



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Kurzantwort: Personalisierte Notizbuchseiten sind Innenseiten, die nach Ihrem eigenen Layout bedruckt werden, etwa mit Logo in Kopf- oder Fußzeile, mit Lineatur, Punkt- oder Karoraster, mit Besprechungs- oder Planervorlagen sowie mit optionaler Nummerierung oder Perforation. Je weniger unterschiedliche Seitendesigns, Druckfarben und Weiterverarbeitungsschritte Sie festlegen, desto niedriger fallen Druckkosten und Mindestbestellmenge in der Regel aus.

Zuletzt aktualisiert: 21. Oktober 2026 · Lesezeit: etwa 11 Minuten

Die meisten Projekte für Firmennotizbücher beginnen mit dem Umschlag und behandeln das Innenleben als Nebensache. Das stellt die Prioritäten auf den Kopf. Der Umschlag wird einmal angesehen. Personalisierte Notizbuchseiten sieht man dagegen jedes Mal, wenn jemand schreibt. Dieser Leitfaden zeigt, wie Sie diese Innenseiten für Onboarding-Pakete, Konferenzen, Schulungsprogramme und Kundengeschenke gestalten, und erklärt, wie sich jede Layout-Entscheidung auf das Angebot auswirkt, das Sie erhalten.

Warum die Innenseiten darüber entscheiden, ob ein Notizbuch mit Markenaufdruck tatsächlich benutzt wird

Das Problem: Ein Notizbuch kann einen sauber bedruckten Umschlag haben und trotzdem scheitern, weil die Seiten nicht zur Aufgabe passen. Ein Logo, das über jede Seite gedruckt wird, nimmt Schreibfläche weg. Ein Planerraster mit vorgedruckten Daten veraltet. Eine Besprechungsvorlage mit Feldern, die niemand ausfüllt, hinterlässt Seiten, die halb leer wirken. In jedem dieser Fälle landet das Notizbuch in der Schublade, und der Markeneindruck verschwindet mit ihm.

Der Schmerzpunkt: Das ist heute wichtiger, weil Käufer von Werbeartikeln mehr erwarten. Laut PPAI-Studie verzeichneten 65 % der Händler und 64 % der Lieferanten einen deutlichen Anstieg des Verbraucherinteresses an umweltfreundlichen Produkten, und der Verband erklärt, dass [umweltfreundliche Produkte und Individualisierung^{\[1\]}](#) die neuen Produktangebote dominieren werden. Jüngere Empfänger legen die Messlatte hoch. In einer PPAI-Verbraucherstudie gaben 68 % der Befragten der Gen Z an, dass Werbeartikel mit Markenaufdruck ihre Sicht auf eine Marke positiv beeinflussen, und 89 % sagten, Nachhaltigkeit sei ihnen wichtig ([Why Promo Clicks With Gen Z^{\[2\]}](#)). Ein Notizbuch, das niemand benutzt, trägt zu diesem Eindruck nichts bei.

Die Lösung: Betrachten Sie die Innenseite zuerst als Gebrauchsfläche und erst danach als Markenfläche. Eine gemeinsame Studie von PPAI und ASI fasst das Prinzip so zusammen: „Wenn ein Gegenstand einen Platz im Alltag eines Menschen verdient, wirkt er nicht mehr wie Werbung, sondern eher wie ein Gebrauchsgegenstand“ ([PPAI-ASI-Gemeinschaftsstudie^{\[3\]}](#)). Die folgenden Abschnitte erklären, wie Sie Seiten aufbauen, die so funktionieren, und was jede Entscheidung kostet.

Inhalt

1. [Was sind personalisierte Notizbuchseiten?](#)

2. [So gestalten Sie individuelle Notizbuchseiten in sechs Schritten](#)
3. [Linierte, gepunktete, karierte und Vorlagenseiten im Vergleich](#)
4. [Wie sich jede Entscheidung bei personalisierten Notizbuchseiten auf Kosten und Mindestbestellmenge auswirkt](#)
5. [Häufige Fragen](#)
6. [Wichtigste Erkenntnisse](#)
7. [Fazit](#)

Was sind personalisierte Notizbuchseiten?

Personalisierte Notizbuchseiten sind die Innenblätter, oft Buchblock genannt, die nach einem vom Käufer festgelegten Layout statt nach einem Standardmuster bedruckt werden. Es hilft, jede Innenseite als 4 Ebenen zu betrachten, denn jede Ebene bringt einen eigenen Produktionsschritt mit sich:

- **Seitengrund:** das Schreibmuster, also Linien, Punktraster, Karoraster oder blanko.
- **Markenebene:** ein Logo in Kopf- oder Fußzeile, eine Eckmarke, ein Slogan oder eine leichte Tonfläche.
- **Strukturebene:** Vorlagen wie Besprechungsnotizen, Wochenplaner, Checklisten oder Veranstaltungsagenden.
- **Funktionsebene:** Seitenzahlen, perforierte Abreißlinien oder variable Daten wie der Name des Empfängers.

Die Bindeart bestimmt, wie sich diese Ebenen anordnen lassen. Bei einem rückstichgehefteten Notizbuch werden Falzbögen ineinandergelegt und durch den Falz im Rücken geheftet. Jeder Falzbogen ergibt 4 Seiten, daher wächst die Seitenzahl in Vielfachen von 4. Deshalb liegen Seite 2 und die vorletzte Seite auf demselben physischen Bogen. Wenn Sie einen Abschnittswechsel wünschen, etwa zehn linierte Falzbögen gefolgt von einem Block mit Besprechungsvorlagen, planen Sie ihn entlang ganzer Falzbögen. Andernfalls muss die Druckerei das Ausschießen neu ordnen, also die Anordnung der Seiten auf dem Druckbogen. Unsere [Kraftkarton-Notizbücher mit Rückstichheftung](#) folgen diesem Aufbau; Format, Papier und Umschlagspezifikationen finden Sie auf der Produktseite. Dieser Artikel beschäftigt sich nur mit dem Seitenlayout.

Der Markt ist groß genug, dass die Planung der Innenseiten ein eigenes Briefing verdient. Der US-Umsatz mit Werbeartikeln erreichte rund \$26,09 Milliarden im Jahr 2023, auf nachhaltige Produkte entfielen rund \$3,09 Milliarden, also 12,2 %, laut dem [PPAI 2023 Industry Sales Report](#)^[4]. Diese Zahlen beziehen sich auf alle Werbeartikel, nicht nur auf Notizbücher.



So gestalten Sie individuelle Notizbuchseiten in sechs Schritten

Schritt 1: Legen Sie fest, welche Aufgabe die Seiten erfüllen müssen

Beginnen Sie damit, wer in das Notizbuch schreibt, wo er schreibt und wie lange er es nutzen wird. Ein Konferenzteilnehmer braucht Platz für Mitschriften aus wenigen Tagen. Eine neue Mitarbeiterin nutzt das Notizbuch vielleicht monatelang für Einzelgespräche. Ein Außendienstteam braucht möglicherweise Seiten zum Heraustrennen und Übergeben. Schreibwaren konkurrieren außerdem mit anderen Werbeatikeln um Aufmerksamkeit. Eine PPAI-Umfrage unter mehr als 3,000 U.S.-Konsumenten im Alter von 16–60 ergab, dass Bekleidung in jeder Altersgruppe auf Platz eins lag und Schreibwaren nicht ([PPAI-Vertiefung zu Endkäufern^{\[5\]}](#)). Ein Notizbuch verdient sich seinen Platz durch Nützlichkeit. Halten Sie daher den Hauptanwendungsfall in einem Satz fest, bevor Sie ein Format auswählen.

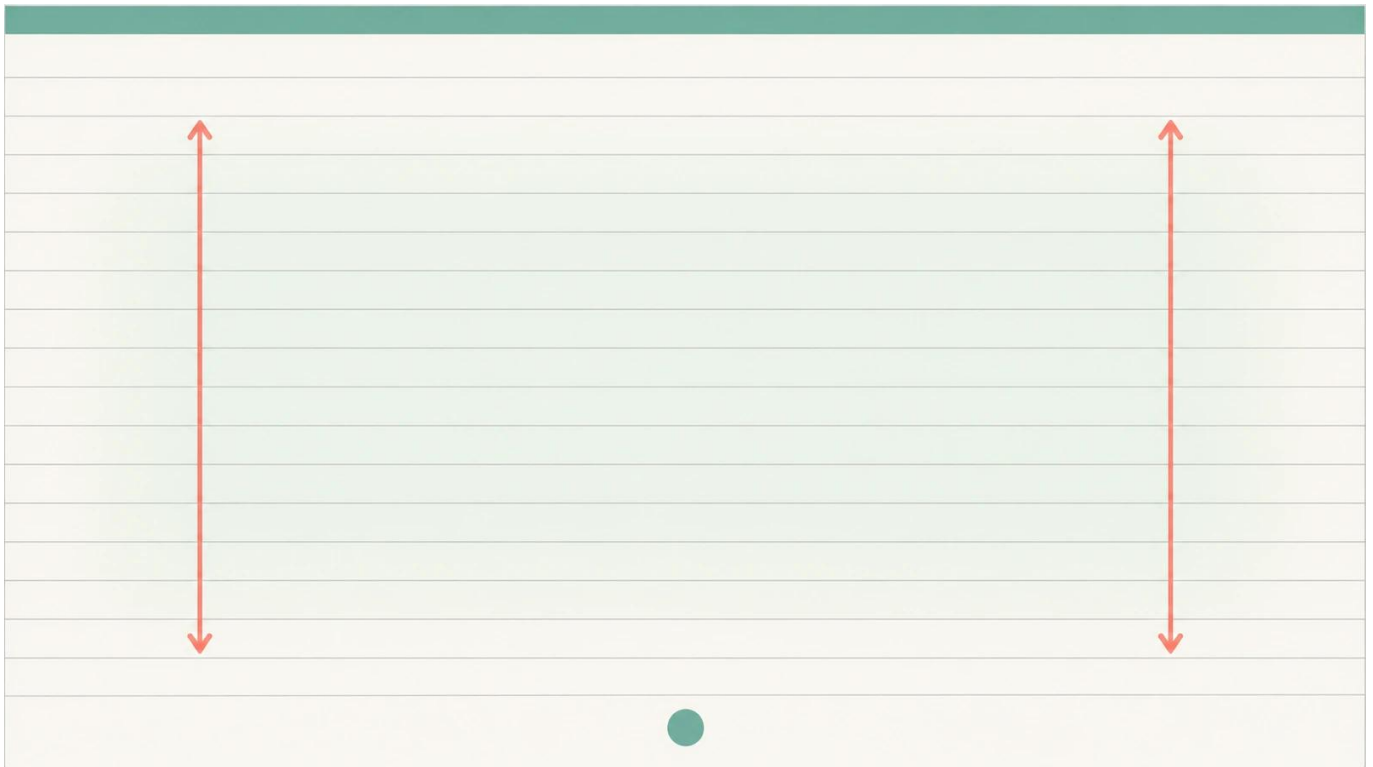
Schritt 2: Wählen Sie den Seitengrund

Passen Sie das Muster zur Arbeit an. Linierte Seiten eignen sich für Fließtext, Besprechungsprotokolle und Schulungsnotizen. Punktraster passen zu gemischten Inhalten wie Listen, Skizzen und einfachen Diagrammen, weil die Punkte beim Schreiben führen, ohne es in Zeilen zu zwingen. Karoraster eignen sich für Teams aus Technik, Design und datenlastigen Bereichen. Blanko-Seiten passen zu kreativen Workshops und zum Skizzieren. Haben Ihre Empfänger unterschiedliche Rollen, ist das Punktraster die neutralste Einzelwahl.

Schritt 3: Platzieren Sie die Markenebene so, dass sie nicht stört

Setzen Sie das Logo in den Rand, nicht in die Schreibfläche. Ein Kopfband oben oder eine kleine Marke in der Fußzeile hält die Marke sichtbar, ohne Schreibfläche zu beanspruchen. Drucken Sie sie in einer hellen Farbe oder als Tonfläche, damit die Stifttinte lesbar bleibt, wenn jemand dicht daneben schreibt. Ein Logo in voller Intensität auf jeder Seite lässt Notizen unruhig wirken. Viele Teams

drucken das vollständige Logo nur auf die erste und die letzte Seite und verwenden dazwischen eine kleine Marke. Prüfen Sie, bevor Sie die Druckdaten freigeben, wie die Markenebene im Proof aussieht. Die Produktseite erläutert die [Phasen der Datenprüfung und Bemusterung](#).



Schritt 4: Entscheiden Sie über Vorlagen und ihre Kombination

Eine Vorlage hilft nur, wenn die Empfänger sie auch ausfüllen. Besprechungsvorlagen funktionieren am besten mit drei oder vier Feldern: Datum, Teilnehmer, Notizen und Maßnahmen. Planerseiten sollten undatiert bleiben, mit leeren Datumsfeldern, damit das Notizbuch unabhängig vom Zeitpunkt der Verteilung nützlich bleibt. Veranstaltungsnotizbücher können vorn eine Agenda-Doppelseite oder einen Veranstaltungsplan enthalten, gefolgt von schlichten Seiten. Jede zusätzliche Vorlage ist ein eigenes Design, das eingerichtet werden muss. Deshalb nutzen die meisten Programme ein wiederholtes Design oder zwei Designs, die in Blöcken aus ganzen Falzbögen angeordnet sind, wie in der Definition oben beschrieben.



Schritt 5: Ergänzen Sie Nummerierung oder Perforation nur für einen konkreten Arbeitsablauf

Seitenzahlen sind nützlich, wenn Einträge nachvollziehbar sein müssen, zum Beispiel bei Laborprotokollen, Compliance-Protokollen, Prüfpfaden oder einem Besprechungsprotokoll, das andere zitieren. Sie fügen einen fortlaufenden Druckschritt hinzu. Perforation ist sinnvoll, wenn Seiten das Notizbuch verlassen, etwa bei abtrennbaren Feedbackbögen, Handzetteln oder Antwortkarten. Sie erfordert einen zusätzlichen Weiterverarbeitungsgang. Perforierte Seiten hinterlassen beim Heraustrennen einen Reststreifen, und in einem rückstichgehefteten Heft bleibt das gegenüberliegende Blatt auf demselben Falzbogen am Falz befestigt. Fragen Sie den Lieferanten, wo die Perforationslinie im Verhältnis zu den Heftklammern verläuft. Beide Optionen verursachen Kosten, nehmen Sie sie also nur auf, wenn Sie den Arbeitsablauf benennen können, den sie unterstützen.

Schritt 6: Erstellen Sie einen Seitenplan für das Angebot

Senden Sie einen Seitenplan statt einer allgemeinen Beschreibung. Führen Sie jedes Seitendesign auf, wie viele Seiten es verwenden, seine Position in der Reihenfolge, die Zahl der Druckfarben sowie Nummerierung, Perforation oder variable Daten. Eine Zeile wie „Seiten 1-2 Willkommensdoppelseite, 2 Farben; Seiten 3-30 Punktraster mit Marke in der Fußzeile, 1 Farbe; Seiten 31-32 Kontaktseite“ ermöglicht dem Lieferanten, gleich beim ersten Mal korrekt zu kalkulieren. Die übrigen Teile des Briefings, darunter Format, Papier, Umschlagveredelung und Verpackung, finden Sie im [Spezifikationsleitfaden für individuelle Karton-Notizbücher](#).

Linierte, gepunktete, karierte und Vorlagenseiten im Vergleich

Die folgende Tabelle vergleicht gängige Papierformate für individuelle Notizbücher nach Einsatzzweck und nach ihrem Einfluss auf die Produktion. „Relativer Rüstaufwand“ beschreibt, wie viel Druckvorstufen- und Druckarbeit ein Format im Vergleich zu einer einfarbigen, sich wiederholenden Seite zusätzlich erfordert. Das ist kein Preis.

Format	Am besten für	Farbdeckung	Relativer Rüstaufwand	Zu beachten
Blanko	Workshops, Skizzen, kreative Marken	Keine oder nur eine Markenmarke	Am niedrigsten	Kann ohne Markenebene beliebig wirken
Liniert	Schulungen, Protokolle, allgemeine Büronotizen	Gering	Niedrig	Zu dunkle Linienstärke konkurriert mit der Handschrift
Punktraster	Gemischte Teams, Listen, Diagramme	Sehr gering	Niedrig	Sehr blasse Punkte können auf getöntem Papier verschwinden
Karoraster	Technik, Design, datenbasierte Arbeit	Mittel	Niedrig bis mittel	Dichte Raster erschweren das Überfliegen handschriftlicher Notizen
Besprechungsvorlage	Kundenteams, Projektleiter	Mittel	Mittel (ein weiteres Design)	Zu viele Felder hinterlassen halb leere Seiten
Undatierter Planer	Onboarding, lange Programme	Mittel bis hoch	Mittel bis höher	Datierte Versionen sind vor der Verteilung bereits veraltet
Gemischte Abschnitte	Veranstaltungspakete mit Agenda und Notizen	Variiert	Höher (mehrere Designs)	Abschnittswechsel müssen an Falzbögen ausgerichtet sein

Musterdichte und Papierqualität hängen zusammen. Unabhängige Tester haben festgestellt, dass ein gut gemachtes Budget-Notizbuch starken Tintenauftrag verkraften kann. Ein Füllhalter-Tester berichtete bei einem handgefertigten personalisierten Notizbuch von „kaum Durchscheinen und überhaupt keinem Durchschlagen“ ([Testbericht von UK Fountain Pens^{\[6\]}](#)). [Notebook Stories^{\[7\]}](#) stellte fest, dass ein Journal für 97 Cent das Durchschlagen fast vollständig verhinderte. Die Papierleistung hängt vom Material ab, nicht vom Preis. Testen Sie Ihr gewähltes Muster daher bei der Bemusterung auf dem tatsächlichen Papier.

Wie sich jede Entscheidung bei personalisierten Notizbuchseiten auf Kosten und Mindestbestellmenge auswirkt

Die Kosten der Innenseiten hängen vor allem vom Rüstaufwand ab, nicht von der Farbmenge. Jedes Design, jede Farbe und jeder Weiterverarbeitungsschritt muss vorbereitet werden, bevor der erste gute Bogen aus der Druckmaschine kommt. Dieser feste Aufwand verteilt sich auf die Bestellung, weshalb zusätzliche Komplexität in der Regel die Mindestmenge erhöht, ab der ein Auftrag sinnvoll ist.



Kostentreiber	Warum er Kosten verursacht	Auswirkung auf die Mindestmenge	So behalten Sie ihn im Griff
Anzahl unterschiedlicher Seitendesigns	Jedes Design benötigt eine eigene Druckvorstufe und beim Offsetdruck eigene Druckplatten	Steigt mit jedem Design	Ein Design wiederholen; Abschnitte auf zwei begrenzen
Druckfarben pro Seite	Eine Sonderfarbe ist ein einzelner Druckgang; Vollfarbe (CMYK) verwendet vier Prozessfarben	Höher bei Vollfarbe im Offsetdruck	Die Innenseiten in einer Markenf Farbe drucken und Vollfarbe dem Umschlag vorbehalten
Variable Daten (Namen, IDs)	Jedes Notizbuch ist anders, was Digitaldruck erfordert	Kann bei kleinen Auflagen niedriger sein, doch der Stückpreis ist höher	Namen auf 1 Seite statt auf jeder Seite drucken
Seitennummerierung	Fortlaufende Nummern erfordern einen Durchgang mit Nummerierwerk	Mäßige Erhöhung	Nur die Abschnitte nummerieren, die Nachvollziehbarkeit brauchen
Perforation	Zusätzlicher Weiterverarbeitungsschritt und Werkzeug	Mäßige Erhöhung	Einen Abschnitt statt jeder Seite perforieren
Hohe Flächendeckung (Tonflächen, randabfallende Flächen)	Mehr Farbe, längere Trocknungszeit, höheres Risiko des Durchscheinens	Geringfügige Erhöhung	Strichgrafik und leichte Tonflächen verwenden

Diese Seite nennt keine Mengen oder Preise, weil diese von der vollständigen Spezifikation abhängen. Am sinnvollsten ist es, ein Angebot für zwei Varianten anzufordern: eine Basisvariante mit einem Design in 1 Farbe und Ihr bevorzugtes Layout. Die Differenz zeigt genau, was jede Aufwertung kostet. Sie können [für beide Szenarien ein Angebot anfordern](#) auf der Produktseite.

Ein regulatorischer Punkt betrifft Fußzeilen. Wenn Sie „aus Recyclingpapier hergestellt“ oder eine ähnliche Angabe aufdrucken möchten, gilt es nach den Green Guides der US-Handelsbehörde Federal Trade Commission als irreführend, einen Recyclinganteil zu behaupten, sofern das Material nicht aus dem Abfallstrom zurückgewonnen wurde ([16 CFR 260.13^{\[8\]}](#)). Drucken Sie die Angabe nur, wenn der Lieferant sie belegen kann. Die Nachfrage nach solchen Angaben wächst weiter: PPAI verweist auf SAGE-Daten, wonach die Suchanfragen von Händlern nach „umweltfreundlich“ um 390 % im Zeitraum 2017 to 2024 gestiegen sind ([Promo's Sustainability Journey^{\[9\]}](#)).

Häufige Fragen

FAQ: Kann ich Notizbuchseiten innerhalb derselben Bestellung unterschiedlich gestalten?

Ja. Die meisten Druckereien können mehrere Seitendesigns in einem Notizbuch kombinieren, zum Beispiel eine Agenda-Doppelseite gefolgt von Seiten mit Punktraster. Bei rückstichgehefteten Notizbüchern planen Sie jeden Abschnitt in ganzen Falzbögen mit je 4 Seiten, damit das Ausschließen einfach bleibt. Jedes zusätzliche Design erhöht den Rüstaufwand, geben Sie daher bei der Angebotsanfrage den genauen Seitenplan an.

FAQ: Sollte das Logo auf jeder Innenseite erscheinen?

In der Regel nicht in voller Größe. Eine kleine Marke in der Fußzeile oder ein schmales Kopfband in einer hellen Farbe hält die Marke sichtbar, ohne Schreibfläche zu beanspruchen. Viele Programme reservieren das vollständige Logo für die erste und die letzte Seite, wo es als Begrüßung und Abschluss wirkt.

FAQ: Sind individuell bedruckte Journalseiten mit Empfängernamen möglich?

Ja, im variablen Digitaldruck, bei dem jedes Exemplar anders sein kann. Den Namen auf eine einzelne eigene Seite zu drucken, etwa eine Seite „Dieses Notizbuch gehört“, kostet in der Regel weniger, als jede Seite zu personalisieren. Fragen Sie in Ihrem Angebot nach dem Unterschied pro Stück.

FAQ: Welches Seitenformat eignet sich am besten für ein gemischtes Unternehmenspublikum?

Ein Punktraster. Es unterstützt Schreiben, Listen und Skizzen gleichermaßen gut und braucht sehr wenig Farbe, sodass es zu Rollen vom Vertrieb bis zur Technik passt. Wählen Sie linierte Seiten, wenn die meisten Nutzer ausführliche Besprechungsnotizen machen.

FAQ: Erhöhen nummerierte oder perforierte Seiten die Mindestbestellmenge?

In der Regel verursachen sie zusätzlichen Rüst- und Weiterverarbeitungsaufwand, was die Menge erhöhen kann, ab der eine Bestellung wirtschaftlich ist. Die Auswirkung hängt von der vollständigen Spezifikation ab. Fordern Sie daher ein Angebot mit und ohne diese Optionen an, um den Unterschied zu sehen.

FAQ: Darf ich Nachhaltigkeitsaussagen auf die Innenseiten drucken?

Nur wenn der Lieferant sie belegen kann. In den USA beschränkt 16 CFR 260.13 Angaben zum Recyclinganteil auf Materialien, die tatsächlich aus dem Abfallstrom zurückgewonnen wurden. Eine neutrale Fußzeile, etwa mit Ihrem Logo oder einem kurzen Slogan, birgt kein Compliance-Risiko.

Wichtigste Erkenntnisse

- **Individualisierung und umweltfreundliche Ausrichtung treiben den Werbeartikelmarkt an.** — 65 % der Händler und 64 % der Lieferanten berichten von wachsendem Interesse an Umweltthemen ([Quelle](#))
- **Brauchbare Seiten schützen den Markeneindruck.** — 68 % der Gen Z sagen, dass Werbeartikel mit Markenaufdruck die Markenwahrnehmung positiv beeinflussen ([Quelle](#))
- **Nachhaltige Werbeartikel machen einen messbaren Marktanteil aus.** — \$3,09 Milliarden, also 12,2 % des 2023 U.S.-Werbeartikelumsatzes ([Quelle](#))
- **Schreibwaren müssen sich Aufmerksamkeit verdienen.** — Bekleidung belegte in einer Verbraucherumfrage mit mehr als 3,000 Verbrauchern den ersten Platz ([Quelle](#))
- **Die Papierqualität, nicht der Preis, entscheidet über das Durchschlagen.** — ein Journal für 97 Cent verhinderte das Durchschlagen fast vollständig ([Quelle](#))
- **Aufgedruckte Angaben zum Recyclinganteil brauchen einen Beleg.** — geregelt durch 16 CFR 260.13 ([Quelle](#))
- **Käufer fragen zunehmend nach umweltfreundlichen Optionen.** — Suchanfragen nach „umweltfreundlich“ stiegen um 390 % im Zeitraum 2017 to 2024 ([Quelle](#))

Fazit

Gute Innenseiten entstehen aus wenigen Entscheidungen in der richtigen Reihenfolge. Legen Sie die Aufgabe fest, wählen Sie einen passenden Seitengrund, halten Sie die Marke am Rand, setzen Sie Vorlagen nur dort ein, wo sie auch ausgefüllt werden, und ergänzen Sie Nummerierung oder Perforation nur für einen benannten Arbeitsablauf. Fassen Sie dann alles in einem Seitenplan zusammen. Dieser Plan steuert die Kosten, denn jedes zusätzliche Design, jede zusätzliche Farbe und jeder zusätzliche Weiterverarbeitungsschritt erhöht den Rüstaufwand, den die Bestellung tragen muss. Wenn Ihr Layout steht, kombinieren Sie es mit der Umschlag- und Papierspezifikation für unsere [individuellen Karton-Notizbücher mit Umschlag aus Kraftkarton](#) und fordern Sie ein Angebot sowohl für eine Basisvariante als auch für Ihre bevorzugte Variante an.

Fußnoten

1. PPAI, „PPAI Research: Eco-Friendly, Customization ‚Dominate‘ Promo's New Product Offerings“, 3. Juli 2024.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-research-eco-friendly-customization-dominate-promos-new-product-offerings/> ↵
2. PPAI, „Why Promo Clicks With Gen Z“, 1. März 2024.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-consumer-study-why-promo-clicks-with-gen-z/> ↵
3. PPAI, „Joint PPAI-ASI Study Finds Promo Among the Lowest Carbon-Impact Advertising Channels“, 4. Februar 2026.
<https://www.ppai.org/media-hub/joint-ppai-asi-study-finds-promo-among-the-lowest-carbon-impact-advertising-channels/> ↵
4. PPAI Magazine, April 2024, 2023 Industry Sales Report. <https://flipbook.ppai.org/2024-04-01> ↵
5. PPAI, „Understanding End Buyers: 2024 Industry Deep Dives“, 30. Juli 2024.
<https://www.ppai.org/media-hub/understanding-end-buyers-2024-industry-deep-dives/> ↵
6. UK Fountain Pens, „Review: Hand Made Notebooks by Personalised Stationery Co. UK“, 8. April 2017.
<https://ukfountainpens.com/2017/04/08/review-hand-made-notebooks-by-personalised-stationery-co-uk/> ↵

7. Notebook Stories, „Notebook Review: Pen Gear Memo Book and Journal“, 24. September 2024.
<https://www.notebookstories.com/2024/09/24/notebook-review-pen-gear-memo-book-and-journal/> ↵
 8. Electronic Code of Federal Regulations, 16 CFR 260.13, „Recycled content claims“. <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260.13> ↵
 9. PPAI, „Promo's Sustainability Journey“, 1. Oktober 2025.
<https://www.ppai.org/media-hub/promos-sustainability-journey/> ↵
-

Oktober 21, 2026