



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Canvas-Taschen mit eigenem Logo: Der Einkaufsratgeber für Unternehmen zu Stoffgewicht, Druckverfahren und Kosten pro Nutzung

Details

Kurze Antwort: Canvas-Taschen mit eigenem Logo rechtfertigen ihren höheren Stückpreis nur, wenn die Empfänger sie auch weiter nutzen. Ein Canvas mit 10–12 oz (etwa 340–410 gsm) ist vier- bis fünfmal schwerer als Vliesstoff mit 80 gsm und eignet sich zum Sticken, für den Siebdruck und fürs Waschen deutlich besser. Eine Studie der britischen Environment Agency ergab, dass eine Baumwolltasche 131 Nutzungen braucht, um die Klimawirkung einer Einwegtasche auszugleichen; bei Polypropylen-Vliesstoff sind es 11. Wählen Sie Canvas für Einzelhandel, Geschenke und langlaufende Markenprogramme und Vliesstoff für Aktionen mit hoher Stückzahl, bei denen die Taschen nur an 1 Tag verteilt werden.

Die meisten Marketing-Teams bestellen Canvas-Taschen mit Logo aus einem einzigen Grund: Canvas vermittelt Qualität, wie es eine dünne Werbetasche nicht kann. Der Ärger beginnt, wenn die Kartons eintreffen. Der Stoff ist dünner, als die Produktbeschreibung vermuten ließ, die Tasche ist einen halben Zoll zu kurz, die Baumwolle läuft nach einer Wäsche ein, und das gestickte Logo wellt sich, weil das Grundgewebe die Stichdichte nicht tragen konnte. Wer Canvas-Preise für ein Publikum gezahlt hat, das die Tasche nach der Veranstaltung im Schrank verschwinden lässt, hat für den Aufpreis nichts bekommen.

Die Beschwerden echter Käufer sind konkret. Ein Rezensent auf einem Marktplatz, der ein Großpack Baumwolltaschen gekauft hatte, schrieb: *„Nicht vorgeschrumpt! Ist so stark eingelaufen, dass es nach 1 Kaltwäsche und Wäschetrockner nicht mehr zu gebrauchen war.“* Ein anderer berichtete, Taschen, die als 16 × 15 Zoll verkauft wurden, maßen flach tatsächlich 14,5 × 15,5 Zoll, und zwar mit „KEINER Seitenfalte ... sie haben einfach einen flachen Boden“. Ein Dritter, der für eine Aktion mit Thermotransfer eingekauft hatte, sagte, die Taschen hätten „sehr stark nach Essig gerochen“, weshalb sich das Verpacken verzögerte, bis sie mehrere Tage im Freien gelüftet worden waren. Keiner dieser Mängel zeigt sich in einer Visualisierung. Jeder zeigt sich an dem Tag, an dem die Taschen verteilt werden.

Dieser Ratgeber behandelt die Entscheidungen, die solche Ergebnisse verhindern. Er erklärt, wie das Canvas-Gewicht gemessen wird, welche Logoverfahren zu welchem Gewebe passen, wie sich die Kosten pro Nutzung ehrlich berechnen lassen und wie Sie die Vorlaufzeit vom Veranstaltungstermin aus rückwärts planen. Außerdem sagt er klar, wann eine Tasche aus Vliesstoff der bessere Kauf ist.

Inhalt

1. [Was gilt als Canvas-Tasche, und wie wird das Stoffgewicht gemessen?](#)
2. [Wie spezifiziert man Canvas-Taschen mit eigenem Logo?](#)
3. [Welches Logo-Druckverfahren passt zu Canvas und Baumwolle?](#)
4. [Wie berechnet man die Kosten pro Nutzung?](#)
5. [Canvas, Baumwolle und Vliesstoff im direkten Vergleich](#)
6. [Wie planen Sie die Vorlaufzeit für ein Canvas-Programm?](#)
7. [FAQ](#)
8. [Wichtigste Erkenntnisse](#)

Was gilt als Canvas-Tasche, und wie wird das Stoffgewicht gemessen?

Canvas ist ein dicht gewebter Baumwollstoff in Leinwandbindung, der auch als „Duck“ gehandelt wird. Leichtere Baumwolltaschen bestehen meist aus Sheeting oder Musselin, also derselben Faser in lockerer, dünnerer Konstruktion. Taschen aus Vliesstoff sind ein ganz anderes Material.

Polypropylenfasern werden zu einer Bahn verfestigt, statt gewebt zu werden, und nach den US-Regeln zur Faserbenennung heißt diese Faser [Olefin^{\[1\]}](#), definiert als mindestens 85 % Ethylen-, Propylen- oder andere Olefineinheiten nach Gewicht. Für Käufer ist der praktische Unterschied einfach: Gewebte Baumwolle nimmt Farbe auf und hält Stickerei, während verfestigtes Polypropylen eine Kunststoffoberfläche hat, auf der die Farbe nur aufliegt.

Die größte Quelle für Verwirrung ist die Maßeinheit. US-Canvas wird in Unzen pro Quadratyard angegeben, Vliesstoff dagegen in Gramm pro Quadratmeter (gsm). Ein oz/yd² entspricht etwa 33,9 gsm. Manche Webereien geben Unzen pro *laufendem* Yard bei fester Breite an, was für dasselbe Tuch eine andere Zahl ergibt. Fragen Sie jeden Lieferanten, welche Konvention er verwendet, bevor Sie Angebote vergleichen.



Gewebe (wie angegeben)	Ca. gsm	Typische Haptik	Typische Rolle für die Marke
Vliesstoff PP, 80 gsm	80 (≈2,4 oz/yd ²)	Leicht, papierartig, behält Knicke	Werbegeschenke bei Veranstaltungen und Messen
Leichte Baumwolle / Musselin, 4-5 oz	≈136-170	Weich, leicht durchscheinend	Bastelsets, Gastgeschenke, kurze Kampagnen
Baumwolle, 6 oz	≈203	Flexibel, in den meisten Farben blickdicht	Konferenztaschen, Büchertaschen
Canvas, 8 oz	≈271	Fest, formstabil	Verkaufstaschen im Einzelhandel, Geschenke für Mitglieder
Canvas, 10-12 oz	≈339-407	Steif, steht auch beladen aufrecht	Hochwertige Geschenke, Merchandise, Stickerei

Die gsm-Werte oben sind Umrechnungen, keine Prüfergebnisse. Damit sich eine Gewichtsangabe überprüfen lässt, schreiben Sie das Prüfverfahren in die Bestellung. ASTM D3776 regelt die Masse pro Flächeneinheit von Geweben; verlangen Sie daher das Nenngewicht samt Toleranz, etwa $\pm 5\%$, gemessen nach diesem Verfahren.

Wie spezifiziert man Canvas-Taschen mit eigenem Logo?

Ein Spezifikationsblatt für Canvas braucht mehr Zeilen als eines für Vliesstoff, weil sich Baumwolle nach dem Verlassen der Fabrik verändert. Sie läuft ein, nimmt Farbstoff ungleichmäßig an und kann Gerüche von Veredelungschemikalien tragen. Die folgenden Schritte folgen der Reihenfolge, in der die meisten Probleme auftreten.

1. **Definieren Sie die Aufgabe, bevor Sie das Gewebe wählen.** Halten Sie fest, wer die Tasche erhält, was er darin tragen wird und wie oft Sie mit einer Wiederverwendung rechnen. Eine Büchertasche für ein Schulprogramm, eine Verkaufstasche und eine Konferenztasche zum Verteilen führen auf drei verschiedene Gewichte.
2. **Gewicht, Einheit und Toleranz festlegen.** Geben Sie „oz pro Quadratyard“ oder „gsm“ an, nennen Sie das Verfahren ASTM D3776 und legen Sie eine Toleranz fest. Rezensenten, die klagten, die Taschen fühlten sich „viel dünner an als auf den Fotos“, hatten kein schriftlich vereinbartes Gewicht, auf das sie den Verkäufer verpflichten konnten.
3. **Vorgeschrumpftes Gewebe und einen Grenzwert für das Einlaufen verlangen.** Verlangen Sie die Maßänderung nach der Haushaltswäsche, geprüft nach AATCC TM135, mit einem Höchstwert in Prozent für jede Richtung. Kann der Lieferant nicht vorschrumpfen, setzen Sie „nur Fleckenreinigung“ in die Pflegehinweise und planen die Druckvorlage mit etwas Einlaufen.
4. **Fertiggröße flach und beladen angeben.** Geben Sie Breite, Höhe und Faltentiefe getrennt an und legen Sie fest, ob die Seitenfalte eine eingesetzte Stoffbahn oder eine abgenähte Bodenecke ist. Eine Tasche mit „flachem Boden“ fasst bei gleicher Grundfläche deutlich weniger als eine mit echter Seitenfalte.
5. **Henkelkonstruktion festlegen.** Verlangen Sie eine Verstärkungsnaht als Rechteck mit Kreuz dort, wo die Henkel am Korpus ansetzen, und legen Sie fest, ob die Tasche in der Hand oder über der Schulter getragen werden soll. Die Henkellänge entscheidet, ob Menschen die Tasche über der Schulter tragen, und genau das Tragen über der Schulter hält Ihr Logo in der Öffentlichkeit sichtbar.
6. **Farbechtheit bei gefärbtem Canvas ergänzen.** Verlangen Sie bei farbigen oder bedruckten Taschen Ergebnisse zur Reibechetheit (Abrieb) nach AATCC TM8 und zur Waschechtheit nach AATCC TM61. Naturfarbener Canvas hat oft dunkle eingewebte Flecken, die feine Linien in einem Logo mit 1 Farbe zerreißen können.
7. **Geruch und Verpackung bestätigen.** Verlangen Sie, dass die Taschen vor dem Verpacken gelüftet und mit Feuchtigkeitsschutz versiegelt werden. Feucht verschickte Baumwolle kann im Container schimmeln.
8. **Prüfen, für wen die Tasche gedacht ist.** Ist die Tasche für Kinder im Alter von 12 und darunter konzipiert oder wird sie dafür vermarktet, wie es bei Schulbüchertaschen oft der Fall ist, fällt sie unter den [Consumer Product Safety Improvement Act^{\[2\]}](#), der Grenzwerte für Blei und Phthalate, Prüfungen durch unabhängige Dritte und Kennzeichnungen zur Rückverfolgbarkeit vorschreibt.

Auch wenn die Baumwolle unbedenklich ist, können Dekorationsmaterialien ein regulatorisches Risiko bergen. 2024 verzeichnete der Generalstaatsanwalt von Kalifornien eine Mitteilung nach Proposition 65 gegen eine [Mehrwegtasche „Patriotic Reusable Tote“ mit dem Vorwurf einer Belastung durch DEHP^{\[3\]}](#), einen Phthalat-Weichmacher. Plastisol-Farben, Vinyl-Transferfolien und beschichtete Besätze

sind die üblichen Stellen, an denen Phthalate in eine Stofftasche gelangen. Fordern Sie daher für diese Komponenten chargenbezogene Prüfberichte an, wenn die Taschen in Kalifornien verkauft oder verteilt werden.

Welches Logo-Druckverfahren passt zu Canvas und Baumwolle?

Baumwolle nimmt Farbe in die Fasern auf. Deshalb wirken Drucke auf Canvas weicher und nutzen sich allmählich ab, statt abzublättern. Das ist der wichtigste technische Grund, warum Canvas auf Fotos besser aussieht und besser altert als Vliesstoff, bei dem die Farbe auf einer hitzeempfindlichen Kunststoffoberfläche sitzt und die Aushärtetemperaturen niedrig bleiben müssen, damit die Tasche nicht schmilzt.



Verfahren	Am besten geeignet für	Hinweise zum Gewebe	Worauf Sie achten sollten
Siebdruck (wasserbasiert oder Plastisol)	Eine bis vier Sonderfarben, kräftige Motive, größere Auflagen	Jedes Gewicht; wasserbasierte Farbe fühlt sich auf naturfarbenem Canvas am weichsten an	Einrichtung pro Farbe; feine Linien auf strukturiertem oder gesprenkeltem Canvas
Stickerei	Hochwertige Geschenke, kleine Motive, Merchandise für den Handel	Schwerer Canvas wellt sich bei dichter Stickerei weniger	Digitalisierung der Stickdatei und Freigabe der Stickprobe verlängern den Ablauf; große Füllflächen werden schwer
Thermotransfer / DTF	Vollfarbe, Farbverläufe, kleine Auflagen	Glatte Baumwolle mittleren bis hohen Gewichts haftet am gleichmäßigsten	Glänzende Haptik; Chemie der Transferfolie (siehe Prop 65 oben)
Direktdruck auf Textil (DTG)	Fotorealistische Motive auf hellem Canvas	Erfordert Vorbehandlung; am besten auf Natur oder Weiß	Gedämpftes Ergebnis auf dunkel gefärbtem Canvas ohne weißen Unterdruck

Verfahren	Am besten geeignet für	Hinweise zum Gewebe	Worauf Sie achten sollten
Sublimation	Nicht geeignet	Sublimationsfarbstoffe verbinden sich mit Polyester, nicht mit Baumwolle	Wird bei Baumwolltaschen oft fälschlich angegeben; bei einem Käufer „starben die Sublimationsträume“ schon bei der Ankunft

Kontrast ist der andere häufige Fehler. Ein Käufer dunkler Taschen mit Logo sagte, das Logo sei „nicht ganz so zur Geltung gekommen, wie ich es mir gewünscht hätte“, und wünschte, ein Designer hätte vor der Produktion darauf hingewiesen. Verlangen Sie bei Marineblau, Schwarz oder Waldgrün einen Unterdruck oder eine deckende Farbe und geben Sie einen physischen Musterdruck frei statt einer Bildschirmvisualisierung.

Wie berechnet man die Kosten pro Nutzung?

Der Stückpreis ist die falsche Zahl, um eine Canvas-Tasche mit einer aus Vliesstoff zu vergleichen. Entscheidend sind die Kosten pro Nutzung: die gelieferten Stückkosten einschließlich Einrichtung, Veredelung und Fracht, geteilt durch die Zahl, wie oft ein Empfänger die Tasche realistischerweise in der Öffentlichkeit trägt. Jedes Tragen ist ein Kontakt für Ihre Marke.



Hier ein durchgerechnetes Beispiel mit hypothetischen Indexwerten, nicht mit echten Angeboten. Angenommen, eine Vliesstofftasche kostet 1 Einheit und eine Canvas-Tasche 4 Einheiten. Wird die Vliesstofftasche zweimal getragen und die Canvas-Tasche 30 Mal, betragen die Kosten pro Nutzung 0,5 bei Vliesstoff und etwa 0,13 bei Canvas, sodass Canvas klar gewinnt. Wird die Canvas-Tasche nur dreimal getragen, liegen ihre Kosten pro Nutzung bei 1,33, und sie verliert. Der Aufpreis zahlt sich nur aus, wenn die tatsächliche Wiederverwendung den Preisfaktor übertrifft.

Die Umweltrechnung folgt derselben Logik. In der [Ökobilanz von Tragetaschen^{\[4\]}](#) der britischen Environment Agency wurde geschätzt, dass eine Baumwolltasche 131 Mal verwendet werden muss, um das Erderwärmungspotenzial einer herkömmlichen Einwegtasche zu erreichen, während

Polypropylen-Vliesstoff 11 Nutzungen braucht. [Die Berichterstattung des Guardian aus 2024 zur Überproduktion von Taschen](#)^[5] argumentierte, dass es bei vielen Werbetaschen „mathematisch unwahrscheinlich, wenn nicht unmöglich“ sei, dass sie die erforderlichen Dutzende bis Tausende Nutzungen erreichen. Ein Canvas-Programm, das Tausende Taschen an Menschen verschickt, die bereits eine Schublade voll davon besitzen, besteht weder den Markentest noch den Nachhaltigkeitstest.

Auch minderwertige Werbegeschenke entkommen dem Problem nicht. [Fast Companys Kritik an Konferenz-Werbegeschenken](#)^[6] stellte fest, dass die meisten solcher Taschen „nicht besonders robust oder gut gestaltet sind und sich daher kaum für den Einkauf im Supermarkt eignen“. Canvas rechtfertigt seinen Preis in der Regel, wenn mindestens drei dieser Bedingungen erfüllt sind:

- Die Empfänger sind eine definierte, kleinere Gruppe, etwa Kunden, Mitglieder, Mitarbeitende oder Spender, und keine anonyme Laufkundschaft.
- Die Tasche hat eine Alltagsaufgabe, etwa für Einkäufe, Bücher, einen Laptop oder das Fitnessstudio, und eine Henkellänge, die dazu passt.
- Das Design ist etwas, das Menschen gern tragen, und nicht nur Werbung. Ein dezentes Motiv wird meist häufiger wiederverwendet als ein großes Logo.
- Die Tasche wird verkauft oder einem Kauf beigelegt, statt wahllos verteilt zu werden.
- Das Programm läuft über Monate oder Jahre, sodass eine einheitliche Tasche mit der Zeit den Wiedererkennungswert aufbaut.

Es geht um erhebliche Summen. Wie [die Umsatzschätzung des PPAI](#)^[7] zeigt, erreichten die Umsätze der US-Distributoren von Werbeartikeln \$27,1 Milliarden in 2025; auf nachhaltige Produkte entfielen rund \$3,8 Milliarden, also 14 %. Taschen konkurrieren um einen Anteil dieses Budgets, und Käufer müssen zunehmend Ergebnisse jenseits der Stückzahl der versandten Ware nachweisen.

Canvas, Baumwolle und Vliesstoff im direkten Vergleich

Faktor	Schwerer Canvas (10-12 oz)	Leichte Baumwolle (4-6 oz)	Vliesstoff PP (80 gsm)
Ungefähres Gewicht	≈339-407 gsm	≈136-203 gsm	80 gsm
Ökologischer Ausgleichspunkt (UK EA)	131 Nutzungen (Baumwolle)	131 Nutzungen (Baumwolle)	11 Nutzungen
Logoverfahren	Siebdruck, Stickerei, DTF, DTG	Siebdruck, DTF, leichte Stickerei	Siebdruck bei niedriger Aushärtetemperatur, Thermotransfer; keine Sublimation
Waschen	Waschbar, wenn vorgeschrumpft	Läuft ein, sofern nicht vorgeschrumpft; oft nur Fleckenreinigung	Fleckenreinigung, an der Luft trocknen, nicht bügeln
Wahrgenommener Wert	Hoch; wird oft als Lieblingstasche behalten	Mittel; für Bastel- und Gastgeschenkw Zwecke	Zweckmäßiges Verteilgeschenk
Hauptrisiko	Aufpreis zahlen, obwohl kaum wiederverwendet wird	Dünnere, durchscheinende Stoff; Einlaufen	Henkel reißen, Farbe reibt ab, kaum Wiederverwendung nach der Veranstaltung

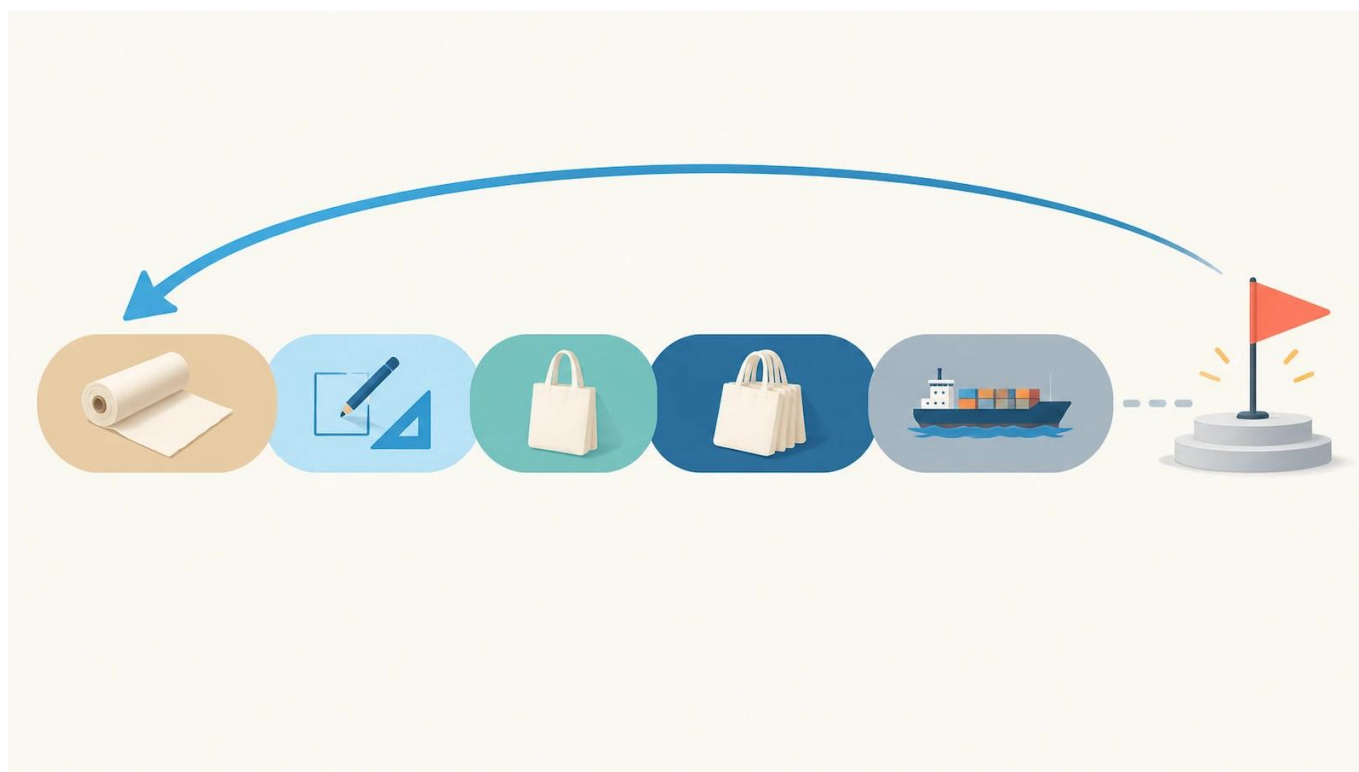
Faktor	Schwerer Canvas (10-12 oz)	Leichte Baumwolle (4-6 oz)	Vliesstoff PP (80 gsm)
Am besten geeignet für	Einzelhandel, Geschenke, Merchandise, Kundenbindung	Sets, Schulprogramme, kurze Kampagnen	Messen, Festivals, Verteilaktionen mit hoher Stückzahl

Ist Ihr Publikum groß, anonym und braucht die Tasche nur für den Tag, ist Vliesstoff die vernünftige Wahl, vorausgesetzt, er ist so gebaut, dass er diesen Tag übersteht. Für diesen Einsatz siehe unsere [genähten Vliesstofftaschen mit Logo für den Veranstaltungstag](#), die Gewebespezifikation, Konstruktion, Kontrolle und Beschaffungswege für Werbeprogramme ausführlich behandeln.

Angaben zu Fasern und Recyclinganteil erfordern bei beiden Materialien Sorgfalt. Nach den FTC Green Guides muss eine Angabe „recycelte Baumwolle“ mit einem Gewichtsprozentsatz qualifiziert werden, es sei denn, das gesamte Produkt besteht aus Recyclingmaterial, wie geregelt in [16 CFR 260.13^{\[8\]}](#). Eine nicht qualifizierte Angabe „recyclingfähig“ setzt voraus, dass eine große Mehrheit der Verbraucher Zugang zu Recycling hat, gemäß [16 CFR 260.12^{\[9\]}](#). Unsere Produktseite behandelt Angaben zu Vliesstoff, Kalifornien und Import.

Wie planen Sie die Vorlaufzeit für ein Canvas-Programm?

Canvas-Zeitpläne sind länger als die für Vliesstoff, weil das Gewebe mehr Schritte durchläuft und jeder Schritt eine erneute Freigabe erzwingen kann. Gehen Sie von Ihrem Wunschliefertermin rückwärts durch diese Stufen und lassen Sie sich von Ihrem Lieferanten für jede Stufe schriftlich eine Zeit zusagen.



1. **Gewebebeschaffung und Färbung.** Lagerfarben gehen am schnellsten. Individuelle Farbabstimmungen und Vorschrumpfen kosten Zeit und machen Laborfarbmuster nötig.
2. **Vorbereitung der Druckvorlage.** Siehe für Sonderfarben, Digitalisierung der Stickdatei oder farbverbindliche Dateien für DTF und DTG.
3. **Physisches Muster oder Musterdruck.** Prüfen Sie Gewicht, Größe, Henkelnähte,

Logokontrast und Geruch am tatsächlichen Stoff. Jede Änderung von Stoffgewicht oder Größe bedeutet meist ein neues Muster.

4. **Serienfertigung und Veredelung.** Sticken läuft langsamer als Siebdruck, planen Sie daher bei größeren Aufträgen den Durchsatz ein.
5. **Kontrolle, Verpackung und Transport.** Planen Sie Zeit ein, um die Baumwolle zu lüften, trocken zu verpacken und zu versenden. Rechnen Sie einen Puffer ein, damit eine einzelne Verzögerung Sie nicht die Veranstaltung kostet.

Vorlaufzeiten und Mindestmengen hängen von Stoffgewicht, Farbe, Veredelungsverfahren und Menge ab, daher nennen wir keine einzelne Zahl. Senden Sie uns Veranstaltungstermin, Menge und Druckvorlage, und wir erstellen einen schriftlichen Zeitplan. Wie Bemusterung und Kontrolle den Veranstaltungstermin bei einem Vliesstoff-Programm absichern, lesen Sie auf unserer [Seite zu Vliesstofftaschen mit Logo](#).

FAQ

FAQ: Lässt sich ein Logo auf eine Canvas-Tasche sublimieren?

Nein. Sublimationsfarbstoffe verbinden sich mit Polyester, nicht mit Baumwolle, daher braucht Canvas aus 100 % Baumwolle Siebdruck, Stickerei, DTF, DTG oder Thermotransfer. Auch Polypropylen-Vliesstoff lässt sich nicht sublimieren. Verspricht eine Produktbeschreibung Sublimation auf einer Baumwolltasche, lassen Sie sich den Fasergehalt vor der Bestellung schriftlich bestätigen.

FAQ: Laufen Canvas-Taschen mit Logo beim Waschen ein?

Ungewaschene Baumwolle kann bei einer warmen Wäsche oder im Trockner deutlich einlaufen, und Käufer berichten von Taschen, die nach einem Waschgang unbrauchbar waren. Legen Sie vorgeschrumpftes Gewebe mit einer maximalen Maßänderung fest, geprüft nach AATCC TM135, oder kennzeichnen Sie die Taschen mit „Fleckenreinigung, an der Luft trocknen“ und berücksichtigen Sie das Einlaufen bei der Größe des Logos.

FAQ: Welches Canvas-Gewicht eignet sich am besten für ein gesticktes Logo?

Schwererer Canvas, ab etwa 10 oz, trägt dichte Stickerei ohne Wellenbildung. Bei Baumwolle mit 4–6 oz verwenden Sie ein kleineres Logo, offene Füllmuster oder ein Stickvlies und geben vor der Serienproduktion eine Stickprobe frei.

FAQ: Ist eine Canvas-Tasche nachhaltiger als eine Vliesstofftasche?

Nur wenn sie deutlich häufiger wiederverwendet wird. Die Bewertung der britischen Environment Agency setzte den Ausgleichspunkt von Baumwolle bei 131 Nutzungen an, gegenüber 11 bei Polypropylen-Vliesstoff. Canvas an ein kleineres Publikum zu geben, das ihn tatsächlich wiederverwendet, ist besser vertretbar, als ihn in Massen zu verteilen.

FAQ: Brauchen Baumwolltaschen mit Logo ein Etikett zum Fasergehalt?

Der Leitfaden der FTC zu den Textile and Wool Acts zählt [Tragetaschen zu den Produkten, die nicht unter^{\[10\]}](#) die verpflichtende Faserkennzeichnung fallen. Jede Faserangabe, die Sie freiwillig machen, etwa „100 % Baumwolle“ oder „recycelte Baumwolle“, muss dennoch zutreffen.

FAQ: Was kosten Stofftaschen mit Logo, und wie hoch ist die Mindestbestellmenge?

Der Preis hängt von Stoffgewicht, Farbton, Veredelungsverfahren, Anzahl der Druckfarben oder

Stiche, Menge und Fracht ab, daher würde Sie eine einzelne Zahl in die Irre führen. Senden Sie uns Menge, Druckvorlage und Wunschliefertermin für ein schriftliches Angebot samt Zeitplan.

Wichtigste Erkenntnisse

- **Canvas schlägt Vliesstoff nur, wenn er tatsächlich wiederverwendet wird.** – 131 Nutzungen bei Baumwolle gegenüber 11 bei Vliesstoff-PP, um bei der Klimawirkung den Ausgleichspunkt zu erreichen ([Quelle](#))
- **Massenverteilungen erreichen selten die Wiederverwendung, die sie rechtfertigt.** – Wiederverwendungsziele von „Dutzenden bis Tausenden“ Nutzungen gelten bei vielen Taschen als unwahrscheinlich (2024) ([Quelle](#))
- **Taschenbudgets konkurrieren in einem großen, ergebnisorientierten Kanal.** – \$27.1B in US-Umsatz mit Werbeartikeln in 2025, 14 % aus nachhaltigen Produkten ([Quelle](#))
- **Taschen für Kinder unterliegen bundesweiten Prüfpflichten.** – der CPSIA gilt für Produkte, die für Kinder im Alter von 12 und darunter konzipiert sind ([Quelle](#))
- **Die Chemie der Dekoration kann eine Belastung nach Prop 65 auslösen.** – eine Mitteilung aus 2024 machte DEHP in einer Mehrwegtasche geltend ([Quelle](#))
- **Angaben zu recycelter Baumwolle brauchen einen angegebenen Prozentsatz.** – 16 CFR 260.13 verlangt eine Qualifizierung nach Gewicht, sofern nicht das gesamte Produkt aus Recyclingmaterial besteht ([Quelle](#))

Fazit: Kaufen Sie die Tasche, die Ihr Publikum tragen wird

Canvas ist nicht automatisch die Premium-Wahl, und Vliesstoff ist nicht automatisch die billige. Die richtige Tasche ist die mit den niedrigsten Kosten pro tatsächlicher Nutzung für das Publikum, das Sie erreichen. Für ein kleineres Publikum, das die Tasche wiederverwendet, schreiben Sie Gewicht, Einlaufen, Henkelnähte und Farbechtheit in die Spezifikation und zahlen für Canvas. Für eine Menge, die nur für den Tag eine Tasche braucht, wählen Sie eine gut verarbeitete Vliesstofftasche und setzen die Einsparung anderswo ein. Nennen Sie uns Publikum, Menge und Termin, dann empfehlen wir Material, Druckverfahren und Zeitplan, die passen, und zwar beginnend mit unseren [Vliesstofftaschen mit Logo](#) für Veranstaltungsprogramme.

Quellen

1. [eCFR, 16 CFR Teil 303 – Vorschriften und Regeln zum Textile Fiber Products Identification Act \(FTC\)](#). ↵
2. [U.S. Consumer Product Safety Commission – Consumer Product Safety Improvement Act \(2008\)](#). ↵
3. [Justizministerium von Kalifornien – Proposition 65 60-Tage-Mitteilung 2024-03819 \(2024-09-12\)](#). ↵
4. [UK Environment Agency – Ökobilanz von Supermarkt-Tragetaschen \(2011\)](#). ↵
5. [The Guardian – Berichterstattung über die Überproduktion von Mehrwegtaschen \(2024-07-30\)](#). ↵
6. [Fast Company – „Es ist Zeit, nicht länger Milliarden für billige Konferenz-Werbegeschenke auszugeben“ \(2018-11-02\)](#). ↵
7. [PPAI – Umsatzschätzung \(2026-01-12\)](#). ↵
8. [eCFR, 16 CFR 260.13 – Angaben zum Recyclinganteil \(FTC Green Guides\)](#). ↵
9. [eCFR, 16 CFR 260.12 – Angaben zur Recyclingfähigkeit \(FTC Green Guides\)](#). ↵
10. [FTC – Orientierungshilfe zu den Kennzeichnungsvorschriften der Textile and Wool Acts](#). ↵

Oktober 20, 2026