



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Individuelle Notizbuchprogramme: einheitliches Logo-Branding oder Personalisierung pro Empfänger?

Details

Kurz gesagt: Ein Programm mit individuellen Notizbüchern bewegt sich meist auf einer von vier Stufen: ein einheitliches Logo-Design, einige Versionsvarianten (nach Abteilung oder Farbe), fortlaufende Nummerierung oder die vollständige Personalisierung mit Namen für jeden Empfänger. Jede weitere Stufe bringt zusätzliche Korrekturabzüge, Datenaufbereitung und Sortierarbeit mit sich. Das erhöht tendenziell die Stückkosten, verteilt die Mengen auf mehrere Versionen und verlängert die Lieferzeit. Wählen Sie einheitliches Branding für Veranstaltungen mit unbekannten Empfängern und reservieren Sie Namen für bekannte Listen wie Onboarding-Gruppen und Geschenke an Führungskräfte.



Warum Personalisierungsentscheidungen schiefgehen, wenn sie zuletzt kommen

Die meisten Teams beginnen eine Notizbuch-Bestellung mit dem Motiv für den Umschlag und behandeln Namen, Nummern oder Abteilungsvarianten als Detail, das sich später ergänzen lässt. Genau diese Reihenfolge ist die Ursache der meisten gescheiterten Programme. Sobald eine Empfängerliste am Auftrag hängt, wird aus dem Druckprojekt auch ein Datenprojekt. Jemand muss die Verantwortung für Schreibweisen, Versionscodes und Packreihenfolge übernehmen, und jede späte Änderung durchläuft die gesamte Kette erneut.

Es steht tatsächlich viel auf dem Spiel, denn Werbeartikel sind kein Nischenbudget. Distributoren für Werbeartikel in den USA erzielten einen Umsatz von [\\$26,78 Milliarden in 2024, ein Plus von 2,63 %^{\[1\]}](#),

und Notizbücher konkurrieren in diesem Budget mit Bekleidung, Trinkgefäßen und Technik. Ein falsch geschriebener Name auf einem Willkommensgeschenk bedeutet mehr als die Kosten für einen Nachdruck. Es ist das Erste, was ein neuer Mitarbeiter über das Unternehmen bemerkt. Übrig gebliebene Notizbücher mit Namen kann niemand sonst nutzen; ein Überbestand, der bei einer Auflage mit einheitlichem Logo harmlos wäre, wird so zu Abfall.

Die Lösung: Legen Sie die Tiefe der Individualisierung fest, *bevor* die Gestaltung beginnt. Wählen Sie dann, an welcher Stelle des Produkts jedes persönliche Element sitzt, und planen Sie die Daten parallel zum Motiv ein. Um diese Entscheidung geht es im Rest dieses Leitfadens.

Inhalt

1. [Was die vier Individualisierungsstufen bedeuten](#)
2. [So planen Sie ein Programm mit individuellen Notizbüchern Schritt für Schritt](#)
3. [Vergleich: Wie jede Stufe Mindestmengen, Kosten und Zeitplan beeinflusst](#)
4. [Die passende Stufe für Geschenke, Onboarding und Veranstaltungen](#)
5. [FAQ](#)
6. [Das Wichtigste in Kürze](#)
7. [Fazit](#)

Was die vier Individualisierungsstufen bedeuten

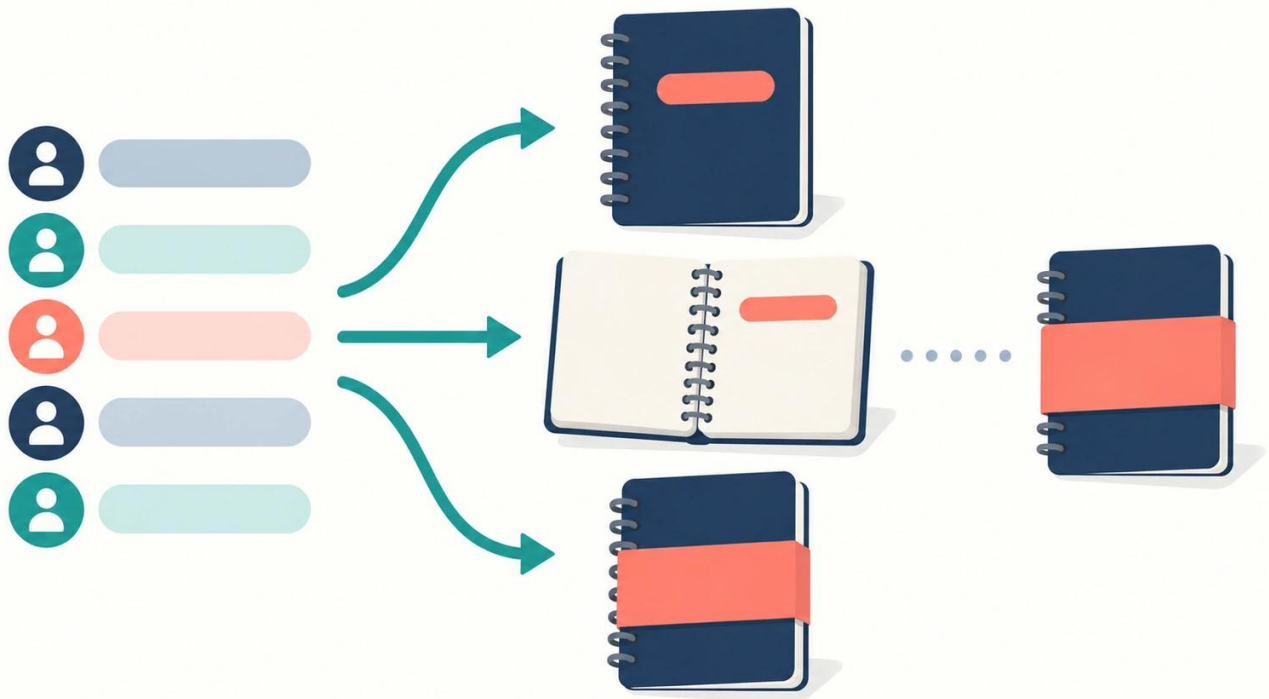
„Individuell“ ist ein weites Feld. Ein Notizbuch mit Logo in Metallfolie auf dem Umschlag und ein Notizbuch mit dem Namen eines anderen Mitarbeiters auf jedem Umschlag gelten beide als individuell gestaltete Notizbücher, sind aber grundverschiedene Aufträge. Es hilft, die Stufen im Briefing an den Lieferanten ausdrücklich zu benennen.

- **Stufe 1: Einheitliches Branding.** Jedes Exemplar ist identisch: gleiches Umschlagmotiv, gleicher Innenteil, gleiche Drahtfarbe. Der Lieferant richtet einmal ein und produziert die gesamte Menge.
- **Stufe 2: Versionsvarianten.** Eine kleine Zahl fester Designs innerhalb einer Bestellung. Beispiele sind drei Umschlagfarben für drei Regionen oder ein unterschiedlicher Einsatz im Innenteil für Vertrieb und Entwicklung. Jede Version ist ein eigener Mini-Auftrag mit eigener Freigabe.
- **Stufe 3: Fortlaufende Nummerierung.** Die Exemplare sind identisch bis auf eine eindeutige Nummer. Teams nutzen das, um nachzuverfolgen, welches Notizbuch an wen ging, oder um kontrollierte Notizbücher für eine Schulungsgruppe oder ein vertrauliches Projekt auszugeben.
- **Stufe 4: Personalisierung pro Empfänger.** Jedes Exemplar trägt Angaben zu einer Person, etwa einen Namen, eine Funktion oder eine persönliche Botschaft. Jedes Exemplar ist ein Artikel mit variablen Daten, der eine bestimmte Person erreichen muss.

Das Bindeformat spielt hier eine Rolle. Der Markt für Papiernotizbücher ist groß, mit geschätzten [\\$76,28 Milliarden in 2025, und Spiral- und Wire-O-Bindungen zusammen machten 30,41 % des Umsatzes von 2024 aus](#)^[2]. Damit ist die Drahtbindung eine der gängigsten Grundlagen für Branding-Programme. [Twin-Loop-Drahtbindung](#)^[3] schließt Metallschlaufen durch gestanzte Löcher, und ein geschlossener Metallrücken lässt sich nicht wieder öffnen, um einzelne Seiten auszutauschen. Für die Personalisierung heißt das: Alles, was auf den Umschlag oder die Innenseiten gedruckt wird, muss vor der Bindung stimmen. Um einen einzelnen Namen zu korrigieren, muss der Draht aufgetrennt und das Exemplar neu gebunden werden. Elemente, die *nach* der Bindung hinzukommen, etwa eine Hülle, eine Bauchbinde, ein Exlibris-Aufkleber oder eine Namenskarte im Paket, lassen sich korrigieren, ohne

das Notizbuch anzufassen. Wenn Sie Hintergrundwissen zur Bindung selbst brauchen, finden Sie es auf der [Seite zu individuellen Wire-O-Notizbüchern](#) – dort wird erklärt, wie sich die Doppelschlaufenbindung von anderen Formaten unterscheidet.

So planen Sie ein Programm mit individuellen Notizbüchern Schritt für Schritt



1. **Schätzen Sie die Verlässlichkeit Ihrer Empfängerliste ein.** Fragen Sie sich, wie sicher Sie sind, dass die Namen von heute auch zum Liefertermin die richtigen sind. Eine Liste für Geschenke zum Jahresende an die aktuelle Belegschaft hat hohe Verlässlichkeit. Ein Onboarding-Programm für Neueinstellungen in den nächsten zwei Quartalen hat niedrige Verlässlichkeit. Bei einer Messe liegt sie praktisch bei null, weil Sie nicht wissen, wer am Stand vorbeikommt. Die Verlässlichkeit der Liste, mehr als das Budget, sollte die Obergrenze für die Individualisierungstiefe setzen.
2. **Wählen Sie die tiefste Stufe, die die Liste trägt.** Listen mit hoher Verlässlichkeit können Stufe 4 tragen. Listen mit mittlerer Verlässlichkeit, etwa bekannte Abteilungsgrößen bei möglicherweise wechselnden Einzelnamen, passen zu Stufe 2 oder 3. Unbekannte Empfänger erhalten Stufe 1. Wer tiefer geht, als die Liste hergibt, zahlt am Ende für Nachdrucke.
3. **Legen Sie fest, wo jedes persönliche Element sitzt.** Es gibt drei Zonen: den Umschlag (wird vor der Bindung gedruckt, am sichtbarsten, am schwersten zu korrigieren), eine Innenseite (ebenfalls vor der Bindung, nur beim Aufschlagen sichtbar) und Elemente nach der Bindung (Hülle, Bauchbinde, Aufkleber, Karte). Eine verbreitete Mischform kombiniert ein Notizbuch mit einheitlichem Branding mit einer personalisierten Hülle oder einem Exlibris. So entsteht ein persönlicher Eindruck, während die Produktion auf Stufe 1 bleibt.
4. **Erstellen Sie die Datendatei, bevor das Motiv final ist.** Verwenden Sie eine Zeile pro physischem Exemplar. Die Spalten sollten den Text genau so enthalten, wie er gedruckt wird, außerdem einen Versionscode, bei Bedarf eine laufende Nummer und eine Liefergruppe. Legen Sie eine maximale Zeichenzahl fest, die in die Layoutzone passt, und prüfen Sie den längsten echten Namen dagegen. Wenn Ihr Programm mehrere Länder umfasst, kontrollieren Sie, ob die gewählte Schrift jedes Zeichen mit Akzent oder aus nicht lateinischen Alphabeten auf der Liste

enthält. Fehlende Glyphen sind ein häufiger Fehler, der erst beim Korrekturabzug auffällt.

5. **Geben Sie Varianten und Daten getrennt frei.** Zeichnen Sie je Version einen Korrekturabzug ab und anschließend einen Korrekturabzug der gesamten Liste, der jeden Namen oder jede Nummer so zeigt, wie sie gedruckt wird. Wenn personalisierte Exemplare in einem anderen Druckverfahren laufen als die einheitlichen, fragen Sie, ob die Druckerei nach einer verfahrensübergreifenden Farbmethode arbeitet, zum Beispiel nach [G7, einer Methode, die auf ein einheitliches Erscheinungsbild über verschiedene Druckverfahren hinweg abzielt](#)^[4]. So wirken ein Umschlag mit Namen und einer ohne Namen nicht wie zwei verschiedene Marken.
6. **Planen Sie Reserven nach Art.** Bei einem Durchlauf auf Stufe 1 decken Mehrexemplare jeden Empfänger ab. Bei einem Durchlauf auf Stufe 4 decken sie niemanden ab. Bestellen Sie eine kleine Reserve unpersonalisierter Exemplare im selben Design und legen Sie vorab fest, wie ein einzelner falsch gedruckter Name ersetzt wird und wie lange das dauert.
7. **Planen Sie rückwärts vom Übergabetermin aus, mit einem Datenstopp.** Legen Sie ein festes Datum fest, nach dem sich die Liste nicht mehr ändern darf. Änderungen nach dem Datenstopp kommen in eine zweite Charge oder in ein Element nach der Bindung. Sie kommen nicht in die Hauptproduktion.

Wie tief sollte ein individuelles Notizbuch gehen? Mindestmengen, Kosten und Zeitplan im Vergleich

Die Tabelle zeigt nur Tendenzen, denn tatsächliche Mindestmengen, Preise und Lieferzeiten hängen von Verfahren, Menge und Lieferant ab. Nutzen Sie sie, um Fragen für eine Angebotsanfrage zu formulieren, nicht um Zahlen festzulegen.

Stufe	Auswirkung auf die Mindestmenge	Auswirkung auf die Stückkosten	Auswirkung auf die Lieferzeit	Passender Einsatzfall	Hauptrisiko
1. Einheitliches Branding	Eine Mindestmenge für die gesamte Bestellung	Am niedrigsten; die Einrichtungskosten verteilen sich auf alle Exemplare	Am kürzesten; eine Freigabe, ein Durchlauf	Messen, Konferenzen, Handelsware	Wirkt beliebig, wenn das Design schwach ist
2. Versionsvarianten	Kann pro Version gelten, daher nachfragen	Steigt mit jeder zusätzlichen Einrichtung und kleineren Mengen pro Version	Länger; ein Korrekturabzug pro Version	Regionale Teams, Abteilungen, Gruppen mit mehreren Marken	Versionsmengen weichen von der tatsächlichen Mitarbeiterzahl ab
3. Fortlaufende Nummerierung	Meist an die Grundaufgabe gekoppelt	Mittel; ergänzt einen Schritt mit variablen Daten	Zusätzliche Prüfung der Nummernkreise und Sortierung	Schulungsgruppen, kontrollierte oder nachverfolgte Notizbücher	Lücken oder Dubletten im Nummernregister
4. Namen pro Empfänger	Die Mindestmenge der Grundaufgabe gilt weiterhin, aber jedes Exemplar ist ein Unikat	Am höchsten; variable Daten, Prüfungen auf Exemplarebene, sortierte Verpackung	Am längsten; Datenstopp, Korrekturabzug der Liste, Verpackung nach Empfänger	Onboarding-Pakete, Geschenke für Führungskräfte und Kunden	Tippfehler, späte Änderungen, unbrauchbare Überschussexemplare
Mischform (Notizbuch der Stufe 1 + personalisierte Hülle oder Karte)	Wie Stufe 1	Stufe 1 plus Zusatzelement	Das Notizbuch läuft früh; die persönliche Ebene kann folgen	Laufendes Onboarding, Geschenke mit unsicheren Listen	Das Zusatzelement kann abgekoppelt wirken, wenn es anders gestaltet ist

Die Wahl des Verfahrens ist ebenso wichtig wie die Stufe. Veredelungsverfahren, die für jedes Design ein eigenes Werkzeug oder eine eigene Platte benötigen, lassen sich schlecht skalieren, wenn jedes Exemplar anders ist. Digitale und andere werkzeuglose Verfahren verarbeiten variable Daten leichter. Wenn Sie Angebote für eine personalisierte Bestellung einholen, fragen Sie, welches Verfahren der Lieferant für das variable Element einsetzen würde und ob es zur Veredelung der einheitlichen Bereiche des Umschlags passt.

Bei der Nummerierung gibt es einen Aspekt, den Namen nicht haben. Sollen nummerierte Notizbücher als Aufzeichnungen dienen, etwa in einem regulierten Schulungsprotokoll, kommt es auf die Haltbarkeit des Papiers an. [ISO 9706 legt Anforderungen an die Beständigkeit von unbedrucktem Dokumentenpapier fest^{\[5\]}](#); die Ausgabe von 1994 wurde in 2025 zurückgezogen und als ISO 9706:2025 neu gefasst. Es lohnt sich zu fragen, ob das Papier des Innenteils danach geprüft wurde und nach welcher Ausgabe. Ein Werbe-Notizbuch braucht das nicht. Ein Notizbuch für Aufzeichnungen unter Umständen schon.

Die passende Stufe für Geschenke, Onboarding und Veranstaltungen



Onboarding. Hier zahlt sich Personalisierung am meisten aus, und hier ist sie zugleich am schwersten zu terminieren. In den Verbraucherstudien von PPAI zeigte sich: [62 % der Befragten gaben an, sich wertgeschätzt zu fühlen, wenn ihnen ein Arbeitgeber einen Werbeartikel schenkte, und 53 % fühlten sich im Team aufgenommen^{\[6\]}](#). Die Einstellung neuer Mitarbeiter läuft jedoch kontinuierlich, und eine Charge Umschläge mit Namen ist veraltet, sobald sich ein Starttermin verschiebt. Üblich ist ein Notizbuch der Stufe 1 oder Stufe 2 auf Lager, wobei der Name jedes neuen Mitarbeiters auf einer Hülle, Bauchbinde oder Karte in der Woche des Starts ergänzt wird. Abteilungsfarben (Stufe 2) erlauben es der Personalabteilung, das Aussehen des Notizbuchs nach Team zu personalisieren, ohne einzelne Namen durch die Produktion zu verfolgen.

Geschenke für Führungskräfte und Kunden. Die Liste ist kurz, bekannt und stabil, daher ist Stufe 4 praktikabel. Die Menge ist klein, deshalb fällt der höhere Aufwand pro Stück im Gesamtbudget

weniger ins Gewicht. Platzieren Sie den Namen so, dass er auffällt, ohne wie ein Etikett zu wirken. Eine dezente Platzierung auf dem Umschlag oder auf einer eigenen ersten Seite wirkt meist durchdachter als ein großer Name quer über der Vorderseite.

Konferenzen. Sie liegen dazwischen. Wenn die Anmeldung deutlich vor der Veranstaltung schließt, sind Teilnehmernamen möglich, bergen aber das Risiko von Nichterscheinen: Exemplare mit Namen für abwesende Teilnehmer sind Abfall. Viele Veranstalter nutzen Stufe 1 für das allgemeine Paket und heben die Personalisierung für Referenten und VIP-Gäste auf, deren Listen früher bestätigt sind.

Messen und offene Veranstaltungen. Hier gilt Stufe 1, weil die Empfänger unbekannt sind. Investieren Sie das Budget in ein einheitliches Design, das die Leute behalten wollen. Ein gut gemachtes Notizbuch, das wie ein Produkt statt wie ein Werbegeschenk wirkt, bewirkt mehr als jedes variable Element.

Schulungsprogramme. Hier passt die Nummerierung (Stufe 3). Wenn Notizbuch Nummer 14 an Teilnehmer 14 ausgegeben wird, sind Einsammeln, Prüfung oder Neuausgabe unkompliziert, und falsch geschriebene Namen entfallen.

Ein individuelles Notizbuch für den Handel oder für den Verkauf durch Kreativschaffende ist ein Sonderfall: Die Personalisierung übernimmt meist der Käufer, nicht die Produktion. Notizbücher, die sich nach dem Kauf individualisieren lassen, mit einem leeren Namensschild oder einer beschreibbaren ersten Seite, sind oft besser, als überhaupt Namen zu drucken.

FAQ

FAQ: Lassen sich in einer Bestellung einheitliches Branding und Exemplare mit Namen mischen?

Meist ja. Üblich ist ein gemeinsames Basisdesign für die gesamte Menge mit einem variablen Element auf einem Teil der Exemplare, etwa Namen für VIPs und schlichte Umschläge für alle anderen. Fragen Sie den Lieferanten, ob die Exemplare mit und ohne Namen im selben Verfahren laufen, und geben Sie je eines nebeneinander frei, damit die Marke einheitlich wirkt.

FAQ: Was ist der kostengünstigste Weg, Notizbuchgeschenke zu personalisieren?

Belassen Sie das Notizbuch selbst beim einheitlichen Branding und personalisieren Sie etwas, das nach der Bindung hinzukommt: eine Hülle, Bauchbinde, ein Exlibris oder eine Namenskarte. Das Notizbuch profitiert von der Effizienz eines einzigen Durchlaufs, und ein falscher oder geänderter Name bedeutet nur den Austausch eines kleinen Papierteils statt einer neuen Drahtbindung. Fordern Sie für beide Varianten ein Angebot an und vergleichen Sie die Gesamtsummen.

FAQ: Wie gehen wir mit späten Neueinstellungen oder Namensänderungen um?

Legen Sie ein Datum für den Datenstopp fest und behandeln Sie alles danach als zweite Charge oder als Element nach der Bindung. Halten Sie einen kleinen Vorrat unpersonalisierter Exemplare im selben Design bereit, damit ein später Neuzugang nie leer ausgeht. Öffnen Sie die Hauptproduktion nicht für einzelne Änderungen.

FAQ: Brauchen Abteilungsvarianten getrennte Freigaben?

Ja. Jede Version ist praktisch ein eigenes Design, also geben Sie für jede einen Korrekturabzug frei. Halten Sie die Zahl der Versionen klein. Jede zusätzliche Variante bringt einen Freigabezyklus mit sich

und teilt die Menge auf, was sich je nach Zählweise des Lieferanten auf die Mindestmengen auswirken kann.

FAQ: Ändert Personalisierung etwas an Beschaffung oder Sicherheitsdokumenten?

Das kann sein. Wenn das Programm mit einer Waldzertifizierung wirbt, muss jede Variante unter der [FSC-Produktkettenzertifizierung^{\[7\]}](#) des Lieferanten hergestellt und abgerechnet werden, nicht nur die Hauptversion. Richten sich die Namen an Kinder, etwa in einem Schulprogramm, können die Notizbücher als Kinderprodukte gelten, bei denen US-Vorschriften [den Gesamtbleigehalt zugänglicher Teile auf 100 ppm begrenzen^{\[8\]}](#). Der Metalldraht gehört zu diesen Teilen. Welche Unterlagen erforderlich sind, steht auf der [Produktseite für Wire-O-Notizbücher.](#)

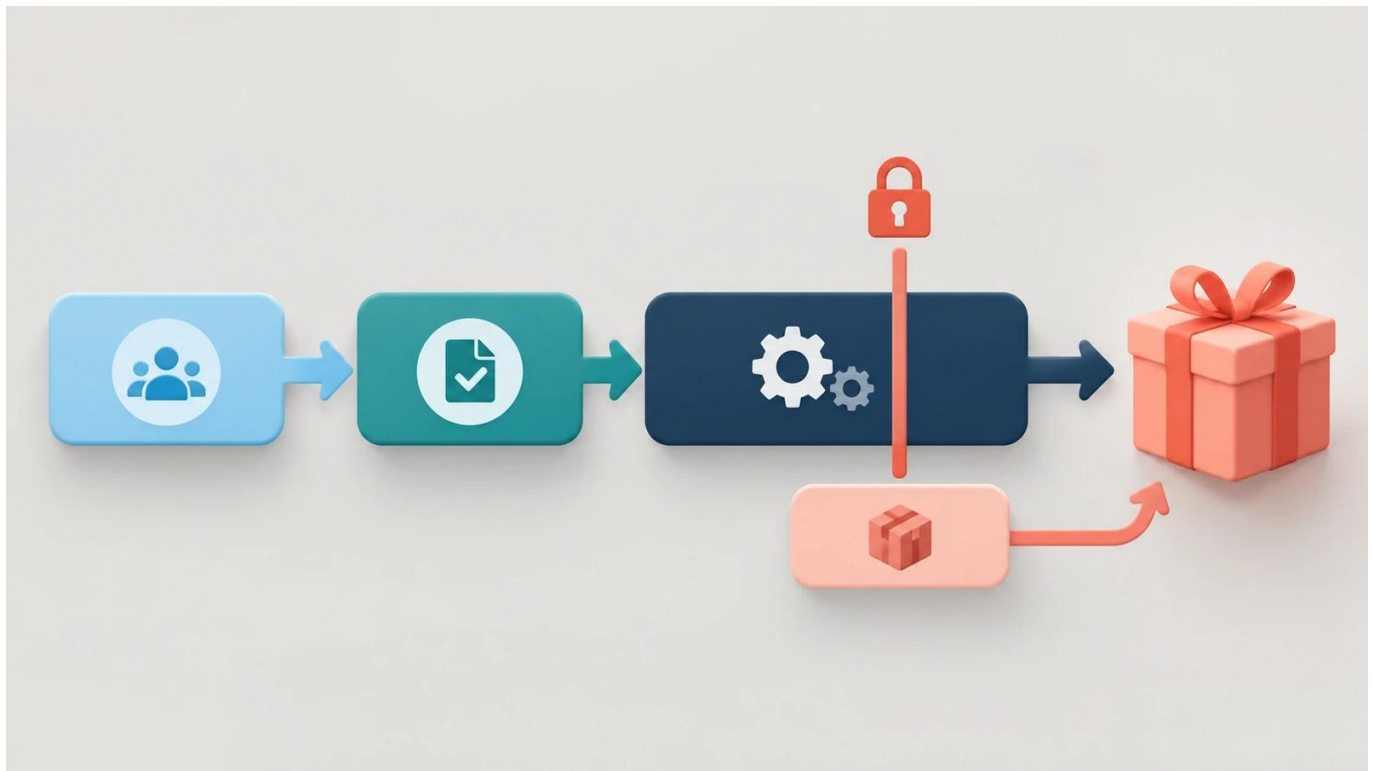
FAQ: Was passiert mit Notizbüchern mit Namen, die nie verteilt werden?

Sie lassen sich in der Regel nicht weiterverwenden – das ist der stärkste Grund, Überschussexemplare unpersonalisiert zu halten. Müssen sie entsorgt werden, bitten viele Recyclingprogramme in den USA die Nutzer, [vor dem Recycling des Papiers die Metallspirale oder -wendel zu entfernen^{\[9\]}](#). Das ist gut zu wissen, wenn das Programm mit Nachhaltigkeit wirbt.

Das Wichtigste in Kürze

- **Werbeartikel sind ein großer Kanal, in dem Notizbücher mit anderen Artikeln um Budget konkurrieren** — \$26,78 Milliarden Umsatz der US-Distributoren in 2024, ein Plus von 2,63 % ([Quelle](#))
- **Geschenke von Arbeitgebern beeinflussen, wie sich neue Mitarbeiter fühlen – deshalb ist Onboarding der stärkste Anwendungsfall für Personalisierung** — 62 % fühlten sich wertgeschätzt und 53 % im Team aufgenommen ([Quelle](#))
- **Die Drahtbindung ist eine gängige Grundlage, deshalb muss ihre Endgültigkeit in der Planung berücksichtigt werden** — Spiral- und Wire-O-Bindungen machten 30,41 % des Umsatzes mit Papiernotizbüchern von 2024 aus ([Quelle](#))
- **Programme für Kinder erhöhen die regulatorischen Anforderungen an personalisierte Exemplare** — 100 ppm als Grenzwert für den Gesamtbleigehalt zugänglicher Teile von Kinderprodukten ([Quelle](#))
- **Nummerierte Notizbücher für Aufzeichnungen brauchen womöglich beständiges Papier** — ISO 9706 (Ausgabe 1994) wurde in 2025 zurückgezogen und als ISO 9706:2025 neu gefasst ([Quelle](#))

Fazit



Das beste Programm mit individuellen Notizbüchern ist nicht das am stärksten personalisierte. Es ist dasjenige, dessen Individualisierungstiefe zur Verlässlichkeit der Empfängerliste passt. Setzen Sie einheitliches Branding ein, wenn Sie nicht wissen, wer das Notizbuch erhält. Setzen Sie Varianten oder Nummerierung ein, wenn Sie die Gruppen kennen, aber nicht die einzelnen Personen. Verwenden Sie Namen nur, wenn die Liste kurz, stabil und zeitlich eingefroren ist. Ändert sich die Liste ständig, legen Sie die persönliche Ebene auf etwas, das nach der Bindung hinzukommt, damit der Drahtrücken nie aufgetrennt werden muss.

Wenn Sie ein Programm kalkulieren möchten, bringen Sie Empfängerzahl, Anzahl der Versionen, Datum des Datenstopps und Übergabetermin mit. Diese vier Angaben beeinflussen das Angebot stärker als das Motiv. Sie können mit dem Sortiment [individueller Wire-O-Notizbücher](#) beginnen und ein Angebot für die Stufe anfordern, die zu Ihrem Programm passt.

Quellen

1. PPAI, „PPAI-Schätzung des Absatzvolumens: Moderates Wachstum in 2024, aber Gründe für Optimismus bleiben“, veröffentlicht am 2025-02-20. ppai.org ↵
2. Mordor Intelligence, „Analyse von Größe und Anteilen des Marktes für Papiernotizbücher (2025–2030)“, aktualisiert im Januar 2026. mordorintelligence.com ↵
3. Wikipedia, „Drahtbindung“, abgerufen im Oktober 2026. en.wikipedia.org ↵
4. PRINTING United Alliance, „Zertifizierungen nach G7“, abgerufen im Oktober 2026. printing.org ↵
5. ISO, „ISO 9706:1994 Information und Dokumentation – Papier für Dokumente – Anforderungen an die Beständigkeit“, zurückgezogen am 2025-05-29 und überarbeitet durch ISO 9706:2025. iso.org ↵
6. PPAI Research, „Verbraucher begehren Werbeartikel in wirtschaftlich schwierigen Zeiten“, veröffentlicht am 2023-03-13; Umfrage im Februar 2023 durchgeführt, n>480. ppai.org ↵
7. Forest Stewardship Council, „Produktkette“, abgerufen im Oktober 2026. fsc.org ↵
8. U.S. Consumer Product Safety Commission, „Gesamtbleigehalt“, abgerufen im Oktober 2026. cpsc.gov ↵

9. Stadt San José, „San José Recycles: Notizbücher“, abgerufen im Oktober 2026.
sanjoserecycles.org ↵

Oktober 21, 2026