



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Kurzantwort: Nachleuchtende Halloween-Aufkleber funktionieren am besten als batteriefreie Süßes-oder-Saures-Gaben, als Fenster-Haftfolien für Schaufenster und als Zugaben beim Einkauf im Oktober. Sie wirken, wenn das Motiv die Leuchtschicht unbedruckt lässt, wenn sie kurz vor Einbruch der Dunkelheit mit Licht aufgeladen werden und wenn die Druckdaten etwa 8 Wochen vor dem 31. Oktober feststehen.

Jeden Oktober geht derselbe Werbemix hinaus. Die Süßigkeiten sind an einem Tag weg, Flyer landen im Altpapier, und das Schaufenster sieht aus wie jedes andere in der Straße. Marken, Händler und Veranstalter brauchen etwas, das Menschen behalten, ihren Freunden zeigen und auch nach Halloween noch mit dem Unternehmen verbinden. Nachleuchtende Halloween-Aufkleber können das leisten, denn der Effekt zeigt sich im Dunkeln, zu Hause und nachts – genau dann, wenn der unvergessliche Teil von Halloween stattfindet.

Das Format lässt sich aber auch leicht falsch einsetzen. Ein Skelett in deckend schwarzer Druckfarbe auf der Leuchtfolie leuchtet nicht. Eine Schale mit Aufklebern auf einer unbeleuchteten Veranda hat kein gespeichertes Licht, das sie abgeben könnte. Fenster-Haftfolien vor hellen Auslagenstrahlern wirken von der Straße aus wie dunkle Silhouetten. Und eine Lieferung, die am 2. November eintrifft, ist verschwendetes Budget. Auch manche Alternativen haben ihre eigenen Probleme: Batteriebetriebenes Leuchtspielzeug war in diesem Jahr Gegenstand einer Sicherheitswarnung auf Bundesebene.

Dieser Leitfaden zeigt, was Sie für eine funktionierende Leuchtkampagne brauchen: Motivthemen, die leuchten, drei sofort umsetzbare Oktober-Kampagnen, einen rückwärts gerechneten Bestellzeitplan und die Sicherheitsprüfungen, auf die es ankommt, wenn Ihr Publikum aus einer Horde von 8-jährigen in Kostümen besteht.

In diesem Leitfaden

1. [Was nachleuchtende Halloween-Aufkleber besonders macht](#)
2. [Halloween-Motive, die wirklich leuchten](#)
3. [Drei Oktober-Kampagnen Schritt für Schritt](#)
4. [Der Halloween-Bestellzeitplan rückwärts gerechnet](#)
5. [Nachleuchten, Schwarzlicht, Reflexion oder LED: Welcher Effekt passt](#)
6. [FAQ](#)
7. [Das Wichtigste in Kürze](#)

Was unterscheidet nachleuchtende Halloween-Aufkleber von anderen Grusel-Werbeartikeln?

Ein Leuchtaufkleber wird auf photolumineszente Folie gedruckt. Die Folie enthält ein Pigment, in der Regel Strontiumaluminat oder das ältere Zinksulfid, das Licht aufnimmt und es nach dem Ausschalten

der Beleuchtung langsam als sichtbares Leuchten wieder abgibt. Dafür braucht es weder eine Batterie noch eine Flüssigkeit oder einen Schalter. Modernes Strontiumaluminat-Pigment ist außerdem nicht radioaktiv, laut der [Photoluminescent Safety Products Association](#)^[1]. Dieser Hinweis ist nützlich, wenn Eltern fragen, was das „Leuchtzeug“ eigentlich ist.

Für eine Kampagne sind drei Eigenschaften entscheidend:

- **Zwei Erscheinungsbilder in 1 Stück.** Bei Tageslicht zeigt der Aufkleber Ihr farbiges Motiv und Ihr Branding. Im Dunkeln erscheinen nur die Leuchtflächen. Sie gestalten also für beide Zustände.
- **Er muss zuerst aufgeladen werden.** Das Leuchten ist direkt nach dem Ausschalten des Lichts am hellsten und lässt danach nach. Planen Sie, wann und wo jedes Element Licht bekommt.
- **Das Leuchten kommt von der Folie, nicht von der Druckfarbe.** Unbedruckte und helle Bereiche leuchten, dunkle Druckfarbe blockiert das Leuchten. Die Gestaltungsregeln und Materialoptionen finden Sie auf unserer Seite für [individuelle nachleuchtende Aufkleber](#), daher geht es in diesem Leitfaden darum, wie Sie sie in einer Halloween-Kampagne einsetzen.

Nachleuchtende Fenster-Haftfolien nutzen dasselbe photolumineszente Prinzip in einem Format für Glas. Wenn Schaufensterglas Teil Ihres Plans ist, fragen Sie in Ihrer Angebotsanfrage nach, ob eine Ausführung als Haftfolie oder ein wieder ablösbarer Kleber erhältlich ist. Das Glas muss am 1. November wieder sauber sein, und die Entfernungsmethode bestimmt, wie schnell das Personal das Fenster neu gestalten kann.



Welche Halloween-Motive leuchten am besten?

Halloween-Motive sind von Natur aus dunkel, was der Leuchtfolie entgegenwirkt. Die Lösung besteht darin, den üblichen Ansatz umzukehren: Schwarze Druckfarbe steht für die Nacht, und die Lichter bleiben unbedruckt, damit sie leuchten können. Klassische Halloween-Bilder folgen diesem Muster ohnehin, denn sie bestehen größtenteils aus hellen Formen vor dunklem Hintergrund.

Motiv	Was gedruckt wird (Tageslicht)	Was leuchtet (Dunkelheit)	Passende Kampagne
Skelett	Körpersilhouette in Schwarz	Knochen bleiben unbedruckt	Süßes-oder-Saures-Werbegeschenke, Sammelserien
Kürbislaterne	Oranger Kürbis, grüner Stiel	Ausgeschnittene Augen und Grinsen	Fenster-Haftfolien, Zugabe beim Einkauf
Gespent	Nur ein dünner dunkler Umriss	Fast der gesamte Körper	Werbegeschenke für Kinder, bei denen maximales Leuchten zählt
Fledermäuse vor Vollmond	Schwarze Fledermäuse, dunkler Himmel	Die Mondscheibe	Haftfolien als Blickfang im Schaufenster
Augen im Dunkeln	Durchgehend schwarze Fläche	Augenpaare	Untere Fensterscheiben, Schatzsuchen
Spukhaus	Dunkle Hausform	Fenster und Tür	Branding für Veranstaltungen und Veranstaltungsorte

Einige praktische Regeln für Halloween-Motive:

- **Versprechen Sie kein oranges Leuchten.** Ein orangefarbener Kürbis ist bei Tageslicht orange, doch im Dunkeln nimmt das Leuchten die Farbe des Pigments an, meist Gelbgrün. Erwähnen Sie das in Ihrem Produkttext, damit Kunden wissen, was sie erwartet.
- **Spinnennetze und feine Details verstärken.** Feine Linien verschwimmen im Dunkeln. Wenn ein Netz wichtig für das Motiv ist, machen Sie es mit kräftigen Fäden zum Leuchtelement, oder drucken Sie es in der Druckfarbe für die Tagesansicht und lassen Sie ein anderes Element leuchten.
- **Die Marke bei Tageslicht sichtbar machen, das Leuchten nachts unvergesslich.** Platzieren Sie Ihr Logo im gedruckten Motiv. Geben Sie der Nachtansicht ein starkes Leuchtmerkmal, etwa das Grinsen, den Mond oder die Augen, statt einer schwach leuchtenden Wortmarke.
- **Rechnen Sie mit einer getönten Grundfläche.** Die meisten bedruckbaren Leuchtfolien wirken bei Tageslicht blass gelbgrün. Weiß-auf-Weiß-Details verschwinden, geben Sie hellen Elementen deshalb einen dunklen Umriss.

So führen Sie drei Oktober-Kampagnen mit Leuchtaufklebern durch

Kampagne 1: Süßes-oder-Saures-Werbegeschenke, die länger halten als die Süßigkeiten

Das eignet sich für Geschäfte in der Nachbarschaft, die Süßigkeiten verteilen, für Halloween-Abende von Schulen und Wohnanlagen, für Trunk-or-Treat-Veranstaltungen und für Marken, die Gemeindefeste sponsern. Ein Aufkleber ist ein Geschenk ohne Lebensmittel, daher können ihn auch Familien annehmen, die auf Lebensmittelallergien achten, und er hält Ihren Namen noch lange im Kinderzimmer präsent, wenn die Süßigkeiten längst aufgegessen sind.

1. **Schätzen Sie die Menge anhand des Vorjahres.** Zählen Sie die verbrauchten Tüten Süßigkeiten und multiplizieren Sie sie mit den Stücken pro Tüte. Das ergibt Ihre Besucherzahl. Addieren Sie einen Puffer für Geschwister und zweite Runden.
2. **Wählen Sie ein Format, das in eine Süßigkeitentüte passt.** Ein einzelner konturgestanzter Aufkleber oder ein kleiner Bogen ist besser als lose Kleinteile. Die

Pigmentchemie ist weniger bedenklich als die Erstickungsgefahr: [Biology Insights weist darauf hin^{\[2\]}](#), dass Kleinteile ein weitaus größeres Risiko darstellen als das Pigment selbst. Vermeiden Sie Formate, die kleine Kinder verschlucken könnten.

3. **Laden Sie an der Übergabestelle auf.** Halten Sie die Schale unter die Verandalampe oder eine Schreibtischlampe, damit jeder Aufkleber bereits leuchtend übergeben wird. Kinder reagieren sofort, wenn der Aufkleber in ihrer Hand leuchtet.
4. **Briefen Sie alle, die die Aufkleber verteilen.** Ein Satz genügt: „Unter eine Lampe halten, dann das Licht ausmachen.“ Kinder wiederholen den Trick zu Hause, was den Eindruck verlängert.

Sicherheitsprüfungen vor der Bestellung. Aufkleber haben gegenüber Leuchtspielzeug einen klaren Vorteil, weil sie keine Batterie enthalten. Am 2026-01-29 hat die CPSC [Verbraucher vor Party-Spielzeugsets mit Leuchteffekt gewarnt^{\[3\]}](#), weil Kinder an die darin enthaltenen Knopfzellen gelangen könnten. Mit Flüssigkeit gefüllte Kinderprodukte unterliegen gesondert Bundesvorschriften wie [16 CFR 1500.231^{\[4\]}](#). Ein fester Aufkleber vermeidet beide Probleme. Von den Vorschriften für Kinderprodukte befreit er jedoch nicht. Ist ein Werbegeschenk vorrangig für Kinder im Alter von 12 und jünger gedacht, verlangt der [CPSC-Spielzeugleitfaden^{\[5\]}](#) eine Prüfung durch Dritte und ein Kinderprodukt-Zertifikat; Spielzeug, das nach dem 2024-04-20 hergestellt wurde, muss ASTM F963-23 erfüllen. Die [CPSIA-Bleigrenzwerte^{\[6\]}](#) liegen bei 100 ppm für zugängliche Substrate und bei 90 ppm für Oberflächenbeschichtungen, und die [Phthalat-Regelung in 16 CFR 1307^{\[7\]}](#) setzt für aufgeführte Phthalate in Spielzeug einen Grenzwert von 0,1 % fest. Entscheiden Sie frühzeitig, ob Ihr Werbegeschenk als Kinderprodukt gilt, und fordern Sie in Ihrer Anfrage die entsprechenden Unterlagen an. Eine ausführlichere Sicherheits-Checkliste für Kinder finden Sie in den Kaufhinweisen auf unserer [Seite zu photolumineszenten Vinylaufklebern](#).



Kampagne 2: Schaufensterdekoration mit nachleuchtenden Fenster-Haftfolien

Ein Schaufenster ist den ganzen Monat über zu sehen, doch das Leuchten zählt nur an wenigen Abenden für ein paar Stunden. Planen Sie das Tagesmotiv für den ganzen Monat und das Leuchten für

die Abende mit der höchsten Laufkundschaft.

1. **Prüfen Sie, woher das Licht kommt.** Das Leuchten ist nur sichtbar, wenn die Umgebung dunkler ist als die Haftfolie. Scheint helles Auslagenlicht durch das Fenster hinter ihr, sehen Passanten auf dem Gehweg eine dunkle Silhouette. Platzieren Sie Leuchtelemente vor einem blickdichten Hintergrund wie einer Dekotafel oder einer lackierten Platte, oder planen Sie, die Auslage zu dimmen.
2. **Planen Sie das Aufladen.** Tageslicht oder Auslagenbeleuchtung laden die Haftfolien während der Geschäftszeiten auf. Das hellste Leuchten folgt direkt nach dem Ausschalten des Lichts, daher sorgt ein festgelegter Licht-aus-Moment, etwa der Beginn der Süßes-oder-Saures-Zeit am 31. Oktober, für den stärksten Effekt.
3. **Druckausrichtung für die Montage auf der Glasinnenseite bestätigen.** Wenn die Haftfolien innen am Glas angebracht, aber von der Straße aus betrachtet werden, muss das Motiv durch das Glas richtig lesbar sein. Nennen Sie die Blickrichtung in Ihrer Angebotsanfrage.
4. **Platzieren Sie Leuchtelemente auf Kinderhöhe.** Die unteren Scheiben sind dort, wo Kinder auf Süßigkeitentour hinschauen. Haftfolien mit Augen im Dunkeln wirken gut nahe dem unteren Rand der Tür.
5. **Planen Sie die Entfernung.** Tragen Sie den 1. November in den Kalender des Personals ein und nutzen Sie die Zeit, um die Auslage für die Planung im nächsten Jahr zu fotografieren.



Kampagne 3: Oktober-Aktionen und Branding für Veranstaltungen

- **Zugabe beim Einkauf.** Legen Sie einen Mindestbestellwert fest und geben Sie pro qualifizierter Bestellung einen Leuchtaufkleber dazu. Das regt zu einem etwas größeren Warenkorb an, ganz ohne Rabatt.
- **Wöchentliche Sammlerserien.** Der Oktober hat vier bis 5 Wochen. Veröffentlichen Sie jede Woche ein Motiv (Skelett, Gespenst, Kürbis, Fledermäuse), damit Kunden wiederkommen, um die Serie zu vervollständigen.
- **Einsätze in Versandverpackungen.** Legen Sie jeder Oktober-Sendung einen Leuchtaufkleber bei, zusammen mit einer Einsatzkarte, die Kunden einlädt, das Licht auszuschalten. Der Effekt lässt sich leicht filmen und eignet sich damit für nutzergenerierte Inhalte.

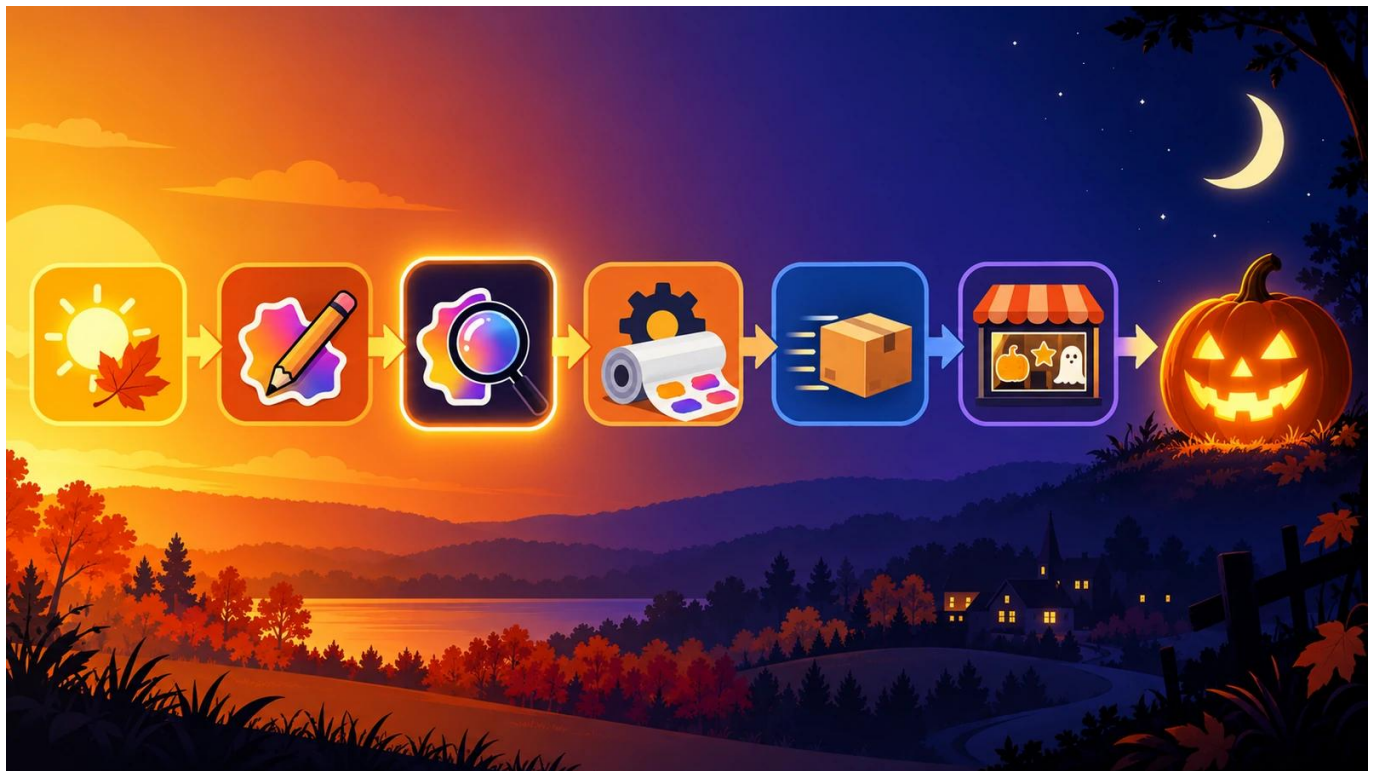
- **Schatzsuchen im Geschäft.** Verstecken Sie Aufkleber mit Augen im Dunkeln im Laden für eine Familienveranstaltung nach Ladenschluss und belohnen Sie Kinder, die alle finden.
- **Akzente bei Veranstaltungen.** Spukwanderungen und Halloween-Feste können Leuchtelemente an Dekorationen, Stationen für Armbänder und Fotowänden einsetzen. Leuchtelemente sind Dekoration und ersetzen keine vorgeschriebene Flucht- oder Wegmarkierung. Vorschriftsgerechte photolumineszente Markierungen werden nach Normen wie [ASTM E2072^{\[8\]}](#) geprüft, die eine Mindestleuchtdichte von 30 mcd/m² nach 10 Minuten und 5 mcd/m² nach 90 Minuten festlegt, gemessen nach der [Prüfmethode ASTM E2073-24^{\[9\]}](#). Für eine echte Wegführung gelten die Vorschriften Ihres Veranstaltungsorts.

Der Halloween-Bestellzeitplan rückwärts gerechnet

Die meisten gescheiterten Halloween-Kampagnen sind zu spät dran, nicht schlecht gestaltet. Rechnen Sie ab dem 31. Oktober rückwärts und behandeln Sie den Dunkelraum-Probdruck als festen Meilenstein. Die Wochen unten sind Planungspuffer, keine Lieferzeiten des Lieferanten. Ihr Angebot sollte Produktionszeit und Transportzeit getrennt ausweisen, und diese Termine haben Vorrang.

Wochen vor dem 31. Okt.	Meilenstein	Verantwortlich
12-10 (Mitte bis Ende August)	Kampagnen auswählen, Mengen nach Kanal aufteilen (Werbegeschenk, Fenster, Zugabe beim Einkauf), Motive festlegen	Marketing
10-8 (Anfang September)	Druckdaten mit markierten Leuchtfächen finalisieren; Angebot anfordern, in dem Produktion und Transport getrennt ausgewiesen sind	Design, Einkauf
8-6 (Mitte September)	Probdruck oder Muster nach dem Aufladen im abgedunkelten Raum testen; Mengen freigeben und festschreiben	Marketing
6-4 (Ende September)	Produktion und Versand gemäß Ihrem Angebot; Puffer für Verzögerungen beim Zoll oder beim Transporteur einplanen	Lieferant, Logistik
4 (erste Oktobertage)	Fenster-Haftfolien für den ganzen Monat anbringen; Aktion starten; Personal zum Aufladen einweisen	Filialteam
2 (Mitte Oktober)	Werbegeschenke vorrätig und für Veranstaltungen und Veranden abgepackt	Veranstaltungen
0 und danach	Licht-aus-Moment in der Halloween-Nacht; Haftfolien am 1. Nov. entfernen; festhalten, was funktioniert hat	Alle

Wenn Sie dies Ende Oktober lesen, nutzen Sie diese Tabelle am sichersten für das nächste Jahr. Der Dunkelraumtest im September ist der Schritt, der am häufigsten übersprungen wird – und derjenige, der die meisten Beschwerden verhindert.



Nachleuchten, Schwarzlicht, Reflexion oder LED: Welcher Effekt passt zu Ihrem Halloween-Plan?

„Leuchten“ kann ganz verschiedene Produkte meinen. Jedes braucht nachts andere Bedingungen, daher hilft es, vor dem Verfassen eines Briefings zu entscheiden, welchen Effekt Sie brauchen.

Effekt	Was nachts nötig ist	Batterie oder Flüssigkeit?	Beste Halloween-Nutzung	Darauf achten
Photolumineszenter Leuchtaufkleber oder Haftfolie	Vorher Licht, dann Dunkelheit	Weder noch	Werbegeschenke zum Mitnehmen, Fenster, Verpackungseinsätze	Das Leuchten lässt nach dem Ausschalten des Lichts nach; dunkle Druckfarbe blockiert es
UV-reaktiver Druck (Schwarzlicht)	Ein dauerhaft laufendes Schwarzlicht	Nein, aber das Schwarzlicht braucht Strom	Spukräume und Stände, die Sie selbst kontrollieren	Wird zu Hause ohne Schwarzlicht dunkel
Reflektierende Folie	Eine direkte Lichtquelle wie Scheinwerfer oder Taschenlampen	Weder noch	Sichtbarkeit von Kostümen und Taschen in Verkehrsnähe	Sendet von sich aus kein Licht aus
LED-Spielzeug und flüssige Leuchtstäbe	Strom oder eine chemische Reaktion	Ja	Neuheit für einen Abend	Vorschriften für Knopfzellen und flüssige Chemikalien bei Kinderprodukten

Für ein Markenstück, das Familien mitnehmen und erneut verwenden, sind photolumineszente Aufkleber die einzige Option in dieser Tabelle, die weder Strom noch eine kontrollierte Umgebung

braucht.



FAQ

FAQ: Funktionieren nachleuchtende Fenster-Haftfolien in einem beleuchteten Schaufenster?

Nur, wenn der Bereich um die Haftfolie dunkler ist als die Haftfolie selbst. Helles Auslagenlicht hinter dem Glas verwandelt Leuchtelemente von außen gesehen in Silhouetten. Bringen Sie sie vor einem blickdichten Hintergrund an oder dimmen Sie die Auslage zu einer festgelegten Zeit. Tageslicht während der Geschäftszeiten lädt sie für den Abend auf.

FAQ: Warum leuchten die Aufkleber nicht, wenn Kinder sie aus der Schale nehmen?

Sie wurden nicht aufgeladen. Eine Schale auf einer dunklen Veranda speichert kein Licht. Stellen Sie die Schale unter eine Verandalampe oder eine andere Lampe und sagen Sie den Kindern, sie sollen den Aufkleber zu Hause unter ein Licht halten und es dann ausschalten.

FAQ: Sind Leuchtaufkleber als Gabe für Kinder auf Süßigkeitentour unbedenklich?

Sie vermeiden die Gefahren durch Knopfzellen und Flüssigkeiten bei Leuchtspielzeug und Leuchtstäben, sind aber nicht von den Vorschriften für Kinderprodukte ausgenommen. Richtet sich das Werbegeschenk vorrangig an Kinder im Alter von 12 und jünger, planen Sie eine Prüfung durch Dritte, ein Kinderprodukt-Zertifikat, die Einhaltung der Blei- und Phthalat-Vorgaben und ein Format ein, das zu groß ist, als dass kleine Kinder es verschlucken könnten.

FAQ: Ist das Leuchtmaterial radioaktiv?

Nein. Die Photoluminescent Safety Products Association erklärt, dass photolumineszentes Pigment auf Strontiumaluminat-Basis nicht radioaktiv ist. Es leuchtet, indem es gewöhnliches Licht speichert und wieder abgibt.

FAQ: Können wir mit Leuchtaufklebern den Weg eines Spukpfads markieren?

Nutzen Sie sie als Dekoration, nicht als sicherheitsrelevante Wegführung. Flucht- und Wegmarkierungen müssen vorschriftsgerechte Normen wie ASTM E2072 erfüllen, mit einer Mindestleuchtdichte von 30 mcd/m² nach 10 Minuten und 5 mcd/m² nach 90 Minuten. Halten Sie sich bei jeder vorgeschriebenen Wegmarkierung an die Vorgaben Ihres Veranstaltungsorts.

FAQ: Wie früh sollten wir für Halloween bestellen?

Rechnen Sie ab dem 31. Oktober rückwärts: endgültige Druckdaten Anfang September, Dunkelraum-Probedruck bis Mitte September freigegeben, Fensterelemente in den ersten Oktobertagen angebracht. Produktions- und Transporttermine ergeben sich aus Ihrem Angebot; fragen Sie daher beide ab, bevor Sie sich auf einen Starttermin festlegen.

Das Wichtigste in Kürze

- **Batteriefreie Aufkleber vermeiden die Gefahr, die hinter der diesjährigen Warnung vor Leuchtspielzeug steht.** – CPSC-Warnung vom 2026-01-29 zu Knopfzellen in Leucht-Partysets ([Quelle](#))
- **Auf Kinder zielende Werbegeschenke können unter Spielzeugvorschriften fallen.** – Produkte für Kinder im Alter von 12 und jünger; Spielzeug, das nach dem 2024-04-20 hergestellt wurde, muss ASTM F963-23 erfüllen ([Quelle](#))
- **Fordern Sie bei Kinderartikeln Unterlagen zur Bleiprüfung an.** – 100 ppm für zugängliche Substrate, 90 ppm für Oberflächenbeschichtungen ([Quelle](#))
- **Spielzeug auf PVC-Basis braucht zusätzlich eine Phthalatprüfung.** – Grenzwert von 0,1 % für aufgeführte Phthalate ([Quelle](#))
- **Dekoratives Leuchten ist keine Fluchtwegmarkierung.** – Mindestwert für vorschriftsgerechte Markierungen: 30 mcd/m² nach 10 min und 5 mcd/m² nach 90 min ([Quelle](#))

Planen Sie das Leuchten im nächsten Oktober jetzt

Nachleuchtende Halloween-Aufkleber funktionieren, wenn drei Dinge gemeinsam geplant werden: Motive, die die Leuchtflächen unbedruckt lassen, Platzierung und Aufladung passend zu den Betrachtungsbedingungen und ein Kalender, der die Ware bis Anfang Oktober bereitstellt. Wählen Sie Ihre Kampagnen, skizzieren Sie Motive nach dem Muster von Skelett, Gespenst oder Kürbislaterne und schicken Sie die Druckdaten lange vor Ende September zum Dunkelraum-Probedruck. Wenn Sie so weit sind, laden Sie Ihre Druckdaten für [individuelle nachleuchtende Aufkleber](#) hoch und fordern Sie ein Angebot an, das Produktions- und Transportzeit getrennt ausweist, damit Ihre Kampagne rechtzeitig zu Halloween ankommt.

Quellenverzeichnis

1. Photoluminescent Safety Products Association, „FAQ“, Seite vom 2019-05-22.
<https://plsafety.org/faq/> ↵
2. Biology Insights, „Ist nachleuchtendes Material giftig?“, 2026-09-21.
<https://biologyinsights.com/is-glow-in-the-dark-material-toxic/> ↵
3. U.S. Consumer Product Safety Commission, Warnung zu Maryhonkui Glow Sticks Party Pack Toy Sets (Verschluckungsrisiko durch Knopfzellen), 2026-01-29. [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵
4. Electronic Code of Federal Regulations, 16 CFR 1500.231, Hinweise zu gefährlichen flüssigen

Chemikalien in Kinderprodukten. [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵

5. U.S. Consumer Product Safety Commission, Leitfaden für Unternehmen „Spielzeugsicherheit“ (ASTM F963-23, 16 CFR Teil 1250), abgerufen: 2026-10. [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵
6. LegalClarity, „Prüfanforderungen nach CPSIA für Kinderprodukte“, 2026-05-28. [legalclarity.org](https://www.legalclarity.org) ↵
7. Cornell Law School Legal Information Institute, 16 CFR Teil 1307, Verbot von Kinderspielzeug und Artikeln der Kinderpflege, die bestimmte Phthalate enthalten (82 FR 49982, 2017-10-27). [law.cornell.edu](https://www.law.cornell.edu) ↵
8. ASTM International, E2072, Standardspezifikation für photolumineszente (phosphoreszierende) Sicherheitsmarkierungen (aktuelle Ausgabe E2072-24, 2024-06-01). [astm.org](https://www.astm.org) ↵
9. ASTM International, E2073-24, Standardprüfverfahren zur photopischen Leuchtdichte photolumineszenter (phosphoreszierender) Markierungen, 2024. [astm.org](https://www.astm.org) ↵

Oktober 21, 2026