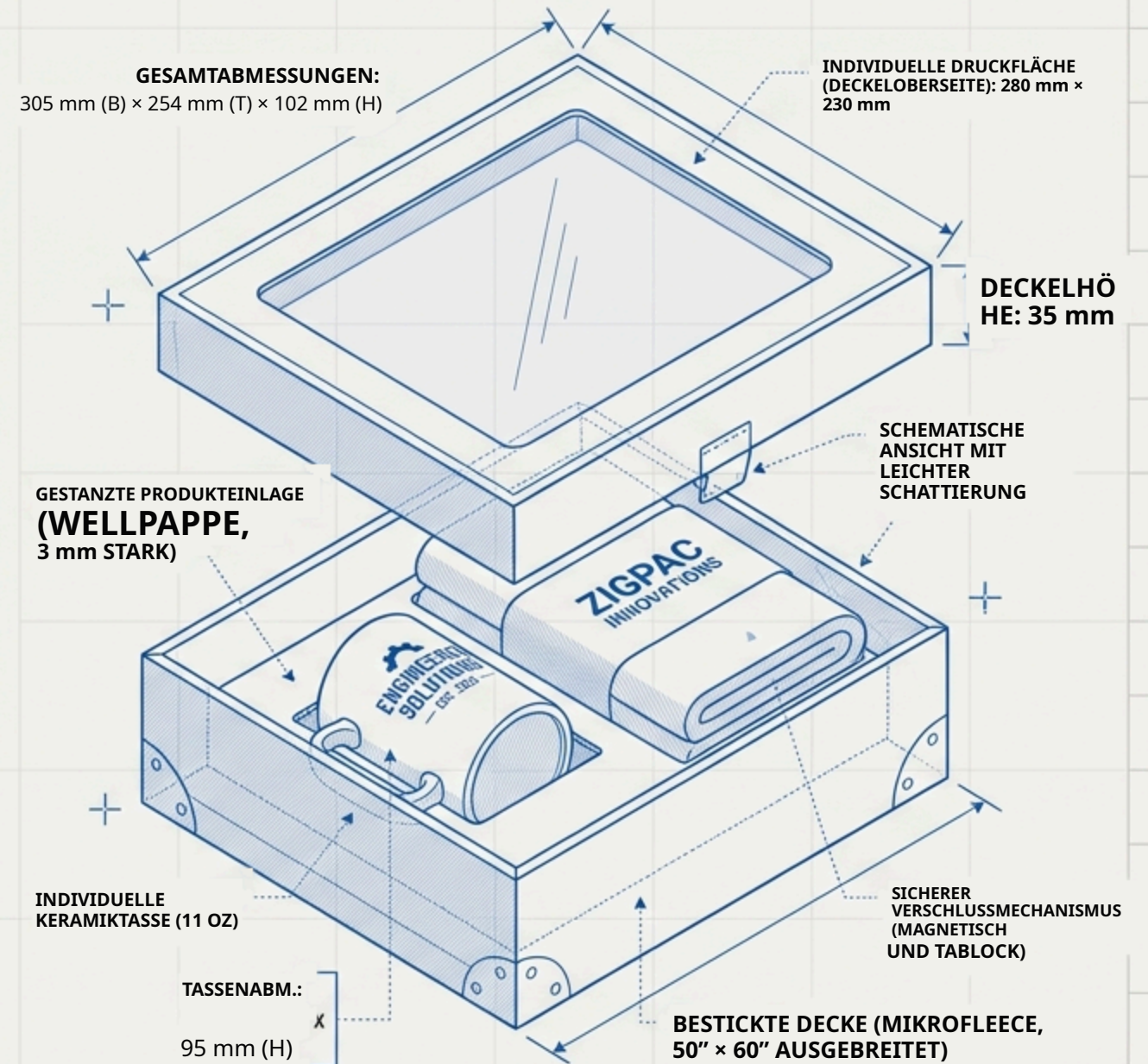


Personalisierte Geschenke:

Leitfaden für die Beschaffungsplanung

Visueller Leitfaden zur Eingrenzung, Spezifikation und Beschaffung individuell bedruckter Erinnerungsartikel.



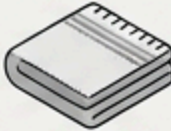
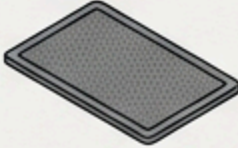
Kategoriematrix: Produkt und Einsatzzweck abstimmen

Faustregel: Stimmen Sie Abmessungen, Materiallebensdauer und Konstruktion auf den wahrgenommenen Wert für den Empfänger ab.

Breite Streuartikel und Alltagsgebrauch Kleine Alltagsartikel, optimiert für breit angelegte Kampagnen.

	Individuelle Untersetzer
	Individuelle Mauspads
	Individuelle Tassen
	Individuelle Pokerchips
	Individuelle Thermobecher

Premium-Dekor und hochwertige Erinnerungstücke Hochwertige Premium-Artikel für ausgewählte, besonders wichtige Empfänger.

	Individuelle Decke
	Individuelle Leinwanddrucke
	Individuelle Metallschilder
	Individuelle Fußmatten

Material- und Veredelungsstrategie

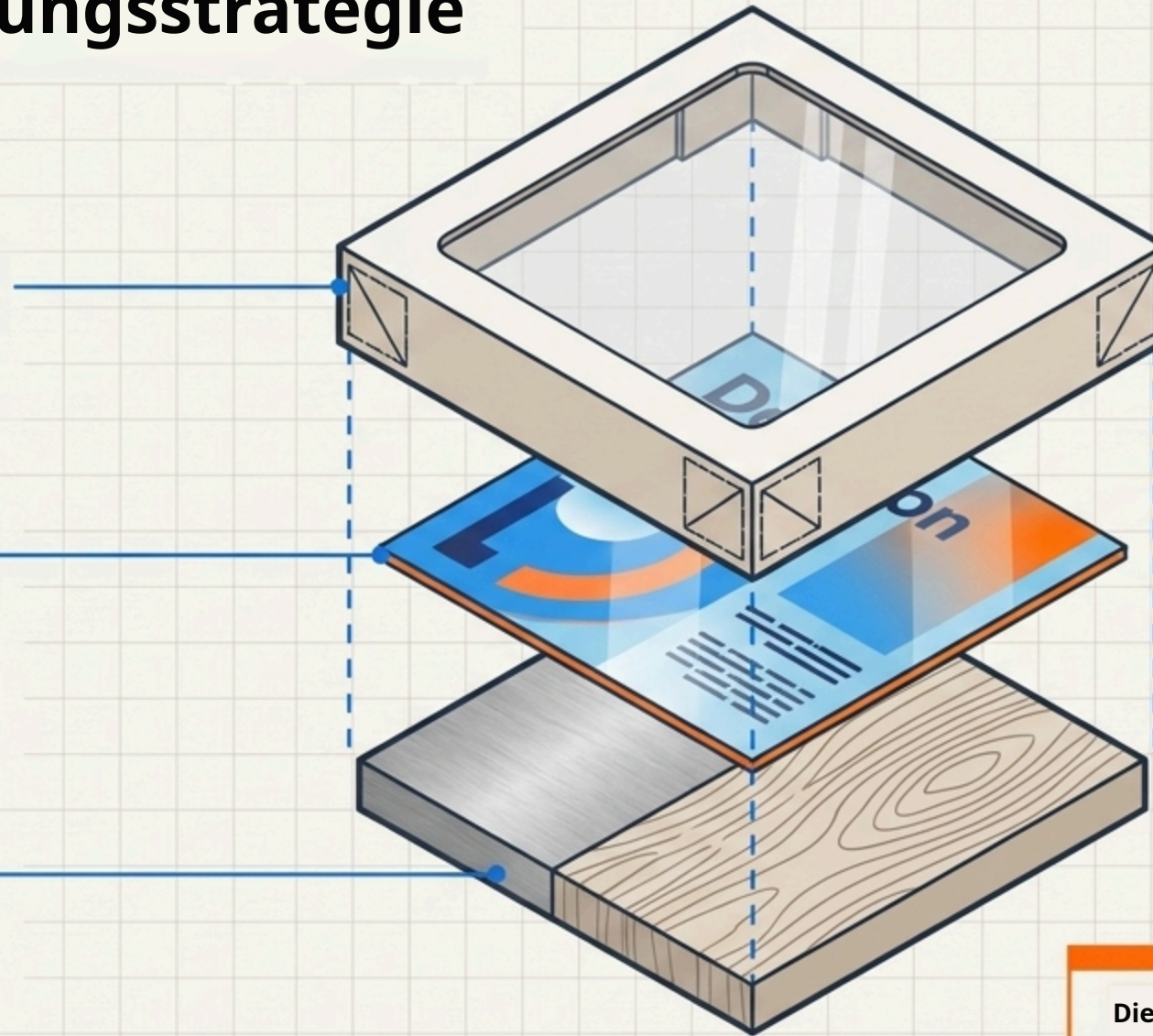
Ebene 3: Verpackung und Präsentation
Stimmen Sie die Endverpackung auf den wahrgenommenen Wert von Material und Veredelung ab.

Ebene 2: Optimierung der Druckfläche Die Materialwahl bestimmt direkt die nutzbare

Druckfläche. Stellen Sie sicher, dass das gewünschte

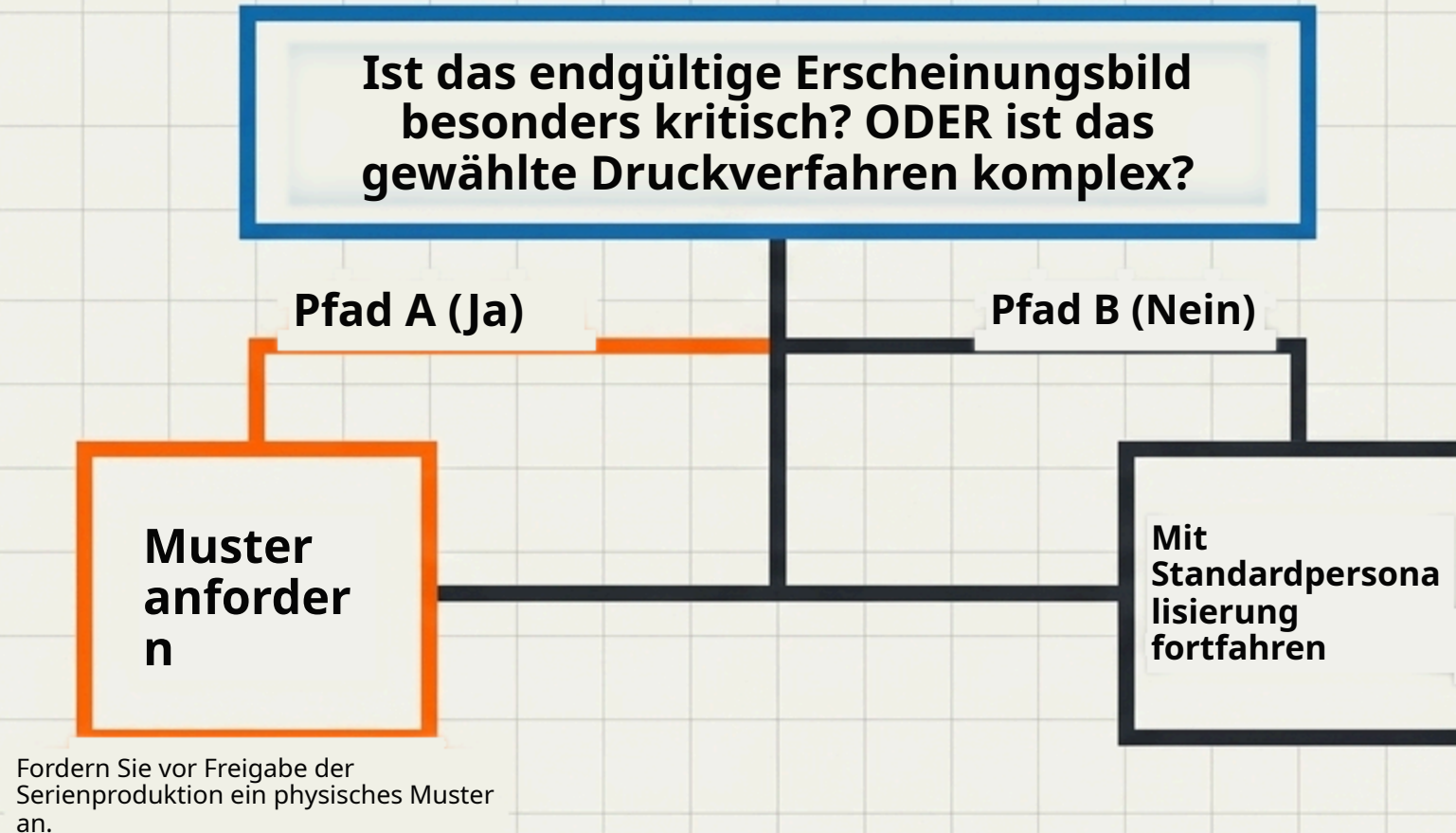
Personalisierungsverfahren mit den
Oberflächeneigenschaften des Materials kompatibel ist.

Ebene 1: Materialbasis Wählen Sie das Kernsubstrat nach Haltbarkeitsanforderungen und Zielgruppe aus.



Die endgültige Wahrnehmung der Marke beruht auf dem Einklang von Material, Druckausführung und Verpackung.

Logistik für Druckdaten, Werkzeuge und Muster

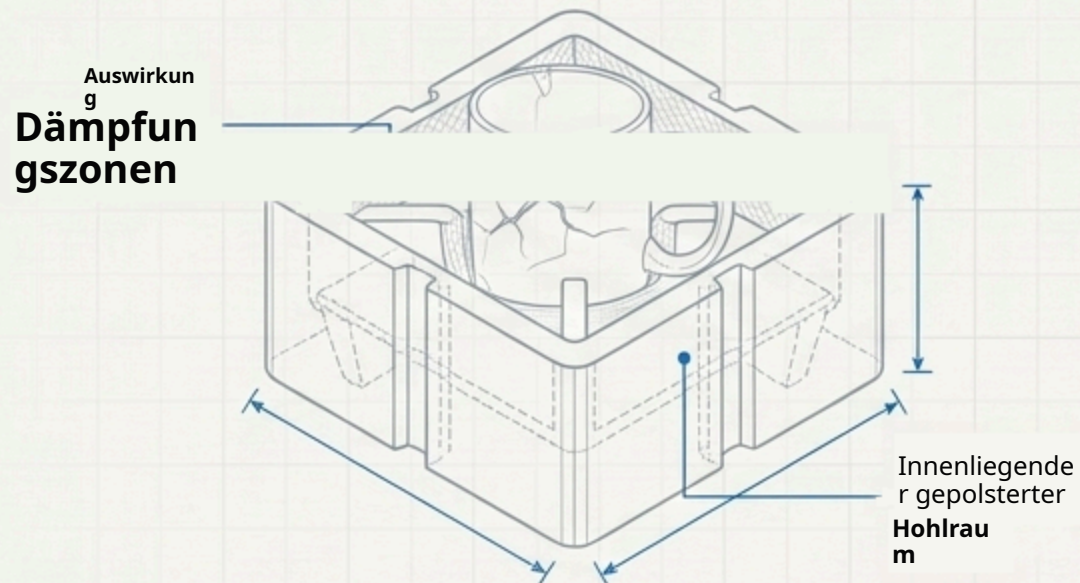


***Hinweis zur Verfügbarkeit*:** Muster sind nicht grundsätzlich verfügbar. Die Verfügbarkeit hängt ausschließlich vom gewünschten Material, den spezifischen Werkzeuganforderungen und dem gewählten Druckverfahren ab.

Risikominderung: Verpackung und Zeitplanung



Physisches Risiko (Zerbrechlichkeit)
Unregelmäßig geformte oder zerbrechliche Geschenkartikel (z. B. individuelle Tassen und Metallschilder) benötigen besonderen Versandschutz. Verpackung vorab spezifizieren, nicht erst nach der Produktion.



Terminrisiko (Saisonalität) In Hochphasen rund um Feiertage (Weihnachten, Halloween, Ostern usw.) verkürzen sich die Produktionsfenster. Saisonartikel bündeln und Druckdaten frühzeitig finalisieren, um Eilproduktion und Versandverzögerungen zu vermeiden.

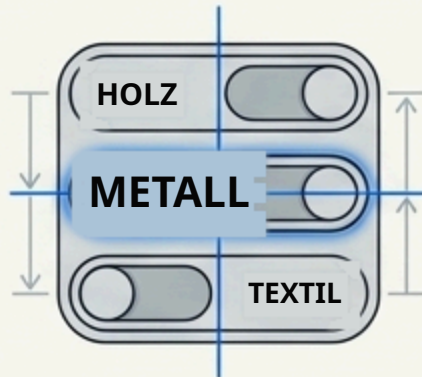


Formel der Kostentreiber

Endangebote werden dynamisch anhand von sechs konkreten Angaben erstellt.

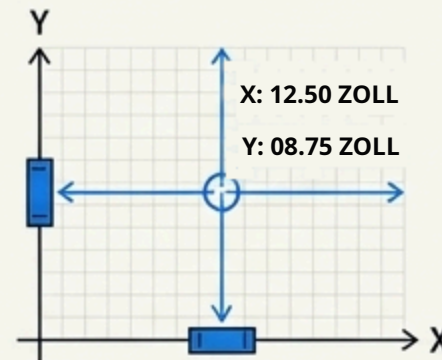
01

Material
auswahl



02

Exakte
Abmessungen



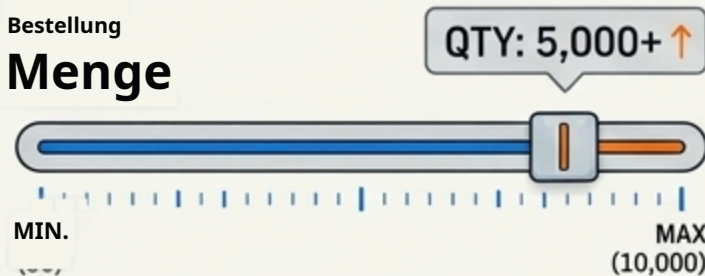
03

Veredelung
Optionen



04

Bestellung
Menge



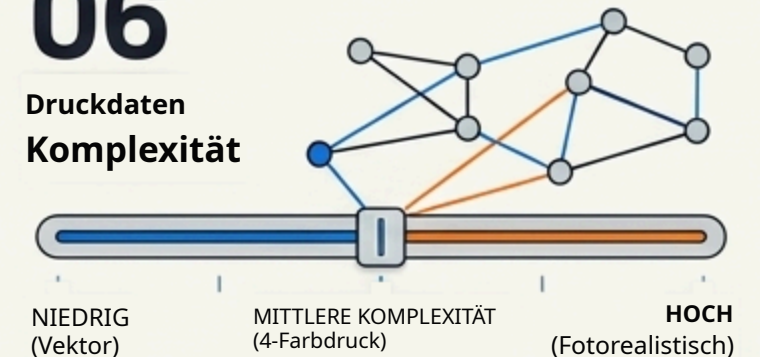
05

Verpackung
Anforderungen



06

Druckdaten
Komplexität



Checkliste zur Vorbereitung der RFQ

☐

Empfängerszenario bestätigt? [Breiter Streuartikel oder Premium-Dekor]

☐

Exakte Abmessungen und Druckdatenformat bestätigt?

☐

Material- und Veredelungspräferenz bestätigt?

☐

Bestellmenge bestätigt?

☐

Spezialverpackung/Versandschutz bestätigt?

Übermitteln Sie vollständige Spezifikationen, damit das Erstangebot exakt dem Projektumfang entspricht. Bereit für die Serienproduktion.