kleine Nagelbetten, Vielschreiber an der Tastatur und häufiges Händewaschen. Protokollieren Sie jeden Ausfall nach Fehlerart (Kantenablösung, Hängenbleiben, Druckverschleiß, Ausbluten) statt nur als einfache Zahl „abgefallen“. Kontrollieren Sie auch die Basisschicht. Ein Nageltrend-Experte, der in [Byrdie^{\[11\]}](#) zitiert wird, warnt, dass Aufkleber „auf Lack, der auch nur leicht feucht ist, nicht richtig haften“. Wenn Sie diese Kontrolle auslassen, macht der Test das Decal für ein Problem verantwortlich, das in Wahrheit ein Trocknungsproblem war.
7. **Bauen Sie das Sortiment aus Hauptprodukt und Akzent auf.** Eine Studio-Linie könnte mit Wasserschiebe-Decals starten und Metallfolie ergänzen. Eine Einzelhandelslinie könnte mit erhabenen Bögen starten und einen flachen oder holografischen Bogen für Kunden ergänzen, die keine Textur mögen. Viele Nutzer sagen, sie mögen ein wenig Relief, finden vollflächig erhabene Designs aber „zu klumpig“. Ein Angebot in beiden Höhen erweitert daher Ihre Zielgruppe.

Wasserschiebe- vs. erhabene vs. Metallfolien-Decals: Vergleich im Überblick



Merkmal

Wasserschiebe-Decal

**Erhabenes / geprägtes
Klebe-Decal**

**Metallfolien- /
holografischer Transfer**

Merkmal	Wasserschiebe-Decal	Erhabenes / geprägtes Klebe-Decal	Metallfolien- / holografischer Transfer
Aufbau	Bedruckter Film auf wasserlösbarem Trägerpapier	Trennpapier + PSA + Film + Druck + Reliefschicht	Metallisierte Schicht auf Trägerfilm oder Decal aus holografischem Film
Eigener Kleber	Nein, gehalten durch Überlack oder Gel	Ja, druckempfindlich	Metallfolie: nein (braucht Metallfolienkleber oder klebriges Gel); holografisches Decal: ja
Zusätzliche Dicke	Etwa 0,04 mm (veröffentlichter Wert eines Herstellers)	Film von 30–140 µm in einem Patent, plus Relief	Metallfolie: vernachlässigbar
Was „3D“ bedeutet	Visuell oder flache Prägung	Taktiler Relief	Visuelle Tiefe durch Licht
Anwender	Techniker oder geübter Hobbyanwender	Endkunde oder Techniker	Meist Techniker mit Gel und Lampe
Berichtete Haltbarkeit	Verkäufer nennen 10–14 Tage unter Nagellack mit Überlack und 2–4 Wochen unter Gel (nicht im Labor getestet)	Nutzer berichten von wenigen Tagen bis zum Hängenbleiben; länger bei vollständiger Versiegelung	Abhängig vom Gel- oder Überlacksystem
Typische Ausfälle	Blasen, weißer Druck wird transparent, Ausbluten unter säurereichem Unterlack	Kantenablösung an Wölbungen, Hängenbleiben, Unebenheiten, die sich nicht glätten lassen	Lückenhafte Übertragung, Beschwerden „nicht wirklich 3D“
Passender Käufer	Profilinien für Nagelstudios, Sets für Nagelkünstler, Hersteller von Kunstnägeln zum Aufkleben	Massen-Einzelhandel, Kinder und Charaktere, saisonal, Akzente für Nagelstudios	Gel-Studios, Chrom-Trend- und Premium-Metalliclinien

Die Haltbarkeitsangaben in dieser Tabelle stammen aus unterschiedlichen Quellenarten: Leitfäden von Verkäufern und einzelne Nutzerberichte. Sie messen Verschiedenes und sollten nicht zu einer einzigen Zahl für Ihre Verpackung gemittelt werden. Hybrid-SKUs sind möglich und werden immer häufiger. Ein Wasserschiebe-Decal kann eine holografische Schicht tragen, und ein erhabener Aufkleber kann auf holografischem Film sitzen. Hybride übernehmen weiterhin die Anwendungsmethode und die Fehlerbilder ihrer Grundkonstruktion, ordnen Sie daher jedes danach ein, wie es haftet.



FAQ

FAQ: Sind 3D-Nagel-Decals und 3D-Nagelaufkleber dasselbe Produkt?

Nicht immer. „Aufkleber“ meint meist ein trockenes, selbstklebendes Teil. „Decal“ ist weiter gefasst und umfasst auch Wasserschiebefilm und Metallfolien-Transfers. Nennen Sie bei Musteranfragen die Konstruktion (Wasserschiebe, druckempfindlich erhaben oder Metallfolie) statt des Marketingbegriffs.

FAQ: Kann ein Wasserschiebe-Decal wirklich 3D sein?

Manche Wasserschiebe-Decals haben eine flache Prägung, doch das Relief ist weit niedriger als bei erhabenen Klebe-Decals. Decal-Hersteller empfehlen einen sehr dünnen matten Überlack, damit das Relief sichtbar bleibt, weil eine dicke Glanzschicht es abflachen kann.

FAQ: Sollte ein holografisches Metallfolien-Sortiment als 3D bezeichnet werden?

Sicherer ist es, es als „holografisch“ oder „metallisch“ zu bezeichnen. Die Tiefe ist optisch, und Käufer, die ein fühlbares Relief erwarten, hinterlassen tendenziell „nicht wie abgebildet“-Bewertungen.

FAQ: Benötigen 3D-Nagel-Decals eine FDA-Zulassung?

Nagelkosmetik in den USA benötigt in der Regel keine Zulassung der FDA vor dem Inverkehrbringen, muss aber bei bestimmungsgemäßer Verwendung sicher sein und alle notwendigen Warnhinweise tragen. Die FDA stellt keine Konformitätsbescheinigungen aus, daher sind Angaben wie „von der FDA zugelassen“ bei Decals unzuverlässig.

FAQ: Welches Format funktioniert bei Kunstnägeln zum Aufkleben am besten?

Hersteller von Kunstnägeln zum Aufkleben schließen Wasserschiebe-Decals oft unter Gel ein, weil der dünne Film nach dem Versiegeln verschwindet. Erhabene Decals funktionieren als Oberflächenakzente auf Kunstnägeln zum Aufkleben, doch das Relief bleibt freiliegend und kann

hängenbleiben.

FAQ: Ist ein Format für empfindliche Kunden sicherer?

Trockene bedruckte Decals kommen ohne Aushärtungsschritt aus. Die meisten Hinweise auf Allergien betreffen (Meth-)Acrylate in Gelen und Klebern. Enthält Ihr Set ein Metallfolien-Gel oder eine lampengehärtete Schicht, braucht diese Komponente eine eigene Prüfung der Inhaltsstoffe und Warnhinweise.

Wichtigste Erkenntnisse

- **Die meisten Decals werden zu Hause aufgetragen, daher muss das Format zu Anwendern ohne Fachausbildung passen.** — 43 % der Frauen in den USA machen ihre Nägel nur zu Hause, weitere 47 % kombinieren Nagelstudio und Selbermachen ([Quelle](#))
- **Erhabene Decals fügen echte, messbare Höhe hinzu, was sowohl die Attraktivität als auch das Hängenbleiben bestimmt.** — ein patentierter erhabener Aufkleber verwendet einen Formgedächtnis-Film mit einer Dicke von 30–140 µm ([Quelle](#))
- **Formate, die auf härthbares Gel setzen, bringen in der EU zusätzliche chemische Risiken mit sich.** — TPO ist in Kosmetika in der EU seit dem 1. September 2025 verboten ([Quelle](#))
- **Acrylat-Allergien sind trotz der EU-Beschränkungen weiterhin ein messbares Problem.** — 2,82 % der Frauen in einem Audit mit 26,297 Patienten reagierten positiv auf HEMA ([Quelle](#))
- **„Von der FDA zugelassen“ auf einem Decal ist ein Warnsignal, kein Qualitätsnachweis.** — am 9. September 2026 bestätigte die FDA, dass sie keine Konformitätsbescheinigungen ausstellt ([Quelle](#))

Fazit

Die Wahl unter 3D-Nagel-Decals ist vor allem eine Kanalentscheidung. Wasserschiebefilm und Metallfolie eignen sich für Nageltechniker mit Gel und Lampe. Erhabene, selbstklebende Bögen passen zum großen Anteil der Käufer, die ihre Nägel zu Hause gestalten. Entscheiden Sie, ob Ihr „3D“ taktil oder visuell ist, prüfen Sie das Motiv gegen das, was das Format physisch wiedergeben kann, und klären Sie den chemischen Weg vor der Bemusterung. Wenn ein erhabenes, selbstklebendes Format zu Ihrem Sortiment passt, entdecken Sie unser Angebot für [individuelle erhabene 3D-Nagelaufkleber-Bögen](#) und senden Sie uns Ihr Motiv, um Muster und ein Angebot für Ihre Marke anzufordern.

Fußnoten

1. The Benchmarking Company über GCI, „Besessen von Nagelpflege“, Umfrage unter 4,000+ Frauen in den USA, veröffentlicht 2025-06-12. [Link ↵](#)
2. Happi, „Neue Gel-Linie zum Aufkleben von Kleo Kolor bietet 3D-Nageldesign“, 2026-10-13. [Link ↵](#)
3. Europäisches Patentamt, EP 3 908 146 B1, „Aufkleber zur Dekoration und Gestaltung von Nägeln, Set und Verfahren zu seiner Anwendung“, erteilt am 2023-11-29. [Link ↵](#)
4. U.S. Food and Drug Administration, „Nagelpflegeprodukte“. [Link ↵](#)
5. Electronic Code of Federal Regulations, 21 CFR 740.1, Warnhinweise für Kosmetika (Textstand 2025-10-02). [Link ↵](#)
6. U.S. FDA, „FDA stellt klar, dass sie keine Bescheinigungen oder sonstigen Dokumente zur

- Überprüfung der Konformität eines kosmetischen Produkts ausstellt“, 2026-09-09. [Link ↗](#)
7. EUR-Lex, Verordnung (EU) 2020/1682 der Kommission vom 12. November 2020 (HEMA und Di-HEMA TMHDC in Nagelprodukten). [Link ↗](#)
 8. Europäische Kommission, „TPO in Nagelprodukten: Fragen und Antworten“, 2025-08-19. [Link ↗](#)
 9. Wang E, Lipner SR. „Unerwünschte Wirkungen von Nagelkosmetik zum Selbermachen“. Skin Appendage Disorders, 2024;10(3):180–185. [Link ↗](#)
 10. Europäische Forschungsgruppe für Umweltkontaktdermatitis (EECDRG), HEMA-Epikutantest-Audit 2016–2023, Repositorium der Universität Perugia, 2026-10-10. [Link ↗](#)
 11. Byrdie, „So bringen Sie Nagelaufkleber an“, 2024-05-19. [Link ↗](#)
-

Oktober 21, 2026