



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Kurz gesagt: Die gängigste Hangtag-Größe im nordamerikanischen Bekleidungshandel ist 2 × 3,5 in, etwa so groß wie eine Visitenkarte, senkrecht aufgehängt an einem 1/8 in großen Loch oben mittig. Mini-Hangtags von etwa 1,5–2 in im Quadrat passen zu Schmuck und Accessoires. Bei viel Text bietet sich ein Hangtag mit 2 × 4 in oder ein gefalzter Hangtag an. Gestanzte Hangtags werden nach ihrem umschließenden Rechteck kalkuliert.

Bitte Sie drei Druckereien um einen „Standard-Hangtag“, erhalten Sie vermutlich drei verschiedene Hangtags. Einer kommt mit 2 × 2 in, einer mit 2 × 3,5 in, und bei einem sitzt das Loch in der gegenüberliegenden Ecke. Die drei Angebote lassen sich nicht vergleichen. Der Ärger beginnt nach der Freigabe. Die Lochung landet in der Preiszeile, oder der UPC-Strichcode passt nicht auf die Rückseite. Manchmal dreht sich der Hangtag an der Kleiderstange, sodass Kunden die leere Seite sehen. Jedes dieser Probleme bedeutet einen Neudruck der gesamten Auflage, und das passiert meist dann, wenn sich der Starttermin nicht mehr verschieben lässt.

Diese Pannen entstehen durch die Maße, nicht durch Gestaltung oder Druck. Eine große US-Onlinedruckerei schreibt in ihrem eigenen Größenleitfaden, dass die meisten Neudrucke auf das Loch zurückgehen. Die Rechnung ist knapp. Bei einem Hangtag mit 2 × 2 in bleiben nach Abzug von Beschnittzugabe, Sicherheitsabstand und Lochzone nur etwa 1,25 in nutzbare Höhe. Ein UPC-A-Symbol in voller Größe ist rund 1,02 in hoch, noch bevor Preis oder Größenzeile hinzukommen. Die Hangtag-Größe muss sich daran orientieren, was der Hangtag tragen muss.

Dieser Leitfaden geht die Entscheidungen der Reihe nach durch. Er ordnet Standard-, Mini-, Falz- und Stanzformate der Produktkategorie, dem Warenträger, dem Textumfang und der Lochposition zu. Am Ende können Sie sechs Maßfelder festlegen, bevor Sie ein Angebot anfragen. Papiersorte, Proofs und die vollständige RFQ-Formulierung behandeln wir in unserem [Leitfaden zu Spezifikation und Einkauf individueller Hangtags](#), daher bleibt dieser Artikel bei den Maßen.

Inhalt

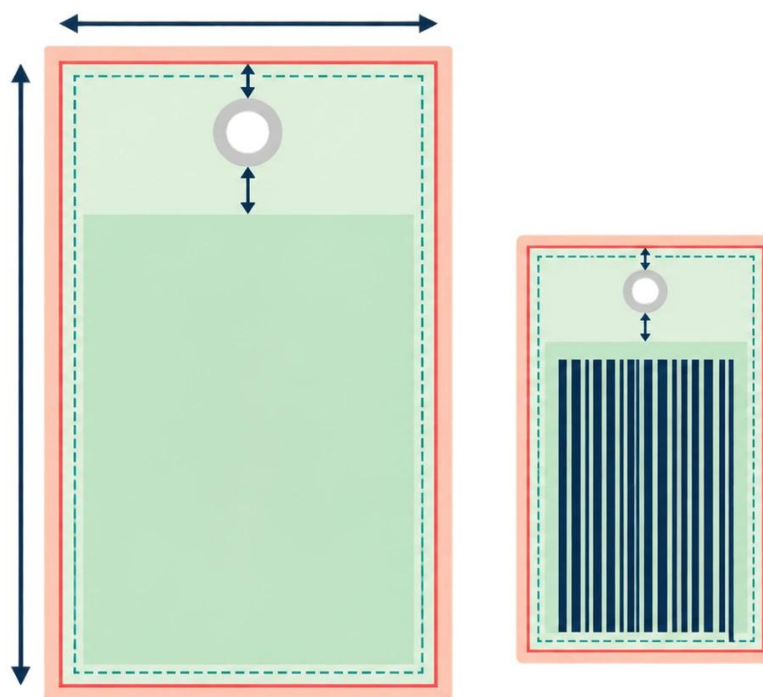
1. [Was bedeutet Hangtag-Größe eigentlich?](#)
2. [Nutzfläche nach gängigem Endformat](#)
3. [So wählen Sie die Hangtag-Größe in sechs Schritten](#)
4. [Mini-, Standard-, Falz- und Stanzformate im Vergleich](#)
5. [Ausgangsgrößen nach Produktkategorie und Warenträger](#)
6. [FAQ](#)
7. [Wichtigste Erkenntnisse](#)
8. [Fazit](#)

Was bedeutet Hangtag-Größe eigentlich?

Die Hangtag-Größe ist mehr als Breite × Höhe. Ein Lieferant arbeitet mit mindestens sechs

zusammenhängenden Maßen. Lassen Sie eines davon offen, setzt der Lieferant seinen eigenen Standardwert ein.

- **Endformat:** das fertige Maß nach dem Zuschnitt, Breite zuerst angegeben. Ein senkrechter Hangtag mit 2 × 3,5 in und ein waagerechter mit 3,5 × 2 in beanspruchen dieselbe Bogenfläche, hängen aber anders und wirken anders.
- **Beschnittzugabe:** Hintergrundfarbe oder Bilder, die über die Schnittlinie hinausreichen, damit ein leichter Schnittversatz keinen weißen Rand hinterlässt. Viele Druckereien verlangen 0,125 in an jeder Seite. Prüfen Sie den Wert in der Vorlage Ihres Lieferanten.
- **Sicherheitsabstand:** der Streifen innerhalb der Schnittlinie, in dem kein Text und kein Logo stehen sollte. Ein gängiger Arbeitswert ist 0,125 in.
- **Lochzone:** der Lochdurchmesser, die Position des Lochmittelpunkts und ein freier Bereich ringsum. Halten Sie Text etwa 0,25 in vom Lochrand entfernt.
- **Nutzfläche:** das, was für den Text übrig bleibt, wenn die übrigen Zonen abgezogen sind. Diese Zahl entscheidet, ob Ihr Inhalt passt.
- **Flachformat und gefalztes Format:** gefaltete Hangtags brauchen beide Werte sowie die Falzrichtung.



Nutzfläche nach gängigem Endformat

Die folgende Tabelle ist eine Beispielrechnung, keine Lieferantenspezifikation. Sie geht von einem senkrechten Hangtag aus, einem 1/8 in großen Loch, dessen Mittelpunkt etwa 0,25 in von der Oberkante entfernt liegt, einem Sicherheitsabstand von 0,125 in und Text, der 0,25 in Abstand zum Loch hält. Mit diesen Annahmen beginnt der Text etwa 0,6 in unterhalb der Oberkante. Prüfen Sie mit der Tabelle, ob alles passt, bevor Sie die Druckdaten senden.

Endformat (B × H, in)	Ca. Nutzfläche (in)	Was realistisch auf eine Seite passt
1,5 × 1,5	1,25 × 0,75	Nur Logo oder Markenname. Preis auf der Rückseite.
2 × 2	1,75 × 1,25	Logo plus eine kurze Zeile oder ein UPC-A in voller Größe, fast ohne Platz übrig.

Endformat (B × H, in)	Ca. Nutzfläche (in)	Was realistisch auf eine Seite passt
2,5 × 2,5	2,25 × 1,75	Logo plus 2–3 Zeilen oder ein QR-Code mit kurzem Handlungsaufwurf.
2 × 3,5	1,75 × 2,75	Preis, Größe, Artikelnummer und ein UPC-A auf der Rückseite, mit ausreichend Luft.
2 × 4	1,75 × 3,25	Alles Obige plus eine kurze Zusammenfassung der Pflegehinweise oder ein QR-Code.
2 × 3,5, gefalzt (4 Seiten)	4 × etwa 1,75 × 2,75	Markengeschichte, Materialhinweis und QR-Code innen. Handelsdaten bleiben auf der Rückseite.

Der Strichcode erklärt die meisten Größensprünge. Ein UPC-A bei einem Maßstab von 100 % ist samt Ruhezeiten etwa 1,469 in breit und passt damit in die Nutzbreite von 1,75 in eines 2 in breiten Hangtags. Der Strichcode ist außerdem etwa 1,02 in hoch. Auf einem Hangtag mit 2 × 2 in nimmt er fast die gesamte nutzbare Höhe von 1,25 in ein. Verkleinern oder beschneiden Sie den Strichcode nicht, damit er passt, es sei denn, der Lieferantenleitfaden Ihres Händlers erlaubt es. Rückbelastungen des Handels für nicht scannbare Strichcodes kosten weit mehr als eine Größenstufe nach oben.

So wählen Sie die Hangtag-Größe in sechs Schritten

Schritt 1: Text auflisten, bevor Sie eine Größe wählen

Schreiben Sie jede Zeile auf, die der Hangtag tragen muss, und legen Sie fest, auf welche Seite sie gehört. Üblich ist, das Logo auf die Vorderseite zu setzen und Preis, Größe, Artikelnummer, Strichcode sowie optional einen QR-Code auf die Rückseite. Streichen Sie dann alles, was rechtlich auf das dauerhafte Etikett im Kleidungsstück gehört. Nach der US-amerikanischen Care Labeling Rule gehören Pflegehinweise auf ein [dauerhaftes Etikett, das über die gesamte Nutzungsdauer des Produkts lesbar bleibt](#)^[1]. Ein Hangtag wiederholt diese Angaben nur dann, wenn das Etikett am Verkaufsort nicht sichtbar ist. Faserzusammensetzung, Herkunftsland und RN-Nummern unterliegen gesonderten [Kennzeichnungsvorschriften der FTC für Bekleidung](#)^[2]. Bleiben diese Zeilen vom Hangtag fern, spart das meist eine ganze Größenstufe. Die Produktseite erläutert, [was ein Papier-Hangtag ersetzen kann und was nicht](#).

Jede Zeile, die Sie behalten, ist eine Aussage, die Sie bei jeder Artikelnummer und jedem Nachdruck korrekt halten müssen. Die Kennzeichnungsgeschichte der FTC zeigt, wie oft solche Aussagen falsch sind. Die meisten Durchsetzungsmaßnahmen im Textilbereich betrafen Faserbezeichnungen, wie [Textile World im Dezember 2025 zusammenfasste](#)^[3]. Im Jahr 2022 verpflichtete die FTC in einer abschließenden Anordnung einen Bekleidungsverkäufer zur Zahlung von [\\$211,335 wegen falscher „Made in USA“-Kennzeichnung](#)^[4]. Ein von der EU unterstützter Test, über den [Business of Fashion berichtete, ergab, dass bei etwa 37 % der getesteten Kleidungsstücke](#)^[5] die Faserzusammensetzung nicht mit den Angaben auf Hangtags oder Etiketten übereinstimmte. Weniger Zeilen bedeuten einen kleineren Hangtag und weniger, was geprüft werden muss.

Auch Umweltaussagen brauchen Platz. Die FTC rät Unternehmen davon ab, [pauschale, nicht belegte Begriffe wie „grün“ oder „umweltfreundlich“](#)^[6] zu verwenden. Eine belastbare Aussage, etwa ein Hinweis auf Recyclinganteil mit Prozentangabe, braucht eine oder zwei volle Zeilen. Aufsichtsbehörden im Ausland wenden dieselbe Logik an. Die niederländische [ACM ist gegen Aussagen zu „Bio-Baumwolle“ vorgegangen, die den tatsächlichen Anteil verschwiegen](#)^[7]. Wenn Sie eine Nachhaltigkeitszeile planen, kalkulieren Sie den Platz dafür bereits in diesem Schritt ein. Unser [Abschnitt zu Hangtag-Aussagen und RFQ](#) behandelt die Formulierung.

Schritt 2: Format auf Produkt und Warenträger abstimmen

Sehen Sie sich an, wo der Hangtag hängen wird, bevor Sie sich mit Größen beschäftigen. Ein Hangtag an einer Kleiderstange wird auf Augenhöhe aus etwa Armlänge gelesen und konkurriert mit der Farbe des Kleidungsstücks. Ein Hangtag an einer Präsentationskarte für Halsketten muss kleiner bleiben als das Stück, das er beschreibt. Ein Hangtag, der um einen Flaschenhals gelegt ist, sollte das Frontetikett der Flasche nicht verdecken. Auf einem Stapel auf dem Warentisch liegt der Hangtag flach, daher zählt die Ausrichtung der Seite mehr als das Schwingen. Die [Kategorietabelle weiter unten](#) nennt Ausgangswerte für jeden Fall.

Schritt 3: Passung an der Nutzfläche prüfen, dann Scantest durchführen

Übertragen Sie Ihre Textliste aus Schritt 1 in die oben genannten Werte der Nutzfläche. Enthält die Rückseite einen Strichcode und mehr als zwei weitere Zeilen, ist ein Hangtag mit 2 x 3,5 in in der Regel die kleinste Größe, die funktioniert. Ein QR-Code braucht eine freie Ruhezone und einen einfarbigen Hintergrund, niemals Metallfolie oder ein dunkles Bild. Drucken Sie ihn in Endgröße und scannen Sie ihn mit zwei oder drei Smartphones, bevor Sie sich für einen kleineren Hangtag entscheiden. Was dann noch nicht passt, kann auf eine QR-Zielseite ausgelagert werden, statt einen größeren Hangtag zu erzwingen. Brancheninterviews wie [der Beitrag von Hertzman Global Intelligence vom Oktober 2026 zur digitalen Produktidentität^{\[8\]}](#) beschreiben QR-Codes, NFC und RFID als Träger von Daten zu Material, Herkunft und Recycling. Sie bringen nur dann Mehrwert, wenn jemand die verlinkte Seite aktuell hält.

Schritt 4: Lochdurchmesser und Lochposition als Zahlen festlegen

Wählen Sie zuerst die Befestigung, dann das Loch. Ein Loch mit 1/8 in ist der übliche Standard für Schnur und Kunststoffbefestigungen. 3/16, 1/4 und 5/16 in sind gängige Alternativen für dickere Kordel, Band oder Metallösen. Ist das Loch zu groß, rutscht die Befestigung hindurch. Ein Loch zu nah an der Schnittkante reißt aus, wenn Kunden am Hangtag ziehen. Halten Sie den Lochmittelpunkt mindestens etwa 0,25 in von der nächstgelegenen Kante entfernt und betrachten Sie das Minimum Ihres Lieferanten als verbindlich.

Die Position bestimmt, wie der Hangtag hängt:

- **Oben mittig:** ein senkrechter Hangtag hängt aufrecht und mit der Vorderseite nach vorn. Das ist der Standard für Bekleidung.
- **Obere Ecke:** der Hangtag hängt schräg, was zu quadratischen und waagerechten Hangtags passt. Bei einem senkrechten Hangtag kann es schief wirken.
- **Seitlich oder nahe am Falz:** üblich bei gefalzten Hangtags und breiten Streifen. Das Loch muss an derselben Stelle durch jede Lage gehen.

Geben Sie das Loch als Durchmesser plus Koordinaten seines Mittelpunkts an, gemessen von der oberen linken Ecke des Endformats. Markieren Sie es in den Druckdaten auf einer nicht druckenden Ebene. Gehen Sie nicht davon aus, dass eine Bestellung „Hangtag“ die Lochung enthält. Viele Online-Konfiguratoren führen das Loch als gesonderte Option auf.



Schritt 5: Papiermuster im Maßstab 100 % anfertigen und aufhängen

Drucken Sie Ihr Layout in Originalgröße auf normalem Papier oder Karton, schneiden Sie es an der Schnittpunktlinie zu und lochen Sie es. Hängen Sie es dann am echten Produkt am echten Warenträger auf. Prüfen Sie, ob sich die kleinste Zeile bei Ladenbeleuchtung aus Armlänge lesen lässt und ob der Hangtag am Bügel auf die leere Seite kippt. Prüfen Sie außerdem, dass er kein Logo, keinen Aufdruck am Ausschnitt und kein Flaschenetikett verdeckt. Hängen Sie wenn möglich 20–50 Papiermuster an eine volle Stange, um Hangtags zu erkennen, die sich drehen. Das prüft nur Größe und Position. Die Farbe wird separat anhand eines Kontraktproofs freigegeben. Die ISO-Norm [ISO 12647-1:2013 zur Prozesskontrolle](#)^[9] behandelt den Kontraktproof als Referenz für die Produktionsfarbe. Den Ablauf der Proof-Erstellung finden Sie auf unserer [Hangtag-Produktseite](#).



Schritt 6: Maßblock für Ihre RFQ schreiben

Senden Sie jedem angefragten Lieferanten denselben Maßblock, damit sich die Angebote Zeile für Zeile vergleichen lassen:

1. Format: Rechteck, Quadrat, gefalzt oder gestanzt
2. Endformat B × H und Ausrichtung; bei gefalzten Hangtags Flachformat, gefalztes Format und Falzkante
3. Stanzlinie als Vektorpfad angehängt (nur bei gestanzten Hangtags), mit den Maßen des umschließenden Rechtecks
4. Beschnittzugabe und Sicherheitsabstand, nach denen Sie gestaltet haben
5. Lochdurchmesser und Mittelpunktkoordinaten sowie die vorgesehene Befestigung
6. Anzahl der Varianten oder Artikelnummern, die dieselbe Stanzform und dieselbe Größe nutzen

Papiersorte, Veredelung, Befestigung und Mengenangaben gehören in dieselbe RFQ. Unser [Leitfaden zu individuellen Hangtags](#) führt sie auf, und wir bestätigen im Angebot, welche Größen und Formate für Ihre Bestellung gefertigt werden können.

Mini-, Standard-, Falz- und Stanzformate im Vergleich



Format	Typischer Endformat-Bereich	Textkapazität	Geeignet für	Worauf zu achten ist
Mini-/kleine Hangtags	Etwa 1,5 × 1,5 to 2 × 2 in	Pro Seite nur Logo oder Preis	Schmuck, Haarschmuck, kleine Strickwaren, Geschenkartikel	Kein Platz für ein vollständiges UPC-A plus weiteren Text. Ein großes Loch kann die halbe Seite einnehmen.
Quadrat	Etwa 2,5 × 2,5 in	Logo plus 2-3 Zeilen oder ein QR-Code	Accessoires, Kerzen, Geschenke mit kurzer Botschaft	Hängt an einem Eckloch besser als an einem Loch oben mittig.
Standardrechteck	2 × 3,5 in (am gängigsten), 2 × 4 in	Handelsdaten plus Strichcode auf der Rückseite	Oberteile, Kleider, die meiste Bekleidung an der Stange	Viel Text auf einem Hangtag mit 2 × 3,5 in führt zu winziger Schrift. Wechseln Sie auf 2 × 4 in oder einen gefalzten Hangtag.
Langer Streifen	2 in breit, bis etwa 8 in hoch	Listen, Größenreihen, mehrsprachige Zeilen	Heimtextilien, Bettwaren, Oberbekleidung	Kann über den Saum hinaushängen oder um das Produkt gewickelt werden. Am Warenträger prüfen.

Format	Typischer Endformat-Bereich	Textkapazität	Geeignet für	Worauf zu achten ist
Individuelle gefalzte Hangtags	Gefaltete Seite oft 2 × 3,5 in oder quadratisch; Flachformat doppelt so groß	Vier Seiten	Markengeschichte, Materialhinweis, Premiumlinien	Flachformat, gefalztes Format und Falzkante angeben. Das Loch muss durch beide Lagen fluchten. Schmale Spitzen und enge Rundungen reißen oder werden ungleichmäßig geschnitten. Eine Stanzform ist ein einmaliges Werkzeug.
Individuelle gestanzte Hangtags	Kalkulation nach umschließendem Rechteck	Hängt von der nutzbaren Innenfläche der Form ab	Hangtags in Markenform, Denim, Taschen, Flaschen	

Individuelle gefalzte Hangtags bemessen

Ein gefalzter Hangtag hat drei Angaben: Flachformat, gefalztes Format und Falzkante. „2 × 3,5 in gefalzt“ kann einen Bogen von 4 × 3,5 in bedeuten, der an der linken Seite gefalzt ist, oder einen Bogen von 2 × 7 in, der oben gefalzt ist. Diese beiden Hangtags öffnen sich unterschiedlich und brauchen unterschiedliche Lochpositionen. Ein oberer Falz hängt geschlossen. Ein seitlicher Falz kann an der Stange aufschwingen, wenn das Loch nicht nahe am Falz durch beide Lagen geht. Bei schwererem Karton muss der Falz gerillt werden, damit der Druck an der Kante nicht bricht. Erwähnen Sie das, wenn Sie den Maßblock senden.

Individuelle gestanzte Hangtags bemessen

Lieferanten kalkulieren und schießen einen gestanzten Hangtag nach seinem umschließenden Rechteck aus, dem kleinsten Rechteck, das die Form enthält. Ein blattförmiger Hangtag, der an der breitesten Stelle 2,5 in breit und 3,5 in hoch ist, gilt als Auftrag von 2,5 × 3,5 in, auch wenn er weniger Karton verbraucht. Die nutzbare Nutzfläche ist die größte saubere Form, die mit angewandtem Sicherheitsabstand in die Kontur passt, und sie ist meist deutlich kleiner als das umschließende Rechteck. Wählen Sie sanfte Radien und halten Sie Hälse und Spitzen breit genug, damit sie die Handhabung überstehen. Setzen Sie das Loch dorthin, wo das Material am breitesten ist. Liefern Sie die Stanzlinie als einen geschlossenen Vektorpfad auf einer eigenen Ebene.

Ausgangsgrößen nach Produktkategorie und Warenträger

Dies sind Ausgangspunkte, die Sie mit einem Papiermuster aus Schritt 5 testen sollten, keine festen Regeln:

Produktkategorie	Typischer Warenträger	Ausgangsformat	Lochposition
T-Shirts, Oberteile, Kleider	Kleiderstange, Bügel	2 × 3,5 in senkrecht	Oben mittig
Denim, Arbeitskleidung	Kleiderstange oder Warentisch	2 × 4 in, gefalzt oder gestanzt	Oben mittig oder seitlich
Strickwaren, Häkelarbeiten, Handgemachtes	Warentisch, Korb	2 × 2 to 2,5 × 2,5 in	Ecke

Produktkategorie	Typischer Warenträger	Ausgangsformat	Lochposition
Schmuck, Haarschmuck	Displaykarte, Drehständer	Mini, etwa 1,5 × 1,5 in	Oben mittig, kleiner Durchmesser
Taschen, Lederwaren	Regal, Haken	Gestanzt oder 2,5 × 2,5 in	Ecke oder formabhängig
Flaschen, Kerzen, Geschenke	Regal, Halsschlaufe	Quadratisch oder gestanzt, schmaler als das Frontetikett	Ecke
Bettwaren, Heimtextilien	Regalstapel, Haken	Langer Streifen oder gefalzt	Oben mittig

FAQ

FAQ: Was ist die Standardgröße für Hangtags?

Für Bekleidung ist ein senkrecht hängender Hangtag mit 2 × 3,5 in die bei nordamerikanischen Druckereien am häufigsten bestellte Größe. Er entspricht etwa einer Visitenkarte und lässt pro Seite etwa 1,75 × 2,75 in Nutzfläche. Weitere gängige Größen sind 2 × 2, 2,5 × 2,5 und 2 × 4 in, und manche Druckereien bieten Hangtags bis zu 2 × 8 in an. „Standard“ unterscheidet sich dennoch von Lieferant zu Lieferant, geben Sie deshalb immer das genaue Endformat an.

FAQ: Wie groß sind Mini-Hangtags?

Mini- oder kleine Hangtags messen meist etwa 1,5 × 1,5 in bis 2 × 2 in. Nach Abzug von Rändern und Loch bleibt bei einem Hangtag mit 1,5 in etwa 1,25 × 0,75 in nutzbarer Platz. Das reicht für ein Logo vorn und einen Preis hinten, aber nicht für einen vollständigen Strichcode plus weiteren Text.

FAQ: Wie groß muss ein Hangtag für einen UPC-Strichcode sein?

Ein UPC-A bei einem Maßstab von 100 % ist samt Ruhezonen etwa 1,469 in breit und rund 1,02 in hoch. Ein 2 in breiter Hangtag reicht für die Breite. Trägt dieselbe Seite zusätzlich Preis und Größe, planen Sie mindestens 2 × 3,5 in ein. Prüfen Sie den Lieferantenleitfaden Ihres Händlers, bevor Sie den Strichcode verkleinern oder beschneiden.

FAQ: Welchen Lochdurchmesser sollte ein Hangtag haben?

1/8 in ist der übliche Standard für Schnur und Kunststoffbefestigungen. 3/16, 1/4 und 5/16 in eignen sich für dickere Kordel, Band oder Ösen. Wählen Sie zuerst die Befestigung und passen Sie das Loch daran an. Halten Sie den Lochmittelpunkt mindestens etwa 0,25 in vom Rand entfernt und den Text etwa 0,25 in vom Loch.

FAQ: Gebe ich einen gefalzten Hangtag im Flachformat oder im gefalzten Format an?

Geben Sie beides an, dazu die Falzkante (oben oder seitlich). Ein gefalzter Hangtag mit 2 × 3,5 in kann aus einem Bogen mit 4 × 3,5 in oder 2 × 7 in entstehen. Diese beiden Hangtags öffnen sich und hängen unterschiedlich, und ihre Lochpositionen sind verschieden.

FAQ: Wie wird ein gestanzter Hangtag gemessen?

Nach dem umschließenden Rechteck, dem kleinsten Rechteck, das die Form enthält. Senden Sie die Stanzlinie als geschlossenen Vektorpfad mit Breite und Höhe des umschließenden Rechtecks. Prüfen Sie dann, ob Ihr Text in die nutzbare Innenfläche der Form passt, die kleiner ist als das Rechteck.

FAQ: Sollten Pflegehinweise die Hangtag-Größe bestimmen?

In der Regel nicht. US-Vorschriften verlangen Pflegeangaben auf einem dauerhaften Etikett, und Angaben zu Faser und Herkunft unterliegen gesonderten Kennzeichnungsvorschriften der FTC. Der Hangtag kann eine kurze Zusammenfassung wiederholen oder per QR-Code darauf verlinken, sodass Sie für den vollständigen Pflegetext keinen größeren Hangtag brauchen.

Wichtigste Erkenntnisse

- **Bemessen Sie den Hangtag nach dem Text, der wirklich darauf gehört; gesetzlich vorgeschriebene Pflegehinweise stehen auf dem dauerhaften Etikett** — 16 CFR Teil 423 ([Quelle](#))
- **Jede zusätzliche Zeile auf einem Hangtag ist eine Aussage, die bei jeder Nachbestellung wahr bleiben muss, und Faseraussagen stimmen oft nicht** — bei etwa 37 % der Kleidungsstücke in einem von der EU unterstützten Test stimmten die Angaben nicht mit Hangtags oder Etiketten überein ([Quelle](#))
- **Herkunftszeilen auf Hangtags bergen ein reales Durchsetzungsrisiko** — eine FTC-Anordnung über \$211,335 FTC wegen falscher „Made in USA“-Kennzeichnung im Jahr 2022 ([Quelle](#))
- **Planen Sie für jede Umweltaussage ein bis zwei Zeilen ein, denn vage Begriffe sind keine zulässigen Abkürzungen** — FTC Green Guides, 16 CFR Teil 260, überarbeitet 2012 ([Quelle](#))
- **Geben Sie die Maße anhand eines Papiermusters im Maßstab frei und die Farbe anhand eines Kontraktproofs; das sind zwei getrennte Prüfungen** — ISO 12647-1:2013 ([Quelle](#))
- **Verlagern Sie überschüssigen Inhalt auf eine QR-Seite, statt den Hangtag zu vergrößern, sofern Sie die Seite aktuell halten können** — 3 für Bekleidungsdaten genannte Träger: QR, NFC und RFID ([Quelle](#))

Fazit

Die Wahl der Hangtag-Größe ist ein Passungsproblem mit wenigen Eingangsgrößen: dem Text, den er tragen muss, Produkt und Warenträger, dem Strichcode und dem Loch. Beginnen Sie bei Bekleidung mit 2 x 3,5 in und gehen Sie nur auf ein Miniformat zurück, wenn die Textliste sehr kurz ist. Wechseln Sie zu gefalzt oder gestanzt, wenn Markengeschichte oder Form die zusätzliche Spezifikation rechtfertigen. Prüfen Sie jeden Kandidaten an seiner Nutzfläche und hängen Sie dann ein Papiermuster in Originalgröße auf, bevor jemand druckt. Sobald die sechs Maßfelder feststehen, werden Angebote vergleichbar und Neudrucke selten.

Wenn Ihr Maßblock fertig ist, gehen Sie damit weiter zu unserem [Leitfaden zu individuellen Hangtags](#), um Papiersorte, Veredelung und Befestigung zu ergänzen. Senden Sie ihn uns anschließend für ein Angebot. Wir bestätigen Formatverfügbarkeit, Mengen und Termine für Ihre genaue Spezifikation.

Fußnoten

1. [eCFR, 16 CFR Teil 423: Pflegekennzeichnung von Textilbekleidung und bestimmten Meterwaren](#), §§ 423,1 und 423,6(a), Textstand: 2026-02-26. ↵
2. [U.S. Federal Trade Commission, Kennzeichnung von Bekleidung](#), abgerufen 2026-10. ↵
3. [Textile World, „Nicht als regelwidrig gekennzeichnet werden: Die Grundlagen der](#)

- [Kennzeichnung von Textil- und Wollerzeugnissen“, 2025-12-02. ↵](#)
4. [FTC-Pressemitteilung, „Federal Trade Commission schließt Maßnahme gegen ‚Made in USA‘-Verstoßer ab, der ‚Made in China‘-Etiketten herausgerissen hat“, 2022-07-28. ↵](#)
 5. [The Business of Fashion, „Neuer EU-Bericht: Fast 40 Prozent der Kleidungsetiketten sind falsch gekennzeichnet“, 2026-06-23. ↵](#)
 6. [FTC, „Umweltbezogene Aussagen: Zusammenfassung der Green Guides“ \(16 CFR Teil 260\), 2012-10-02. ↵](#)
 7. [Niederländische Behörde für Verbraucher und Märkte \(ACM\), „ACM setzt ihre Kampagne gegen irreführende Nachhaltigkeitsaussagen im Bekleidungssektor fort“, abgerufen 2026-10. ↵](#)
 8. [Hertzman Global Intelligence, „Wie digitale Produktidentität den Weg der Bekleidung zur Kreislaufwirtschaft verändert“, 2026-10-09. ↵](#)
 9. [ISO 12647-1:2013, Grafische Technik — Prozesskontrolle für die Herstellung von Halbton-Farbausätzen, Proofs und Auflagendruckern — Teil 1, ISO/TC 130. ↵](#)
-

Oktober 21, 2026