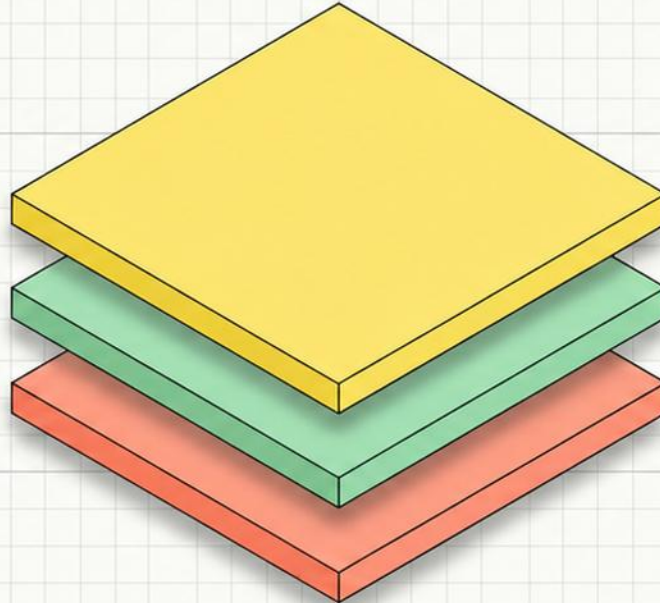




Beschaffung kundenspezifischer Haftnotizen

Ein Leitfaden für Einkäufer zur Entwicklung und Spezifikation von Notizblättern mit wiederablösbaren Klebstoffen für Büro, Bildung oder Werbung.

Definition der Kategorie kundenspezifischer Haftnotizen

Kundenspezifische Haftnotiz

Aufbau

Beschreibbares Papier + wiederablösbarer Klebestreifen/-bereich.

Zweck

Vorübergehende Anbringung für kurze Mitteilungen, Erinnerungen oder Markenbeilagen.

Permanentes Etikett

Aufbau

Trägermaterial + permanenter Klebstoff.

Zweck

Kennzeichnung oder Versiegelung eines Objekts (nicht für vorübergehende Mitteilungen).

Notizblock

Aufbau

Beschreibbares Papier + KEIN Klebstoff.

Zweck

Übliche Schreibtischnotizen; nicht befestigbar.

Stickerbogen

Aufbau

Ganzseitige Stanzungen + unterschiedliche Klebstoffe.

Zweck

Dekoration oder Kennzeichnung (nicht primär für schriftliche Kommunikation).

Das gewählte Klebeverhalten muss anhand der Zielfläche und des erwarteten Bedarfs an Neupositionierung geprüft werden.

Erfassung der Einsatzumgebung

Bereich A: Zielflächen



Gestrichenes
Papier



Glas



Gestrichene
Wände



Bildschirme

Erkenntnis

Unterschiedliche Oberflächen sind relevant. Rückstände, Wölbung und Hafteigenschaften müssen an der jeweiligen Zielfläche geprüft und dürfen nicht vorausgesetzt werden.

Bereich B: Schreibgeräte



Bleistift



Kugelschreiber



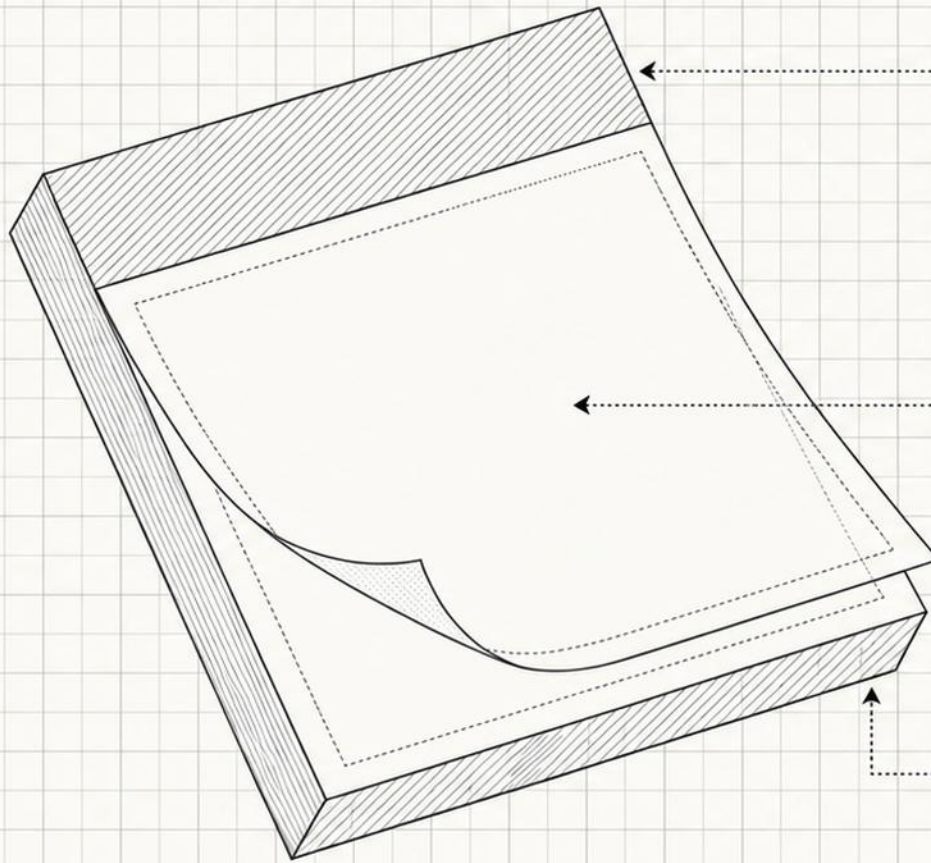
Marker

Erkenntnis

Papierqualität und Kompatibilität mit Schreibgeräten müssen definiert werden, um Durchbluten, Verschmieren oder Durchscheinen zu verhindern.

Kritische Anforderungen an Oberfläche, Material, Leistung und Konformität erfordern gründliche Tests physischer Muster vor der Finalisierung.

Aufbau von Druckdaten und Spezifikationen



Position der Klebekante: Eindeutig angeben, wo sich der Klebstoff auf der Rückseite des Blatts befindet, und Präferenzen für Blockbindung oder Perforation nennen.

Schreibbereich: Muss eindeutig gekennzeichnet und freigehalten werden. Dichte Markengestaltung dort vermeiden, wo Benutzer schreiben müssen.

Beschnitt und Ausrichtung: Angeben der genauen Beschnittform und Blattausrichtung.

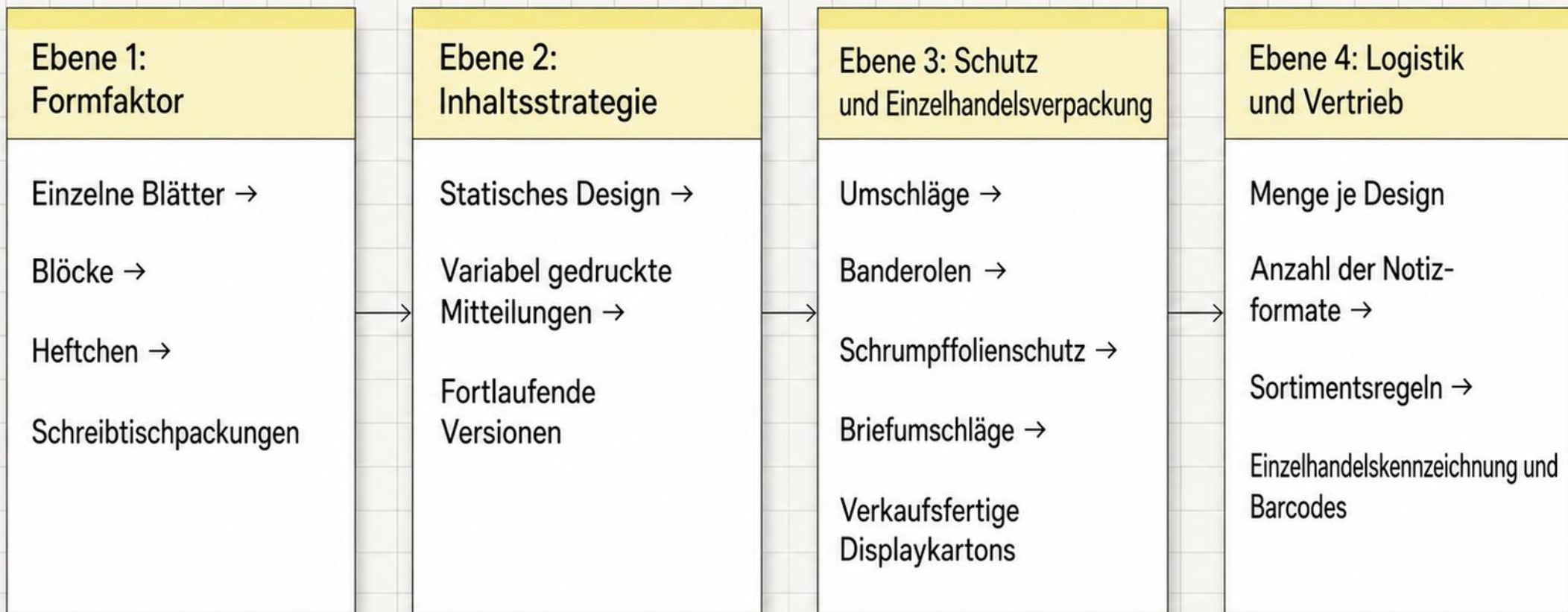
Checkliste für Inhalte und Freigabe

- ✓ **Textprüfung:** Alle Kalender, Kontaktdaten, Aktionscodes und mehrsprachigen Texte vor der Produktion prüfen.
- ✓ **Prüfung geistiger Eigentumsrechte:** Sicherstellen, dass alle Logos, Illustrationen und Marken Dritter vollständig autorisiert sind.
- ✓ **Farbe und Bemusterung:** Bereitstellen exakter Farbreferenzen, das endgültige Erscheinungsbild jedoch IMMER anhand eines physischen Andrucks oder Musters freigeben.

Konfigurations- und Verpackungshierarchie

Gestaltung der Einzeleinheit

→ Endgültiger Einzelhandelsvertrieb



Das RFQ-Prüfdashboard

1. Konzept und Gestaltung

Vorgesehene Benutzer und Anwendungsfall definieren und druckfertige Druckdaten für Vorderseite, Umschlag und variable Texte bereitstellen.

2. Technische Ausarbeitung

Format, Layout, Position der Klebekante, erwartete Schreibgeräte und Bedenken zur Papierleistung detailliert angeben.

3. Logistik

Menge je Design, Blockkonfiguration, Sortimentsplan, Verpackung, Einzelhandelskennzeichnung und Barcode-Anforderungen angeben.

4. Validierung

Zielflächen, Anforderungen an Neupositionierung/Rückstände/Wölbung und genaue Muster-/Prüfkriterien detailliert angeben.

Beschaffungseinschränkungen (Warnsignale)

Nicht behaupten:

Rückstandsfreie Entfernung, exaktes Neupositionierungsverhalten, bestimmte Papierqualität/Klebstoffchemie, Nachhaltigkeitszertifizierungen, feste Blockblattzahlen oder endgültige Preise/Lieferzeiten vor Abschluss der Lieferantenabstimmung.

Nicht verwechseln:

Haftnotizen sind keine permanenten Etiketten, gewöhnlichen Notizblöcke oder dekorativen Stickerbögen. Endgültige kommerzielle Zusagen erfordern ein vollständiges Angebot sowie eine Prüfung der Druckdaten und Materialien.