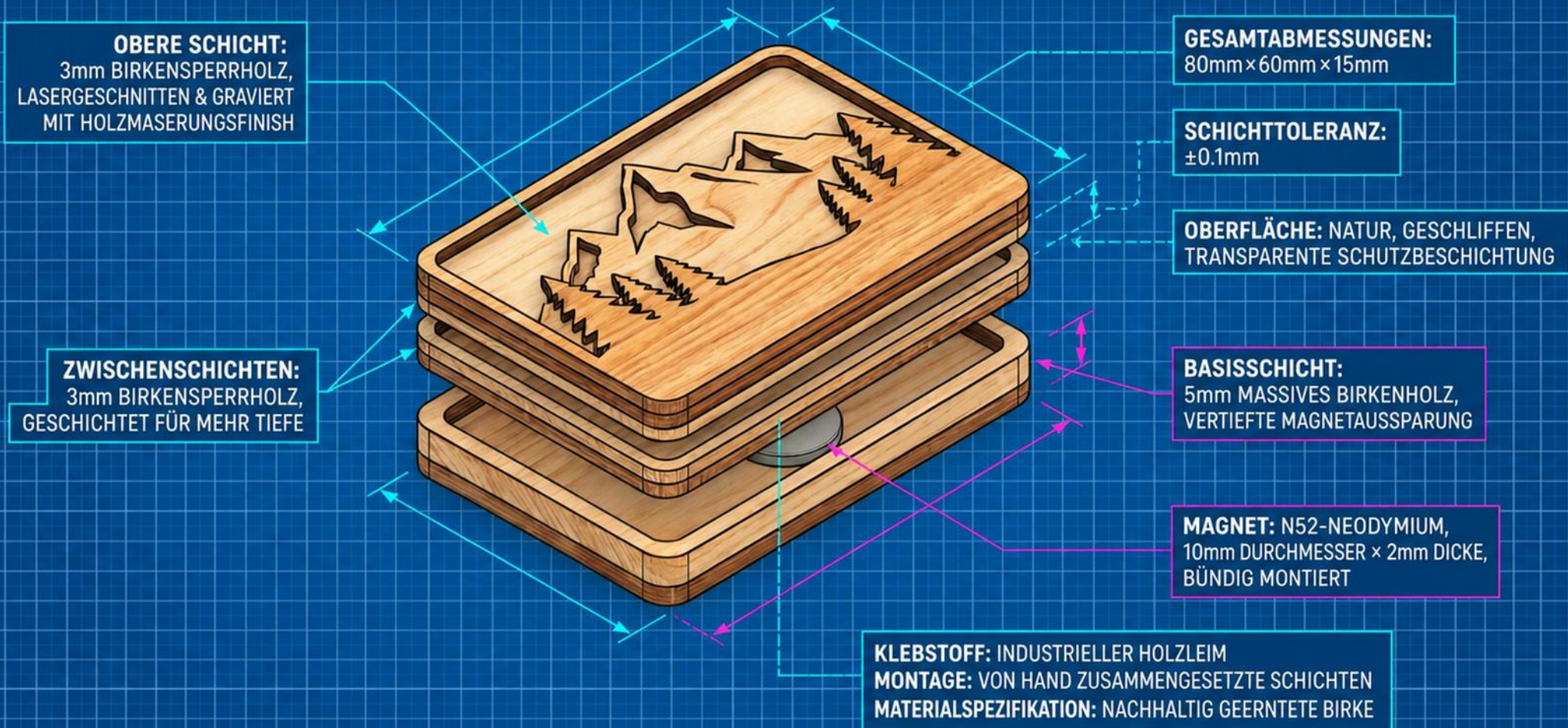


SPEZIFIKATION VON INDIVIDUELLEN KÜHLSCHRANKMAGNETEN AUS HOLZ

Ein Diagnoseleitfaden für Produktdesigner und Einkäufer



Definition der Kategorie Holzmagnete

Individuelle Holzmagnete



- **Ästhetischer Charakter:** Natürliche visuelle Anmutung, Maserungsvariationen, markante Kantenbehandlungen.
- **Einsatzumgebung:** Ferromagnetische Flächen im Innenbereich (dekorative Haushalts-/Büroflächen).

Kunststoff & Metall



- **Ästhetischer Charakter:** Sehr einheitlich, leicht standardisierbar, geformt.
- **Unterscheidungsmerkmal:** Es fehlen die natürlichen Variationen und geschichteten Kantenbehandlungen, die Holz eigen sind.

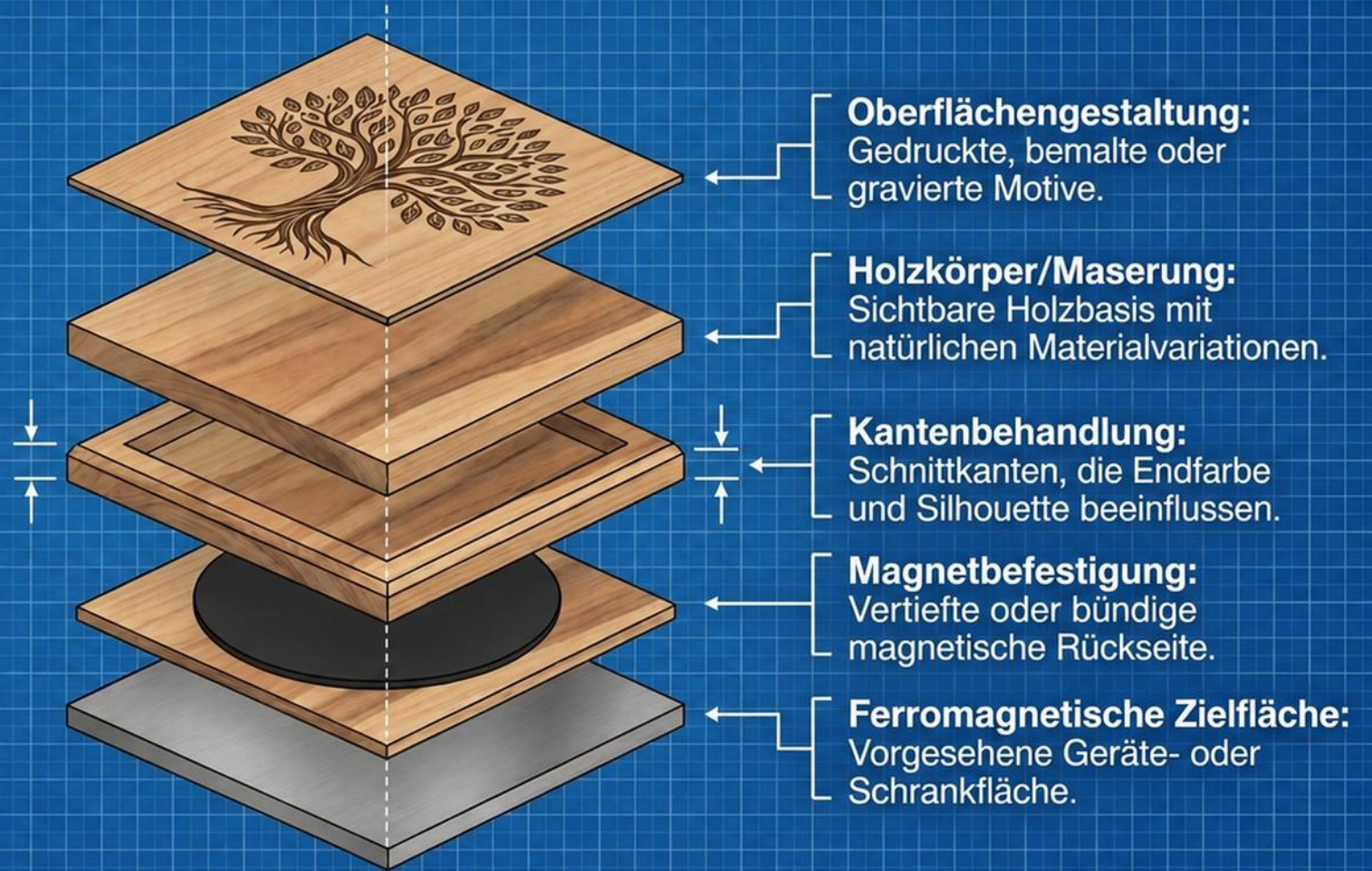
Fahrzeugmagnete



- **Einsatzumgebung:** Außenbereich, Fahrzeugeinsatz bei starkem Wind.
- **Unterscheidungsmerkmal:** Kühlschrankschrankmagnete sind Dekorationsobjekte und dürfen niemals für den Fahrzeugeinsatz spezifiziert werden.

WARNUNG: Holzmagnete sind nicht mit Harz-, Metall-, Gummi- oder Fahrzeugmagneten austauschbar. Spezifische Holzarten, Beschichtungen oder Magnetstärken dürfen ohne Bestätigung des Herstellers nicht angegeben werden.

Analyse des physischen Aufbaus



Umgang mit ästhetischen und materiellen Variationen

Sind natürliche Materialvariationen
Teil der beabsichtigten Ästhetik?

JA: Variationen akzeptieren



Natürliche Maserung



Gebeiztes Holz



Gravurähnliches Detail

NEIN: Einheitlichkeit verlangen



Lackierte Farbe



Gedrucktes Motiv



Blickdichte Schichtkonstruktion

Entscheidende Spezifikationsgewohnheit:
Stellen Sie immer Referenzbilder
für das gewünschte
Finish bereit. Nehmen Sie niemals
an, dass ein „allgemeiner Holzton“
Ihren
Erwartungen entspricht.

Auswahl der Bauform



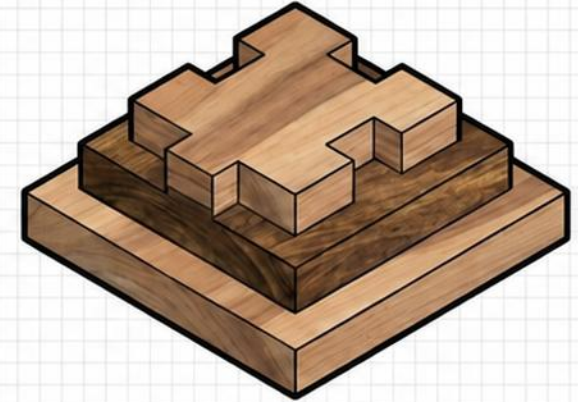
Flache Silhouette

- Standardstärke
- Basiert auf Oberflächengestaltung oder Gravur
- Geringste Verpackungskomplexität



Geschichtete Grafik

- Erzeugt visuelle Tiefe
- Erfordert präzise Ausrichtungsspezifikationen
- Mittlere Verpackungskomplexität



Dreidimensionales Souvenir

- Höchste strukturelle Komplexität
- Beeinflusst die Umsetzbarkeit des Motivs stark
- Beeinflusst das physische Gewicht und die Verpackungsanforderungen stark

Bewertung von Umwelt- und Handhabungsrisiken



**Feuchtigkeit &
Handhabung in der Küche**

Erfordert Finish-Prüfungen auf
Verformung/Alterung.



**Nähe zu
Lebensmittelkontakt**

Erfordert eine Material-
sicherheitsbewertung.



**Sonnenlicht &
UV-Belastung**

Erfordert Prüfungen auf Verblässen
von Motiv/Beize.



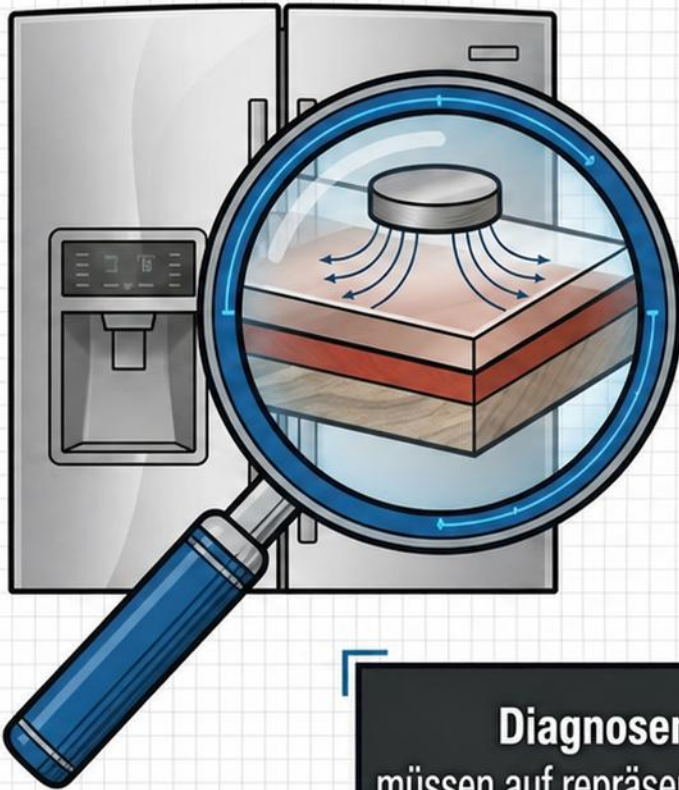
**Abrieb &
Bedenken bei Kindernutzung**

Erfordert Prüfungen von struktureller
Integrität, Kantensplitterung
und Befestigung.

**Kritische Anforderungen an Oberfläche, Material, Leistung oder Konformität verlangen
vor der Produktion zwingend eine Muster- und Prüfungsfreigabe.**

Bewertung der vorgesehenen Präsentationsfläche

Haushaltsgeräte



Dicke Klarlackschichten
Strukturierte Oberflächen
Gebogene Flächen
Risiken: Geschwächte
Magnethaftung,
mögliche
Kratzer.

Büroschränke



Industrielle Pulver-
beschichtungen
Dünnere Bleche
Flache, starre Ebenen
Risiken: Schwankende
Haftung abhängig von
der Beschichtungsdicke.

Diagnosemaßnahme: Magnetverhalten, Haftkraft und Kratzfestigkeit müssen auf repräsentativen Zielflächen überprüft und getestet werden. Gehen Sie nicht von einer universellen Haftung auf allen Geräte- und Schrankbeschichtungen aus.

Vorbereitung technischer Druckdaten für die Produktion

Stellen Sie saubere Vektor-
konturen für alle Form-
teile bereit.

Berücksichtigen Sie die visuelle
Wirkung der natürlichen Maserungs-
richtung im Zusammenspiel
mit gedruckten Farben.

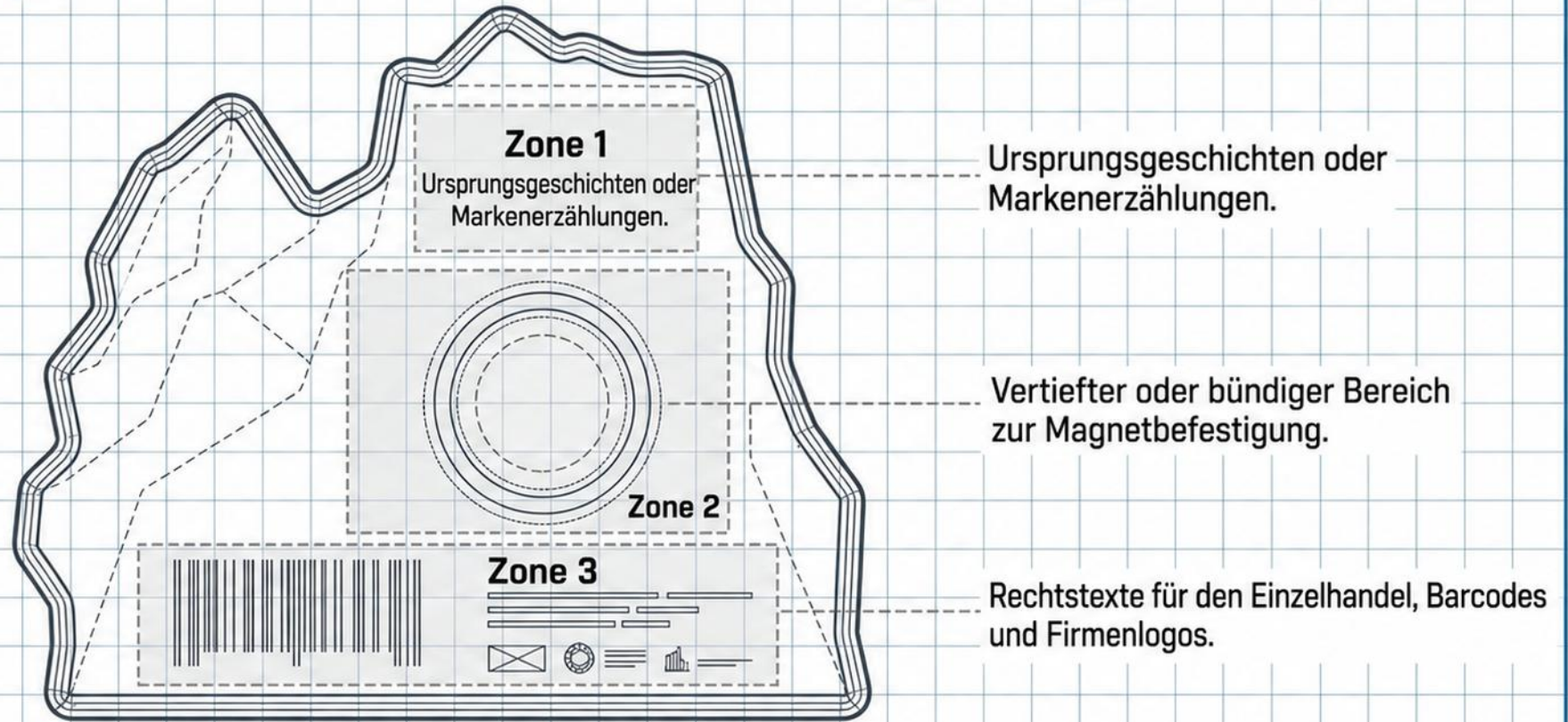
Kennzeichnen Sie geschichtete
Komponenten und
vorgesehene
gravurartige Bereiche deutlich.

Berücksichtigen Sie Einschränkungen
bei kleinen Details und Kantenfarb-
abweichungen infolge
des Schneidprozesses.



Dateianforderung: Stellen Sie hochauflösende Druckdateien für alle illustrierten Flächen bereit.

Gestaltung der Rückseite und des geistigen Eigentums



Prüfung der IP-Autorisierung:

Bestätigen und dokumentieren Sie die Genehmigung für alle Wahrzeichen, Figuren und Logos, die im Souvenirmotiv verwendet werden.

Gestaltung für Einzelhandelspräsentation und Transport

Schritt 1: Anforderungen der Einzelhandelspräsentation



Schritt 1: Anforderungen der Einzelhandelspräsentation

Benötigt die Einheit eine Trägerkarte, einen Barcode, eine Aufhängung, eine Beilage mit Geschichte oder eine hochwertige Geschenkbox?

Schritt 2: Transportschutz



Schritt 2: Transportschutz

Fordern Sie für geformte oder geschichtete Artikel eine spezifische Sortierung und Schutzverpackung an, um Reibung, Absplitterung oder Bauteilschäden beim Transport zu begrenzen.

Schritt 3: Logistische Kennzahlen



Schritt 3: Logistische Kennzahlen

Geben Sie die erforderliche Menge je Design, die Anzahl einzigartiger Designs, das Mischverhältnis und an, ob für jede Einheit eine individuelle Schutzverpackung vorgeschrieben ist.

Die 8-Punkte-Mastercheckliste für Angebotsanfragen



1. Verwendungszweck (Einzelhandel, Souvenir, Geschenk, Werbeartikel).



2. Holzoptik, Finishrichtung, Form und Schichtkonzept



3. Motiv, Vektorschnittkonturen, Farben und Rückseiteninhalt.



4. Vorgesehene Präsentationsflächen und Umwelteinflüsse.



5. Natürliche Variation, Kantenbehandlung und Akzeptanzkriterien für das Erscheinungsbild.



6. Anforderungen an Magnetbefestigung und Handhabung.



7. Menge je Design, Mischverhältnis und Bedarf an Einzelverpackungen.



8. Muster-/Prüfkriterien für Finish, Montage, Oberfläche und Konformität.

Sicherung technischer und kommerzieller Zusagen

Die Regel der Angebotserstellung

Fordern Sie ein Angebot erst an, nachdem visuelle Konstruktion, Motiv und Befestigung Kontext und Einzelhandelsverpackung definiert sind.

Die Pflicht zur Prüfung

Endgültige Zusagen erfordern die Prüfung von Angebot, Druckdaten und Material. Kritische Anforderungen verlangen eine physische Muster- und Prüfungsfreigabe.

STRENGE EINSCHRÄNKUNG: Geben Sie keine bestimmte Holzart, Beschichtung, Magnetstärke oder Nachhaltigkeitseinstufung oder Lieferzeit ohne ausdrückliche Bestätigung des Herstellers an.