



Individuelle Puffy- Aufkleber: Der ultimative Einkaufsleitfaden

**Ein strategischer Beschaffungsrahmen
für Kategorieauswahl, Spezifikationsdesign
und RFQ-Vorbereitung.**

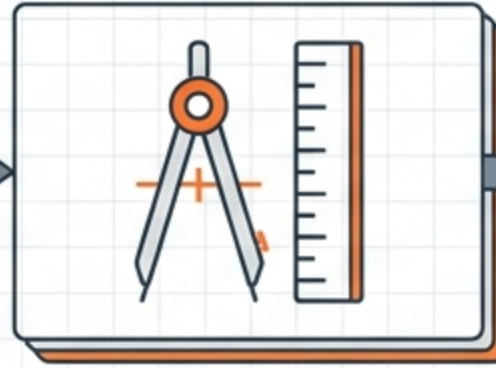


ABLAUF DER SPEZIALANFERTIGUNG



PHASE 1: KATEGORIEABSTIMMUNG

Den realen Einsatzzweck der richtigen Aufkleberstruktur zuordnen.



PHASE 2: SPEZIFIKATIONSDESIGN

Größe, Materialausrichtung, Oberflächenfinish und Motiv festlegen.



PHASE 3: ANGEBOTSVORBEREITUNG Zielmengen, Verpackungsbedarf und RFQ-Einreichung.

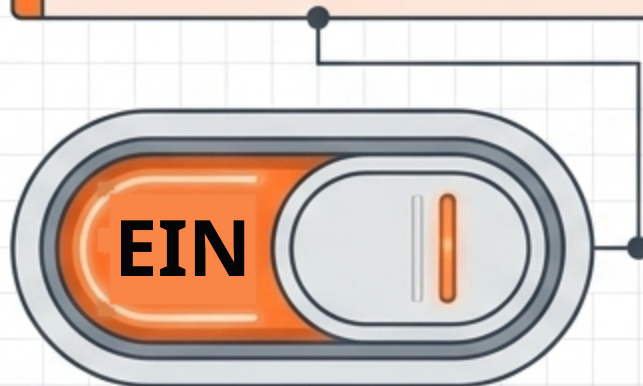


BESCHAFFUNGSREGEL

Vor der abschließenden Spezifikationsprüfung keine festen MoQ (Mindestbestellmengen), Lieferzeiten, Zertifizierungen oder Versandbedingungen annehmen. Alle Logistikdetails hängen vollständig von den in Phase 2 festgelegten endgültigen Spezifikationen ab.

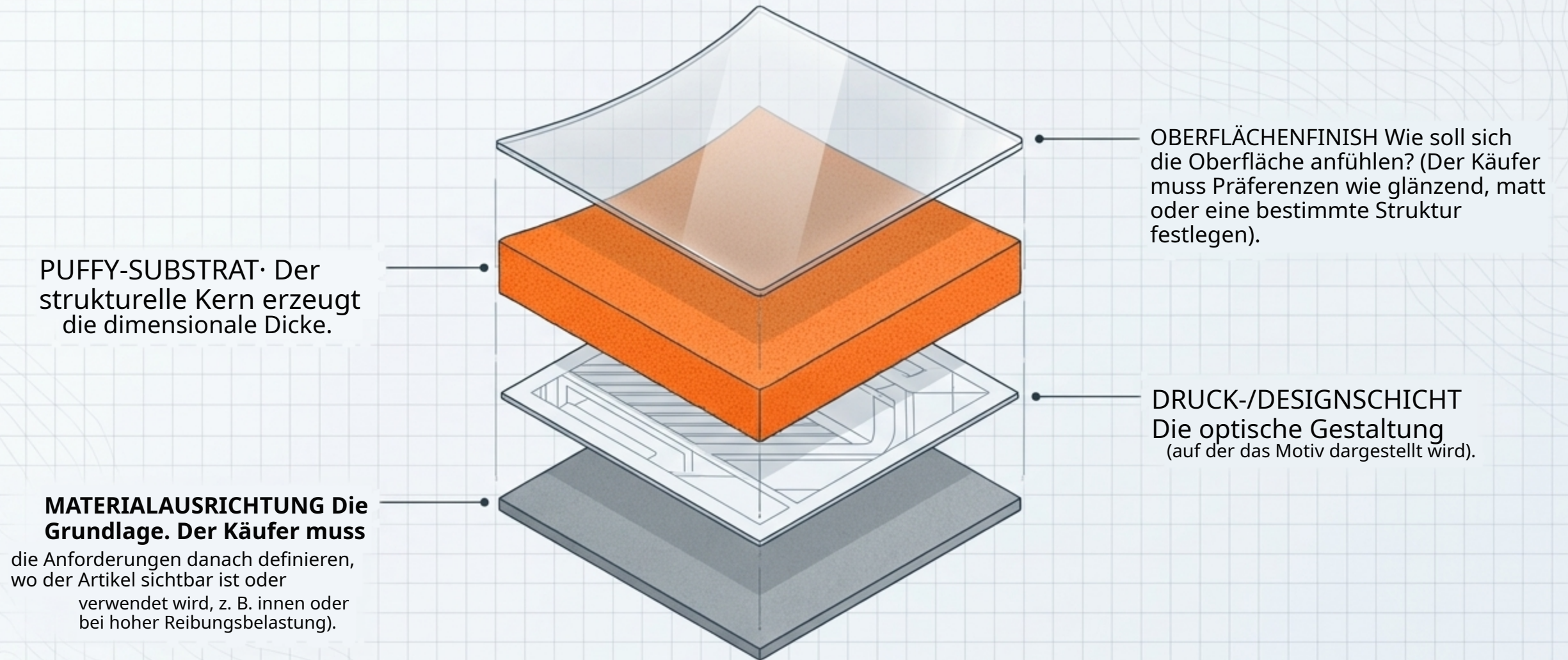
KATEGORIEENTSCHEIDUNGSMATRIX

INDIVIDUELLE PUFFY- AUSFÜHRUNG	INDIVIDUEL LGESTANZT	INDIVIDUELLERO LLENETIKETTEN	INDIVIDUELL ERTRANSFER
 3D-/Tastprofil.	 Flaches Profil.	 Flaches Profil.	 Flaches Profil.
Optimal, wenn ausdrücklich eine dimensionale, hochwertige physische Wirkung statt flacher Verteilung erforderlich ist.	Besser bei einer breiten Materialauswahl und flacher Verteilung in Sonderformen.	Besser, wenn das Projekt automatisierten Großvolumenanwendung oder Verpackungssiegeln .	Besser bei komplexen, freistehenden Schriftzügen oder Anwendungen auf transparentem Hintergrund.



**Erfordert Ihr Projekt ausdrücklich eine taktile 3D-Struktur?
Falls JA, Puffy-Aufkleber wählen.**

SPEZIFIKATIONENDEFINIEREN

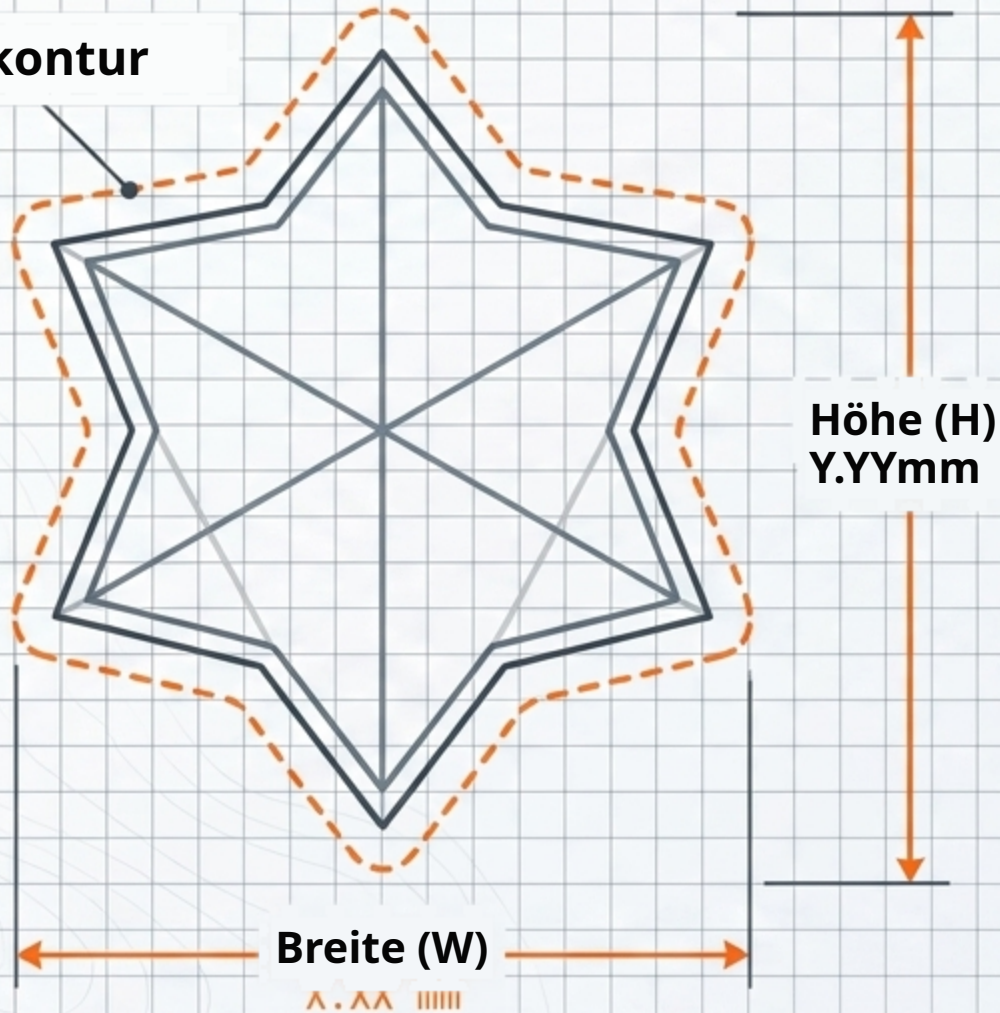


MATERIALAUSRICHTUNG UND OBERFLÄCHENFINISH AUSSCHLIESSLICH NACH DER ENDNUTZERUMGEBUNG UND DER VORGESEHENEN PHYSISCHEN INTERAKTION FESTLEGEN.

Anforderungen an Motiv und Größe

Wireframe-Arbeitsbereich

Stanzkontur



Anforderungsübersicht



Zielgröße Muss in exakten Endmaßen angegeben werden (Breite x Höhe).



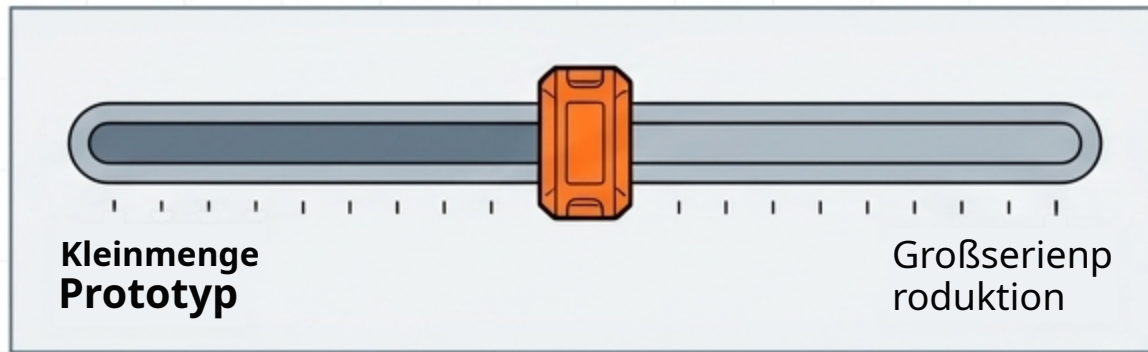
Struktur Komplexität der Sonderform bestimmen.



Motivdateien Produktionsfertige Vektordateien oder sehr detaillierte visuelle Vorlagen für die Angebotserstellung bereitstellen. Präzise Angebote erfordern klare visuelle Vorlagen.

Logistikvariablen

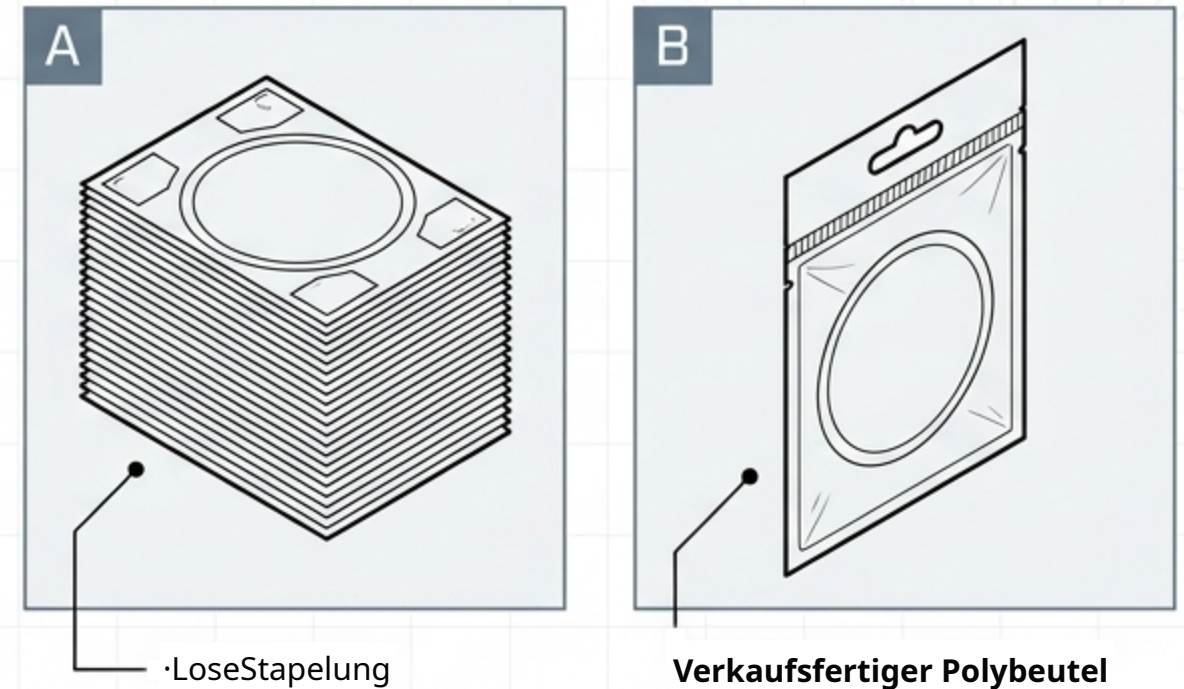
Mengenstrategie



Zielfmenge frühzeitig angeben. Das Volumen beeinflusst den Produktionsablauf und die Effizienz des Werks erheblich.

Hinweis: Extrem niedrige MoQ können verfügbar sein, die endgültigen Mindestmengen richten sich jedoch vollständig nach der Komplexität der in Schritt 2 bestätigten Material- und Finishauswahl.

Verpackungsstrategie

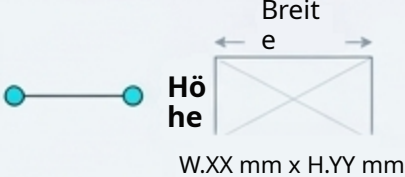
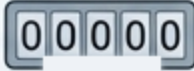
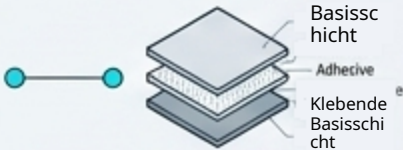


Lieferform der Aufkleber zur Optimierung Ihres Arbeitsablaufs festlegen. Werden sie lose zur internen Anwendung verpackt oder benötigen sie verkaufsfertige Einzelverpackungen?

RFQ-Abschlussprüfung

Diese 7 Variablen für ein schnelles, präzises Angebot bestätigen.

Interaktive Übersicht

Variablen-Checkliste	Zusätzliche Anforderungen
☐ Realer Einsatzzweck: Wo wird der Artikel gesehen oder verwendet?	☐ Finishpräferenz: Gewählte Oberflächenstruktur (glänzend, matt usw.).  Glänzend Matt
☐ Zielgröße: Exaktes Maß definiert Breite x Höhe.  Breite Höhe W.XX mm x H.YY mm	☐ Zielmenge: Geschätztes Gesamtvolumen angeben.  Einheiten
☐ Motiv: Vektordatei oder aussagekräftige visuelle Vorlage beigelegt.	☐ Verpackung: Lose oder individuelle Abwicklung angeben. 
☐ Materialausrichtung: Anforderungen an die Basisschicht definiert.  Basisschicht Adhesive Klebende Basisschicht	

Sobald diese Variablen festgelegt und übermittelt sind, werden die genaue MOQ, Lieferzeit, Zertifizierungen und der Endpreis bestätigt.