



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Kurzantwort: Auto-Magnetschilder für Unternehmen eignen sich am besten für Servicefahrzeuge, Privatwagen von Mitarbeitenden und kurze saisonale Kampagnen, bei denen ein abnehmbares Schild einer dauerhaften Fahrzeugfolierung überlegen ist. Sie lohnen sich, wenn das Fahrzeug in Ihrem Einsatzgebiet oft gesehen wird, die Botschaft in Sekunden lesbar ist und die Reaktionen erfasst werden. Auf ebenen Stahlflächen angebracht und zur regelmäßigen Reinigung abgenommen, halten sie sicher und schonen den Lack.

Auto-Magnetschilder für Unternehmen machen aus einem Fahrzeug, das ohnehin unterwegs ist, ein abnehmbares Schild. Das Prinzip ist einfach: eine bedruckte, flexible Magnetfolie haftet an einer Stahltür oder Heckklappe und lässt sich jederzeit abnehmen, sobald das Auto wieder neutral aussehen soll. Weniger einfach sind die Fragen, die Inhaber tatsächlich stellen. Welche Fahrzeuge und Kampagnen rechtfertigen die Ausgabe? Woran erkennen Sie, dass das Schild wirkt? Und was verhindert, dass es auf der Autobahn davonfliegt oder Spuren im Lack hinterlässt? Dieser Leitfaden beantwortet alle drei Fragen.

Warum so viele Fahrzeugmagnete hinter den Erwartungen zurückbleiben

Die meisten kleinen Unternehmen bezahlen ohnehin für die Fahrzeuge, mit denen ihre Mitarbeitenden zu Einsätzen fahren, und viele dieser Fahrzeuge durchqueren genau die Viertel, die das Unternehmen erreichen will. Trotzdem fährt ein großer Teil davon ohne Beschriftung. Eine Vollfolierung wirkt bei einem Leasingtransporter wie eine zu weitreichende Bindung, und beim Privatwagen eines Mitarbeitenden kommt sie gar nicht infrage.

Magnete lösen das Bindungsproblem, bringen aber eigene Probleme mit, wenn man sie nach dem Motto „aufkleben und vergessen“ behandelt. Ein Schild mit abgehobener Ecke kann bei hoher Geschwindigkeit abgerissen werden. Darunter eingeschlossener Schmutz scheuert den Klarlack ab. Feuchtigkeit, die wochenlang unter der Folie steht, kann die Oberfläche zeichnen. Außerdem bleicht die Fläche rund um den Magneten in der Sonne weiter aus, die abgedeckte Fläche dagegen nicht, wodurch eine sichtbare Kontur entstehen kann. Hinzu kommt: Schilder, die mit Telefonnummern, Slogans und Leistungslisten überladen sind, lassen sich von der Nebenspur aus nicht lesen.

Für jedes dieser Probleme gibt es eine praktische Lösung. Der Rest dieses Artikels zeigt, für welche Einsatzzwecke sich Magnete eignen, wie Sie prüfen, ob sie sich bezahlt machen, und welche Routine bei Anbringen, Pflege und Abnehmen die meisten Ausfälle verhindert.

Inhalt

1. [Was Auto-Magnetschilder für Unternehmen sind und wie sie halten](#)
2. [Welche Unternehmen am meisten von Auto-Magnetschildern profitieren](#)
3. [So beurteilen Sie, ob sich die Magnete lohnen](#)
4. [Regeln für Platzierung, tägliche Pflege und Abnehmen](#)

5. [Magnete im Vergleich zu Fahrzeugfolierung, Aufklebern und Werbemitteln zum Dalassen](#)
6. [Hinweise zu Sicherheit und Konformität](#)
7. [Häufige Fragen](#)
8. [Wichtigste Erkenntnisse](#)

Was Auto-Magnetschilder für Unternehmen sind und wie sie halten

Auto-Magnetschilder für Unternehmen sind bedruckte Schilder auf Basis von [flexibler Magnetfolie^{\[1\]}](#). Die Folie ist im Grunde dasselbe Material wie bei flachen Werbemagneten: Ferritpulver, gebunden in einer Gummi- oder Kunststoffmasse und anschließend in einem Streifenmuster magnetisiert, sodass der Großteil der Haltekraft auf einer Seite liegt. Eine bedruckte und geschützte Deckschicht trägt die Botschaft. Magnetfolie für Fahrzeuge ist in der Regel kräftiger als Folie für Kühlschranks-Werbegeschenke, weil sie neben der Schwerkraft auch dem Fahrtwind standhalten muss.

Die Haltekraft hängt vom Kontakt ab. Der Magnet haftet nur auf ferromagnetischem Metall, hält also nicht auf Karosserieteilen aus Aluminium, auf Fiberglas, Kunststoffstoßfängern oder Heckklappen aus Verbundwerkstoff. Über Spalte hinweg verliert er außerdem schnell an Halt; deshalb löst sich gerade das Schild, das über eine Karosseriesicke, eine Gummileiste oder eine Türfuge gespannt ist. Halten Sie vor der Bestellung für jedes Fahrzeug einen gewöhnlichen Kühlschrankmagneten an jedes Karosserieteil, das Sie nutzen wollen. Rutscht er ab oder haftet er nicht, kommt dieses Teil nicht infrage.



Welche Unternehmen am meisten von Auto-Magnetschildern profitieren

Magnete spielen ihre Stärke dort aus, wo ein Schild abnehmbar sein, sich oft ändern oder getestet werden soll, bevor sich jemand auf etwas Dauerhaftes festlegt. Vier Situationen machen den größten Teil des Nutzens aus.

Service-Flotten, die täglich dasselbe Gebiet befahren

Installateure, Elektriker, Reinigungskräfte, Garten- und Landschaftsbetriebe, Schädlingsbekämpfer, mobile Hundefriseure und Pflegedienste parken jeweils eine Stunde oder länger vor den Häusern ihrer Kunden. Diese Standzeit zählt genauso viel wie die Fahrt. Nachbarn sehen einen beschrifteten Transporter in der Einfahrt nebenan – und genau dort entsteht der nächste Auftrag wahrscheinlich. Bei einem geleasteten oder bald ersetzten Fahrzeug bieten Magnete den Großteil dieser Sichtbarkeit, ohne den Aufwand für Aufbringen und Entfernen, den eine Folierung am Leasingende mit sich bringt.

Mitarbeitende und Auftragnehmer, die ihr eigenes Auto fahren

Vertriebsmitarbeitende, Immobilienmakler, Lieferfahrer und Franchise-Personal nutzen für die Arbeit oft ihre privaten Fahrzeuge. Mit Firmenmagneten für Autotüren kann das Unternehmen diese Fahrten kennzeichnen, während die Mitarbeitenden am Wochenende ein neutrales Auto behalten. Halten Sie die Vereinbarung schriftlich fest: wem die Magnete gehören, wann sie am Fahrzeug sein sollen, wer sich um die Reinigung kümmert und dass der Satz zurückgegeben wird, wenn die Person das Unternehmen verlässt. Ebenso sinnvoll ist es, die Mitarbeitenden zu bitten, bei ihrer eigenen Versicherung nachzufragen, wie die geschäftliche Nutzung eines Privatwagens abgedeckt ist. Manche regulierten Nutzfahrzeuge müssen dauerhafte Kennzeichnungen tragen, und ein abnehmbares Schild erfüllt diese Anforderung unter Umständen nicht; prüfen Sie daher die örtlichen Vorschriften, bevor Sie sich bei etwas Vorgeschriebenem auf einen Magneten verlassen.

Veranstaltungen, Neueröffnungen und saisonale Kampagnen

Weil das Schild abnehmbar ist, kann die Botschaft dem Kalender folgen: eine Neueröffnungsankündigung für 6 Wochen, ein Winter-Serviceangebot, ein Sponsoring während eines lokalen Festes. Lassen Sie die dauerhafte Identität (Name, Leistung, Kontakt) auf einem Satz und führen Sie das zeitlich begrenzte Angebot auf einem zweiten, kleineren Magneten. Endet die Saison, tauschen Sie nur das Angebot aus.

Testen, bevor Sie sich auf eine Folierung festlegen

Mit Magneten finden Sie risikoarm heraus, ob Fahrzeugbeschriftung überhaupt Anrufe bringt und welche Botschaft das tut. Setzen Sie zwei Versionen auf verschiedenen Fahrzeugen ein, erfassen Sie die Reaktionen getrennt und nutzen Sie die Erkenntnisse als Vorlage für eine spätere dauerhafte Folierung.

Das Format passt schlecht zu Karosserien aus Aluminium oder Fiberglas, zu stark modellierten Türen ohne ebene Fläche, die größer als das Schild ist, und zu Fahrzeugen, die lange im Freien stehen, ohne dass jemand den Magneten abnehmen und reinigen kann.

So beurteilen Sie, ob sich die Magnete lohnen

Es gibt keinen verlässlichen öffentlichen Richtwert, der speziell die Kontakte von Fahrzeugmagneten misst; behandeln Sie daher jede reißerische Zahl zu „Sichtkontakten pro Tag“ mit Vorsicht. Erstellen Sie stattdessen Ihre eigene Schätzung aus vier Einflussgrößen.

Faktor

Was zu prüfen ist

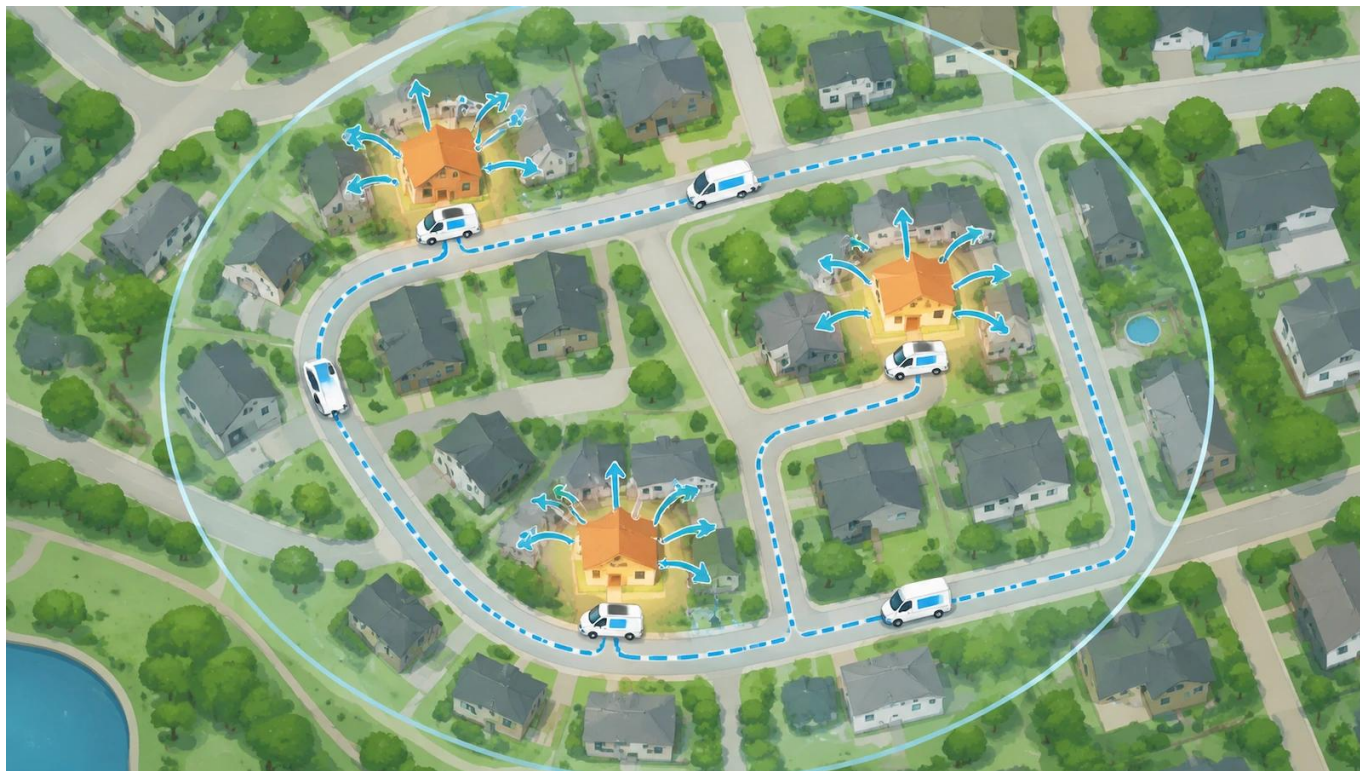
Wie es das Ergebnis beeinflusst

Faktor	Was zu prüfen ist	Wie es das Ergebnis beeinflusst
Sichtbarkeit	Tägliche Fahrten im Einsatzgebiet sowie Stunden, in denen das Fahrzeug dort parkt, wo die Öffentlichkeit es sehen kann	Fahrten außerhalb Ihres Marktes erzeugen Blicke, die nicht zu Kunden werden können
Lesbarkeit	Kann ein Passant Firmenname, Leistung und einen Kontaktweg in etwa drei Sekunden erfassen?	Jede zusätzliche Textzeile verringert, was ein Fahrer tatsächlich behält
Zuordnung	Eine eigene Telefonnummer, eine kurze Webadresse oder ein Angebotscode, die nur auf den Fahrzeugen erscheinen	Ohne eine solche Kennung raten Sie beim Ergebnis nur
Kostenzeitraum	Gesamtkosten des Satzes geteilt durch die Zahl der Monate, in denen er realistisch im Einsatz bleibt	Gepflegte Schilder halten länger, was die monatlichen Kosten senkt

Der einfachste Test ist die Gewinnschwelle: Teilen Sie die monatlichen Kosten der Magnete durch den Gewinn eines durchschnittlichen Neuauftrags. Deckt ein zusätzlicher Auftrag pro Quartal die Kosten, ist die Hürde niedrig. Werten Sie die erfassten Reaktionen nach einer ganzen Saison aus, nicht nach der ersten Woche.

Fahrzeugbeschriftung wirkt auch besser, wenn sie Teil einer Abfolge ist. Der Transporter vor dem Haus eines Kunden schafft Aufmerksamkeit. Ein kleiner beschrifteter Gegenstand, der nach dem Besuch zurückbleibt, hält die Kontaktdaten im Haushalt präsent. Diesen zweiten Schritt stützt eine Untersuchung des Advertising Specialty Institute: Die [2026 Global Advertising Impressions Study](#)^[2] meldet, dass 67 % der Verbraucher einen Werbemagneten mindestens ein Jahr behalten würden. Die Studie beziffert die Gesamtreichweite eines Magneten über seine Lebensdauer auf rund 750 Kontakte, bei durchschnittlichen Kosten von etwa einem Zehntel Cent pro Kontakt. Auch das Umfeld hilft: Eine [CBS-News-Umfrage](#)^[3] ergab, dass 87 % der Amerikaner Magnete an ihrem Kühlschrank hatten. Wenn Sie nach dem Servicebesuch ein passendes Werbemittel zum Dalassen möchten, finden Sie auf unserer Seite zu [individuellen flachen flexiblen Magneten](#) alles zu Größe, Oberflächenveredelung und Freigabe der Gestaltung; diese Details werden hier daher nicht wiederholt.

Die Gesamtkategorie ist beträchtlich. Eine [PPAI-Studie zur wirtschaftlichen Bedeutung](#)^[4] schreibt Werbeartikeln einen Beitrag von \$472,3 Milliarden zum globalen BIP zu. Diese Zahl spiegelt die Größe der Branche wider, nicht den Ertrag, den eine einzelne Kampagne erzielt. Ihre eigene Erfassung bleibt die einzige Zahl, die Ihnen verrät, ob Ihre Magnete funktionieren.



Regeln für Platzierung, tägliche Pflege und Abnehmen

Die meisten Ausfälle bei Werbemagneten für Autos – ob verlorene Schilder, abgehobene Kanten oder Lackspuren – gehen auf die Handhabung zurück, nicht auf das Material. Die folgende Routine deckt den gesamten Ablauf ab.

Platzierung

1. **Wählen Sie eine ebene Stahlfläche, die größer ist als das Schild.** Vordertüren und der ebene Teil einer Hecktür oder Heckklappe eignen sich meist am besten. Halten Sie den Magneten fern von Karosseriesicken, Emblemen, Griffen, Zierleisten, Radlaufwölbungen und Türspalten.
2. **Beide Oberflächen reinigen und trocknen.** Waschen Sie das Karosserieteil und die Rückseite des Magneten und lassen Sie beides vollständig trocknen. Schmutzkörner auf einer der beiden Seiten sind die häufigste Ursache für Kratzer.
3. **An einer Kante ansetzen.** Halten Sie das Schild leicht von der Fläche weg, setzen Sie eine Kante auf und lassen Sie den Rest sich abrollen, sodass keine Luft eingeschlossen wird. Schieben Sie es nach dem ersten Kontakt nicht mehr in Position.
4. **Jede Kante von Hand prüfen.** Fahren Sie mit dem Finger den Umfang entlang. Jede Kante, die sich abhebt, fängt Fahrtwind. Setzen Sie das Schild lieber um, statt es über einer Wölbung anzudrücken.
5. **Das Schild nicht auf frischen Lack setzen.** Fragen Sie nach Karosseriearbeiten oder einer Neulackierung in der Werkstatt, wann der Lack vollständig ausgehärtet ist, bevor Sie einen Magneten anbringen.

Tägliche und wöchentliche Pflege

- Kontrollieren Sie die Ecken vor der ersten Fahrt des Tages und erneut nach sehr windigem oder sehr kaltem Wetter.
- Nehmen Sie den Magneten mindestens einmal pro Woche ab. Wischen Sie Feuchtigkeit und Schmutz sowohl vom Karosserieteil als auch von der Rückseite des Magneten ab und lassen Sie

beides trocknen, bevor Sie ihn wieder anbringen.

- Nehmen Sie Magnete vor automatischen Autowaschanlagen und vor der Hochdruckreinigung ab und bringen Sie sie nur auf einer trockenen Fläche wieder an.
- Setzen Sie das Schild beim Wiederanbringen leicht versetzt auf oder nehmen Sie es an Tagen ab, an denen Sie es nicht brauchen. So verteilt sich die Sonneneinstrahlung gleichmäßiger, und die Gefahr einer sichtbaren Kontur im Lack sinkt.
- Lagern Sie Ersatz- oder Saisonsätze flach, mit der bedruckten Seite nach oben und fern von Wärme. Rollen oder falten Sie sie nicht und lagern Sie sie nicht aneinanderhaftend.

Abnehmen

Heben Sie mit der Fingerspitze eine Ecke an und ziehen Sie das Schild langsam ab. Schieben Sie es nicht über die Fläche, denn dabei wird eingeschlossener Schmutz über den Klarlack gezogen. Hebeln Sie eine Kante niemals mit einer Klinge oder einem Schraubendreher auf. Wischen Sie die Stelle, an der der Magnet saß, nach dem Abnehmen ab und prüfen Sie auf Spuren, solange sich die Ursache noch leicht beheben lässt.



Magnete im Vergleich zu Fahrzeugfolierung, Aufklebern und Werbemitteln zum Dalassen

Fahrzeugmagnete sind nur eines von mehreren Werkzeugen. Wählen Sie das, das dazu passt, wie lange die Botschaft gelten soll und wem das Fahrzeug gehört.

Variante	Bindung	Botschaft ändern	Hinweise zum Lack	Am besten geeignet für
Türmagnete für Fahrzeuge	Keine; jederzeit abnehmbar	Einen Satz tauschen oder neu drucken	Muss regelmäßig abgenommen und gereinigt werden	Mitarbeiterautos, Leasingtransporter, saisonale Angebote, Tests

Variante	Bindung	Botschaft ändern	Hinweise zum Lack	Am besten geeignet für
Vollständige oder teilweise Vinylfolierung	Langfristig, professionell aufgebracht	Erfordert Nacharbeit durch einen Folierer	Professionelles Entfernen empfohlen	Eigene Flotten mit stabiler Marke
Geschnittene Vinylbeschriftung oder Aufkleber	Halbdauerhaft	Entfernen und ersetzen	Das Entfernen kann Wärme und Sorgfalt erfordern	Eigene Fahrzeuge, vorgeschriebene Kennzeichnung
Flache Kühlschrankmagnete zum Dalassen nach einem Besuch	Keine für das Fahrzeug	Mit neuer Gestaltung nachbestellen	Nicht zutreffend	Kontaktdaten im Haushalt des Kunden präsent halten

Viele Dienstleister kombinieren die erste und die letzte Zeile: ein abnehmbares Schild für die Sichtbarkeit auf der Straße und einen kleinen Magneten für den Kühlschrank des Kunden nach dem Auftrag. Wenn Sie das zweite Stück in Auftrag geben wollen, erklärt die [Produktseite zu flachen Magneten](#) wie Sie aus Ihrer Gestaltung eine angebotsfähige Spezifikation machen.

Hinweise zu Sicherheit und Konformität

Ein großes flexibles Türschild ist nicht das, worauf der US-amerikanische [Sicherheitsstandard für Magnete \(16 CFR Teil 1262\)^{\[5\]}](#) abzielt. Diese Vorschrift betrifft Produkte mit losen oder trennbaren Magneten, die zur Unterhaltung, als Schmuck oder zum Stressabbau dienen. Sie verlangt, dass jeder derartige Magnet, der klein genug ist, um in den Kleinteilezylinder zu passen, einen Flussindex unter 50 kG² mm² aufweist. Relevant wird die Vorschrift, wenn Ihre Kampagne auch kleine magnetische Neuheiten verteilt, besonders an Familien. Die [CPSC-Hinweise für Unternehmen zu Magneten^{\[6\]}](#) erläutern Geltungsbereich und Zertifizierung. In einem [Schreiben an ASTM von 2025^{\[7\]}](#) erörterten Mitarbeitende der CPSC eine Verschärfung des Grenzwerts, weil weiterhin Verschluckungsunfälle aufgetreten waren. Flache, einteilige bedruckte Magnete ohne abnehmbare Teile umgehen die meisten dieser Bedenken.

Schlagzeilen zur Magnetversorgung betreffen meist Seltene-Erden-Typen. Ein Beispiel ist ein neues [Werk für Magnete ohne Seltene Erden in Minnesota^{\[8\]}](#), dessen Jahresproduktion von 1,500 Tonnen bis 2028 geplant ist. Fahrzeug- und Kühlschrankschilder bestehen aus Ferrit-Magnetfolie, daher ist diese Debatte weitgehend unabhängig von dem, was Sie für ein Türschild bestellen.

Häufige Fragen

Häufige Frage: Beschädigen Auto-Magnete den Lack?

Nicht, wenn sie richtig verwendet werden. Schäden entstehen meist durch eingeschlossenen Schmutz, wochenlang unter der Folie verbliebene Feuchtigkeit, Verschieben des Magneten beim Abnehmen oder ungleichmäßiges Ausbleichen durch die Sonne rund um ein Schild, das nie bewegt wird. Wöchentliches Abnehmen und Reinigen, Abheben statt Schieben und Abstand zu nicht ausgehärtetem Lack verhindern die meisten Probleme.

Häufige Frage: Bleibt ein Magnetschild bei Autobahntempo haften?

Ein Schild, das flach auf Stahl liegt und mit jeder Kante Kontakt hat, ist dafür ausgelegt, haften zu bleiben. Schilder lösen sich, wenn Luft unter eine abgehobene Ecke gelangt – meist, weil der Magnet

über eine Karosserielinie oder Zierleiste verläuft oder weil Schmutz ihn von der Fläche fernhält. Prüfen Sie die Kanten vor jeder Fahrt. Liegt eine Kante nicht flach an, wählen Sie eine andere Stelle.

Häufige Frage: Warum haftet mein Magnet nicht an meinem Pick-up oder Transporter?

Das Karosserieteil besteht vermutlich aus Aluminium, Fiberglas oder Kunststoff, und Magnete halten nur auf ferromagnetischem Stahl. Testen Sie vor der Bestellung jedes Karosserieteil mit einem gewöhnlichen Kühlschrankmagneten. Ist kein Teil aus Stahl, ziehen Sie stattdessen Fensterbeschriftungen oder Vinylbeschriftung in Betracht.

Häufige Frage: Darf ich mit angebrachten Magneten durch die Waschanlage fahren?

Nehmen Sie sie vorher ab. Bürsten und Hochdruckstrahlen können eine Kante erfassen, und unter die Folie gepresstes Wasser bleibt am Lack eingeschlossen. Bringen Sie die Magnete erst wieder an, wenn die Fläche vollständig trocken ist.

Häufige Frage: Ist es fair, Mitarbeitende zu bitten, Firmenmagnete an ihren eigenen Autos anzubringen?

Als freiwillige, schriftlich vereinbarte Regelung funktioniert das gut. Die Vereinbarung sollte das Eigentum an den Magneten, den Zeitraum der Anbringung, die Zuständigkeit für die Pflege und die Rückgabe bei Ende des Arbeitsverhältnisses regeln. Bitten Sie Mitarbeitende, bei ihrer Versicherung die geschäftliche Nutzung eines Privatfahrzeugs zu klären, und verlassen Sie sich nicht auf ein abnehmbares Schild, wo dauerhafte gewerbliche Kennzeichnungen gesetzlich vorgeschrieben sind.

Häufige Frage: Was sollte auf einem Fahrzeugmagneten stehen?

Nennen Sie Ihren Firmennamen, was Sie tun und einen Kontaktweg – lesbar in etwa drei Sekunden. Verwenden Sie einen Kontaktweg, der nur auf den Fahrzeugen erscheint, etwa eine eigene Nummer oder eine kurze Webadresse, damit Sie die daraus entstehenden Anrufe zuordnen können. Detaillierte Leistungslisten gehören auf Ihre Website oder in ein Werbemittel zum Dalassen.

Wichtigste Erkenntnisse

- **Sichtbarkeit auf der Straße mit einer Erinnerung im Haushalt verbinden** – 67 % der Verbraucher behalten einen Werbemagneten mindestens 1 Jahr ([Quelle](#))
- **Werbemagnete sind pro Kontakt günstig** – etwa 750 Kontakte über die gesamte Lebensdauer zu je rund einem Zehntel Cent ([Quelle](#))
- **Der Kühlschrank ist ein vertrauter Platz für Markenerinnerungen** – 87 % der Amerikaner gaben an, Magnete an ihrem Kühlschrank zu haben ([Quelle](#))
- **Kleine, trennbare Magnete in Werbegeschenken erfordern eine Konformitätsprüfung** – für Produkte im Geltungsbereich ist ein Flussindex unter 50 kG² mm² vorgeschrieben ([Quelle](#))
- **Werbeartikel sind ein etablierter, messbarer Kanal** – \$472,3 Milliarden Beitrag zum globalen BIP ([Quelle](#))

Fazit

Auto-Magnetschilder für Unternehmen verdienen ihren Platz, wenn ein abnehmbares, änderbares Schild zu Fahrzeug und Kampagne passt: Leasingtransporter, Mitarbeiterautos, saisonale Angebote und Tests vor einer Folierung. Beurteilen Sie sie nach Sichtbarkeit im Einsatzgebiet, Lesbarkeit, einem nachverfolgbaren Kontaktweg und den Kosten pro Monat im Einsatz. Sichern Sie das Ergebnis dann

mit einer einfachen Routine: nur ebene Stahlflächen, saubere und trockene Oberflächen, wöchentliches Abnehmen und Abziehen statt Schieben. Um jeden Besuch bis in den Haushalt des Kunden zu verlängern, ergänzen Sie ein flaches Magnet-Werbemittel zum Dalassen. Ihre Gestaltung und die gewünschte Menge können Sie auf unserer [Seite für individuelle Magnetangebote](#) übermitteln und erhalten ein auf Ihr Projekt zugeschnittenes Angebot.

Quellen

1. [Wikipedia – Kühlschrankmagnet \(flexible Ferritbauweise und einseitige Magnetisierung\)](#). Abgerufen: 2026-10. [↵](#)
2. [Advertising Specialty Institute – Global Advertising Impressions Study, 2026](#). [↵](#)
3. [CBS News – Umfrage: Die meisten Amerikaner haben Kühlschrankmagnete](#). [↵](#)
4. [PPAI – Globale Studie zur wirtschaftlichen Bedeutung von Werbeartikeln](#), 2026. [↵](#)
5. [eCFR – 16 CFR Teil 1262, Sicherheitsstandard für Magnete](#) (gültig für Produkte, die ab dem 21. Oktober 2022 hergestellt wurden). [↵](#)
6. [U.S. Consumer Product Safety Commission – Hinweise für Unternehmen: Magnete](#). [↵](#)
7. [Schreiben von CPSC-Mitarbeitenden an ASTM zu Verschluckungsunfällen mit Magneten](#), April 2025. [↵](#)
8. [Finance & Commerce – Magnetwerk ohne Seltene Erden in Sartell](#), September 2026. [↵](#)

Oktober 20, 2026