



Die Beschaffung

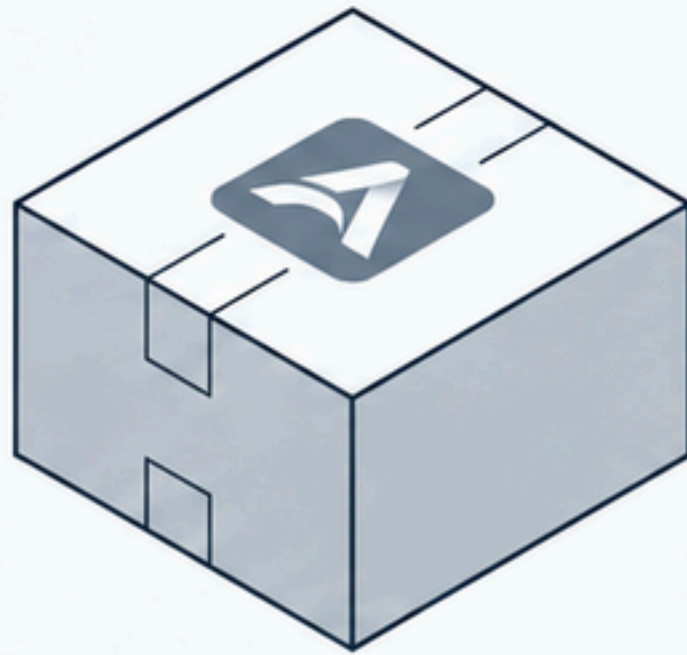
Bauplan: Sonstiges

Feiertags geschenke

Breite Geschenkideen in präzise, beschaffbare Spezifikationen umwandeln.



Standard-Promotion



Nur ein gebrandetes Produkt
ohne spezifische
Empfängerabsicht.

Statische Dekoration



Rein ästhetisch, ohne
funktionale
Interaktion.

Anlassgeschenk



Präsentation+Personalisierung
+Gefühl + Anlassspezifisches
Design=DasAnlassgeschenk

Geschenke müssen als erhaltenes, geöffnetes, aufbewahrtes oder verwendetes Produkt funktionieren. Sie sind bewusst breit angelegt, erfordern aber eine genaue Definition.

Familienfeier

Religiöse Feier

Schulveranstaltung

Unternehmensanerkennung

Reisesaison

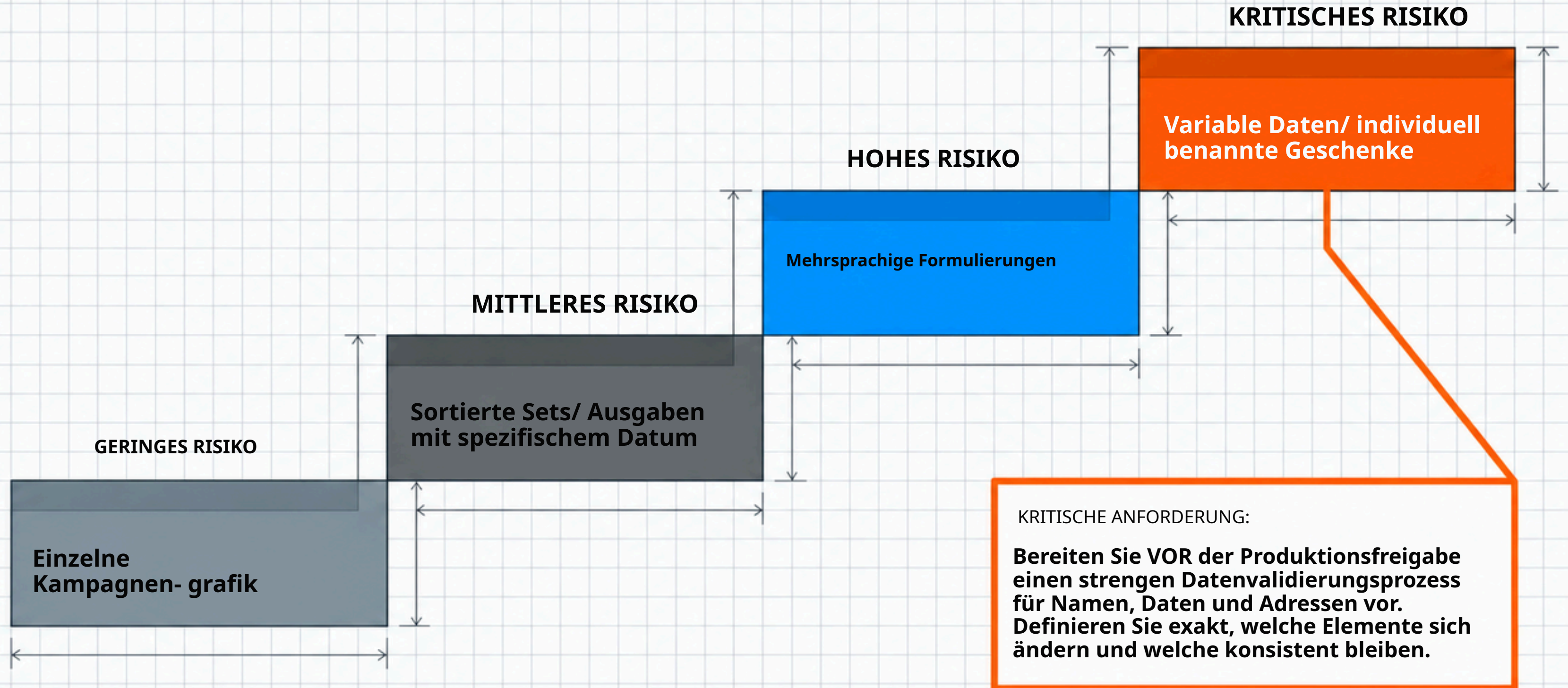
Gemeinschaftstreffen

	!				
				!	
				!	
	!				
					!

Compliance- Auslöserwarnung

Wenn das Produkt mit Lebensmitteln in Kontakt kommen, von Kindern verwendet, getragen oder im Freien eingesetzt werden kann, bestimmen diese Bedingungen strenge Materialauswahl, Sicherheitsprüfungen und Verpackungsanforderungen.

SKALIERUNGSREGLER FÜR KOMPLEXITÄT

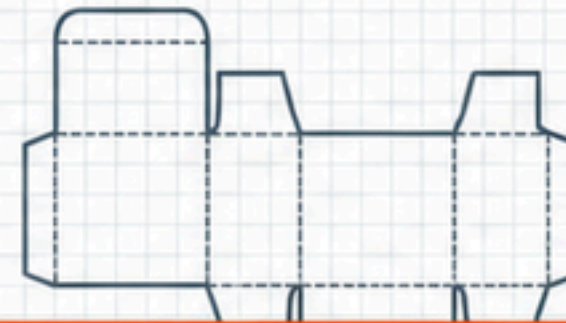


Produktgrafik



- Farben, Veredelungen, Fotografien, spezielle Effekte
- Logoregeln&Hierarchie der Botschaft

Verpackungsgrafik



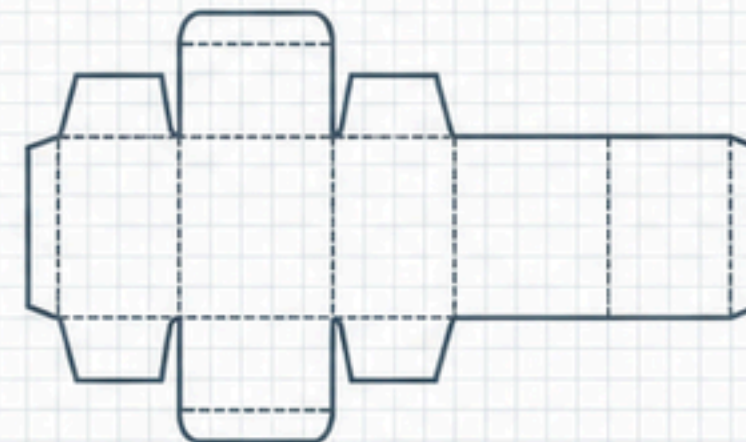
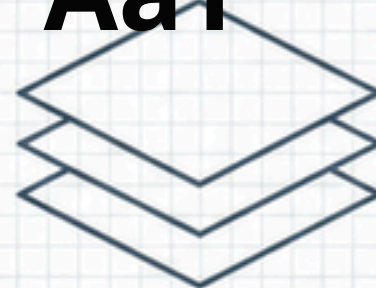
- StrukturelleAnweisungen
- Außengrafik

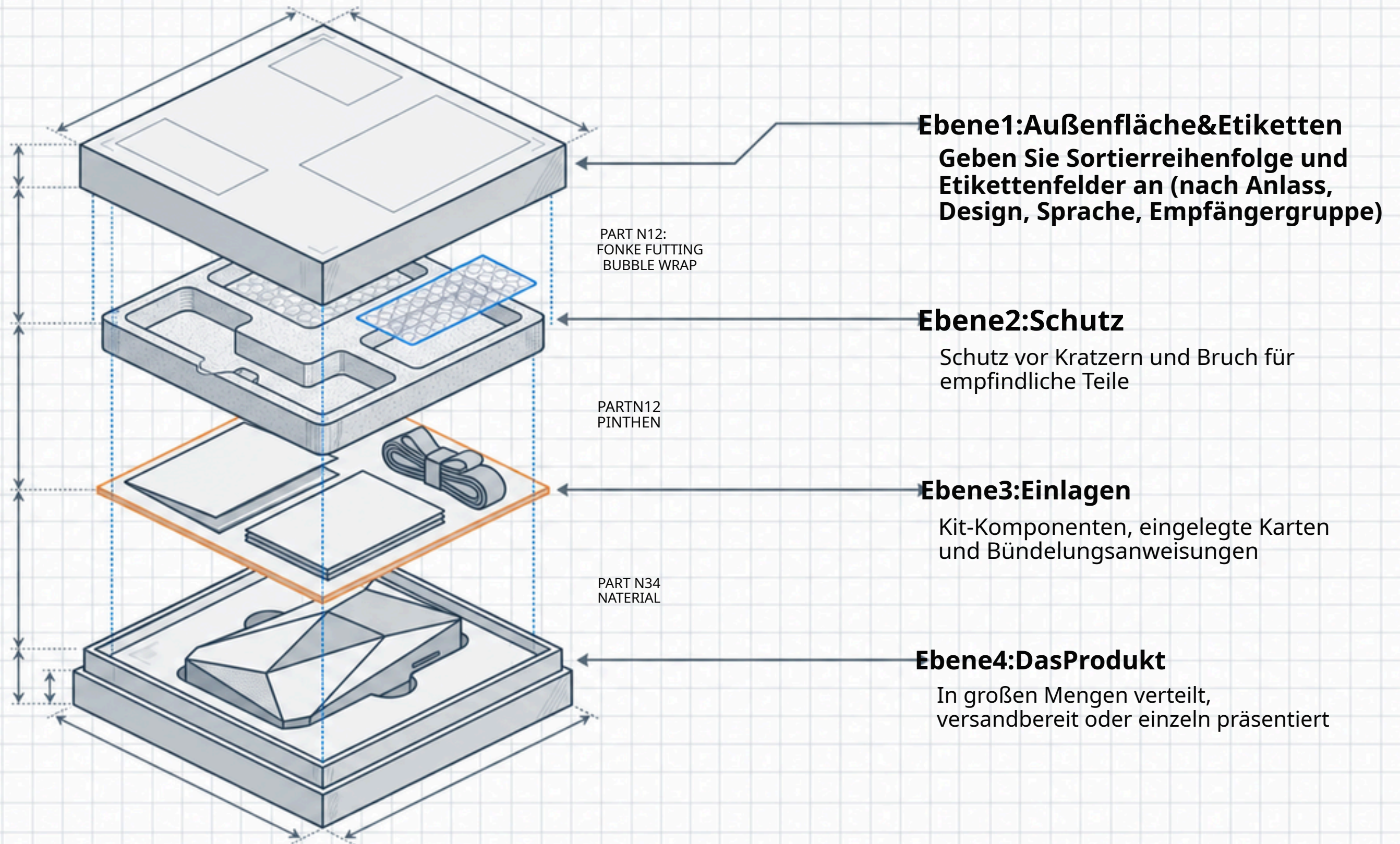
VERLASSEN SIE SICH NICHT AUF MOCKUPS

Fordern Sie physische Proben für Materialien, Texturen und die Positionierung der Personalisierung an. Kritische Anforderungen an Oberfläche, Material, Leistung oder Compliance erfordern eine verbindliche Muster-/Testprüfung.



AaT





Saisonale Polsterungszeitplanung



Die 7-Punkte-RFQ-Checkliste



1

Welchem Anlass, Empfänger und Geschenkmoment dient der Artikel?



2

Welche Produktform und welcher Verwendungszweck sind erforderlich?



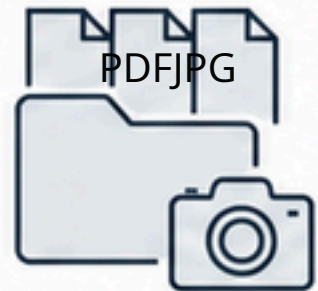
3

Welche Personalisierungen, Sprachen, Daten oder Designvarianten gelten?



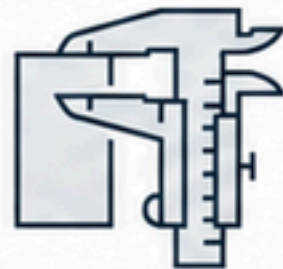
4

Welche Fragen zu Material, Veredelung, Sicherheit oder Nutzungsbedingungen müssen geprüft werden?



5

Welche Grafik- und variablen Datendateien werden bereitgestellt?



6

Wird eine Probe benötigt, um Präsentation oder kritische Anforderungen zu bewerten?



7

Welche Mengenaufteilung, welches Kit-, Etiketten- und Lieferformat wird benötigt?

INHALT

EINSCHRÄNKUNGEN

Kein Produkttyp und kein Bestand sind bestätigt.

Keine Personalisierungsmethode und kein Sicherheitsstatus sind bestätigt.

Kein Verpackungsformat, Preis, Mindestbestellmenge oder Lieferzeit wird vorausgesetzt.

-Kein Leistungsversprechen ist allein durch dieses Briefing validiert.

GENEHMIGT

**Anlassorientiertes Briefing:
Route definiert. Formelles
Angebot erforderlich.**

Endgültige technische und kaufmännische Zusagen erfordern ein formelles Angebot, Bestätigung der Druckdaten, eine schriftliche Materialprüfung und physische Musterprüfungen.