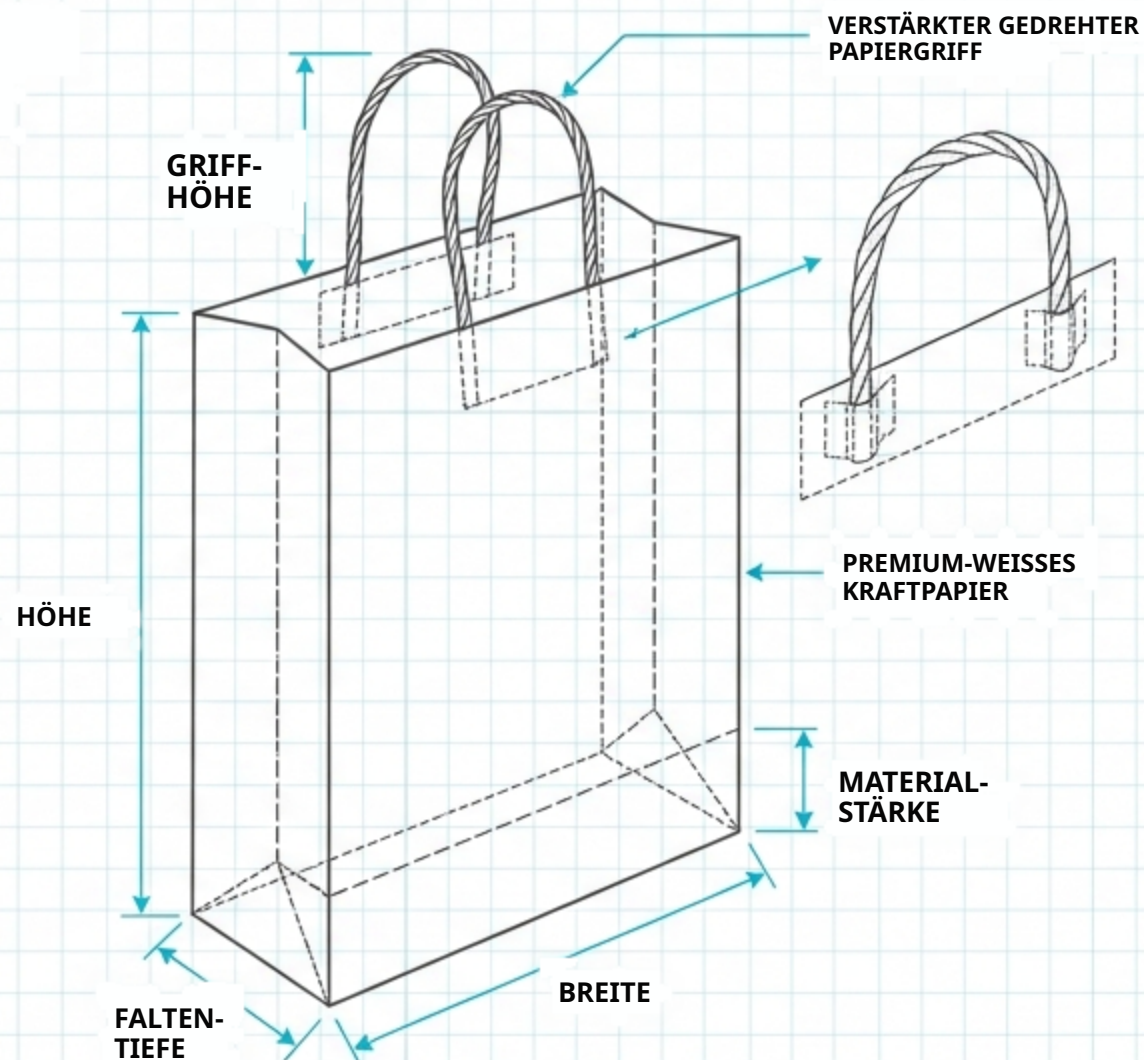
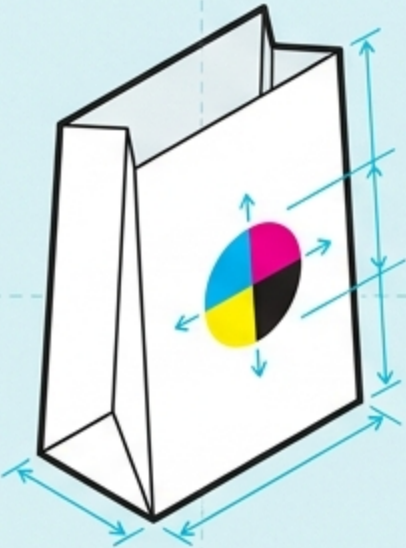
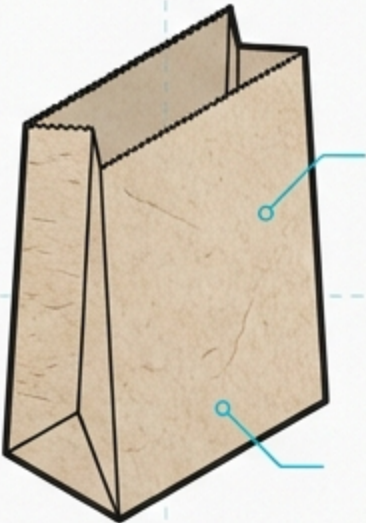
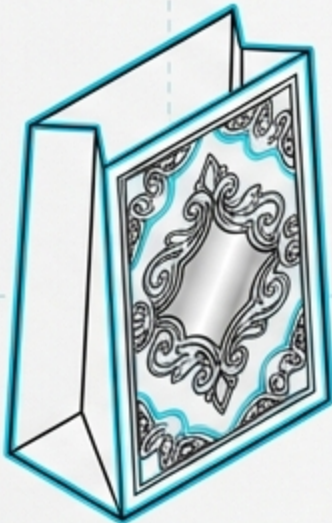
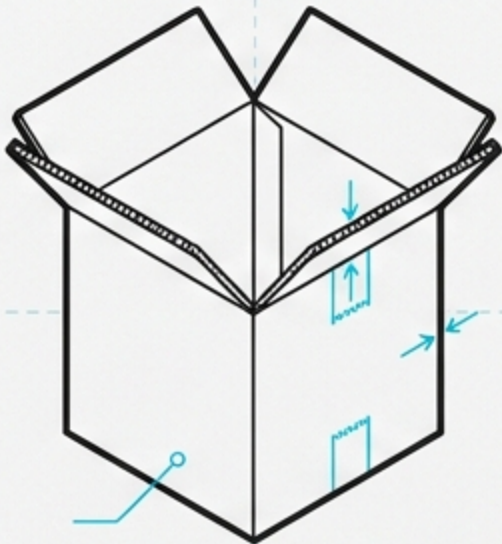


Individuelle weiße Kraftpapiertüten: Der Beschaffungsleitfaden

Der maßgebliche Leitfaden mit Checkliste zur RFQ-Vorbereitung für Einkäufer, Markenmanager und Verpackungseinkäufer.



Kategorieabgrenzung: Was es ist / was es nicht ist

Weiße Kraftpapiertüte	Naturkraftpapiertüte	Spezialpapiertüte	Wellpappe / Versandtaschen
			
Merkmale: Papiertütenformat, weiße Außenseite. Bildsprache: Klar Branding, farborientierte Grafiken, Einzelhandelspräsentation.	Merkmale: Braunes Trägermaterial. Bildsprache: Die natürliche Beschaffenheit des Materials selbst ist die primäre visuelle Identität.	Merkmale: Ungewöhnliche Veredelungen. Bildsprache: Premium dekorative Elemente bestimmen das Design.	Merkmale: Versandkartons. Bildsprache: Struktureller Transportschutz (weißer Kraft bietet dies NICHT).

„Weißer Kraft“ definiert die Fläche, nicht die Spezifikationen



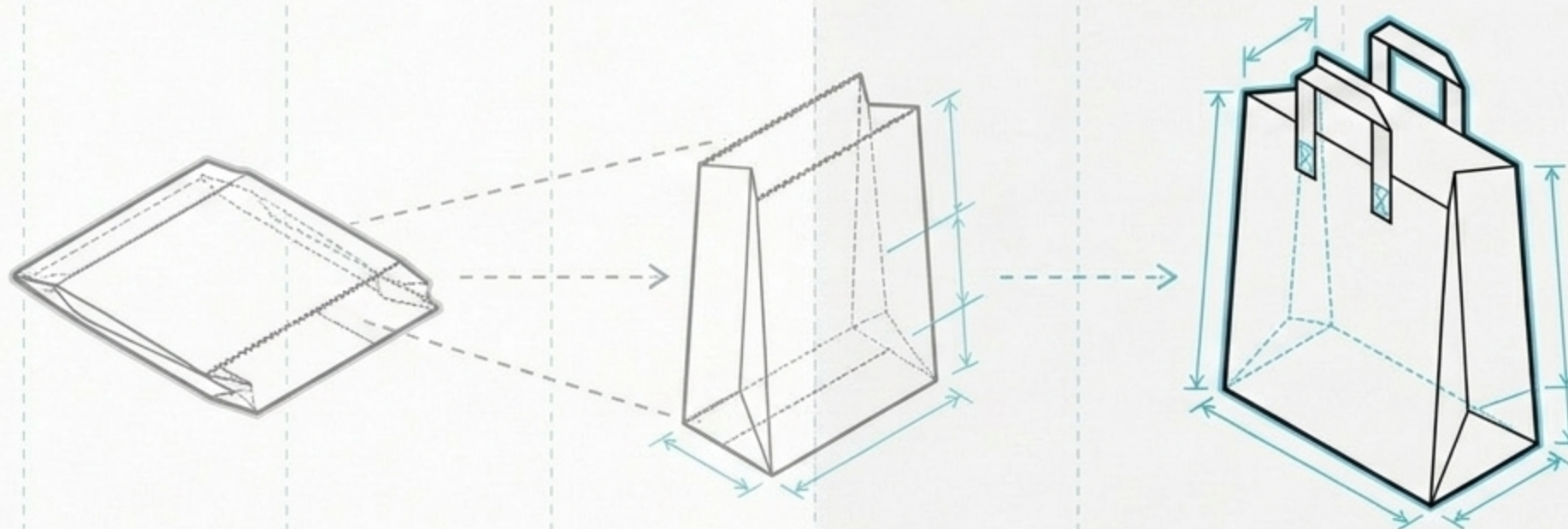
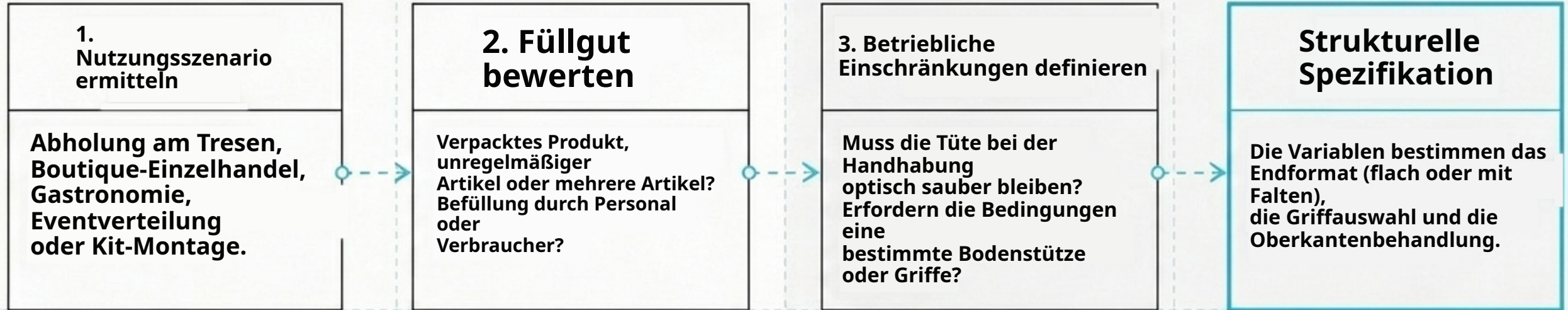
Das Missverständnis

„Weißer Kraft“ bezeichnet lediglich einen Papierträger mit sauberer, bedruckbarer weißer Anmutung.

Was es NICHT bedeutet

Der Begriff garantiert keinesfalls automatisch bestimmte Papiersorten, Oberflächenergebnisse, Beschichtungen, Nachhaltigkeitsergebnisse oder Geschäftsbedingungen.

Die Customer Journey auf die Tütenstruktur abstimmen



Der anatomische Bauplan

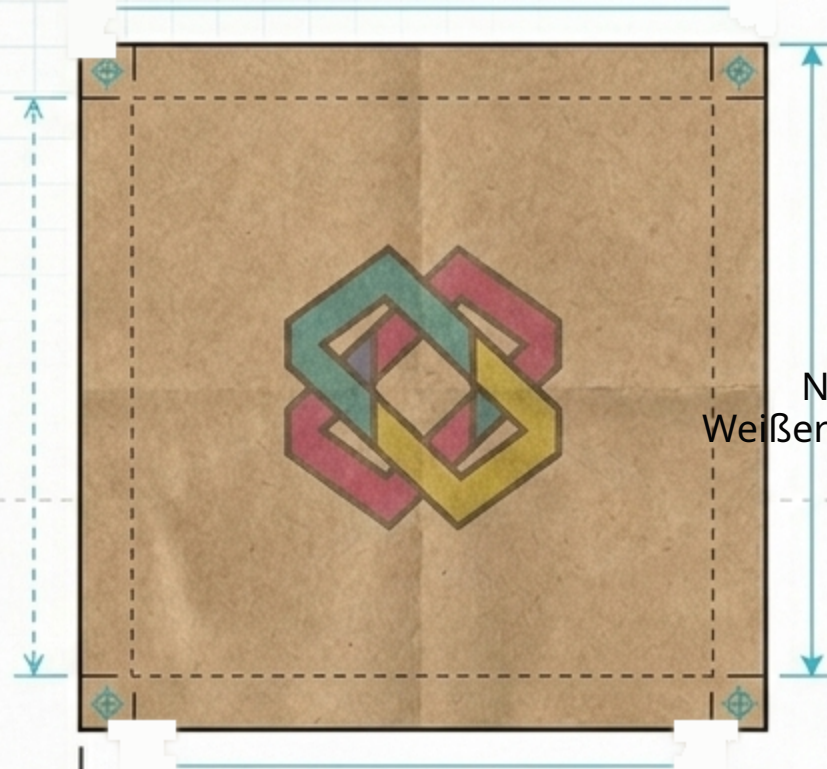
Korpusstruktur
Fläche oder gefaltete
Abmessungen gemäß
dem
genauen Füllgut
angeben.

Oberkantenkonfiguration
Oberkantenbehandlung und
vorgesehene
Öffnungsrichtung angeben.

Griffe
Platzierungscoordinate
n
und
Materialanforderungen
angeben.

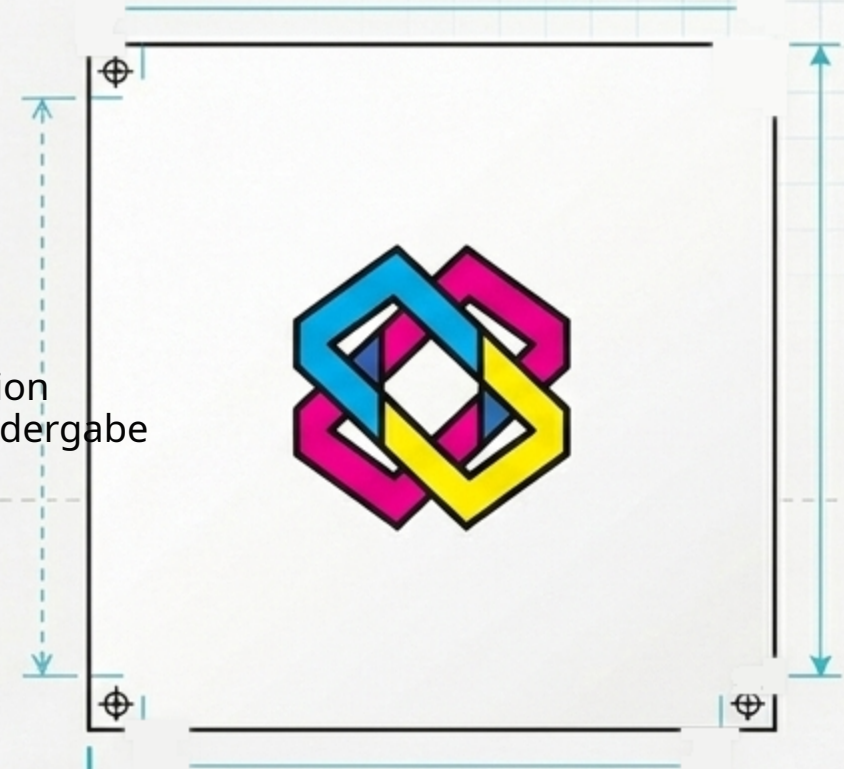
Boden
Erforderliche
Bodenverstärkung
gemäß Produktgewicht und
Form angeben.

Argumente für farborientierte Grafiken



Naturkraft: Farbabsorption

Naturkraft: Farbabsorption
Weißer Kraft: Leuchtende Wiedergabe



Weißer Kraft: Leuchtende Wiedergabe

Wenn die Markenidentität eine natürliche, organische Optik bevorzugt, passt Naturpapier. Sind jedoch präzise Farbwiedergabe und eine saubere Präsentation entscheidend, ist weißer Kraft zwingend.

KRITISCHE ANFORDERUNG: Bei kritischer Farbwiedergabe, Opazität und Oberflächenglätte müssen Käufer einen Referenzstandard bereitstellen und ausdrücklich einen physischen Andruck oder ein Muster verlangen.

Einschränkungen bei Motivplatzierung und Falzen

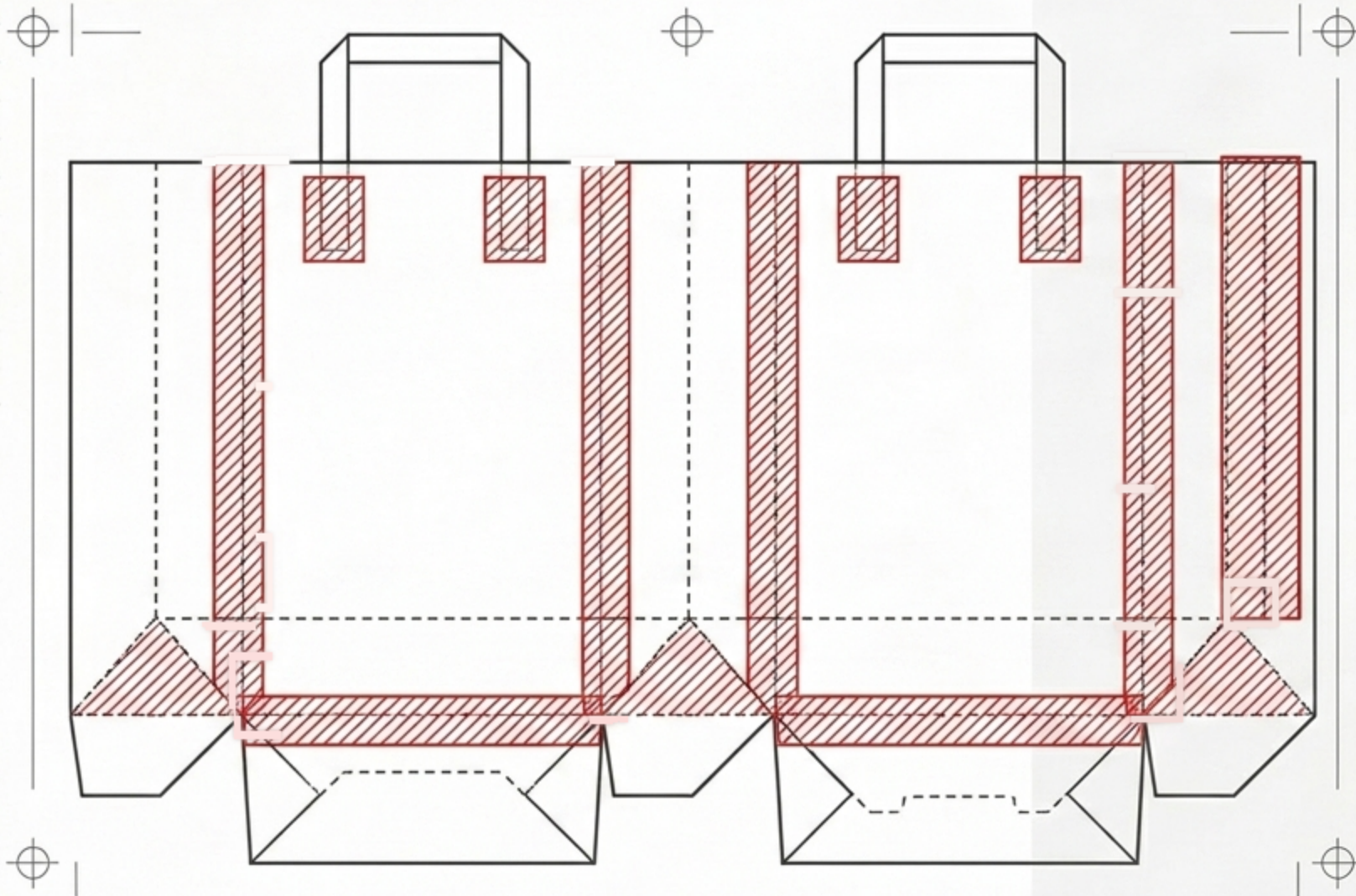


Diagramm der flachgelegten
Stanzkontur

Die Regel
Im Motiv ausdrücklich Bereiche
markieren,
die Falze, Nähte, Griffe oder
Etiketten
vermeiden müssen.

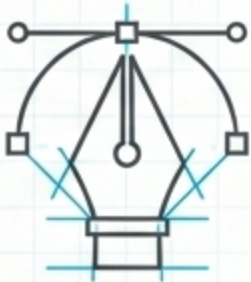
Risikofaktoren

Papierstruktur und konstruktive Falzlinien
beeinträchtigen direkt das Druckbild.

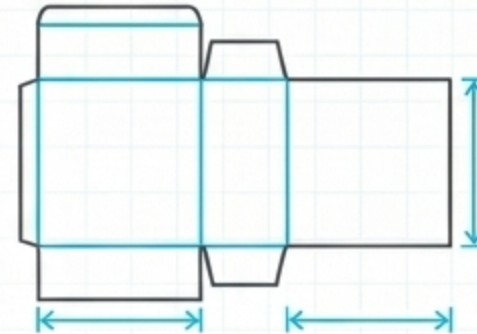
Ausdrückliche Prüfung erforderlich für:

- Vollflächige, randabfallende Motive
- Starke dunkle Farbdeckung
- Feine Typografie über Falzen
- Kontrastreiche Zeichen über roten Zonen

Übergabeanforderungen für Druckdaten und Spezifikation



**Druckfertige
Vektordateien
bereitstellen.**



**Vollständigen
Flächenplan mit genauer
Motivplatzierung
bereitstellen.**



**Exakte
Markenfarben und
Referenzen
angeben.**



**Alle erforderlichen
Bilder, variablen Texte,
Barcodes und
rechtlichen
Kennzeichnungen
bereitstellen.**

Auslöser für Leistungs- und Konformitätsanforderungen



Feuchtigkeits-
einwirkung



Fett-
einwirkung



Direkter
Lebensmittel-
kontakt



Aussagen und
Zertifizierungen

Zielspezifische Prüfung erforderlich.

Standardmäßiger weißer Kraft schützt nicht grundsätzlich vor Umwelteinflüssen. Erfordert die Tüte eine der links genannten Bedingungen, sind ein physisches Muster sowie chemische/rechtliche Prüfungen zwingend vorgeschrieben. Regulierte Kennzeichnungsvorschriften müssen überprüft werden.

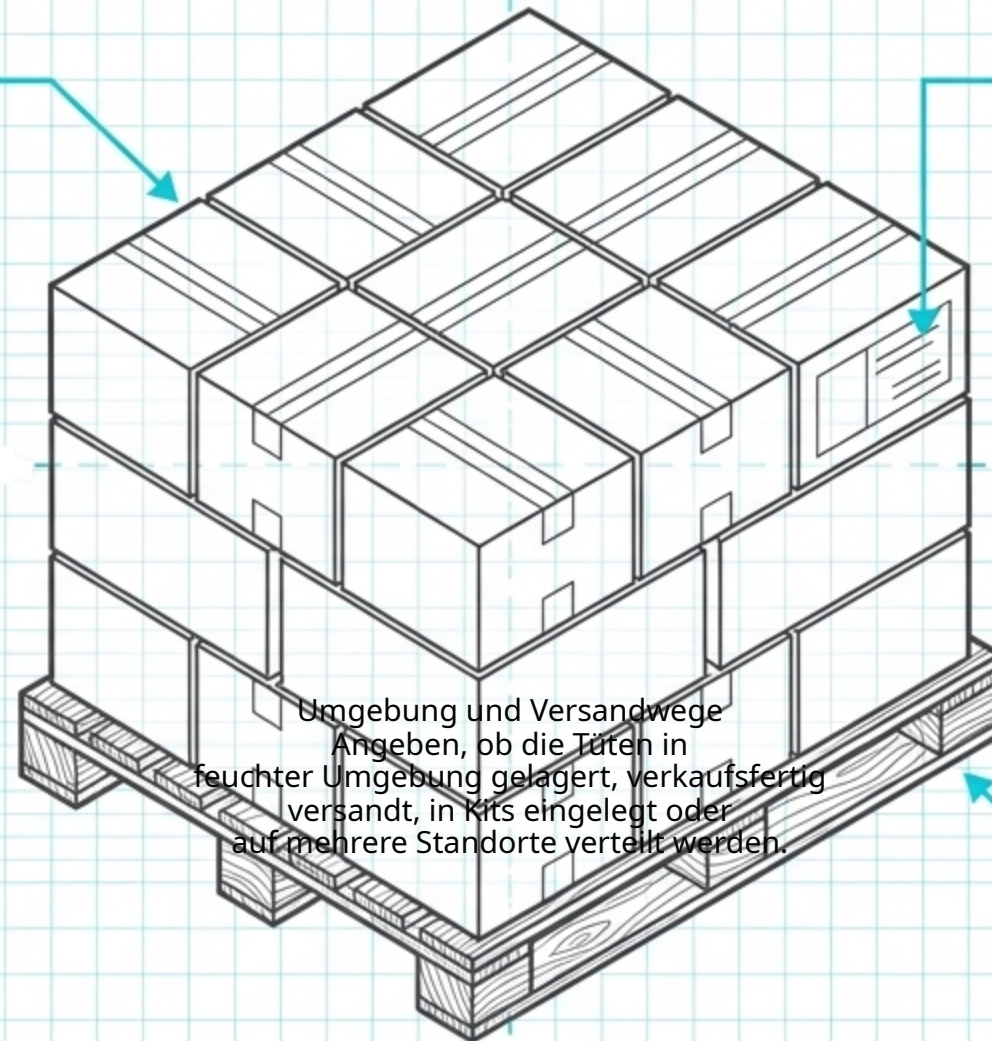
Verpackungs- und Distributionslogistik

Mengen und Mix

Genaue Mengen je SKU, Größe, Design und Bestellmix angeben. Saisonale Motive, Nachbestellungen und Anforderungen für Neueinführungen unterscheiden.

Verpackungskonfiguration

Gewünschte Stückzahl je Karton und Außenkartonkennzeichnung angeben. Kennzeichnen, wenn alternative Motive getrennt bleiben müssen.



Umgebung und Versandwege
Angaben, ob die Tüten in feuchter Umgebung gelagert, verkaufsfertig versandt, in Kits eingelegt oder auf mehrere Standorte verteilt werden.

Umgebung und Versandwege

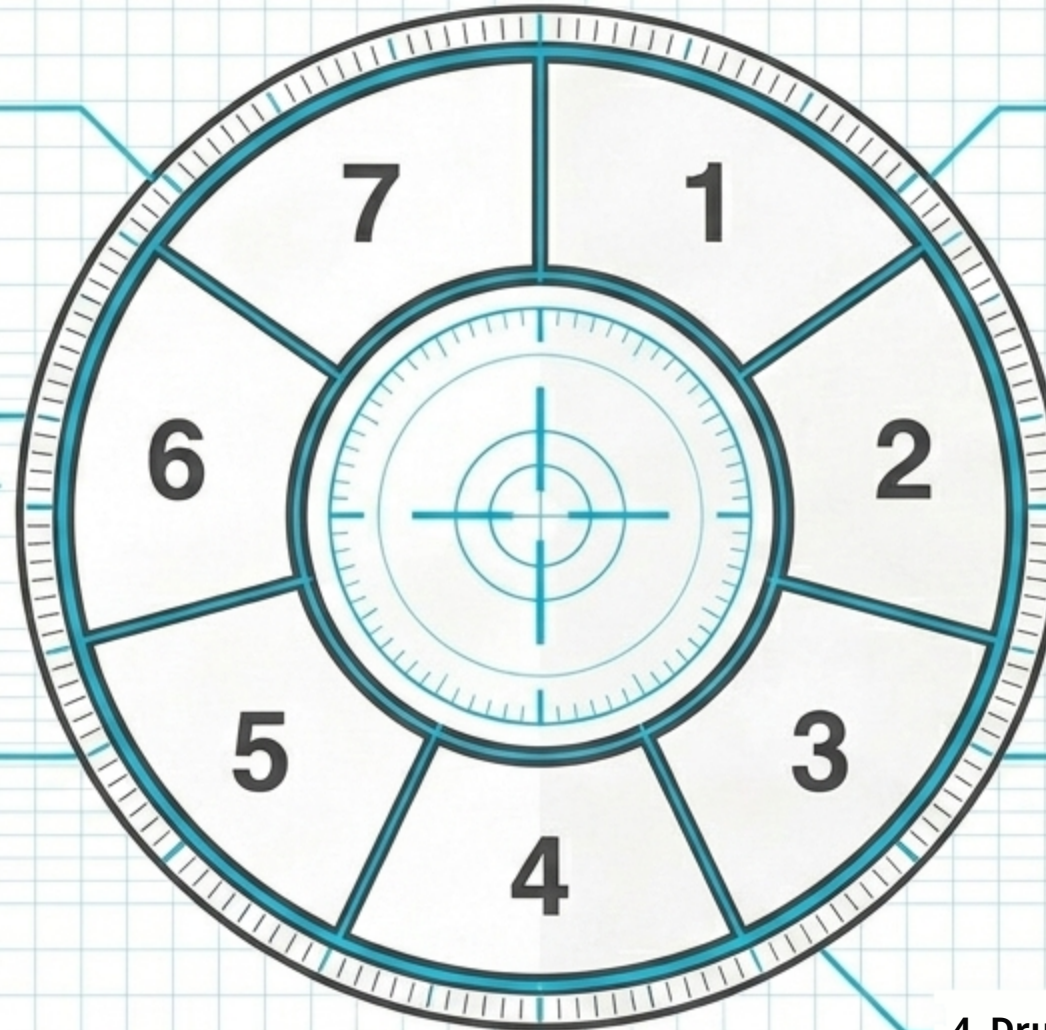
Angaben, ob die Tüten in feuchter Umgebung gelagert, verkaufsfertig versandt, in Kits eingelegt oder auf mehrere Standorte verteilt werden.

Der 7-Schritte-RFQ-Leitfaden

7. Andruck sowie Muster-/Testprüfung für kritische Anforderungen verlangen.

6. Mengen je SKU, Verpackungsanweisungen, Bestimmungsort und Distributionsplan angeben.

5. Anforderungen an Feuchtigkeit, Lebensmittelkontakt, Recycling, Kennzeichnung oder Konformität hervorheben.



1. Inhalt, Füllmethode, Einzelhandelsumgebung und erwartete Handhabung beschreiben.

2. Abmessungen, Falten, Boden, Griffe, Oberkantenbehandlung und Tütenausrichtung angeben.

3. Begründen, warum eine weiße Kraftoberfläche erforderlich ist, und kritische visuelle Ergebnisse nennen.

4. Druckfertige Dateien, Flächenplan, Farben, Texte, Barcodes und Rechtstexte liefern.

Protokoll zur Endbestätigung

Weißer Kraftpapiertüten sind eine äußerst wirksame Lösung für eine saubere, bedruckbare weiße Präsentation.

Die endgültigen technischen und kaufmännischen Zusagen werden jedoch

niemals allein durch die Materialbezeichnung impliziert.

Tatsächliches Papier, Konstruktion, Grafik und Geschäftsbedingungen müssen vor der Produktion durch ein formelles Angebot und eine Druckdaten-/Materialprüfung ausdrücklich bestätigt werden.

Kritische Erwartungen an Oberfläche, Material oder Leistung erfordern physische Muster und Prüfungen.

AUTORISIERTE UNTERSCHRIFT: _____

