



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Kurze Antwort: Die Druckkosten für Rubbeletiketten hängen von sieben Kostenhebeln ab: Auflagenmenge, Etikettengröße und Stanzform, Druck variabler Codes, Dicke und Deckkraft der Rubbelschicht, Sicherheitsmerkmale, Lieferform als Rolle oder Bogen sowie Codeverifizierung. Vergleichen Sie Lieferantenangebote nur dann, wenn jede Druckerei dieselbe Spezifikation bei allen sieben Kostenhebeln kalkuliert hat.

Sie schicken dieselbe Druckvorlage an drei Druckereien und erhalten drei Angebote, die sich um ein Vielfaches voneinander unterscheiden. Diese Spanne bedeutet meist nicht, dass ein Lieferant günstig und ein anderer gierig ist. Sie bedeutet, dass jeder einen anderen Auftrag kalkuliert hat. Einer bot einen einzelnen dünnen Silberdurchgang an, ein anderer eine Sperrschicht plus zwei Rubbeldurchgänge, und der dritte ließ die Codeverifizierung weg. Dieser Leitfaden zerlegt die Druckkosten für Rubbeletiketten in die Teile, die Einkaufsteams tatsächlich steuern können. So können Sie ein Aktions-, PIN- oder Gewinncode-Programm präzise budgetieren und Angebote auf gleicher Grundlage vergleichen.

Wer sich nur am Stückpreis orientiert, riskiert hohe Kosten, wenn das Rubbelfeld versagt. Bei einer kalifornischen Prüfung wurden bei der Sicherheitsprüfung bereits verkaufter Sofortlotterie-Tickets sechs Spiele mit „katastrophalen Ausfällen“ festgestellt: Es ließen sich genug verborgene Daten auslesen, um die Spiele zu gefährden, und die betroffenen Tickets wurden nicht aus dem Handel genommen ([Prüfbericht des State Controllers von Kalifornien](#)).^[1] In einem Bundesverfahren über bedruckte Rubbelspielkarten hatte der Käufer mehr als \$700,000 gezahlt, und Sachverständige stritten darüber, ob eine Lichtquelle und eine gebogene Karte ausreichten, um die verborgenen Codes zu lesen ([Emirat AG v. High Point Printing](#)).^[2] Ein günstigeres Rubbelfeld, das versagt, kostet weit mehr als das Geld, das es gespart hat.

Inhalt

1. [Was umfassen die Druckkosten für Rubbeletiketten tatsächlich?](#)
2. [Was den Preis von Rubbeletiketten beeinflusst: die sieben Kostenhebel](#)
3. [So erstellen Sie eine Angebotsanfrage, die Lieferanten auf gleiche Weise kalkulieren können](#)
4. [Vergleich: kostengünstigere und teurere Spezifikationsoptionen](#)
5. [FAQ](#)
6. [Wichtigste Erkenntnisse](#)
7. [Fazit](#)

Was umfassen die Druckkosten für Rubbeletiketten tatsächlich?

Ein bedrucktes Rubbelcode-Etikett ist ein Selbstklebeetikett mit verborgenen Informationen unter einer undurchsichtigen Schicht, die der Endnutzer mit einer Münze freilegt. Bei der verborgenen Information handelt es sich meist um einen eindeutigen Code, eine PIN oder ein Gewinnergebnis. Wenn Sie zuerst den grundlegenden Aufbau nachlesen möchten, hilft Ihnen unsere [Seite zu individuell bedruckten Rubbelcode-Etiketten](#) weiter. Dieser Artikel behandelt ausschließlich den Preis.

Jedes Angebot setzt sich aus zwei Arten von Kosten zusammen. **Einmalkosten** fallen einmal pro Auftrag an, unabhängig davon, wie viele Etiketten Sie bestellen. Dazu gehören Prepress und Proof-Erstellung, Druckplatten oder Siebe, ein Stanzwerkzeug für eine Sonderform, die Maschineneinrichtung und die dabei entstehende Makulatur, die Einrichtung der variablen Daten sowie die Einrichtung der Qualitätskontrolle. **Stückkosten** wachsen mit jedem gedruckten Etikett. Dazu gehören Etikettenmaterial und Klebstoff, Grundfarbe, Tintenstrahl-Codedruck, Schutzlack, Rubbelbeschichtung, Prüfzeit, Verpackung und ein Überproduktionszuschlag für Ausschuss.

Für die Budgetplanung zählt nicht der Preis pro Etikett, sondern die *Einstandskosten je nutzbarem Code*:

- (Einmalkosten ÷ verifizierte, nutzbare gelieferte Codes)
- + Druck- und Materialkosten pro Stück
- + Verifizierungs- und Berichtskosten pro Stück
- + Fracht und gegebenenfalls Konformitätsprüfungen, verteilt auf die Auflage

Diese Rechnung ergibt die realistischen Kosten pro Stück für Rubbelcodes. Sie zeigt auch, warum ein Angebot, das günstig aussieht, teuer werden kann, wenn fehlerhafte, doppelte oder unlesbare Codes aus der Zählung genommen werden.



Was den Preis von Rubbeletiketten beeinflusst: die sieben Kostenhebel

1. Auflagenmenge und Verteilung der Rüstkosten

Die Auflagenmenge ist der stärkste Hebel, weil sie die Einmalkosten verteilt. Bei einer kurzen Auflage können die Rüstkosten den größten Teil des Stückpreises ausmachen. Bei einer langen Auflage schrumpfen sie zu einer Rundungsdifferenz, und Material, Beschichtung und Prüfung dominieren. Deshalb halbiert sich der Stückpreis auch dann nicht, wenn man die Auflage verdoppelt: Der Stückkostenanteil bleibt gleich.

Ein Drucker legt die Mindestbestellmenge für Rubbeletiketten ungefähr dort fest, wo die Rüstkosten auf seiner Anlage nicht mehr den Stückpreis dominieren. Schmalbahn-Flexo-, Digital- und Siebdrucklinien erreichen ihre Gewinnschwelle bei unterschiedlichen Mengen. Statt nur einen Preis zu verlangen, fragen Sie nach Staffelpreisen für drei Mengen, etwa Ihre erwartete Menge, die Hälfte davon und das Doppelte. So sehen Sie den Rüstkostenanteil direkt. Prüfen Sie außerdem die Über-/Unterlieferungstoleranz, denn eine Auflage, die etwas knapper ausgeliefert wird als Ihre Codedatei, verursacht ein Abgleichsproblem ebenso wie ein Abrechnungsproblem.

2. Etikettengröße, Form und Rubbelfeldfläche

Die Größe wirkt sich auf drei Arten auf die Kosten aus. Größere Etiketten verbrauchen mehr Etikettenmaterial und Klebstoff. Auf die Druckbahn passen weniger davon nebeneinander, sodass jedes Etikett mehr Druckzeit beansprucht. Außerdem bestimmt die Fläche des Rubbelfelds, wie viel von der spezialisiertesten Beschichtung verbraucht wird. Designer vergrößern Rubbelfelder oft aus optischen Gründen, doch das Feld muss nur die verborgenen Daten plus eine kleine Sicherheitsreserve abdecken, weil sich die Rubbeltinte etwas über die festgelegte Form hinaus ausbreitet.

Die Form wirkt sich vor allem über das Werkzeug aus. Ein Rechteck oder ein Kreis, das in ein Stanzwerkzeug passt, das die Druckerei bereits besitzt, kostet nichts extra. Eine individuelle Kontur benötigt ein neues Stanzwerkzeug, eine einmalige Gebühr, die bei kleinen Auflagen erheblich und bei großen vernachlässigbar ist. Bevor Sie eine individuelle Form aus Markengründen freigeben, fragen Sie den Lieferanten, welche Standardstanzwerkzeuge ihr am nächsten kommen.

3. Kosten des variablen Codedrucks pro Etikett

Ein eindeutiger Code auf jedem Etikett ist pro Abdruck günstig. Die eigentlichen Kosten liegen im Drumherum: das Empfangen oder Erzeugen der Codedatei, die Prüfung auf Duplikate und Formatfehler, die Zuordnung der Codes zur Drucksequenz, die Einrichtung einer Prüfziffer oder Barcode-Symbologie, die sichere Übertragung und Speicherung der Datei sowie ihre Löschung nach dem Auftrag. Das meiste davon ist fixer Aufwand und fällt bei kleinen Auflagen stark ins Gewicht. Digital- und Tintenstrahlsysteme haben die Serialisierung deutlich zugänglicher gemacht. Eine Branchenübersicht zu Sicherheitsetiketten stellt fest, dass dies Rückverfolgbarkeit und Markenschutz „zugänglicher und kosteneffektiver denn je“ gemacht hat ([Label & Narrow Web](#))^[3]

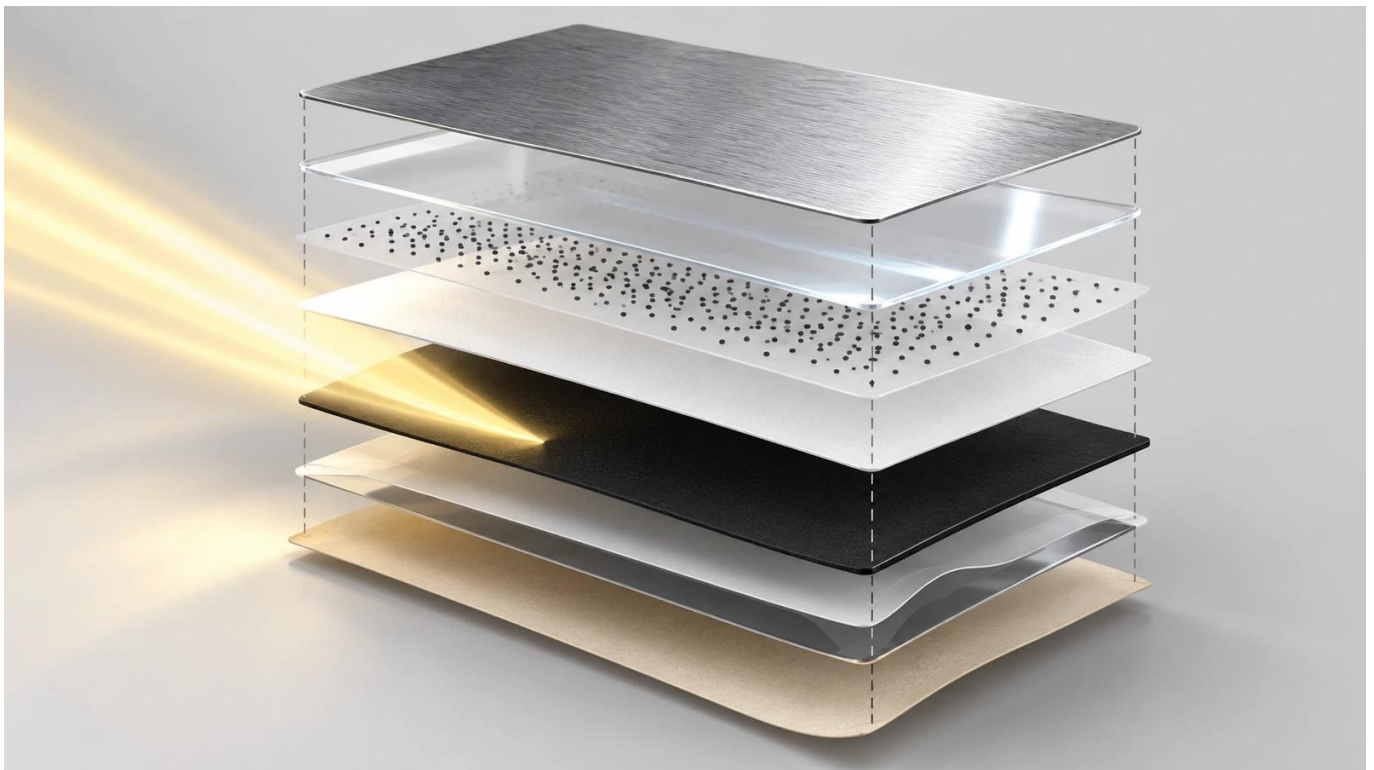
Mehrere Entscheidungen erhöhen die Kosten des variablen Codedrucks pro Etikett. Wenn der Drucker die Codes erzeugt, statt dass Sie Ihre eigenen liefern, kommen Erzeugung und sichere Speicherung hinzu. Gewinnplatzierung bedeutet, dass Gewinncodes an festgelegten Positionen in der Auflage platziert werden. Ein scannbarer Barcode oder QR-Code neben dem menschenlesbaren Code erfordert eine Druckqualitätsprüfung. Die Aufteilung von Codes in Stufen, etwa unterschiedliche Gewinnwerte auf verschiedenen Rollen, erhöht den Sortieraufwand. Jede dieser Entscheidungen ist vernünftig. Achten Sie nur darauf, dass jeder Lieferant dieselben Optionen kalkuliert hat.

4. Dicke und Deckkraft der Rubbelschicht

Hier unterscheiden sich ähnlich aussehende Angebote am häufigsten im Aufbau. Ein einfaches Rubbelfeld besteht aus einem Trennlack und einem Durchgang silberner Rubbeltinte. Ein Aufbau für höhere Sicherheitsanforderungen fügt weitere Schichten hinzu. Bei Lotterielosen absorbiert eine dicke schwarze Schicht unter den Daten das Licht, eine weiße Schicht streut es, und ein Lack über den Zahlen verhindert das Wandern der Tinte. Die Abdeckung wirkt wie eine einzige Fläche, besteht aber aus mehreren übereinandergelegten Schichten. Diese Schichten sind darauf ausgelegt, Durchleuchten abzuwehren, also das Lesen durch die Karte mit starkem Licht, und Wicking, also das

Herauslösen der Tinte mit Lösungsmitteln ([Lottery USA](#)).^[4] Jede zusätzliche Schicht kostet Tinte, einen Aushärtungsschritt und Druckgeschwindigkeit. Der Lack muss vollständig aushärten, bevor die Rubbeltinte darübergelegt wird, daher lässt sich der Zeitplan nicht verkürzen.

Deckkraft kann man nicht einfach per Namen bestellen, weil die Branche keine gemeinsame Definition dafür hat. Ein Patent hält unmissverständlich fest, dass die Deckkraft von Rubbel-Sicherheitsmerkmalen „innerhalb der Branche nicht klar definiert“ ist ([EP3471846A1](#)).^[5] Auch die Rubbelhaptik schwankt zwischen den Chargen. Die Lotterie von Michigan stellte fest, dass bei einem Spiel mit 10 to 12 Millionen Rubbellosen die Latexabdeckung mancher Chargen klebriger sein kann als die anderer ([Detroit Free Press](#)).^[6] In der Praxis sollten Sie einen Test statt eines Adjektivs festlegen: keine verborgenen Daten lesbar unter starkem Frontlicht, Hintergrundlicht oder schrägem Licht; sauberes Entfernen mit einer Münze ohne Beschädigung des Codes; und kein Ablösen des gesamten Rubbelfelds, wenn Klebeband aufgebracht und abgezogen wird. Goldene Rubbelfelder verbergen meist weniger als silberne, daher braucht ein goldenes Design unter Umständen einen zusätzlichen Durchgang, um denselben Test zu bestehen.



5. Zusätzliche Sicherheitsmerkmale

Sicherheitsmerkmale machen aus „verborgen“ ein „manipulationsanzeigend“. Zu den Optionen gehören Sicherheitsschlitzte im Etikett, zerstörbare Etikettenmaterialien, die beim Abziehen reißen, aggressive Klebstoffe und Musterüberdrucke, die sich nicht wieder deckungsgleich zusammensetzen lassen, wenn ein Rubbelfeld abgehoben und wieder aufgelegt wird. Weitere Optionen sind UV-fluoreszierende Markierungen, holografische Schichten und gedruckte Kontrollnummern. Jede davon erhöht den Material-, Werkzeug- oder Druckaufwand. Die Bedrohung ist real. Die Polizei hat Betrüger beschrieben, die Geschenkkarten freirubbeln, die Nummern kopieren und die Karten mit einem gefälschten Rubbeletikett neu verpacken ([The Mercury News](#)).^[7]

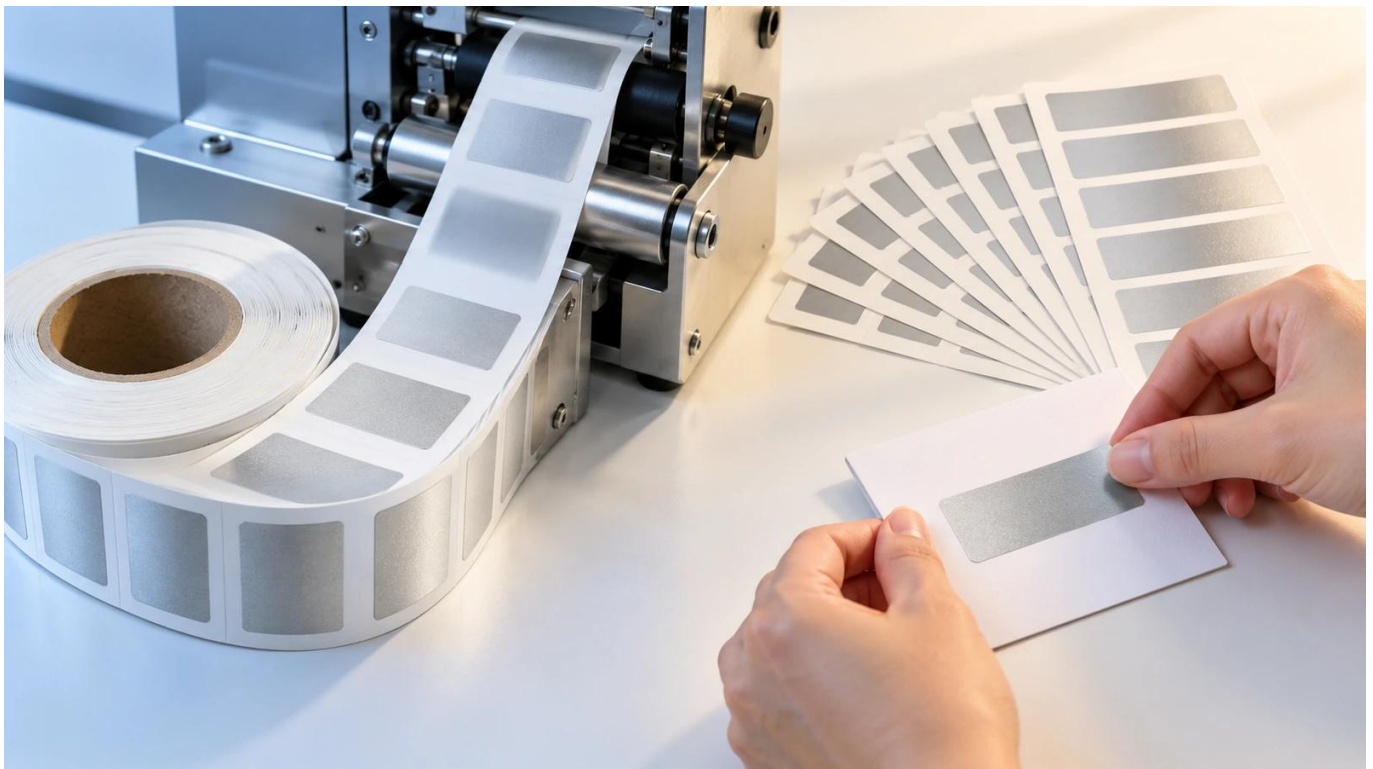
Richten Sie das Sicherheitsniveau nach dem Wert des Verborgenen aus, statt das Maximum zu bezahlen. Das Sicherheitsrahmenwerk der Lotteriebranche, WLA-SCS:2024, gilt für die Produktion von Sofortlotterie-Tickets, einschließlich Drucksicherheit und Vertraulichkeit der Gewinne ([WLA-SCS:2024-Verhaltenskodex](#)).^[8] Er ist ein nützlicher Anhaltspunkt für PIN- und Wertkartenprogramme, stellt aber

keine Zertifizierung dar, die Werbeetiketten tragen. Auf unserer Produktseite erfahren Sie, [welche Regeln und Normen tatsächlich gelten](#) je nach Programmtyp.

Die Konformitätsprüfung ist ein eigener Kostenposten, der leicht übersehen wird. Wenn die Etiketten auf einem Kinderprodukt angebracht werden, gilt die Rubbelbeschichtung als Oberflächenbeschichtung, und der bundesrechtliche Grenzwert für Blei in Farben und ähnlichen Oberflächenbeschichtungen beträgt 0,009 % ([16 CFR Teil 1303](#)).^[9] Wenn der Klebstoff die lebensmittelberührende Fläche eines auf Lebensmittel aufgetragenen Etiketts bildet, muss er die Bedingungen in 21 CFR 175.125 erfüllen ([21 CFR 175.125](#)).^[10] Laborberichte und qualifizierte Materialien verursachen Kosten, daher sollten Sie sie bereits bei der Angebotsanfrage ansprechen und nicht erst nach dem Proof.

6. Lieferform: Rolle oder Bogen

Rollen werden automatischen Applikatoren zugeführt und sind für größere Mengen meist das effiziente Format. Sie haben eigene Spezifikationspunkte: Kerndurchmesser, maximalen Außendurchmesser, Abwickelrichtung, Etiketten pro Rolle und Spleißregelung. Wenn die Codes fortlaufend sind, erhöht es den Handhabungsaufwand, die Reihenfolge über die Rollen hinweg lückenlos zu halten und zu dokumentieren, wo jede Rolle beginnt und endet. Bögen erfordern einen zusätzlichen Vereinzelungs- und Zählschritt und eignen sich für die Handapplikation. Die Handapplikation verlagert jedoch die Arbeitskosten von der Rechnung der Druckerei auf Ihre eigene Lohnabrechnung. Kalkulieren Sie das Format, mit dem Sie tatsächlich arbeiten werden, und berücksichtigen Sie beim Vergleich Ihre Applikationsarbeit.



7. Codeverifizierung und Abgleich

Die Verifizierung ist die Position, die in günstigen Angeboten am häufigsten fehlt, und sie schützt das Programm. Ein voller Service nutzt eine Inline-Kamera, die jeden Code liest, bevor er abgedeckt wird. Sie markiert Duplikate, fehlende Codes und unlesbare Drucke, entfernt fehlerhafte Etiketten und liefert einen Abgleichsbericht, der die gedruckten Codes mit Ihrer Datei abgleicht. Das erneute Drucken einzelner abgelehnter Codes ist der teuerste Teil, weil es die normale Reihenfolge

durchbricht. Behörden verankern die Verifizierung in ihren eigenen Vorgaben. Der Rubbellos-Standard 2026 von British Columbia verlangt, dass Gewinnsymbole unter einer Rubbelabdeckung verborgen sind und eine Prüfnummer in menschenlesbarer Form, als Barcode oder in beiden Formen angegeben wird ([TGSNE2 v2.0](#)).^[11]

Auch die Proof-Erstellung gehört zu dieser Position. Schriftart, Zeichenhöhe und die Unterscheidung mehrdeutiger Zeichen wie 0/O und 1/I entscheiden darüber, ob Kunden ohne Support-Anruf einlösen können. Nachdem sich Beschwerden über schwer lesbare Ziffern eines Rubbelspiels häuften, druckte die Ohio Lottery es in einer deutlicheren Schrift neu ([News 5 Cleveland](#)).^[12] Ein Testdruck mit echten Daten kostet weit weniger als ein Nachdruck.



So erstellen Sie eine Angebotsanfrage, die Lieferanten auf gleiche Weise kalkulieren können

1. **Fixieren Sie ein einziges Spezifikationsblatt.** Nennen Sie die fertige Größe und Form, das Etikettenmaterial, den Klebstofftyp, die Applikationsfläche, Rubbelfeldgröße und -farbe, die Deckkraft- und Rubbelprüfungen, die die Muster bestehen müssen, Sicherheitsmerkmale, das Lieferformat und das Verifizierungsergebnis. Senden Sie dasselbe Blatt an jeden Lieferanten.
2. **Fordern Sie drei Mengengruppen an.** Der Vergleich zeigt, wie viel jedes Angebot auf Rüstkosten und wie viel auf Stückkosten entfällt und wo die Mindestbestellmenge für Rubbeletiketten bei jedem Lieferanten liegt.
3. **Verlangen Sie, dass Einmalkosten und Stückkosten getrennt ausgewiesen werden.** Stanzwerkzeuge, Druckplatten oder Siebe, Datenaufbereitung und Proofs sollten jeweils als eigene Position erscheinen, damit Sie sehen, was eine Nachbestellung kostet.
4. **Legen Sie fest, wie die Codes bereitgestellt werden.** Geben Sie an, ob Sie die Codes liefern oder der Drucker sie erzeugt, welches Dateiformat gilt, welche Eindeutigkeitsregeln und welche Logik zur Gewinnplatzierung gelten sollen und welche Bestätigung der Dateilöschung Sie erwarten.
5. **Definieren Sie „verifiziert“.** Legen Sie 100 %-Kamerainspektion oder Stichprobenprüfung fest sowie das Format des Abgleichsberichts und den Umgang mit abgelehnten Codes.

6. **Fragen Sie nach Prüfungen und Konformität.** Wenn eine Verwendung für Kinderprodukte oder im Lebensmittelkontakt vorliegt, fragen Sie, welche Prüfungen enthalten und welche separat angeboten werden.
7. **Vergleichen Sie die Estandskosten je nutzbarem Code.** Teilen Sie die Gesamtsumme einschließlich Fracht und Prüfungen durch die Anzahl der gelieferten, verifizierten und nutzbaren Codes, nicht durch die Anzahl der gedruckten Etiketten.

Vergleich: kostengünstigere und teurere Spezifikationsoptionen

Kostenhebel	Kostengünstigere Option	Teurere Option	Wann sich die höheren Kosten lohnen
Auflagenmenge	Lange Auflage, Rüstkosten verteilt	Kurze Auflage, Rüstkosten dominieren	Testen einer Aktion vor dem vollständigen Rollout
Größe und Form	Standardstanzwerkzeug, Rubbelfeld deckt nur die Daten ab	Individuelles Stanzwerkzeug, übergroßes Rubbelfeld	Die Form ist Teil der Marke oder passt in ein festes Verpackungsfenster
Variable Daten	Sie liefern eine saubere, bereinigte Datei	Drucker erzeugt, platziert Gewinne, fügt Barcode hinzu	Gewinnausschüttung oder Barcode-Einlösung ist erforderlich
Aufbau des Rubbelfelds	Trennlack plus eine silberne Durchgangsschicht	Sperrschicht, Lack, mehrere Rubbeldurchgänge	Der verborgene Wert ist Bargeld, Guthaben oder eine PIN
Sicherheitsmerkmale	Keine über die Deckkraft hinaus	Schlitze, zerstörbares Material, Musterüberdruck	Karten liegen vor dem Kauf in offenen Verkaufsregalen
Lieferung	Rollen für die Maschinenapplikation	Bögen oder Rollen mit Sequenzverfolgung	Handapplikation oder Sequenzprüfungen erforderlich
Verifizierung	Stichprobenprüfung	100 %-Inline-Kamera plus Abgleich	Jeder Code muss einlösbar und eindeutig sein

Programmtyp	Wohin das Budget fließen sollte	Risiko bei unzureichender Spezifikation
Spaßaufdeckung ohne einlösbaren Wert	Einfache Deckkraft, sauberes Rubbelen	Durchscheinende Felder, die die Überraschung verderben
Rabatt- oder Aktionscodes	Variable Daten, lesbare Schrift, Musterverifizierung	Unlesbare oder doppelte Codes führen zu Supportkosten
Gewinncodes	Deckkraftprüfungen, Gewinnplatzierung, 100 %-Verifizierung	Gewinner vor der Ausschüttung identifiziert
PINs und Wertguthaben	Mehrschichtiges Feld, Manipulationsanzeige, Abgleich	Codes abgegriffen und Etiketten unbemerkt ersetzt

FAQ

FAQ: Warum sinkt der Preis pro Etikett bei steigender Auflage so stark?

Stanzwerkzeuge, Druckplatten oder Siebe, Datenaufbereitung, Proof-Erstellung und Makulatur der Maschineneinrichtung fallen einmal pro Auftrag an. Auf eine kleine Auflage verteilt dominieren sie den Stückpreis. Auf eine große Auflage verteilt verschwinden sie fast, und übrig bleiben Material, Beschichtung und Prüfung, die pro Etikett nicht günstiger werden.

FAQ: Was ist eine typische Mindestbestellmenge für Rubbeletiketten?

Das hängt von der Drucktechnik, der Anzahl der Rubbelfeldschichten und davon ab, ob ein individuelles Stanzwerkzeug nötig ist. Deshalb trifft eine veröffentlichte Zahl selten Ihren Auftrag. Senden Sie Ihr Spezifikationsblatt und fordern Sie ein Angebot für drei Mengen an. Die Staffelpreise zeigen Ihnen, ab wann die Mindestmenge für Ihr Programm wirtschaftlich sinnvoll ist.

FAQ: Wie viel verteuern variable Daten den Preis pro Etikett?

Der Tintenstrahldruck selbst verursacht wenig Kosten. Die Kosten entstehen bei der Dateiverarbeitung, bei Duplikatprüfungen, der Gewinnplatzierung, der Barcode-Bewertung und der Verifizierung, und das meiste davon ist fixer Aufwand. Bei einer kleinen Auflage kann es einen großen Anteil am Stückpreis ausmachen. Bei einer großen Auflage wird es ein kleiner Anteil.

FAQ: Kann ich Geld sparen, indem ich unbedruckte Rubbelaufkleber über meine eigenen gedruckten Codes anbringe?

Bei Aktionen mit geringem Wert ja. Bei einlösbaren Codes verlagern nachträglich aufgeklebte unbedruckte Aufkleber den Arbeitsaufwand zu Ihnen, sind anfällig für Ausrichtungsfehler und bieten nur eine schwache Manipulationsanzeige. Käufer berichten häufig von durchscheinenden Feldern und Aufklebern, die sich schwer freirubbeln lassen. Rechnet man Nacharbeit und fehlgeschlagene Einlösungen mit ein, ist die Ersparnis meist verloren.

FAQ: Brauche ich ein Rubbelfeld in Lotteriequalität für eine Marketingaktion?

Meist nicht. Lotterie-Rahmenwerke wie WLA-SCS:2024 regeln die Produktion von Sofortlotterie-Tickets. Aktionen brauchen ein Rubbelfeld, das Ihre eigenen Licht-, Rubbel- und Klebandtests zum Wert des Gewinns besteht. Bezahlen Sie für mehrschichtige Sperrschichten und Manipulationsanzeige, wenn das verborgene Datum Bargeld, Guthaben oder eine PIN ist.

FAQ: Sind Prüfberichte und Konformitätsprüfungen in einem Standardangebot enthalten?

Oft nicht. Bleitests für Kinderprodukte und Dokumentation für Klebstoffe im Lebensmittelkontakt werden in der Regel separat angeboten. Nennen Sie den Endverwendungszweck in Ihrer Anfrage, damit diese Positionen als sichtbare Zeilen erscheinen und nicht später als Überraschung auftauchen.

Wichtigste Erkenntnisse

- **Unzureichend spezifizierte Rubbelfelder verursachen Kosten, die weit größer sind als jede Einsparung beim Stückpreis.** — 6 Sofortlotterie-Spiele mit katastrophalen Sicherheitsausfällen in einer staatlichen Prüfung ([Quelle](#))
- **Streitigkeiten über die Sicherheit verborgener Codes werden teuer.** — mehr als \$700,000 für Rubbelspielkarten gezahlt, die später vor einem US-Bundesgericht angefochten wurden ([Quelle](#))
- **Legen Sie einen Test für das Rubbelgefühl fest, denn Chargen unterscheiden sich selbst in industriellem Maßstab.** — 10 to 12 Millionen Rubbellose pro Spiel, wobei manche

Chargen klebriger sind als andere ([Quelle](#))

- **Die Verwendung für Kinderprodukte fügt dem Budget für die Rubbelbeschichtung einen Bleitest hinzu.** — 0,009 % Bleigrenzwert für Oberflächenbeschichtungen ([Quelle](#))
- **Schreiben Sie die Verifizierung so in die Spezifikation, wie es Behörden tun.** — 2 zulässige Formate für Prüfnummern, menschenlesbar oder als Barcode, im BC-Standard von 2026 BC ([Quelle](#))
- **Serialisierter Druck wird immer günstiger, daher sollten Sie die Einrichtungspositionen sorgfältig vergleichen.** — Eine Branchenübersicht von 2026 nennt Rückverfolgbarkeit kosteneffektiver denn je ([Quelle](#))

Fazit: Bewerten Sie die Spezifikation, nicht das Etikett

Die Druckkosten für Rubbeletiketten werden planbar, sobald Sie nicht mehr Einzelpreise, sondern Spezifikationen vergleichen. Fixieren Sie die sieben Kostenhebel, trennen Sie Einmalkosten von Stückkosten, definieren Sie, was „verifiziert“ bedeutet, und teilen Sie durch nutzbare Codes statt durch gedruckte Etiketten. Angebote, die zunächst völlig unterschiedlich wirkten, gleichen sich dann an oder zeigen genau, wo ein Lieferant etwas weggelassen hat.

Um ein Angebot in dieser Form zu erhalten, senden Sie uns Ihr Codevolumen, die Etikettenmaße, die Applikationsmethode und den Wert dessen, was das Rubbelfeld verbirgt. Wir kalkulieren unsere [individuellen Rubbeletiketten](#) Position für Position, damit Sie sie mit jedem anderen Angebot auf gleicher Grundlage vergleichen können.

Fußnoten

1. Amt des State Controllers von Kalifornien, Prüfbericht zur Verteilung der Scratchers-Lose der kalifornischen Lotterie, der 2017-Sicherheitsnachtests dokumentiert, bei denen sechs Spiele mit katastrophalen Ausfällen festgestellt wurden.
https://www.sco.ca.gov/Files-AUD/08-2024_Scratchers_Ticket_Distri.pdf ↵
2. Emirat AG v. High Point Printing LLC, E.D. Wis., Nr. 12-C-0789, Fallzusammenfassung (2017-03-29). <https://www.casemine.com/judgement/us/5c141562342cca483d57fbc6> ↵
3. Label & Narrow Web, „Sicherheitsetiketten“, Greg Hrinya, 2026-09-03.
<https://www.labelandnarrowweb.com/security-labels-2/> ↵
4. Lottery USA, „Wie schützt man ein Papierstück im Wert von \$25 Millionen?“, 2026-08-30.
<https://www.lotteryusa.com/news/how-do-you-protect-25-million-piece-of-paper> ↵
5. Europäische Patentanmeldung EP3471846A1 zum undefinierten Deckkraftniveau bei Rubbel-Sicherheitsmerkmalen. <https://patents.google.com/patent/EP3471846A1/en> ↵
6. Detroit Free Press, „Warum sich manche Sofortlotterie-Tickets schwer freirubbeln lassen“, 2019-12-09.
<https://www.freep.com/story/news/local/michigan/2019/12/09/instant-lottery-tickets-why-they-hard-scratch-off/2530762001/> ↵
7. The Mercury News, Bericht über Geschenkkartenbetrug, 2023-05-28.
<https://www.mercurynews.com/2023/05/28/could-you-be-a-victim-of-a-gift-card-scam-police-say-most-people-never-realize-they-are/amp/> ↵
8. World Lottery Association, Verhaltenskodex für WLA-SCS:2024, Veröffentlichung 12.2024.
<https://publications.world-lotteries.org/security-and-risk-management/wla-scs-2024-code-of-practice> ↵
9. U.S. eCFR, 16 CFR Teil 1303, Verbot bleihaltiger Farben und bestimmter Verbraucherprodukte, die bleihaltige Farben tragen.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1303> ↵

10. Cornell Law School LII, 21 CFR 175.125, Haftklebstoffe.
<https://www.law.cornell.edu/cfr/text/21/175.125> ↵
 11. Unabhängige Glücksspielaufsicht (British Columbia), TGSNE2 Technischer Spielstandard für nicht-elektronische Rubbel- und Gewinnlose, Version 2,0, 2026-04-13.
https://www.igcobc.ca/sites/default/files/assets/documents/tgsne2_scratch_win.pdf ↵
 12. News 5 Cleveland, Bericht über eine schwer lesbare Schrift auf einem Rubbellos der Ohio Lottery und dessen Neudruck.
<https://www.news5cleveland.com/news/local-news/illegible-font-on-ohio-lottery-scratch-off-ticket-turns-one-mans-luck-into-misfortune> ↵
-

Oktober 21, 2026