



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Kurz gesagt: Ein Leder-Schlüsselband ist die bessere Wahl, wenn ein Schlüssel am Körper bleiben, auf einen Blick erkennbar sein oder am Tag viele Male den Besitzer wechseln muss. Typische Fälle sind Generalschlüssel für Mitarbeitende, Schlüssel für Parkservice und Veranstaltungsorte sowie gemeinsam genutzte Fuhrparkschlüssel. Ein kurzer Leder-Schlüsselanhänger passt besser, wenn der Schlüssel in der Tasche steckt oder einmalig als Geschenk überreicht wird. Legen Sie zuerst die Tragposition fest, dann die Bandlänge und schließlich die Beschläge, die zur Art der Schlüsselübergabe passen.

Die meisten Schlüsselprogramme in Unternehmen beginnen mit derselben Bestellung: „Schlüsselhalter aus Leder mit Branding, einer pro Person.“ Das Problem zeigt sich ein paar Wochen später. Das Housekeeping wühlt in Schürzentaschen nach dem Etagenschlüssel. Das Veranstaltungsteam lässt den Schlüssel zur Laderampe auf einem Tisch liegen, weil ein kleiner Anhänger von der Gürtelschlaufe gerutscht ist. Empfangsteams geben Schlüssel aus, die gleich aussehen und sich über den Tresen hinweg nicht unterscheiden lassen. In jedem dieser Fälle war das Leder in Ordnung. Das Format war falsch. Ein Leder-Schlüsselband löst ein anderes Problem als ein Taschen-Schlüsselanhänger. Dieser Ratgeber erklärt, wann sich welches Format lohnt, damit das Budget in Schlüssel fließt, die befestigt, sichtbar und nachvollziehbar bleiben.

Dieser Artikel behandelt nur die Frage der Tragweise. Wenn Sie bereits wissen, dass Sie einen klassischen kurzen Schlüsselanhänger brauchen und Branding, Größen und Befestigungen festlegen möchten, gehen Sie direkt zu unserer Seite über [individuelle Leder-Schlüsselanhänger für Werbegeschenke und den täglichen Gebrauch](#).

Inhalt

1. [Was ein Leder-Schlüsselband eigentlich ist](#)
2. [Wo ein Leder-Schlüsselband den Taschen-Schlüsselanhänger übertrifft](#)
3. [So wählen Sie Tragweise, Bandlänge und Beschläge](#)
4. [Leder-Schlüsselband vs. Leder-Schlüsselanhänger im direkten Vergleich](#)
5. [Wie sich das Materialrisiko ändert, wenn das Band länger wird](#)
6. [FAQ](#)
7. [Das Wichtigste in Kürze](#)

Was ein Leder-Schlüsselband eigentlich ist

Ein Leder-Schlüsselband ist ein Lederband, das lang genug ist, um getragen oder über etwas gelegt zu werden: um den Hals, über das Handgelenk oder durch eine Gürtel- oder Taschenschlaufe. Am Arbeitsende sitzt ein Schlüsselring oder ein Haken. Ein üblicher Leder-Schlüsselanhänger ist kurz und meist gefaltet oder flach. Er ist dafür gedacht, in der Tasche zu stecken, in der Handfläche zu liegen oder an einem Autoschlüssel zu hängen. Beide bestehen aus demselben Material. Der Unterschied liegt darin, wo der Schlüssel den Tag verbringt und wie oft er die Hand verlässt.

Die beiden Formate versagen auf unterschiedliche Weise, weshalb der Unterschied für Einkäufer wichtig ist. Ein Taschen-Schlüsselanhänger geht verloren, wird gedrückt oder verschwindet im Tascheninhalt. Eine unabhängige Rezension aus 2024 zu einer Lederhülle für Autoschlüssel berichtet, dass ein in der Tasche getragener Autoschlüssel [ständig seine Tasten auslöste und herausrutschte](#)^[1], und die Hülle trug spürbar auf. Beim Schlüsselband drohen Hängenbleiben, Verheddern oder Verschleiß entlang des Bandes. Ein Format zu wählen heißt zu entscheiden, mit welchen dieser Risiken Ihre Mitarbeitenden leben können.



Wo ein Leder-Schlüsselband den Taschen-Schlüsselanhänger übertrifft

Mitarbeitende, die beide Hände frei brauchen. Housekeeping, Haustechnik, Lagerleitungen, Hausmeister an Schulen und Schlüsselverantwortliche im Einzelhandel schließen während der ganzen Schicht auf, oft mit etwas in den Händen. Eine Handgelenkschlaufe oder ein Halsband hält den Schlüssel aus der Tasche und griffbereit. Außerdem fällt ein fehlender Schlüssel sofort auf: Ein Schlüsselband, das am Hals fehlt, wird sofort bemerkt, eine leere Tasche dagegen nicht. Ein Schlüsselanhänger funktioniert für diese Rollen nur, wenn er an der Dienstkleidung befestigt wird.

Veranstaltungen und Veranstaltungsorte. Produktionscrews, Bühnenmanager und Personal vor Ort reichen Schlüssel für Lager, Tore und Fahrzeuge ständig weiter, oft bei schlechtem Licht. Ein längeres Band in einer kontrastreichen Lederfarbe ist auf einer dunklen Werkbank leichter zu finden und lässt sich schwerer versehentlich einstecken und mit nach Hause nehmen. Für Sponsoren- oder VIP-Geschenke bei derselben Veranstaltung passt in der Regel der kurze Schlüsselanhänger besser, denn ein Gast möchte ein Erinnerungsstück, das zu seinen eigenen Schlüsseln zu Hause passt.

Hotellerie. Die meisten Gästezimmer funktionieren heute mit Karten, doch physische Schlüssel sind für Generalschlüssel des Personals, Parkservice, Boutique- und Traditionshäuser, Ferienunterkünfte und Bereiche hinter den Kulissen weiterhin üblich. Ein Leder-Schlüsselband hängt ordentlich am Schlüsselbrett, lässt sich nach Etage oder Abteilung farblich kennzeichnen und passt beim Fahren über das Handgelenk des Parkdienstmitarbeiters. Für Gästeschlüssel in kleinen Häusern ist ein

wuchtiger Schlüsselanhänger die traditionelle Lösung, weil seine Größe Gäste davon abhält, ihn mitzunehmen. Viele Hotels setzen beide Formate für unterschiedliche Aufgaben ein.

Zugangsschlüssel und Fuhrparkprogramme. Gemeinsam genutzte Fahrzeuge, Gerätekäfige und Schließanlagen leben von Ausgabe und Rückgabe. Ein Band, das lang genug ist, um an einem nummerierten Haken zu hängen, und unverwechselbar genug, um von der Tür aus erkannt zu werden, beschleunigt die Kontrolle am Tagesende. Leder trägt außerdem eine Tiefprägung dauerhaft, sodass sich eine Abteilungskennzeichnung nicht abreiben lässt wie ein bedruckter Aufkleber oder Anhänger.

Feierliche Übergaben. Willkommenspakete für neue Mitarbeitende, Hausschlüssel für neue Eigentümer und Fahrzeugübergaben im Autohaus sind einmalige, einprägsame Momente, und hier gewinnt meist der kurze Leder-Schlüsselanhänger. Der Schlüssel wandert danach in die persönliche Tasche, und ein Schlüsselband würde sich eher wie ein Arbeitsgerät als wie ein Geschenk anfühlen.



So wählen Sie Tragweise, Bandlänge und Beschläge für ein Programm mit Leder-Schlüsselbändern

Gehen Sie diese Schritte der Reihe nach durch. Jede Antwort grenzt die nächste ein, und die feste Reihenfolge verhindert, dass am Ende gemischte Formate entstehen, die niemand wirklich nutzt.

1. **Erfassen Sie, wer den Schlüssel wie lange hält.** Listen Sie jeden Schlüsseltyp auf und notieren Sie, ob eine Person ihn die ganze Schicht trägt, er zwischen Personen wechselt oder einmal übergeben und behalten wird. Schlüssel, die die ganze Schicht gehalten werden, und Schlüssel, die wechseln, sind Kandidaten für das Schlüsselband. Schlüssel, die einmal übergeben werden, sind Kandidaten für den Schlüsselanhänger.
2. **Legen Sie die Tragposition vor dem Produkt fest.** Das Tragen um den Hals eignet sich für Rollen mit Publikumskontakt, bei denen der Schlüssel zugleich ein sichtbares Zeichen von Befugnis ist. Das Tragen am Handgelenk passt zu Fahrern, Parkservice-Personal und allen, die klettern oder heben. Das Tragen an der Gürtelschlaufe oder am Taschenriemen passt zu

Technikern, die ohnehin einen Werkzeuggürtel tragen. Das Tragen in der Tasche ist das Revier des Schlüsselanhängers.

3. **Wählen Sie eine Längenklasse, keine Zahl.** Es gibt drei praxistaugliche Klassen: kurz (Schlüsselanhänger), Handgelenkschlaufe (passt über die geschlossene Hand) und Halsband (reicht bis zur Brustmitte). Lassen Sie einige Mitarbeitende Muster in Dienstkleidung ausprobieren, bevor Sie sich festlegen. Ein Band, das für Büroarbeit passt, kann sich an einem Reinigungswagen verfangen.
4. **Passen Sie die Beschläge an das Übergabemuster an.** Schlüssel, die oft den Besitzer wechseln, brauchen einen Schnellverschluss-Clip oder einen Drehkarabiner, damit sich der Schlüssel lösen lässt, ohne das Band abzunehmen. Schlüssel, die nie von ihrem Anhänger getrennt werden dürfen, brauchen einen geschlossenen Ring. Halsbänder für Personen, die in der Nähe beweglicher Maschinen oder in Menschenmengen arbeiten, sollten einen Sicherheitsverschluss mit Sollbruchstelle haben; prüfen Sie dies anhand Ihrer eigenen Sicherheitsvorschriften vor Ort.
5. **Bauen Sie eine Kennzeichnung ein.** Planen Sie Lederfarben nach Abteilung oder Zugangsstufe und fügen Sie für jede Zone eine Tiefprägung hinzu. Lassen Sie Schlüsselnummern vom Band weg, wenn der Verlust dieses Schlüssels die Sicherheit gefährden würde.
6. **Prüfen Sie die Materialangaben.** Bitten Sie den Lieferanten, die Lederart schriftlich zu benennen und Unterlagen zu chemischen Prüfungen vorzulegen (siehe Abschnitt zum Material weiter unten). Unsere Produktseite behandelt, [welche Qualitätskontrollen in einen Kaufvertrag für Leder-Schlüsselanhänger gehören](#), sodass wir sie hier nicht wiederholen.
7. **Starten Sie mit einem Pilotteam.** Führen Sie einen kurzen Test mit einer einzelnen Abteilung durch und prüfen Sie, welche Bänder abgenutzt, verheddert oder ungenutzt zurückkamen, bevor Sie für den gesamten Standort bestellen.



Leder-Schlüsselband vs. Leder-Schlüsselanhänger im

direkten Vergleich

Kriterium	Leder-Schlüsselband	Leder-Schlüsselanhänger	Textilband + einfacher Schlüsselring
Wo sich der Schlüssel aufhält	Am Körper: Hals, Handgelenk oder Gürtel	Hosentasche, Tasche oder Handfläche	Am Körper
Sichtbarkeit im Raum	Hoch; die Bandfarbe kann Zugangsrechte kennzeichnen	Gering, sobald er in der Tasche steckt	Hoch, wirkt aber wie ein Band für einen Ausweis
Freihändige Nutzung	Ja	Nein	Ja
Häufige Übergabe von Person zu Person	Gut mit Schnellverschluss-Beschlägen	Mittel; leicht zu verlegen	Gut, aber franst aus und verschmutzt
Volumen in der Tasche und versehentliches Drücken von Tasten	Vermieden	Häufige Beschwerde bei Autoschlüsseln	Vermieden
Dauerhaftes Branding	Tiefprägung entlang des Bandes	Tiefprägung auf der Vorderseite	Meist bedruckt; nutzt sich mit der Zeit ab
Geschenk- oder Erinnerungswert	Mittel; wirkt wie ein Arbeitsgerät	Hoch	Gering
Häufigste Schwachstelle	Hängenbleiben, Verschleiß durch Biegen entlang des Bandes	Verlust, Verschwinden in der Tasche, versehentliches Drücken	Ausfransen, Verschmutzung

Die mittlere Spalte erklärt, warum viele Programme am Ende beide Formate einsetzen: Schlüsselbänder für Arbeitsschlüssel und Schlüsselanhänger für Schlüssel, die an Kunden gehen. Werbeartikel mit Branding werden behalten, weil sie nützlich sind. In der [ASI 2026 Studie zu Werbekontakten](#)^[2] zeigte sich, dass 78 % der Verbraucher einen Werbeartikel behalten, weil er nützlich ist, und dass ein Werbeartikel über seine Lebensdauer durchschnittlich etwa 3,300 Kontakte erzielt. Ein Band, das zur Aufgabe passt, bleibt im Einsatz. Eines, das nicht passt, landet in der Schublade.

Auch der Budgetrahmen spielt eine Rolle. [PPAI schätzte den Umsatz der US-Händler für Werbeartikel auf \\$26,8 Milliarden](#)^[3] für 2024 und ordnet Schlüsselanhänger in seiner Branchensystematik zusammen mit Geldbörsen der Kategorie „Persönliches“ zu. Weil so viel Geld in Artikel fließt, die am Ende ungenutzt bleiben, ist eine Formatwahl, die zur Aufgabe passt, der günstigste Weg, die Ausgaben wirksam zu machen.



Wie sich das Materialrisiko ändert, wenn das Band länger wird

Ein kurzer Schlüsselanhänger erfährt vor allem Abrieb an den Kanten und Belastung an der Stelle, an der er auf den Ring trifft. Ein Schlüsselband biegt sich über seine gesamte Länge, wann immer jemand geht, sich bückt oder es über die Hand legt. Dadurch gewinnen Oberflächenzurichtung und Kanten mehr Bedeutung als beim Schlüsselanhänger. Die Haftung der Lederzurichtung wird mit einem eigenen Verfahren gemessen, [ISO 11644:2022^{\[4\]}](#). Stark beschichtete oder gespaltene Leder lösen sich bei ständigem Biegen am ehesten ab. Fragen Sie daher, ob das Bandleder auf diese Weise geprüft wurde.

Kennzeichnungsangaben haben in den USA rechtliches Gewicht. Die [FTC-Richtlinien für ausgewählte Leder- und Lederimitat-Erzeugnisse \(16 CFR Teil 24\)^{\[5\]}](#) warnen davor, Art oder Herkunft von Leder falsch darzustellen. Sie gelten auch für Lederkleinwaren wie Schlüsseletuis. In Europa betreut CEN/TC 289 die Norm [EN 17651:2022 zur Beschreibung und Kennzeichnung von Lederwaren^{\[6\]}](#). Gehen Ihre Geschenkliste für Mitarbeitende in mehrere Länder, halten Sie die Lederbeschreibung schon bei der Angebotserstellung schriftlich fest.

Der Hautkontakt ist das andere Thema, das mit der Länge wächst. Ein Halsband berührt den ganzen Tag die Haut, ein Schlüsselanhänger meist nur Stoff. EU-Vorschriften begrenzen sechswertiges Chrom in Leder mit Hautkontakt auf [weniger als 3 mg/kg des gesamten Trockengewichts^{\[7\]}](#), geprüft nach EN ISO 17075. Für einen breiteren Prüfumfang bietet [ISO 20137:2023^{\[8\]}](#) Orientierung, auf welche kritischen Chemikalien Leder geprüft werden sollte. Fordern Sie die entsprechenden Prüfberichte an, statt sich mit der pauschalen Aussage zufriedenzugeben, das Leder sei „konform“.

Herkunftsangaben lassen sich inzwischen leichter überprüfen. Die [Leather Working Group^{\[9\]}](#) berichtet, dass mehr als ein Drittel der weltweiten Produktion von fertigem Leder nach ihrem Prüfstandard bewertet wird. Sie wechselt vom Protokoll 7 zu einem neuen Nachhaltigkeitssystem mit Regeln zur lückenlosen Rückverfolgung der Lieferkette. Unabhängig davon ändert sich die Chemie der Zurichtung: [Vogue berichtete im Jahr 2024^{\[10\]}](#) über PFAS-freie Lederzurichtungen, wobei manche Leder

aus der Lieferkette bis zu 75 % biobasiert sind. Wenn Ihre Richtlinie für Firmengeschenke Umweltkriterien enthält, sind das sinnvolle Fragen an einen Lieferanten.

Eine ehrliche Einschränkung: Es gibt keine veröffentlichte ISO-Leistungsnorm speziell für Schlüsselanhänger oder Schlüsselbänder aus Leder. Die nächstliegende laufende Arbeit ist [ISO/AWI 17188^{\[11\]}](#), die Klassifizierungs- und Leistungsrichtlinien für Mappen und Geldbörsen aus Leder erarbeitet. Solange es keine Norm für Schlüsselanhänger gibt, bleibt ein Tragetest mit Ihren eigenen Mitarbeitenden der verlässlichste Test für ein Bandformat.



FAQ

FAQ: Ist ein Leder-Schlüsselband dasselbe wie ein Ausweisband?

Nein. Ein Ausweisband soll eine Karte auf Brusthöhe zeigen und besteht meist aus Textil mit einem Ausweiscip. Ein Leder-Schlüsselband ist dafür gebaut, das Gewicht von Metallschlüsseln oder eines Autoschlüssels zu tragen, deshalb werden seine Anschlussstellen und Beschläge stärker beansprucht. Manche Programme kombinieren beides, doch schwere Schlüssel neben einem Ausweis lassen das Band schwingen und erhöhen den Verschleiß am Clip.

FAQ: Sollten Hotel-Gästeschlüssel ein Schlüsselband oder einen Schlüsselanhänger bekommen?

Für physische Schlüssel, die an Gäste gehen, ist meist ein wuchtiger kurzer Schlüsselanhänger die bessere Wahl. Er lässt sich angenehm übergeben, ist leicht als Schlüssel des Hauses zu erkennen, und seine Größe hält Gäste davon ab, ihn mit nach Hause zu nehmen. Leder-Schlüsselbänder eignen sich besser für Generalschlüssel des Personals, Schlüssel des Parkservices und den Zugang zu Bereichen hinter den Kulissen, wo Farbkennzeichnung und das Tragen am Handgelenk oder Hals den Alltag erleichtern.

FAQ: Verhindert ein Leder-Schlüsselanhänger, dass mein Autoschlüssel in der Hosentasche gedrückt wird?

Nur teilweise. Unabhängige Tester haben festgestellt, dass in der Tasche getragene Hüllen je nach Ausrichtung und Lage der Druckknöpfe weiterhin Tasten auslösen können und zusätzlich aufrufen. Wenn versehentliches Drücken das eigentliche Problem ist, beseitigt man die Ursache statt des Symptoms, indem man den Schlüssel mit einer Handgelenkschleife oder einem Schlüsselband an der Gürtelschleife aus der Tasche nimmt.

FAQ: Wie verhindere ich, dass gemeinsam genutzte Schlüssel mit nach Hause gehen?

Machen Sie den Schlüssel unhandlich für das beiläufige Mitnehmen und lassen Sie sein Fehlen schnell auffallen. Eine eigene Lederbandfarbe für jede Zone, ein Schlüsselbrett mit sichtbarer Lücke, wenn ein Band fehlt, und eine Tiefprägung der Abteilung helfen alle. Ein langes Band ist in einer privaten Tasche unpraktisch, was Menschen dazu bringt, es am Schichtende wieder aufzuhängen.

FAQ: Kann eine Bestellung Leder-Schlüsselbänder und kurze Schlüsselanhänger abdecken?

In der Regel ja. Viele Einkäufer verwenden in beiden Formaten dieselbe Lederfarbe und dasselbe Branding, damit sie als ein Programm wirken. Für kurze Schlüsselanhänger siehe unsere Seite zum Thema [individuelle Leder-Schlüsselanhänger](#). Für Bandlängen und Stückzahlen senden Sie uns Ihren Anwendungsfall, dann antworten wir mit einem Angebot, statt hier Zahlen zu erraten.

FAQ: Was sollte ich einen Lieferanten zum Leder eines Bandes fragen, das die Haut berührt?

Verlangen Sie die schriftliche Angabe der Lederart, Unterlagen zu chemischen Prüfungen, die Chrom VI und weitere für Ihre Märkte relevante beschränkte Stoffe abdecken, sowie Auskunft darüber, ob die Zurichtung auf Haftung geprüft wurde. Formulierungen wie „echtes Leder“ allein beantworten keine dieser Fragen.

Das Wichtigste in Kürze

- **Wählen Sie das Format danach, wo der Schlüssel seinen Tag verbringt, nicht nach dem Preis.** — 78 % der Verbraucher behalten einen Werbeartikel, weil er nützlich ist ([Quelle](#))
- **Die Ausgaben für Werbeartikel sind hoch, ungenutzte Artikel verschwenden also echtes Geld.** — \$26,8 Milliarden Umsatz der US-Händler für Werbeartikel im Jahr 2024 ([Quelle](#))
- **Bänder, die auf der Haut getragen werden, erhöhen die Anforderungen an chemische Prüfungen.** — EU-Grenzwert für Chrom VI in Leder mit Hautkontakt: unter 3 mg/kg Trockengewicht ([Quelle](#))
- **Angaben zu Leder sind reguliert, lassen Sie sich die Lederart daher schriftlich geben.** — FTC-Leitlinien, kodifiziert in 16 CFR Teil 24 ([Quelle](#))
- **Nachvollziehbare Herkunft ist heute eine normale Frage.** — Mehr als ein Drittel der weltweiten Produktion von fertigem Leder wird nach dem LWG-Standard bewertet ([Quelle](#))

Fazit

Wählen Sie ein Leder-Schlüsselband, wenn der Schlüssel ein Arbeitsgerät ist: die ganze Schicht gehalten, zwischen Mitarbeitenden weitergereicht, an einem Brett aufgehängt oder freihändig genutzt. Wählen Sie einen kurzen Leder-Schlüsselanhänger, wenn der Schlüssel persönlich ist, in der Tasche steckt oder einmalig als Geschenk überreicht wird. Viele gut geführte Programme setzen beides ein, verbunden durch eine Lederfarbe und ein Markenzeichen. Erfassen Sie Ihre Schlüsseltypen, testen Sie die Tragpositionen mit echten Mitarbeitenden und legen Sie dann die

Beschläge fest. Wenn Sie bereit sind, den Teil des Programms mit kurzen Schlüsselanhängern zu spezifizieren, beginnen Sie mit unserer Seite zum Thema [individuelle Leder-Schlüsselanhänger](#) , und senden Sie uns Ihre Anwendungsfälle für Schlüsselbänder, damit wir sie gleich mit anbieten.

Fußnoten

1. [The Brooks Review \(2024\). Unabhängiger Praxistest einer Lederhülle für Autoschlüssel: versehentliches Drücken von Tasten und zusätzliches Volumen.](#) ↵
2. [ASI \(2026\). Studie zu Werbekontakten: Kontakte über die Lebensdauer und Gründe für das Behalten von Werbeartikeln.](#) ↵
3. [PPAI. Schätzung des Verkaufsvolumens: Umsatz von US-Händlern für Werbeartikel, 2024.](#) ↵
4. [ISO 11644:2022. Leder — Prüfung der Haftung der Zurichtung.](#) ↵
5. [eCFR. 16 CFR Teil 24: Richtlinien für ausgewählte Leder- und Lederimitat-Erzeugnisse \(US-Bundeshandelskommission FTC\).](#) ↵
6. [CEN/TC 289 Leder. Arbeitsprogramm, darunter EN 17651:2022 \(Beschreibung, Kennzeichnung und Markierung von Lederwaren\).](#) ↵
7. [Verordnung \(EU\) Nr. 301/2014 der Kommission zur Änderung von Anhang XVII der REACH-Verordnung, Eintrag 47: Chrom VI in Lederartikeln.](#) ↵
8. [ISO 20137:2023. Leder — Chemische Prüfungen — Leitfaden für die Prüfung kritischer Chemikalien in Leder.](#) ↵
9. [Leather Working Group. Abdeckung durch den Prüfstandard und Übergang zum LWG-Nachhaltigkeitssystem.](#) ↵
10. [Vogue \(2024\). Der jüngste Schritt der Lederindustrie in Richtung Nachhaltigkeit: PFAS-Zurichtungen ersetzen.](#) ↵
11. [ISO/AWI 17188 \(in Entwicklung\). Klassifizierungs- und Leistungsrichtlinien für Mappen und Geldbörsen aus Leder.](#) ↵