



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Vorlaufzeit für individuelle Souvenir-Magnete: So planen Sie geformte PVC-Magnete ab Ihrem Launch-Termin rückwärts

Details

Kurzantwort: Die Vorlaufzeit für individuelle Souvenir-Magnete setzt sich aus sechs Phasen zusammen: Formenbau, Farbeinrichtung, Musterrunden, Serienfertigung, Magnetbefestigung und Fracht. Jede Phase beginnt mit einem eigenen Auslöser. Planen Sie vom Termin rückwärts, zu dem die Magnete in den Regalen oder in den Händen der Kunden sein müssen. Lassen Sie sich von Ihrem Lieferanten jede Phase separat und schriftlich angeben und halten Sie Puffer für Überarbeitungsrunden, Tests und Zoll vor.

Die meisten verspäteten Souvenirbestellungen liegen nicht an langsamen Fabriken. Sie entstehen, weil der Käufer nur eine Zahl im Blick hat, die „Produktionszeit“, während die tatsächliche Vorlaufzeit für individuelle Souvenir-Magnete auch Formenbau, Farbabstimmung, Musterversand und den Schiffstransport umfasst. Dieser Leitfaden zerlegt ein Projekt mit geformten Soft-PVC-Magneten in seine Phasen, zeigt, welche sich verkürzen lassen und welche nicht, und bietet eine Arbeitshilfe, um ausgehend von einer Touristensaison, einem Event oder einem Kampagnenstart rückwärts zu planen.

Warum das Timing bei Souvenir-Magneten wichtiger ist als der Stückpreis

Die Nachfrage nach Souvenirs konzentriert sich auf Reisespitzen, und ein Magnet, der nach dem Höhepunkt eintrifft, liegt bis zum nächsten Jahr im Lager. Wie viel bei einem einzelnen guten Design auf dem Spiel steht, zeigt sich an den Zahlen. Die China Tourism Academy berichtet, dass der Magnet „kleiner rosa Ofen“ des Nanjing-Museums innerhalb von 1 Jahr etwa 490,000 Stück verkauft hat und der Phönix-Kronen-Magnet des Nationalmuseums von China innerhalb von 5 Monaten 530,000 Stück überschritten hat. Die Akademie führt diese Verkäufe auf die Erholung des Reiseverkehrs und auf Besucher zurück, die ihre Magnetsammlungen zeigen und teilen (Quelle: [China Tourism Academy^{\[1\]}](#)). Ein Laden, der ein solches Zeitfenster verpasst, verliert weit mehr, als er durch Verhandlungen über den Stückpreis jemals sparen könnte.

PPAI schätzt die Umsätze der US-Werbeartikelhändler auf \$27,1 Milliarden im Jahr 2025, ein Plus von nur 1,3 %, und nennt Zölle, Frachtkosten, Kundenbudgets und Margendruck als wichtigste Belastungsfaktoren (laut [PPAI-Umsatzschätzung für 2025^{\[2\]}](#)). Ändern sich während eines Projekts Fracht- oder Zollbedingungen, kann der Käufer, der Schritt für Schritt geplant hat, reagieren. Wer nur eine Gesamtsumme eingeplant hat, erfährt es meist zu spät.



Die sechs Phasen von der Form bis zur Fracht, aus denen sich der vollständige Zeitplan zusammensetzt.

Inhalt

- [Was „Vorlaufzeit“ auf einem Magnet-Angebot tatsächlich bedeutet](#)
- [Die sechs Phasen der Vorlaufzeit für individuelle Souvenir-Magnete](#)
- [So planen Sie ausgehend von Saison, Event oder Kampagne rückwärts](#)
- [Eilaufträge für Werbemagnete: Was sich verkürzen lässt und was nicht](#)
- [Neues Design, Nachbestellung oder Variante: Welche Phasen gelten](#)
- [Compliance- und Zollschritte auf dem kritischen Pfad](#)
- [FAQ](#)
- [Wichtigste Erkenntnisse](#)

Was „Vorlaufzeit“ auf einem Magnet-Angebot tatsächlich bedeutet

Zwei Angebote können dieselbe Zahl zeigen und dennoch Unterschiedliches meinen. Öffentliche Lieferantenangaben zu Soft-PVC-Magneten setzen die Zeitrechnung an unterschiedlichen Ereignissen an: manche zählen ab „Layout bestätigt“, manche ab Eingang der Mustergebühr, andere ab Musterfreigabe plus Anzahlung. Auch das Ende der Zeitrechnung liegt an unterschiedlichen Punkten. Die „Produktionszeit“ endet meist mit dem Verlassen der Fabrik, nicht mit der Ankunft bei Ihnen.

Bevor Sie Lieferanten vergleichen, legen Sie drei Dinge schriftlich fest:

- **Startereignis.** Welche Aktion auf Ihrer Seite startet die Zeitrechnung: Freigabe der Druckvorlage, Zahlung oder Freigabe des physischen Musters.
- **Endereignis.** Ab Werk, im Hafen verladen oder bis in Ihr Lager geliefert.
- **Ausschlüsse.** Ob der Betrag Formnacharbeit, eine erneute Musterfertigung nach einer Farbabweichung und Labortests Dritter abdeckt. Viele Angebote schließen alle drei aus.

Falls Sie noch entscheiden, ob geformte Soft-PVC-Magnete überhaupt zu Ihrem Design passen, finden Sie auf der Produktseite für [3D Gummi-Kühlschrankschrankmagnete](#) , die Material, Größe und Rückseitenausführung abdeckt. Dieser Artikel setzt voraus, dass diese Entscheidung bereits getroffen ist, und konzentriert sich nur auf den Zeitablauf.

Die sechs Phasen der Vorlaufzeit für individuelle Souvenir-Magnete

1. Formenbau

Ein geformter Soft-PVC-Magnet entsteht, indem flüssiges PVC in eine Gussform gefüllt wird. Deshalb braucht jede neue Gestalt eine neue Gussform. Diese Phase beginnt erst, wenn die Fabrik eine Druckvorlage hat, die sie gravieren kann, also eine finale und vektorbereinigte Vorlage. Die häufigste Verzögerung entsteht nicht durch die Gravur, sondern durch späte Änderungen: Wer eine Kontur ändert oder ein Detail ergänzt, nachdem die Form geschnitten ist, muss sie oft neu schneiden. Nachbestellungen, die eine vorhandene Gussform wiederverwenden, überspringen diese Phase vollständig. Das ist der mit Abstand größte Zeitvorteil eines Nachbestellprogramms.

2. Farbeinrichtung

Jede Farbe eines Soft-PVC-Magneten wird als eigener Durchgang eingefüllt und ausgehärtet. Mehr Farben bedeuten daher mehr Durchgänge pro Stück und mehr Chancen, dass eine Farbe ihren Zielwert verfehlt. Der Abgleich mit einer benannten Farbreferenz wie Pantone fügt eine Bestätigungsschleife hinzu. Wenn Ihr Termin knapp ist, ist der schnellste Hebel, bis zu 2 Farben wegzulassen, auf die Sie verzichten können. Das verkürzt sowohl die Musterrunden als auch die Serienfertigung.

3. Musterrunden

Hier verrutschen Zeitpläne meist, weil jede Überarbeitung einen Teil der Zeitrechnung neu startet. Ein physisches Muster muss außerdem per Kurier transportiert werden. Wenn Sie Kommentare per Post zurückschicken oder auf ein zweites Muster warten, wiederholt sich dieser Transport. Planen Sie mindestens eine Überarbeitungsrunde über die erwartete hinaus ein. Um Zeit zu sparen, geben Sie Farbe und Form anhand klarer Fotos und Videos bei Tageslicht frei und reservieren Sie das physische Muster für die finale Freigabe. Was Prüfer vor der Freigabe kontrollieren sollten, steht auf der Produktseite und wird deshalb hier nicht wiederholt.



Jede Farbe ist ein eigener Füll- und Härtedurchgang, weshalb die Anzahl der Farben die Zeitplanung beeinflusst.

4. Serienfertigung

Sobald das Muster freigegeben und die Zahlungsbedingungen erfüllt sind, hängt die Dauer der Serienfertigung von vier Faktoren ab: Menge, Anzahl der Farben, Anzahl der SKUs im Auftrag und davon, wie voll der Kalender der Fabrik ist. Eine Souvenirserie mit 12 Designs dauert länger als ein einzelnes Design bei gleicher Gesamtmenge, weil jedes Design einen eigenen Formwechsel und eine eigene Farbeinrichtung braucht. Fragen Sie den Lieferanten, wie sich die Serienzeit verändert, wenn Sie die Serie in eine Prioritätswelle und eine Folgewelle aufteilen.

5. Magnetbefestigung und Endbearbeitung

Die Rückseite ist entweder eine flexible Magnetfolie, die auf die Kontur gestanzt und aufgeklebt wird, oder ein harter Magnet, der in den Körper eingesetzt wird. Die Verklebung muss vor dem Verpacken aushärten. Zuschnitt, Prüfung und Verpackung in Beuteln folgen danach. Wenn Ihr Design kleine, abnehmbare Magnete verwendet, kann diese Phase auch die weiter unten beschriebenen Labortests auslösen, die oft länger dauern als die Befestigung selbst.

6. Verpackung, Fracht und Zoll

Express-Kurier, Luftfracht und Seefracht unterscheiden sich um deutlich mehr als nur ein paar Tage, und die Wahl entscheidet meist, ob ein knapper Termin erreichbar ist. Auch die Zolleinstufung muss vor dem Versand geklärt sein. Die Zolltarifleitlinien des Vereinigten Königreichs und der EU ordnen Kühlschrankmagnete aus einem Magneten und einem Dekorteil den Unterpositionen 8505 11 00 to 8505 19 90 zu. Die Einstufung folgt jedoch dem funktionalen Artikel, wenn der Magnet an etwas wie einem Flaschenöffner oder einer Uhr befestigt ist (vgl. [GOV.UK-Zolltarifhinweis 15^{\[3\]}](#)). Eine später hinzugefügte Flaschenöffner-Variante kann daher die Unterlagen Ihres Zollagenten und Ihren Zollsatz verändern. Auch Zollunsicherheit ist nicht neu: Die PPAI-Schätzung für 2024 von \$26,78 Milliarden Umsatz wurde „trotz wirtschaftlichen Drucks und anhaltender Zollunsicherheit“ erreicht (laut [PPAI-Schätzung für 2024^{\[4\]}](#)). Prüfen Sie den zum Zeitpunkt der Einfuhr geltenden Satz, nicht den zum

Zeitpunkt der Bestellung.

So planen Sie ausgehend von Saison, Event oder Kampagne rückwärts

Rückwärtsplanung bedeutet, mit dem Termin zu beginnen, der sich nicht verschieben lässt, und jede Phase abzuziehen, bis Sie den Tag erreichen, an dem Sie die finale Druckvorlage senden müssen. Der feste Termin unterscheidet sich je nach Projekttyp:

- **Touristensaison:** der Termin, bis zu dem der Einzelhandels-Reset abgeschlossen sein muss, also vor dem ersten Spitzenwochenende, nicht an diesem.
- **Event oder Messe:** der Termin, zu dem die Ware am Veranstaltungsort oder am Schalter des Ausstellerservice eintreffen muss. Events haben keinen Puffer, behandeln Sie diesen Termin daher als unverrückbar.
- **Kampagnenstart:** der Termin, zu dem Außendienstteams oder Partnerfilialen ihre Kits erhalten müssen, also vor dem öffentlichen Start.

Dann rückwärts planen:

1. **Ziehen Sie den Zielpuffer ab.** Dazu gehören Annahme, Zählung, eventuelle Konfektionierung und die Verteilung an Geschäfte oder Vertreter.
2. **Ziehen Sie Fracht und Zoll ab** für den Transportweg, den Sie tatsächlich nutzen. Holen Sie die Laufzeitschätzung bei Ihrem Spediteur ein, nicht bei der Fabrik.
3. **Ziehen Sie Verpackung und Magnetbefestigung ab**, plus Labortests, falls Ihr Design sie benötigt.
4. **Ziehen Sie die Serienfertigung ab** für Ihre tatsächliche Menge und Anzahl an SKUs.
5. **Ziehen Sie die Musterrunden ab**, einschließlich Kurierlaufzeit in beide Richtungen und mindestens einer Überarbeitungsrunde.
6. **Ziehen Sie Farbeinrichtung und Formenbau ab** wenn das Design neu ist.
7. **Ziehen Sie Ihre interne Freigabezeit ab.** Erfassen Sie, wie lange Freigaben durch Marketing, Recht oder Lizenzgeber tatsächlich dauern, nicht wie lange sie dauern sollten.

Das Ergebnis ist Ihr Termin für die Druckvorlage. Ist dieser Termin bereits verstrichen, nutzen Sie die Eilauftrags-Optionen unten, bevor Sie den Launch verschieben.



Die Rückwärtsplanung beginnt beim festen Termin, zu dem die Ware in den Händen des Kunden sein muss, und zieht jede Phase ab.

Nutzen Sie dieses Arbeitsblatt mit Ihrem Lieferanten und Spediteur. Lassen Sie die Dauern leer, bis jede Seite sie schriftlich angegeben hat.

Phase	Wer nennt sie	Beginnt, wenn	Häufige Ursache für Verzug
Formenbau	Fabrik	Finale Vektor-Druckvorlage eingegangen	Konturänderungen nach dem Schneiden der Form
Farbeinrichtung	Fabrik	Form fertig, Farbpräferenzen bestätigt	Unklare Farbpräferenz, zu viele Farben
Musterrunden	Fabrik + Kurier	Farbeinrichtung abgeschlossen	Langsame interne Freigabe, per Post gesendete Kommentare
Serienfertigung	Fabrik	Muster freigegeben und Zahlungsbedingungen erfüllt	Viele SKUs, Betriebsurlaub der Fabrik
Magnetbefestigung und Verpackung	Fabrik	Formung abgeschlossen	Späte Änderungen an Verpackungsdesign oder Etiketten
Labortests (falls nötig)	Externes Labor	Testmuster eingegangen	Laborwarteschlange, nicht bestandener Test mit Nacharbeit
Fracht und Zoll	Spediteur / Zollagent	Ware übergeben	Verpasster Schiffs-Aannahmeschluss, Rückfragen zur Einstufung
Zielpuffer	Sie	Ware geliefert	Konfektionierung und Verteilung an Geschäfte

Berücksichtigen Sie bei der Terminplanung die Betriebsschließungen der Fabriken. Die Betriebsschließung zum Mondneujahr in vielen chinesischen Werken betrifft Bestellungen, die Wochen vorher aufgegeben werden, weil die Fabriken davor ihren Rückstau abarbeiten und danach nur langsam wieder anlaufen.

Eilaufträge für Werbemagnete: Was sich verkürzen lässt und was nicht

Einige Phasen lassen sich verkürzen, indem Sie schnell entscheiden. Andere sind physische Prozesse oder Warteschlangen bei Dritten, die sich mit Geld nicht beschleunigen lassen.

Hebel	Verkürzte Phase	Abwägung
Vorhandene Form oder Gestalt wiederverwenden	Formenbau	Schränkt die Designfreiheit ein
Farbanzahl reduzieren	Farbeinrichtung, Musterrunden, Serienfertigung	Einfachere Druckvorlage
Anhand von Fotos und Video freigeben, dann mit dem physischen Muster bestätigen	Musterversand	Gewisses Risiko bei Textur und Farbe unter unterschiedlichem Licht
Serie in Prioritäts- und Folgewellen aufteilen	Serienfertigung der ersten Welle	Zwei Sendungen, zwei Frachtkosten
Geteilte Sendung: einen Teil per Luft, den Rest per See	Fracht für die ersten Einheiten	Höhere Kosten pro Einheit auf dem Luftanteil
Vorserienmuster früh an das Labor senden	Tests laufen parallel zur Serienfertigung	Ein Fehler bedeutet Nacharbeit an bereits gefertigter Ware

Einige Phasen lassen sich nicht verdichten. Aushärtezeit, die Warteschlange im Labor, Zollprüfungen und die Schiffs-Annahmeschlüsse Ihres Spediteurs bleiben unabhängig davon fest, wie dringend der Auftrag ist. Wenn ein Lieferant verspricht, eine dieser Phasen zu verkürzen, fragen Sie schriftlich nach, wie er das tun will.



Eine geteilte Sendung bringt die ersten Einheiten rechtzeitig an, während der Rest per Seefracht reist.

Neues Design, Nachbestellung oder Variante: Welche Phasen gelten

Phase	Neues Design	Nachbestellung, gleiche Form	Farbvariante auf vorhandener Form
Formenbau	Ja	Nein	Nein
Farbeinrichtung	Ja	Meist nein (genehmigte Farben wiederverwenden)	Ja, für die neuen Farben
Musterrunden	Vollständig	Optionale Prüfung gegen das zurückbehaltene Muster	Verkürzt, nur Farbe
Serienfertigung	Ja	Ja	Ja
Magnetbefestigung und Verpackung	Ja	Ja	Ja
Labortests	Falls im Umfang	Prüfen, ob bestehende Berichte die Materialien noch abdecken	Falls neue Pigmente oder Materialien verwendet werden
Fracht und Zoll	Ja	Ja	Ja

Reiseziele und Museen, die dieselben Designs jede Saison verkaufen, profitieren von dieser Tabelle am meisten. Wenn Sie Designs einmal freigeben und gegen ein zurückbehaltenes Muster nachbestellen, entfallen die zwei variabelsten Phasen im Zeitplan. Wie sich Nachbestellungen auf die Kosten auswirken, steht auf der [Produktseite für individuelle 3D Gummi-Kühlschrankschrankmagnete](#).

Compliance- und Zollschritte auf dem kritischen Pfad

. Dieser Abschnitt behandelt nur, wie sich Compliance auf den Zeitplan auswirkt. Die vollständige Liste der anzufordernden Dokumente gehört in Ihr Einkaufsbriefing, wie auf der Produktseite beschrieben.

Abnehmbare Magnete. In den USA gilt 16 CFR Part 1262 für betroffene Magnetprodukte, die nach dem 21. Oktober 2022 hergestellt wurden. Jeder lose oder abnehmbare Magnet, der vollständig in den Kleinteilezylinder passt, muss einen Flussindex von weniger als 50 kG²·mm² haben (vgl. [16 CFR Part 1262^{\[5\]}](#)). Die CPSC warnt, dass zwei oder mehr solcher Magnete, die verschluckt werden, sich im Körper gegenseitig anziehen und dass in vielen Fällen eine Operation erforderlich war (vgl. [CPSC-Zentrum für Magnetsicherheit^{\[6\]}](#)). Kühlschrankschrankmagnete sind nach Kategorie nicht ausgenommen. Im Jahr 2026 kündigte die CPSC einen Rückruf bärenförmiger Kühlschrankschrankmagnete an, weil sie „lose Magnete enthalten, die für Kinder ein Verschluckungsrisiko darstellen und Kinder oder Teenager ansprechen können“ (vgl. [CPSC-Rückrufmitteilung^{\[7\]}](#)). Für die Terminplanung ist die sicherste Wahl ein Design mit vollständig verklebter flexibler Rückseite und ohne kleine Magnete, die sich lösen können, und zwar vor dem Schneiden der Gussform festgelegt.

Prüfung von Kinderprodukten. Wenn ein Design für Kinder im Alter von 12 oder jünger bestimmt ist, wird die Prüfung zu einer Pflichtphase mit eigener Laborwarteschlange. Spielzeug muss ASTM F963 gemäß 16 CFR Part 1250 erfüllen (vgl. [CPSC-Leitfaden zur Spielzeugsicherheit^{\[8\]}](#)). Zugängliche Bestandteile von Kinderprodukten dürfen nicht mehr als 100 ppm Blei enthalten (vgl. [CPSC-Leitfaden zum Gesamtbleigehalt^{\[9\]}](#), und Spielzeug sowie Artikel für die Kinderbetreuung dürfen nicht mehr als 0,1 % bestimmter Phthalate enthalten (vgl. [CPSC-Leitfaden zu Phthalaten^{\[10\]}](#)). Buchen Sie Laborkapazität bei der Musterfreigabe, nicht erst, wenn die Serienfertigung abgeschlossen ist.

EU-Rückverfolgbarkeit. Die allgemeine Produktsicherheitsverordnung der EU gilt seit dem 13.

Dezember 2024. Die Leitlinien der Kommission, veröffentlicht am 21. November 2025, bestätigen, dass sie für Produkte gilt, die auf dem EU-Markt bereitgestellt werden, unabhängig davon, wo sie hergestellt wurden (vgl. [EU-GPSR-Leitlinien^{\[11\]}](#)). Angaben zur Rückverfolgbarkeit und die Kontaktdaten des verantwortlichen Wirtschaftsakteurs in der EU müssen auf dem Produkt oder seiner Verpackung erscheinen. Finalisieren Sie die Verpackungsdruckvorlage daher, bevor das Verpacken beginnt. Eine Änderung zu diesem Zeitpunkt hält die gesamte Sendung auf.

FAQ

FAQ: Was ist die längste Phase in einem Zeitplan für individuelle Souvenir-Magnete?

Bei einem neuen Design, das per Seefracht verschickt wird, sind Fracht und Musterrunden meist die beiden längsten und am wenigsten planbaren Phasen. Die Fracht hängt von Transportart und Route ab. Die Musterrunden hängen davon ab, wie viele Überarbeitungsrounds nötig sind und wie schnell Ihr Team freigibt. Bitten Sie Lieferant und Spediteur um getrennte schriftliche Schätzungen statt einer gemeinsamen Zahl.

FAQ: Beginnt die Vorlaufzeit, wenn ich bezahle, oder wenn ich die Druckvorlage freigebe?

Das hängt vom Lieferanten ab, und öffentliche Angaben setzen die Zeitrechnung an unterschiedlichen Ereignissen an. Schreiben Sie das Startereignis in Ihre Bestellung, zum Beispiel „Serienproduktion beginnt mit schriftlicher Musterfreigabe plus Anzahlung“, damit beide Seiten dasselbe messen.

FAQ: Wie kann ich die Vorlaufzeit für Musterrunden bei PVC-Magneten verkürzen?

Senden Sie die finale Vektor-Druckvorlage einmal statt in mehreren Versionen, reduzieren Sie die Farbzahl, geben Sie genaue Farbreferenzen an und geben Sie Bildern bei Tageslicht und Videos frei, bevor das physische Muster eintrifft. Wenn Sie Kommentare per E-Mail am selben Tag senden, an dem Sie das Muster erhalten, entfällt die vermeidbarste Verzögerung.

FAQ: Kann ein Eilauftrag das Muster überspringen?

Wer das Muster überspringt, verlagert das Risiko in die Serienfertigung, wo ein Farb- oder Konturfehler den gesamten Auftrag betrifft. Sicherer ist es, ein Vorserienmuster anhand von Fotos freizugeben, die Serienfertigung zu starten und das physische Muster als Referenz für die Prüfung zu behalten.

FAQ: Sind Nachbestellungen schneller als Erstbestellungen?

In der Regel ja. Eine Nachbestellung auf einer vorhandenen Form überspringt den Formenbau und den größten Teil der Farbeinrichtung und kann anhand des zurückbehaltenen, freigegebenen Musters geprüft werden. Bitten Sie Ihren Lieferanten zu bestätigen, dass die Form eingelagert ist, und den Zeitplan für die Nachbestellung separat anzugeben.

FAQ: Welchen Lieferplan für eine Serienbestellung von Magneten sollte ich meinem Lieferanten nennen?

Nennen Sie ein festes Datum für den Erhalt der Ware, die Lieferadresse und die Transportart, und geben Sie an, ob Teillieferungen akzeptabel sind. Falls ja, nennen Sie die SKUs und Mengen, die zuerst eintreffen müssen. So können Fabrik und Spediteur eine Prioritätswelle planen, statt zu raten.

Wichtigste Erkenntnisse

- **Die Nachfrage nach Souvenirs ist konzentriert, daher kostet ein verpasstes Zeitfenster mehr als der Stückpreis** — ein Museumsmagnet verkaufte sich in einem Jahr etwa 490,000 Stück, laut[Quelle](#))
- **Planen Sie Puffer für Fracht und Zölle ein, weil die Lieferbedingungen für Werbeartikel schwanken** — Die US-Werbeartikelumsätze stiegen im Jahr 2025 US nur um 1,3 % auf \$27,1 Milliarden, wobei Zölle und Frachtkosten als Belastungsfaktoren genannt wurden, laut[Quelle](#))
- **Vermeiden Sie abnehmbare kleine Magnete im Design, um ein Testrisiko zu beseitigen** — abnehmbare Magnete im Geltungsbereich müssen unter einem Flussindex von 50 kG²·mm² bleiben, laut[Quelle](#))
- **Buchen Sie frühzeitig Laborzeit für alles, was für Kinder gedacht ist** — zugängliche Bestandteile sind auf 100 ppm Blei begrenzt, laut[Quelle](#))
- **Finalisieren Sie die EU-Verpackungsangaben, bevor das Verpacken beginnt** — die GPSR gilt seit dem 13. Dezember 2024, laut[Quelle](#))
- **Prüfen Sie die Zolleinstufung erneut, wenn Sie funktionale Varianten hinzufügen** — Kühlschrankschrankmagnete aus Magnet und Dekor fallen unter 8505 11 00 to 8505 19 90, laut[Quelle](#))

Fazit

Die Vorlaufzeit als eine einzige Zahl zu behandeln, ist der Grund dafür, dass Souvenir- und Markengeschenk-Bestellungen zu spät kommen. Zerlegen Sie sie in Formenbau, Farbe, Musterrunden, Serienfertigung, Magnetbefestigung und Fracht. Legen Sie für jede Phase ein schriftliches Start- und Endereignis fest und planen Sie dann rückwärts von einem Termin aus, der sich nicht verschieben lässt. So kennen Sie Ihren tatsächlichen Termin für die Druckvorlage, bevor Sie den ersten Andruck freigeben. Wenn Sie bereits einen Saison-, Event- oder Launchtermin haben, teilen Sie ihn zusammen mit Ihrer Anzahl an Designs und dem Lieferziel über die Produktseite für [3D Gummi-Kühlschrankschrankmagnete](#) . Wir erstellen für jede Phase ein separates Angebot, damit Sie den Plan vor der Zusage mit Ihrem Kalender abgleichen können.

Fußnoten

1. China Tourism Academy, Kommentar zum Verkauf kultureller und kreativer Souvenir-Magnete. <https://www.ctaweb.org.cn/en/redianpinglun/10033.html> ↵
2. PPAI, „Verkaufsvolumenschätzung: Werbeartikel erreichen neues Hoch, werden aber durch externe Volatilität gebremst“, 12. Januar 2026. <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵
3. GOV.UK, „Magnete (Zolltarifhinweis 15)“, 6. April 2022. <https://www.gov.uk/guidance/magnets-tariff-notice-15> ↵
4. PPAI, „Verkaufsvolumenschätzung: Moderates Wachstum in 2024, aber Gründe für Optimismus bleiben“, 20. Februar 2025. <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-modest-growth-in-2024-but-reasons-for-optimism-remain/> ↵
5. eCFR, 16 CFR Part 1262, Sicherheitsnorm für Magnete (87 FR 57789, 21. September 2022). <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1262> ↵
6. US Consumer Product Safety Commission, Lernzentrum zur Magnetsicherheit. <https://www.cpsc.gov/Safety-Education/Safety-Education-Centers/Magnets> ↵
7. US CPSC, Rückruf bärenförmiger Kühlschrankschrankmagnete wegen Verstoßes gegen die verbindliche

Magnetnorm, 2026.

<https://www.cpsc.gov/Recalls/2026/SHEIN-Distribution-Corporation-Recalls-Bear-Shaped-Refrigerator-Magnets-Due-to-Risk-of-Serious-Injury-or-Death-from-Magnet-Ingestion-Violate-Mandatory-Standard-for-Magnets> ↵

8. US CPSC, Leitfaden für Unternehmen zur Spielzeugsicherheit (ASTM F963, 16 CFR Part 1250).
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Toy-Safety> ↵
9. US CPSC, Leitfaden für Unternehmen zum Gesamtbleigehalt (CPSIA Section 101).
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Lead/Total-Lead-Content> ↵
10. US CPSC, Leitfaden für Unternehmen zu Phthalaten (16 CFR Part 1307).
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Phthalates> ↵
11. Amtsblatt der Europäischen Union, Leitlinien der Kommission zur Verordnung (EU) 2023/988 (GPSR), C/2025/6233, 21. November 2025. <https://eur-lex.europa.eu/eli/C/2025/6233/oj/eng/pdf> ↵

Oktober 21, 2026