



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



So drucken Sie Kühlschrankmagnete in großen Stückzahlen: Ein Vergleich für Geschäftskunden

Details

Kurzantwort: Unternehmen, die Kühlschrankmagnete in größeren Stückzahlen bedrucken lassen, wählen meist einen von vier Wegen. UV-Direktdruck auf Holz eignet sich für vollfarbige Motive auf einem natürlichen Trägermaterial. Bedrucktes Papier oder Vinyl, laminiert auf flexible Magnetfolie, ist die günstigste Variante mit vollflächiger Haftung. Drucke mit Epoxidharz-Wölbung ergänzen eine glänzende, feuchtigkeitsverträgliche Linse. Acryl-Einsätze sorgen für eine gerahmte, hochwertige Optik. Wählen Sie den Weg nach Farbtreue, Auflagengröße, Stückkosten und Küchentauglichkeit und bestätigen Sie ihn anschließend an einem physischen Muster.

Wenn Sie Kühlschrankmagnete für einen Souvenirladen, ein Kundengeschenkprogramm oder eine Veranstaltung drucken lassen möchten, besteht die Schwierigkeit nicht darin, eine Druckerei zu finden. Schwierig ist die Wahl eines Fertigungsverfahrens, das auch nach 6 Monaten an einer Küchentür noch gut aussieht. Dieser Leitfaden vergleicht die vier wichtigsten Verfahren und erklärt, was jedes davon für Farbe, Mindestauflage, Kosten und Haltbarkeit bedeutet. Außerdem listet er auf, was in Ihr Briefing gehört, bevor Sie individuelle Magnete in großer Stückzahl anfertigen lassen.

Warum das falsche Verfahren aus einem Werbegeschenk eine Beschwerde macht

Das Problem. Die meisten Käufer gehen von einer Visualisierung am Bildschirm aus. Sie zeigt nicht, wie die Farbe auf dem Trägermaterial sitzt, wie sich feuchte Luft vom Wasserkocher an der Tür verhält oder wie viel der Magnet auf der Rückseite tatsächlich hält. Käuferbewertungen dekorativer Magnete nennen immer wieder dieselben Mängel. Die Magnete sind zu schwach, um eine einzelne Grußkarte zu halten. Rückseiten lösen sich nach wenigen Wochen. An den Druckkanten blitzt ein dünner Streifen der Grundfarbe auf. Unversiegeltes Sperrholz fühlt sich rau an.

Die Folgen. Jeder dieser Mängel fällt auf Ihre Marke zurück, nicht auf die Fabrik. Ein Abschlussgeschenk eines Immobilienmaklers, das vom Kühlschrank rutscht, sendet eine Botschaft, ebenso ein Museumssouvenir, dessen Aufdruck sich abreißt. Der Druck steigt, weil Käufer inzwischen erwarten, dass Materialaussagen belegt sind. Der Umsatz der US-Distributoren von Werbeartikeln erreichte \$27,1 Milliarden im Jahr 2025, und auf nachhaltige Produkte entfielen davon geschätzte \$3,8 Milliarden, also 14 %, laut der [PPAI 2025 Absatzvolumenschätzung^{\[1\]}](#). Ein Magnet aus „Naturholz“, der sich verzieht oder nach Lösungsmittel riecht, untergräbt genau die Geschichte, für die er gekauft wurde.

Die Lösung. Ordnen Sie das Verfahren dem Motiv und der Umgebung zu, bevor Sie einen Preis freigeben. Die folgenden Abschnitte definieren jedes Verfahren, beschreiben eine schrittweise Auswahlmethode und vergleichen die Optionen nebeneinander.

Inhalt

1. [Die vier wichtigsten Verfahren zum Bedrucken von Kühlschrankmagneten](#)
2. [So wählen Sie ein Verfahren: Methode in sechs Schritten](#)

3. [Verfahrensvergleich: Farbe, Auflagen, Kosten und Haltbarkeit](#)
4. [Sicherheits- und Materialvorgaben, die die Wahl beeinflussen](#)
5. [FAQ](#)
6. [Wichtigste Erkenntnisse](#)
7. [Fazit](#)

Die vier wichtigsten Verfahren zum Bedrucken von Kühlschrankschrankmagneten

Ein bedruckter Kühlschrankmagnet besteht aus 3 Schichten: einer Dekorseite, einem Trägermaterial, das die Dekorseite trägt, und einer Magnetrückseite. Die vier Verfahren unterscheiden sich vor allem darin, wie die Dekorseite aufgebracht und geschützt wird.

1. UV-Direktdruck auf Holz

Ein UV-Flachbett-Tintenstrahldrucker bringt die Tinte direkt auf einen zugeschnittenen Holzrohling auf, und ultraviolette Licht härtet sie sofort aus. Gängige Trägermaterialien sind Birkensperrholz, MDF und HDF – allesamt Formen von [Holzwerkstoffen](#)^[2] die durch Verkleben von Furnieren oder Fasern mit Klebstoff hergestellt werden. Die meisten Druckereien tragen zuerst eine weiße Grundierung auf, damit der Holzton die Farben nicht trübt. Der Magnet ist meist ein Streifen oder eine Scheibe, die auf die Rückseite geklebt wird. Dieses Verfahren liefert Vollfarbe auf einem Material, das Käufer als Holz erkennen. Der Nachteil: Die Holzmaserung kann durch dünne Farbschichten durchscheinen, und unversiegelte Kanten nehmen Feuchtigkeit auf.

2. Bedrucktes Papier oder Vinyl, laminiert auf flexible Magnetfolie

Das Motiv wird digital oder im Offsetdruck auf Papier oder Vinyl gedruckt, laminiert und auf eine Bahn flexibler Ferrit-Magnetfolie geklebt. Anschließend wird die Folie ausgestanzt oder im Halbschnitt in Form gebracht. Weil der Magnet die gesamte Rückseite bedeckt, verteilt sich die Haftkraft gleichmäßig, was sich für Speisekarten, Kalender und Visitenkartenmagnete eignet. Die Kosten pro Stück sinken mit der Menge schnell. Die Optik ist allerdings flach und dünn und trägt keine Geschichte vom „Naturmaterial“.

3. Druck mit Epoxidharz-Wölbung

Auf einen bedruckten Aufkleber oder eine bedruckte Platte kommt eine Wölbung aus klarem Harz. Das Harz härtet zu einer erhabenen, glänzenden Linse aus, die die Farbe vergrößert und den Druck vor Spritzern und Kratzern schützt. Gewölbte Dekorseiten können auf flexibler Magnetfolie, Metall oder Holz als Träger sitzen. Die Wölbung bringt einen zusätzlichen Aushärtungsschritt mit sich und erschwert die Kontrolle dünner Konturen. Sehr komplizierte Formen kosten zudem mehr, weil das Harz bis zu einem gleichmäßigen Rand aufgetragen werden muss.

4. Acryl-Einsatz

Ein gedrucktes Foto oder ein Papiereinsatz sitzt in einem klaren Acrylrahmen oder wird spiegelverkehrt auf die Rückseite eines Acrylblocks gedruckt; dahinter ist ein Magnet befestigt. Fotos und Farbverläufe wirken tief und klar, und das Acryl schützt den Druck. Acryl ist starr und schwerer als flexible Magnetfolie, daher braucht es einen stärkeren Magneten, um zu halten. Harte Kanten können außerdem glänzende Geräteoberflächen zerkratzen, sofern die Rückseite nicht gepolstert ist.

Ein fünfter Weg, die Lasergravur, brennt das Design in das Holz, statt Farbe aufzutragen. Sie eignet sich für Namen, Logos und Strichzeichnungen in einem einzigen Holzkohleton. Unsere Seite zu [lasergeschnittenen und gravierten Sperrholz-Kühlschrankschmuckstücken](#) behandelt diese Option ausführlich, daher wiederholt dieser Leitfaden sie nicht.



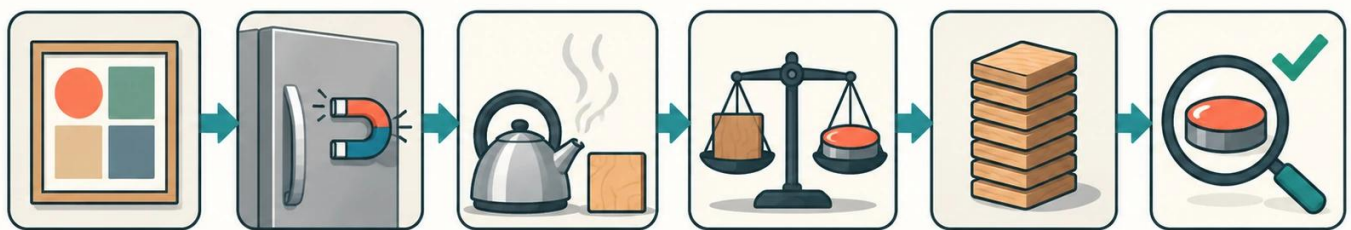
So wählen Sie das Verfahren zum Bedrucken von Kühlschrankschmuckstücken: Eine Methode in sechs Schritten

Diese Abfolge bindet die Entscheidung an Belege statt an die ansehnlichste Visualisierung.

1. **Motiv einordnen.** Fotos, Farbverläufe und viele Markenfarben sprechen für UV-Druck, Epoxidharz-Wölbung oder Acryl. Zweifarbige Logos und Text funktionieren mit jedem Verfahren, auch mit Gravur. Wenn es auf eine exakte Abstimmung der Markenfarbe ankommt, fragen Sie, ob der Lieferant ein Farbmuster auf dem tatsächlichen Trägermaterial drucken kann. Der Holzton verändert die Farbe selbst bei weißer Grundierung.
2. **Zielloberfläche testen.** Magnete haften nur auf ferromagnetischem Stahl. Viele Türen aus austenitischem Edelstahl, etwa der Güte 304, ziehen einen Magneten nur schwach oder gar nicht an. Bevor Sie dem Magneten die Schuld geben, bitten Sie einige Empfänger oder Ihr eigenes Team, einen Kühlschrank mit einem beliebigen vorhandenen Magneten zu testen. Wenn Ihre Zielgruppe überwiegend moderne Edelstahlgeräte besitzt, bevorzugen Sie leichte Dekorseiten mit vollflächiger Rückseite.
3. **Umgebung erfassen.** Holz ist hygroskopisch. Das [USDA Wood Handbook](#)^[3] erläutert, dass die im Holz verbleibende Feuchtigkeit zum Gleichgewicht mit der umgebenden Luft tendiert. [Purdue Extension](#)^[4] weist darauf hin, dass Laubholz für den Innenbereich üblicherweise auf 6–8 % Holzfeuchte kammergetrocknet wird, mit einer Gleichgewichtsfeuchte von etwa 6,9 % bei 70°F und 35 % relativer Luftfeuchte. In Küchen steigt die Feuchte in der Nähe von Wasserkochern, Geschirrspülern und Gefrierschrank-Lüftungen über diesen Wert. Wenn Ihre Magnete in feuchten Haushalten hängen werden, legen Sie versiegelte Dekorseiten und Kanten fest oder wählen Sie Epoxidharz oder Acryl.
4. **Magnet auf das Gewicht abstimmen.** Eine dicke Dekorseite aus Holz oder Acryl wirkt wie ein

Hebel auf eine kleine Magnetscheibe. Schreiben Sie eine funktionale Anforderung ins Briefing, zum Beispiel: „Hält allein durch sein Eigengewicht an einer handelsüblichen Stahltür und trägt 2 Blatt Kopierpapier, ohne zu rutschen.“ Prüfen Sie dann gegen diese Anforderung. Vermeiden Sie vage Versprechen wie „starker Magnet“.

5. **Auflage und Nachbestellmuster festlegen.** Verfahren mit Rüstaufwand, etwa Stanzwerkzeuge für flexible Magnetfolie oder Harzdosierprogramme, belohnen große Einzelauflagen. Der digitale UV-Druck braucht kaum Rüstaufwand, daher eignet er sich für viele Motive in kleineren Auflagen und für einfache Nachbestellungen. Lassen Sie sich von jedem Lieferanten die Rüstkosten getrennt von den Stückkosten ausweisen, damit Sie Gleiches mit Gleichem vergleichen können.
6. **Prüfungen festlegen.** Verlangen Sie ein physisches Vorserienmuster aus dem Trägermaterial der Serienfertigung. Fordern Sie eine Gitterschnitt-Klebebandprüfung der Haftung auf bedruckten Dekorseiten (das Verfahren nach ASTM D3359), einen Hängetest senkrecht an einer Stahlplatte und eine Prüfung der Kanten unter Feuchtigkeitseinwirkung. Halten Sie die Ergebnisse zusammen mit dem freigegebenen Muster fest, damit Nachbestellungen am selben Standard gemessen werden können.



Verfahrensvergleich: Farbe, Mindestauflage, Stückkosten und Haltbarkeit

Die Tabelle arbeitet mit relativen Bewertungen, weil Preise, Mindestmengen und Lieferzeiten je nach Größe, Form, Magnettyp und Herkunft variieren. Fordern Sie aktuelle Angebote für Ihre genaue Spezifikation an, statt sich auf veröffentlichte Preisspannen zu verlassen.

Kriterium	UV-Direktdruck auf Holz	Laminierte flexible Magnetfolie	Druck mit Epoxidharz-Wölbung	Acryl-Einsatz
Farbtreue	Hoch mit weißer Grundierung; Maserung kann durchscheinen	Hoch; flache Oberfläche	Hoch; Wölbung vertieft die Farbe	Sehr hoch bei Fotos

Kriterium	UV-Direktdruck auf Holz	Laminierte flexible Magnetfolie	Druck mit Epoxidharz-Wölbung	Acryl-Einsatz
Rüstaufwand und Mindestauflage	Geringer Rüstaufwand; geeignet für kleine Auflagen und viele Motive	Werkzeuge für individuelle Formen; begünstigt größere Auflagen	Mäßiger Rüstaufwand pro Motiv	Mäßig; Standard- Rahmengrößen sind am einfachsten
Relative Stückkosten	Mittel	Bei großer Menge am niedrigsten	Mittel bis hoch	Mittel bis hoch
Feuchtigkeitsverträglichkeit	Hängt von der Versiegelung von Dekorseite und Kanten ab	Gut, wenn laminiert	Gut; das Harz schützt die Dekorseite	Gut auf der Dekorseite; Kante des Einsatzes prüfen
Kratz- und Abriebfestigkeit	Ausgehärtete Tinte ist kratzfest, liegt aber an der Oberfläche	Die Laminierung schützt; Kanten können sich lösen	Starker Schutz der Dekorseite	Dekorseite ist geschützt; Acryl kann Kratzspuren bekommen
Magnetabdeckung	Streifen oder Scheibe, teilflächig	Gesamte Rückseite	Hängt vom Träger ab	Scheibe oder Streifen, teilflächig
Risiko für die Geräteoberfläche	Gering, wenn die Rückseite glatt ist	Am geringsten	Gering bis mäßig	Mäßig ohne Polster
Materialgeschichte	Naturholz, zertifizierbar	Neutral	Neutral bis dekorativ	Hochwertig, gerahmt

Zwei Muster fallen auf. Erstens löst vollflächige flexible Magnetfolie die meisten Haftungsbeschwerden, verzichtet aber auf die haptische, geschenkartige Anmutung. Zweitens hängt jede starre Dekorseite (Holz, Harz oder Acryl) von der Verbindung zwischen Dekorseite und Magnet ab. Wenn Sie ein starres Format wählen, machen Sie den Klebstoff der Rückseite und seine Prüfung zum Teil der Spezifikation. Überlassen Sie das nicht der Standardeinstellung der Fabrik.



Sicherheits- und Materialvorgaben, die die Verfahrenswahl beeinflussen

Lose Magnete. Die US-amerikanische [CPSC-Leitlinie zu Magneten](#)^[5] erläutert die Sicherheitsnorm für Magnete (87 FR 57756). Die Vorschrift gilt für erfasste Produkte, die nach dem 21. Oktober 2022 hergestellt wurden. Danach muss ein loser oder lösbarer Magnet, der vollständig in den Kleinteilezylinder passt, einen Flussindex unter 50 kG²mm². Der vollständige Text steht in [16 CFR Teil 1262](#)^[6]. Die Vorschrift erfasst Produkte, die für Unterhaltung, Schmuck, geistige Anregung oder Stressabbau konzipiert oder vermarktet werden. Ein Kühlschrankmagnet fällt nicht automatisch in oder aus dem Anwendungsbereich; das hängt davon ab, wie er vermarktet wird und ob sich der Magnet lösen kann. Im September 2026 hat das [CPSC-Zentrum für Magnetsicherheit](#)^[7] einen Rückruf von bärenförmigen Kühlschrankmagneten mit losen Magneten, die Kinder ansprechen könnten, aufgeführt. Dieser Fall zeigt, wie ein Kühlschrankmagnet unter die Vorschrift fallen kann.

Kinderprodukte. Wenn ein Design auf Kinder unter 14 abzielt, schreibt die [CPSC-Leitlinie zur Spielzeugsicherheit](#)^[8] vor, dass Spielzeug, das nach dem 20. April 2024 hergestellt wird, die Norm ASTM F963-23 erfüllen muss, die einen eigenen Abschnitt zu Magneten enthält. Außerdem sind Prüfungen durch Dritte und ein Kinderproduktzertifikat erforderlich. Für unbehandelte, unfertige Spanplatten, Hartholzsperrholz und MDF stellt [16 CFR Teil 1252](#)^[9] fest, dass das Holz selbst die einschlägigen Grenzwerte für Blei und andere Elemente nicht überschreitet. Bedruckte Farben, Versiegelungen, Harze und Klebstoffe sind von dieser Feststellung nicht erfasst und müssen weiterhin geprüft werden.

Emissionen aus Holzverbundwerkstoffen. Hartholzsperrholz, MDF und Spanplatten, die in den US-Handel gelangen, fallen unter die [Formaldehyd-Emissionsnormen der EPA](#)^[10] (TSCA Titel VI, 40 CFR Teil 770). Verlangen Sie die Unterlagen der zertifizierenden Drittstelle des Lieferanten, statt sich mit einer allgemeinen Angabe „E0/E1“ zufriedenzugeben.

Nachhaltigkeitsaussagen. Eine FSC-Aussage ist nur gültig, wenn eine Organisation über eine Produktkettenzertifizierung verfügt. Der aktuell verwendete Standard ist FSC-STD-40-004 V3-1;

Näheres steht auf der [FSC-Seite zur Produktkettenzertifizierung^{\[11\]}](#). Wenn ein Lieferant sagt, sein Holz sei zertifiziert, dürfen Sie damit noch nicht das FSC-Label aufdrucken. Der Druck der Käufer treibt diese Anforderungen an. Eine [PPAI-Studie mit WAP Sustainability^{\[12\]}](#) vom Juli 2026 hat ergeben, dass die Kundennachfrage sowohl für Distributoren als auch für Lieferanten der größte Treiber der Nachhaltigkeit ist.

Welche Unterlagen Sie speziell für gravierte Sperrholzmagnete anfordern sollten, finden Sie in den Konformitätshinweisen auf der Produktseite zu [individuellen Holz-Kühlschrankschrankmagneten](#).

FAQ

FAQ: Was ist die günstigste Methode, Kühlschrankmagnete in großen Stückzahlen zu bedrucken?

Bedrucktes Papier oder Vinyl, laminiert auf flexible Magnetfolie, hat bei hohem Volumen meist die niedrigsten Stückkosten. Der Magnet bedeckt die gesamte Rückseite, und die Materialien sind dünn. Individuelle Formen erfordern möglicherweise Schneidwerkzeuge, daher wächst der Vorteil mit der Auflagengröße. Vergleichen Sie Angebote, in denen Rüst- und Stückkosten getrennt ausgewiesen sind.

FAQ: Kann der UV-Druck Fotos auf Holzmagneten wiedergeben?

Ja, besonders wenn die Druckerei zuerst eine weiße Grundierung aufträgt. Rechnen Sie damit, dass Holzton und Maserung helle Bereiche und Hauttöne beeinflussen. Geben Sie ein gedrucktes Muster auf dem tatsächlichen Trägermaterial frei, statt sich auf eine Bildschirmansicht zu verlassen.

FAQ: Welches Verfahren hält in einer feuchten Küche am besten?

Dekorseiten mit Epoxidharz-Wölbung und aus Acryl schützen den Druck vor Spritzern. Auch laminierte flexible Magnetfolien vertragen Feuchtigkeit gut. Holz ist hygroskopisch, daher brauchen Holzmagnete versiegelte Dekorseiten und Kanten und sollten von Lüftungsöffnungen, Wasserkochern und Geschirrspülern ferngehalten werden.

FAQ: Warum rutschen manche bedruckten Magnete vom Kühlschrank?

Meist gibt es zwei Ursachen. Entweder besteht die Tür aus schwach magnetischem Edelstahl, oder eine schwere, starre Dekorseite wird nur von einem kleinen Magneten gehalten. Testen Sie zuerst die Zieloberfläche. Schreiben Sie dann eine Anforderung für Hängen und Halten in Ihre Bestellung und prüfen Sie das Muster dagegen.

FAQ: Fallen bedruckte Kühlschrankmagnete unter die US-Magnetsicherheitsvorschriften?

Das hängt von Vermarktung und Konstruktion ab. 16 CFR Teil 1262 erfasst Produkte mit lösbaren Magneten, die für Zwecke wie Unterhaltung oder Stressabbau vermarktet werden. Spielzeug für Kinder muss ASTM F963 erfüllen. Ein Magnet, der fest hinter einer Dekorseite für Erwachsene verklebt ist, wird anders behandelt als ein kinderansprechendes Design mit einem Magneten, der sich lösen kann. Lassen Sie die Einstufung vor dem Start von einem Prüflabor bestätigen.

FAQ: Ist ein Holzmagnet automatisch nachhaltiger als Kunststoff?

Nein. Holz ist erneuerbar, doch eine glaubwürdige Aussage hängt von zertifizierter Beschaffung, konformen Klebstoffen und der Nutzungsdauer des Produkts ab. Verwenden Sie FSC-Formulierungen nur mit gültiger Produktkettenzertifizierung und vermeiden Sie Aussagen zum Lebenszyklus, die Sie

nicht belegen können.

Wichtigste Erkenntnisse

- **Materialaussagen haben in Werbeartikelaufträgen inzwischen wirtschaftliches Gewicht.** — 14 % des 2025 U.S.-Distributorenumsatzes mit Werbeartikeln entfielen auf nachhaltige Produkte ([Quelle](#))
- **Küchenfeuchte lässt Holz arbeiten, daher müssen Holzdekorseiten versiegelt werden.** — Laubholz für den Innenbereich wird auf 6–8 % Holzfeuchte getrocknet ([Quelle](#))
- **Lösbare Kleinmagnete unterliegen in den USA einem strengen Grenzwert.** — Flussindex unter 50 kG²mm² nach 16 CFR 1262 ([Quelle](#))
- **Für kindgerechte Designs gelten die Spielzeugvorschriften.** — Spielzeug, das nach dem 20. April 2024 hergestellt wird, muss ASTM F963-23 erfüllen ([Quelle](#))
- **Die Käufer, nicht die Lieferanten, bestimmen die Nachhaltigkeitsagenda.** — Die Kundennachfrage ist Treiber #1 in der PPAI-Studie vom Juli 2026 PPAI ([Quelle](#))

Fazit

Es gibt nicht den einen besten Weg, Kühlschrankmagnete zu bedrucken. Wählen Sie UV-Druck auf Holz für Vollfarbe mit natürlicher Materialgeschichte. Wählen Sie laminierte flexible Magnetfolie für die niedrigsten Kosten und Haftkraft auf der ganzen Rückseite. Setzen Sie Epoxidharz-Wölbungen ein, wenn die Dekorseite Spritzschutz braucht, und Acryl-Einsätze, wenn Fotos gerahmt und hochwertig wirken sollen. Welchen Weg Sie auch gehen: Testen Sie die Zieloberfläche, stimmen Sie den Magneten auf die Dekorseite ab, legen Sie Versiegelungs- und Haftungsprüfungen fest und geben Sie vor der Produktion ein physisches Muster frei.

Wenn Ihr Design ein Logo, ein Name oder eine Strichillustration ist und Sie ein haptisches, geschenkartiges Stück wünschen, vergleichen Sie diese Druckverfahren mit unseren [gravierten Sperrholz-Kühlschrankschrankmagneten](#). Senden Sie uns Ihr Motiv und Ihren Zielmarkt, dann empfehlen wir eine Spezifikation und erstellen ein Angebot.

Fußnoten

1. Promotional Products Association International, „PPAI-Schätzung des Absatzvolumens: Werbeartikelbranche erreicht neuen Höchststand, wird aber durch externe Volatilität gebremst“, 12. Januar 2026.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↑
2. Wikipedia, „Holzwerkstoff“. https://en.wikipedia.org/wiki/Engineered_wood ↑
3. USDA Forest Service, Forest Products Laboratory, Wood Handbook (FPL-GTR-282), Kapitel 13, Bergman, 2021. <https://research.fs.usda.gov/treearch/62261> ↑
4. Purdue University Extension, FNR-403-W, Hinweise zur Holzfeuchte.
https://www.extension.purdue.edu/extmedia/FNR/FNR_403_W.pdf ↑
5. U.S. Consumer Product Safety Commission, „Leitfaden für Unternehmen zu Magneten“.
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Magnets> ↑
6. Electronic Code of Federal Regulations, 16 CFR Teil 1262, Sicherheitsnorm für Magnete.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1262> ↑
7. U.S. Consumer Product Safety Commission, Zentrum für Sicherheitsaufklärung „Magnete“.

- <https://www.cpsc.gov/Safety-Education/Safety-Education-Centers/Magnets> ↑
8. U.S. Consumer Product Safety Commission, „Leitfaden für Unternehmen zur Spielzeugsicherheit“.
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Toy-Safety> ↑
 9. Electronic Code of Federal Regulations, 16 CFR Teil 1252, Feststellungen für unbehandelte und unfertige Holzwerkstoffe.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1252> ↑
 10. U.S. Environmental Protection Agency, „Formaldehyd-Emissionsnormen für Holzverbundwerkstoffe“.
<https://www.epa.gov/formaldehyde/formaldehyde-emission-standards-composite-wood-products> ↑
 11. Forest Stewardship Council, „Standard für die Produktkette“ (FSC-STD-40-004).
<https://adria-balkan.fsc.org/en/chain-of-custody/coc-standard> ↑
 12. Promotional Products Association International, „Ergebnisse der WAP-Studie: Was Nachhaltigkeit bei Werbeartikeln wirklich antreibt“, 22. Juli 2026.
<https://www.ppai.org/media-hub/wap-study-results-what-really-drives-sustainability-in-branded-merch/> ↑

Oktober 21, 2026