



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Kurzantwort: Wählen Sie individuell bedruckte Papiertragetaschen für den Lebensmittelhandel nach der Last, die sie tragen müssen, und nicht nach der Optik. Vergleichen Sie Kraftpapier-Qualitäten anhand gemessener Berst-, Weiterreiß- und Wasseraufnahmewerte. Stimmen Sie Taschen ohne Henkel, mit flachen oder mit gedrehten Henkeln auf das Warenkorbgewicht und das Packtempo ab. Drucken Sie für lange Großauflagen mit einer kleinen Palette an Sonderfarben und setzen Sie kaschierte Kunstdruckpapiertaschen nur für Geschenk- und Premiumlinien ein.

Die meisten Lebensmittelhändler bestellen ihre individuell bedruckten Papiertragetaschen, indem sie eine Größe wählen, ein Logo schicken und einen Preis freigeben. Die Probleme zeigen sich meist erst später an der Kasse. Eine Tasche, die auf dem Mustertisch einwandfrei aussah, reißt, wenn ein Kunde zwei Gläser und eine Tiefkühlpackung hineinlegt, oder der Henkel löst sich auf halbem Weg zum Parkplatz. Jeder Ausfall kostet den Händler eine Ersatztasche, die Doppeltaschen-Gewohnheit, die das Kassenspersonal beibehält, und ein bedrucktes Produkt, das kaputt in der Hand des Kunden hängt. Dieser Ratgeber behandelt Kraftpapier-Qualitäten, Henkelsysteme, Belastungstests, konforme Formulierungen und die Planung von Großbestellungen, damit die Taschenspezifikation dem realen Kassenaufkommen standhält.

Das Risiko ist dokumentiert. Im Jahr 2025 räumte die australische Supermarktkette Woolworths ein, dass die Henkel von Papiertaschen, die in Filialen in New South Wales, Victoria und Queensland verkauft wurden, fehlerhaft waren. Das Unternehmen führte das Problem auf „eine kleine Änderung im Herstellungsprozess“ zurück, obwohl es angegeben hatte, die Taschen seien auf eine Tragkraft von bis zu 6 kg getestet, wie berichtet von [7NEWS^{\[1\]}](#). Die Lehre für jeden Händler: Ein bestandenes Testergebnis beschreibt nur die getestete Charge. Spezifikation, Prüfmethode und erneute Prüfung nach jeder Prozessänderung sorgen dafür, dass spätere Chargen denselben Standard halten.

Inhalt

1. [Was ist eine individuell bedruckte Papiertasche für den Lebensmittelhandel?](#)
2. [So spezifizieren Sie individuell bedruckte Papiertragetaschen für hohes Kassenaufkommen](#)
3. [Kraftpapiertaschen vs. kaschierte Kunstdruckpapiertaschen](#)
4. [FAQ](#)
5. [Wichtigste Erkenntnisse](#)
6. [Fazit](#)

Was ist eine individuell bedruckte Papiertasche für den Lebensmittelhandel?

Im Lebensmitteleinzelhandel ist damit meist eine selbstöffnende Faltenbodentasche (SOS) oder eine Flachbodentasche aus Kraftpapier gemeint. Sie wird auf schnellen Schlauchformlinien gefertigt und mit dem Logo des Geschäfts bedruckt, in der Regel im Flexodruck, einem plattenbasierten Verfahren, das sich für lange Auflagen mit wenigen Vollfarben eignet. Es gibt drei Henkelvarianten. SOS-Taschen

ohne Henkel sind für Packplätze und Einkaufswagen gedacht. Flache Papierhenkel werden in den oberen Umschlag eingeklebt. Gedrehte Papierkordelhenkel werden durch einen Verstärkungstreifen verankert. Das Basispapier ist braunes (ungebleichtes) oder weißes (gebleichtes) Kraftpapier aus Frischfasern, Recyclingfasern oder einer Mischung.

Das ist eine andere Kategorie als *kaschierte Kunstdruckpapiertaschen*, bei denen ein bedruckter gestrichener Bogen mit einer Glanz- oder Matt-Kunststoffolie verbunden und von Hand oder halbautomatisch fertiggestellt wird. Beide sind individuell gestaltete Papiertaschen mit Logodruck, aber sie sind für unterschiedliche Aufgaben gebaut. Die Lebensmitteltasche ist ein Arbeitsmittel, das an der Kasse viele Male pro Minute zum Einsatz kommt. Die kaschierte Tasche ist ein Präsentationstück. Beides zu verwechseln ist der häufigste Grund, warum Budgets für den Kassensbereich aus dem Ruder laufen – in beide Richtungen.



So spezifizieren Sie individuell bedruckte Papiertragetaschen für hohes Kassenaufkommen

Verfassen Sie die Spezifikation in dieser Reihenfolge. Jeder Schritt schränkt die Optionen für den nächsten ein; wer das Druckmotiv festlegt, bevor die Last definiert ist, legt damit den Grundstein für die meisten falsch spezifizierten Bestellungen.

Schritt 1: Den realen Warenkorb erfassen, nicht den durchschnittlichen

Dimensionieren Sie die Tasche für den schwersten Warenkorb, den sie regelmäßig tragen soll, nicht für den typischen. Notieren Sie dichte Artikel (Konserven, Getränkeflaschen, Waschmittel), Artikel mit scharfen Kanten (Müslikartons, Multipacks) und Artikel, die Feuchtigkeit mitbringen (Tiefkühlkost, gekühlte Milchprodukte, Grillhähnchen, nasses Obst und Gemüse). Papierfasern nehmen Wasser auf, und die Bindungen zwischen ihnen werden schwächer. Eine Tasche, die eine trockene Last hält, kann an der Bodennaht versagen, wenn Kondenswasser einer Kühlpackung den Boden durchnässt. Wenn Ihre Filialen in feuchten Klimazonen liegen oder viele Tiefkühlprodukte führen, nehmen Sie „Leistung bei nassem Boden“ als eigene Anforderung neben der Trockenlast in das Briefing auf.

Schritt 2: Die Kraftpapier-Qualität nach Prüfwerten wählen, nicht allein nach Grammatur

Die Grammatur (Gramm pro Quadratmeter, gemessen nach ISO 536) sagt, wie schwer der Bogen ist, nicht, wie stabil er ist. Bei gleicher Grammatur ist langfaseriges Kraftpapier aus Frischfasern in der Regel stabiler als Recycling-Kraftpapier. Recyclingqualitäten können dennoch funktionieren, wenn die Taschenkonstruktion dies ausgleicht, etwa mit einem breiteren Bodenverstärkungstreifen oder einem schwereren Papier. Bitten Sie jeden Lieferanten, dieselben vier Werte anzugeben, damit die Angebote vergleichbar sind:

- **Berstfestigkeit** (ISO 2758): Widerstand gegen eine punktuelle Last, die durch den Bogen drückt.
- **Weiterreißfestigkeit** (ISO 1974): wie leicht sich ein Einriss an der Oberkante oder Ecke ausbreitet.
- **Cobb-Wert** (ISO 535): wie viel Wasser die Oberfläche in einer festgelegten Zeit aufnimmt. Ein niedrigerer Wert ist bei nassen Lasten besser.
- **Grammatur** (ISO 536): erforderlich, um Kosten und Frachtgewicht zu vergleichen.

Einen Anhaltspunkt für Mindestwerte liefert der ostafrikanische Normentwurf DEAS 859:2025 für Papiertaschen, notifiziert über das [WTO-System für technische Handelshemmnisse^{\[2\]}](#), der folgende Untergrenzen festlegt: 50 g/m² Grammatur, 90 kPa Berstfestigkeit, 320 mN Weiterreißfestigkeit in Maschinenrichtung und einen Cobb-Wert von höchstens 35 g/m². Das sind Mindestwerte für allgemeine Papiertaschen. Eine US-Supermarkttasche, die Getränkeflaschen trägt, sollte deutlich darüber liegen. Dennoch zeigt das Dokument, dass sich die Leistung von Taschen in messbaren Größen ausdrücken lässt – ein Lieferant, der nur „Die ist stabil“ antwortet, hat die Frage nicht beantwortet.

Schritt 3: Das Henkelsystem auf die Kasse abstimmen

An den Henkeln versagen Einkaufstaschen am häufigsten, und die Schwachstelle ist fast immer die Befestigung und nicht das Henkelmaterial. Der Ausfall tritt dort auf, wo der Leim auf die Taschenwand trifft, oder wo ein Verstärkungstreifen aus einem zu leichten Papier ausreißt.

Henkelart	Wo sie am besten funktioniert	Typische Schwachstelle	Was zu spezifizieren ist
Ohne Henkel (SOS)	Bediente Packplätze, Einkauf vom Wagen zum Auto, Taschen für die Abholung direkt am Fahrzeug	Bodennaht bei nassen oder schweren Lasten	Leimabdeckung der Bodenfalte, Cobb-Wert, Stapelhöhe im Einkaufswagen
Flacher Papierhenkel	Schnelle Selbstbedienungskassen, mittelschwere Warenkörbe, kurze Tragewege	Leimlinie zwischen Henkelstreifen und Innenwand	Breite des Henkelstreifens, Leimart und Leimabdeckung, Zugprüfung an der Befestigung
Gedrehte Papierkordel	Spezialitätenläden, Feinkostgeschäfte, Bäckereien, längere Fußwege	Verstärkungstreifen reißt aus der Taschenwand	Material und Größe des Verstärkungstreifens, Kordeldurchmesser, Zugprüfung nach Klimatisierung bei Feuchtigkeit

Flache Henkel laufen auf der Taschenformlinie meist schneller und kosten pro Stück weniger. Sie verteilen die Last auf einen breiteren Griff, was Kunden bei schweren Taschen bemerken. Gedrehte

Henkel wirken eher wie eine klassische Tragetasche und passen zu Geschäften, in denen die Tasche zugleich als Markenträger mit nach Hause geht. Sie hängen allerdings vom Verstärkungsstreifen ab; ein leichtes Papier mit gedrehtem Henkel ist daher eine häufige Fehlkombination.



Schritt 4: Den Druck für braunes Kraftpapier gestalten

Ungebleichtes Kraftpapier ist ein getönter, saugfähiger Untergrund. Helle Farben und Pastelltöne verschieben sich darauf deutlich, und sehr feine Schrift läuft aus. Bei Kassentaschen wirkt ein kräftiges Zeichen in ein bis drei Sonderfarben aus der Entfernung, etwa vom Parkplatz aus, meist besser als ein Vollfarbbild, und es hält die Kosten für Flexodruckplatten im Rahmen. Muss die Markenfarbe exakt stimmen, geben Sie sie auf dem Produktions-Kraftpapier frei und nicht auf einem Proof auf weißem Papier. Die Druckdatenaufbereitung für hochwertige kaschierte Taschen folgt einem eigenen Ablauf, der auf der Seite [individuelle kaschierte Papiertaschen](#) beschrieben wird.

Schritt 5: So testen, wie die Kasse die Tasche nutzt

Ein aussagekräftiger Mustertest bildet nach, was der Tasche im Geschäft widerfährt. Beladen Sie sie mit Ihrem schwersten realistischen Warenkorb, heben Sie sie an den Henkeln hoch, schwenken Sie sie, setzen Sie sie auf einer nassen Fläche ab, heben Sie sie erneut an und tragen Sie sie eine festgelegte Strecke. Wiederholen Sie den Test mit einem Tiefkühlartikel, der für eine festgelegte Zeit am Bodenteil anliegt. Halten Sie fest, welcher Teil zuerst versagt hat: die Naht, der Verstärkungsstreifen, die Leimlinie oder das Papier. Nehmen Sie dann in den Liefervertrag eine Klausel auf, die eine erneute Prüfung verlangt, sobald der Lieferant Papierquelle, Leim oder Maschineneinstellungen ändert. Genau eine solche Prozessänderung hat den Henkelfehler bei Woolworths verursacht.

Schritt 6: Lebensmittelkontakt und Umweltaussagen prüfen, bevor sie aufgedruckt werden

Alles, was auf der Tasche steht, gilt als Werbeaussage; prüfen Sie daher die Belege, bevor die Druckplatten angefertigt werden.

- **Lebensmittelkontakt:** In den USA fallen Papier- und Kartonbestandteile, die mit wässrigen und fetthaltigen Lebensmitteln in Berührung kommen, unter [21 CFR 176.170^{\[3\]}](#), die einen Grenzwert für netto chloroformlösliche Extraktstoffe von 0,5 mg je Quadrat Zoll Lebensmittelkontaktfläche enthält. Trockene Lebensmittel fallen unter [21 CFR 176.180^{\[4\]}](#). Fordern Sie eine Erklärung an, die den gesamten Aufbau (Papier, Druckfarbe, Klebstoff und jede Beschichtung) abdeckt, nicht nur den Basisbogen.
- **Fettbeständigkeit:** Die FDA hat berichtet, dass fettabweisende Mittel auf PFAS-Basis für Lebensmittelverpackungen aus Papier in den USA nicht mehr verkauft werden und im Januar 2025 35 zugehörige Lebensmittelkontakt-Notifizierungen für nicht mehr wirksam erklärt hat, laut ihrem [Update zum PFAS-Ausstieg^{\[5\]}](#). Wenn Taschen für heiße Speisen oder Feinkost Ölbeständigkeit benötigen, fragen Sie, welche aktuelle Barriere verwendet wird.
- **Formulierung „recyclingfähig“:** Die [FTC Green Guides^{\[6\]}](#) warnen vor weit gefassten, nicht eingeschränkten Begriffen wie „umweltfreundlich“. Nach [16 CFR 260.12^{\[7\]}](#) setzt eine uneingeschränkte Aussage zur Recyclingfähigkeit voraus, dass Recyclinganlagen für mindestens 60 % der Verbraucher oder Gemeinden verfügbar sind, in denen die Tasche verkauft wird. Einfache Kraftpapiertaschen mit wasserbasierter Druckfarbe liegen bei dieser Regel meist auf der sichereren Seite. Mit Kunststofffolie kaschierte Taschen in der Regel nicht.
- **Faserangaben:** Ein Produktkettenzertifikat belegt, woher die Fasern stammen. Es sagt nichts über Recyclingfähigkeit oder Kompostierbarkeit aus; drucken Sie daher nur die Aussage auf, die das Zertifikat tatsächlich stützt.

Schritt 7: Die Großbestellung am Verbrauch ausrichten, nicht am Angebot

Der Stückpreis in einem Großhandelsangebot für individuell bedruckte Papiertaschen ist nur ein Teil der Kosten. In der Praxis hängt die Wirtschaftlichkeit von einigen Planungsentscheidungen ab:

- **Aus Transaktionen prognostizieren:** Multiplizieren Sie die wöchentlichen Transaktionen je Filiale mit dem Anteil der Einkäufe, bei denen Papiertaschen verwendet werden, und addieren Sie einen Puffer für doppelt gepackte Taschen. So erhalten Sie eine Verbrauchsrate, an der Sie Abrufe planen können.
- **Rüstkosten auf die Menge verteilen:** Flexodruckplatten und Maschinenrüstung sind Fixkosten. Weniger Motivvarianten und weniger Größen bedeuten, dass jeder Plattensatz mehr Taschen abdeckt. Saisonale Motive erfordern zusätzliche Plattensätze; planen Sie dafür ein separates Budget ein.
- **Eine Mehr-/Mindermengentoleranz vereinbaren:** Gedruckte Auflagen treffen selten genau die bestellte Stückzahl. Legen Sie die akzeptierte Abweichung und die Art der Abrechnung vor der Produktion im Vertrag fest, nicht erst nach der Lieferung.
- **Lagerung einplanen:** Flach gepackte Kraftpapierbündel beanspruchen Platz im Lager und im Distributionszentrum. Geplante Abrufe aus einem beim Lieferanten gehaltenen Bestand können besser sein als eine einzelne große Lieferung.
- **Einfuhrzölle prüfen:** In den USA gelten Antidumping- und Ausgleichszollanordnungen für bestimmte Papiertragetaschen aus bestimmten Ländern, bedruckt oder unbedruckt, wie im [Federal Register^{\[8\]}](#) veröffentlicht. Klären Sie, ob ein Angebot auf Basis der Gesamtkosten bis zur Anlieferung diese Zölle einschließt.

Konkrete Mindestmengen, Stückpreise und Lieferzeiten hängen von Konstruktion und Druck ab. Fordern Sie sie daher als schriftliches Angebot auf Basis Ihrer fertigen Spezifikation an, statt sich auf Angaben aus einem Katalog zu verlassen.

Kraftpapiertaschen vs. kaschierte Kunstdruckpapiertaschen: wo sich welche Variante rechnet

Manche Händler erwägen, ihre Kassentasche auf eine kaschierte Variante umzustellen, damit die Marke hochwertiger wirkt. Die Tabelle zeigt, warum sich das an der Hauptkasse selten auszahlt und wo es sinnvoll ist.

Kriterium	Bedruckte Kraftpapiertasche für Lebensmittel	Kaschierte Kunstdruckpapiertasche
Aufbau	Einzelner Kraftpapierbogen, maschinell geformt, geklebter Boden	Bedruckter gestrichener Bogen, mit Glanz- oder Matt-Kunststoffolie verbunden, steife Karton-Einlagen, Kordel- oder Bandhenkel
Eignung für den Durchsatz	Für schnelles Einpacken und Selbstbedienungskassen gebaut	Langsamer zu öffnen und zu packen; geeignet für Bedienung an der Theke
Druckcharakter	Kräftige Sonderfarben; brauner Untergrund dämpft helle Töne	Fotografische Details, gesättigte Farben, Metallfolie und Prägung
Verhalten bei Nässe und Abrieb	Abhängig von Qualität und Cobb-Wert; Scheuerspuren beim Transport	Die Kunststoffolie schützt vor Scheuerstellen und leichter Feuchtigkeit; die Bodenverklebung entscheidet weiterhin über die Festigkeit
Relative Stückkosten	Bei Menge am günstigsten pro Tasche	Ein Vielfaches der Kraftpapiertasche; nur je Geschenk- oder Premiumverkauf gerechtfertigt
Aussagen zum Lebensende	Eine eingeschränkte Recyclingsaussage lässt sich leichter belegen	Die Kunststoffolie muss bei der Stoffauflösung abgetrennt werden; Recyclingsaussagen müssen sorgfältig eingeschränkt werden
Bester Einsatz im Lebensmittelhandel	Hauptkasse, Abholung am Fahrzeug, Lieferung	Geschenkkörbe, Wein und Spirituosen, Feiertagssortimente, Geschenkboxen der Bäckerei im Laden

Auch die Regulierung beeinflusst den Vergleich. Europäische Papierfabriken bewerten die Recyclingfähigkeit mit der [Cepi-Labortestmethode, Version 3 \(2025\)](#)^[9], die Stoffauflösung, Sortierung und Blattbildung simuliert. In den Testblättern verbleibende Folienpartikel senken die Bewertung. Gemäß der [Verordnung \(EU\) 2025/40 über Verpackungen und Verpackungsabfälle](#)^[10], die seit dem 12. August 2026 gilt, müssen Verpackungen ab 2030 die Recyclingfähigkeitsklasse A, B oder C erreichen, um auf dem Markt zu bleiben. In den USA würde der vorgeschlagene PACK Act, über den [Packaging Dive](#)^[11] im September 2026 berichtete, eine Zertifizierung durch Dritte für Recyclingsaussagen vorschreiben. Er ist nicht Gesetz geworden, zeigt aber, wohin sich die Erwartungen an die Kennzeichnung entwickeln.

In der Praxis enden die meisten Händler bei zwei Taschenspezifikationen. Einfaches bedrucktes Kraftpapier deckt das Volumen an der Hauptkasse ab. Eine kleinere, separat budgetierte Linie kaschierter Taschen bedient Geschenk- und Premiumverkäufe. Wenn Sie diese zweite Linie planen, finden Sie auf der Seite [Spezifikationen für kaschierte Papiertragetaschen](#) – dort geht es um Veredelungen, Henkel, Prüfungen und Kontrollen bei Wiederholungsbestellungen.



FAQ

FAQ: Ist schwereres Papier bei Lebensmitteltaschen immer stabiler?

Nein. Die Grammatur misst das Gewicht, während Berst- und Weiterreißwerte die Festigkeit messen. Auch Fasertyp (Frisch- oder Recyclingfasern), Blattbildung und Taschenkonstruktion spielen eine Rolle. Eine leichtere Kraftpapiertasche aus Frischfasern mit gut verklebtem Boden kann ein schwereres Recyclingpapier mit schwachen Nähten übertreffen. Vergleichen Sie Lieferanten anhand der Berstwerte nach ISO 2758 und der Weiterreißwerte nach ISO 1974, die auf derselben Grundlage geprüft wurden.

FAQ: Sollten Selbstbedienungskassen flache oder gedrehte Henkel verwenden?

Flache Papierhenkel passen zu den meisten Selbstbedienungskassen. Sie laufen effizient auf Taschenformlinien, lassen sich schnell öffnen und verteilen eine schwere Last auf einen breiten Griff. Gedrehte Kordelhenkel eignen sich für Spezialitäten- und Feinkostformate, bei denen Kunden die Taschen weiter tragen und die Tasche zugleich als Markenträger dient. In beiden Fällen sollten Sie eine Zugprüfung an der Befestigungsstelle vorgeben.

FAQ: Dürfen wir „recyclingfähig“ auf unsere individuellen Lebensmitteltaschen drucken?

Nur, wenn Sie es belegen können. Nach der FTC-Vorschrift in 16 CFR 260.12 setzt eine uneingeschränkte Recyclingaussage voraus, dass Recyclinganlagen für mindestens 60 % der Verbraucher oder Gemeinden verfügbar sind, in denen die Tasche verkauft wird. Andernfalls braucht die Aussage einschränkende Formulierungen. Einfaches Kraftpapier mit wasserbasierter Druckfarbe lässt sich leichter belegen als mit Kunststofffolie kaschiertes Papier. Vermeiden Sie weit gefasste Begriffe wie „umweltfreundlich“.

FAQ: Müssen Lebensmitteltaschen die Vorgaben für den Lebensmittelkontakt erfüllen?

Wenn unverpackte Lebensmittel die Tasche berühren, etwa Backwaren, Obst und Gemüse oder heiße

Feinkostartikel, sollten Papier, Druckfarbe, Klebstoff und jede Beschichtung 21 CFR 176.170 für wässrige und fetthaltige Lebensmittel oder 21 CFR 176.180 für trockene Lebensmittel erfüllen. Fordern Sie eine Erklärung an, die den gesamten Aufbau und die Lebensmittelart abdeckt, keine pauschale Aussage wie „lebensmitteltauglich“.

FAQ: Wann lohnt sich eine kaschierte Tasche für einen Lebensmittelhändler?

Wenn die Tasche Teil eines Verkaufs mit höherer Marge ist: Geschenkkörbe, Wein und Spirituosen, Feiertagssortimente oder hochwertige Bäckereiboxen. Dort rechtfertigen die stärkere Präsentation und die Scheuerfestigkeit die höheren Stückkosten. An der Hauptkasse verlangsamten kaschierte Taschen das Packen, kosten pro Transaktion ein Mehrfaches und erschweren Recyclingaussagen.

FAQ: Was sollte ein Großhandelsangebot für bedruckte Lebensmitteltaschen enthalten?

Papierqualität mit Prüfwerten, Taschenmaße, Henkelart, Anzahl der Druckfarben, Platten- oder Rüstkosten, die akzeptierte Mehr-/Mindermengentoleranz und die Art ihrer Abrechnung, Verpackung je Bündel und je Karton, Abrufplan sowie die Angabe, ob Einfuhrzölle enthalten sind. Angebote, in denen eine dieser Angaben fehlt, lassen sich nicht fair vergleichen.

Wichtigste Erkenntnisse

- **Ein bestandener Belastungstest gilt nur für die getestete Charge; verlangen Sie nach jeder Prozessänderung eine erneute Prüfung.** – Woolworths führte einen Henkelfehler aus dem Jahr 2025 trotz einer angegebenen Tragfähigkeit von 6 kg auf eine kleine Änderung in der Fertigung zurück ([Quelle](#))
- **Spezifizieren Sie die Taschenfestigkeit mit messbaren Werten, nicht mit Adjektiven.** – die Untergrenzen des Entwurfs DEAS 859:2025 liegen bei 90 kPa Berstfestigkeit, 320 mN Weiterreißfestigkeit und höchstens 35 g/m² Cobb-Wert ([Quelle](#))
- **Papier für den Lebensmittelkontakt muss einen definierten Grenzwert für Extraktstoffe einhalten.** – 0,5 mg je Quadratzoll nach 21 CFR 176.170 ([Quelle](#))
- **Fettbeständige Taschen brauchen eine aktuelle Barriere ohne PFAS.** – die FDA erklärte 35 PFAS PFAS-Lebensmittelkontakt-Notifizierungen im Januar 2025 für nicht mehr wirksam ([Quelle](#))
- **Ein uneingeschränkter Aufdruck „recyclingfähig“ hängt vom Zugang zu Recyclinganlagen ab.** – mindestens 60 % der Verbraucher oder Gemeinden, in denen die Tasche verkauft wird ([Quelle](#))
- **Für Taschen, die in der EU verkauft werden, ist künftig eine Recyclingfähigkeitsklasse erforderlich.** – Klassen A-C erforderlich ab 2030 nach Verordnung (EU) 2025/40, anwendbar seit dem 12. August 2026 ([Quelle](#))

Fazit

Eine gute Kassentasche fällt selten auf, weil sie schlicht ihren Dienst tut. Das gelingt mit einer Spezifikation, die sich am schwersten realistischen Warenkorb orientiert, mit Kraftpapier, das nach Berst-, Weiterreiß- und Cobb-Werten ausgewählt wurde, mit einem Henkelsystem, das zum Ablauf an der Kasse passt, mit einem Druck, der für einen braunen Untergrund gestaltet ist, mit regulatorisch abgesicherten Aussagen und mit einem Großhandelsplan, der sich am tatsächlichen Verbrauch orientiert. Setzen Sie kaschierte Kunstdruckpapiertaschen dort ein, wo sich die Präsentation lohnt, und budgetieren Sie sie als eigene Linie.

Wenn Sie neben Ihren alltäglichen bedruckten Lebensmitteltaschen eine hochwertige Geschenk- oder

Feiertagstasche planen, finden Sie Näheres auf der Seite [individuelle kaschierte Papiertaschen](#) .
Senden Sie uns Ihr Belastungsprofil, Ihre Druckdaten und die erwarteten Mengen, um ein Angebot auf Basis Ihrer genauen Konstruktion zu erhalten.

Quellen

1. [7NEWS — Woolworths räumt Fehler bei Papiertaschen ein, die in Supermärkten in NSW, Vic und Qld verkauft wurden \(2025-04-25\)](#) ↵
2. [WTO-TBT-Notifizierung — DEAS 859:2025 Papiertaschen — Spezifikation \(Entwurf, 2025\)](#) ↵
3. [eCFR — 21 CFR 176.170, Papier- und Kartonbestandteile in Kontakt mit wässrigen und fetthaltigen Lebensmitteln](#) ↵
4. [eCFR — 21 CFR 176.180, Papier- und Kartonbestandteile in Kontakt mit trockenen Lebensmitteln](#) ↵
5. [U.S. FDA — Marktausstieg bei fettabweisenden Substanzen, die PFAS enthalten \(aktualisiert im Januar 2025\)](#) ↵
6. [U.S. Federal Trade Commission — Umweltaussagen: Zusammenfassung der Green Guides](#) ↵
7. [eCFR — 16 CFR 260.12, Recyclingaussagen](#) ↵
8. [Federal Register — Bestimmte Papiertragetaschen: endgültige positive Feststellung zu Ausgleichszöllen \(2024-05-24\)](#) ↵
9. [Cepi — Labortestmethode zur Recyclingfähigkeit, Version 3 \(2025\)](#) ↵
10. [EUR-Lex — Zusammenfassung der Verordnung \(EU\) 2025/40 über Verpackungen und Verpackungsabfälle](#) ↵
11. [Packaging Dive — PACK Act im Kongress eingebracht \(2026-09-30\)](#) ↵

Oktober 21, 2026