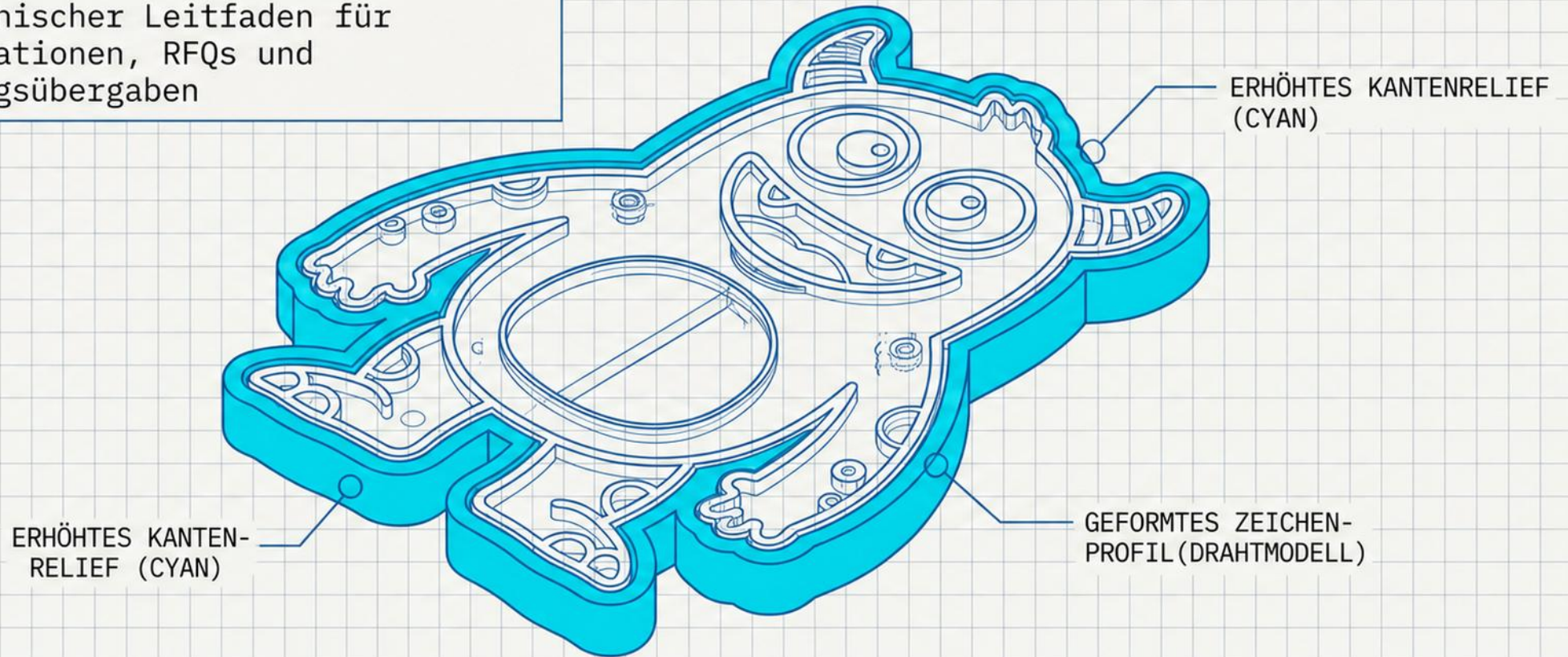


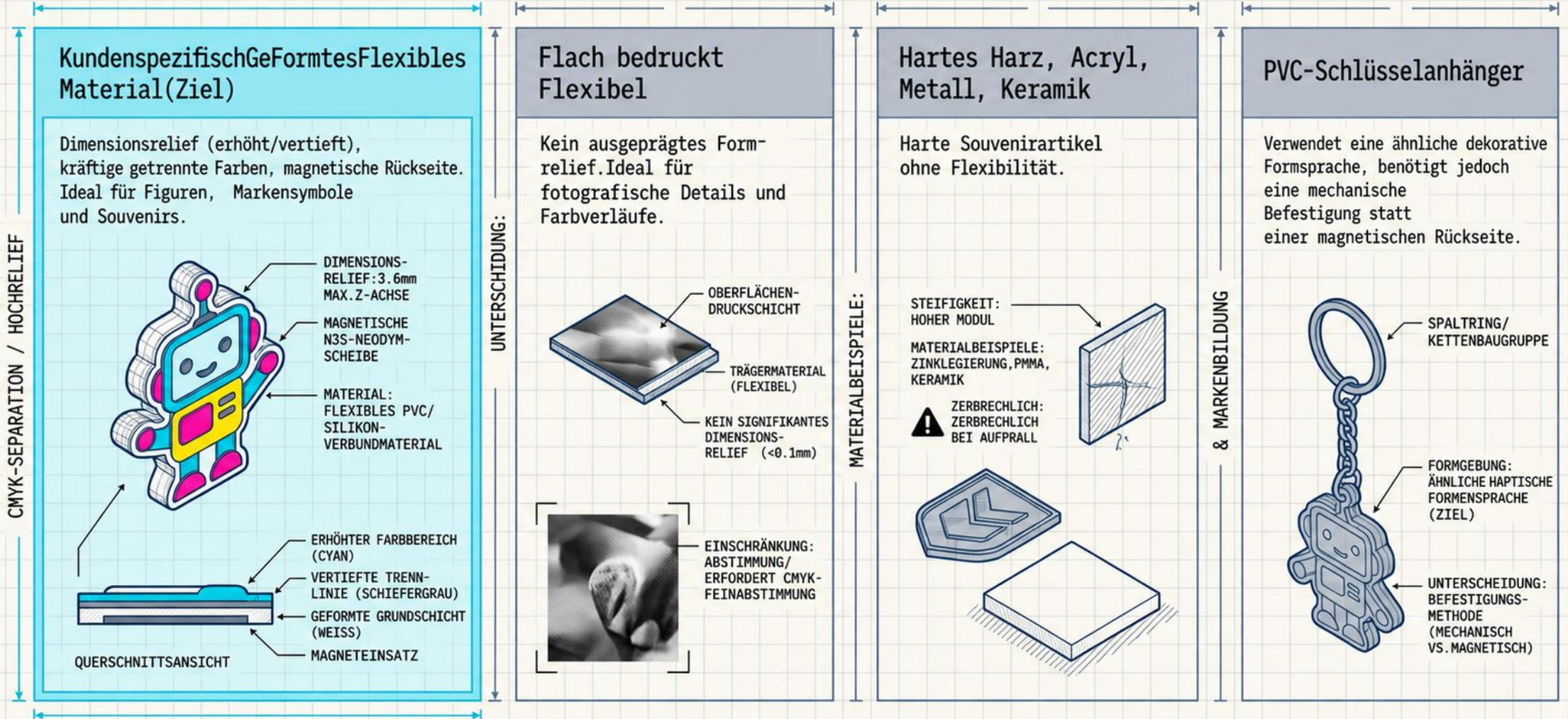
Beschaffung Kühlschrank Individuelles Gummi Magnete

Ein technischer Leitfaden für
Spezifikationen, RFQs und
Fertigungsübergaben



Definition der Kategorie kundenspezifischer Formteile

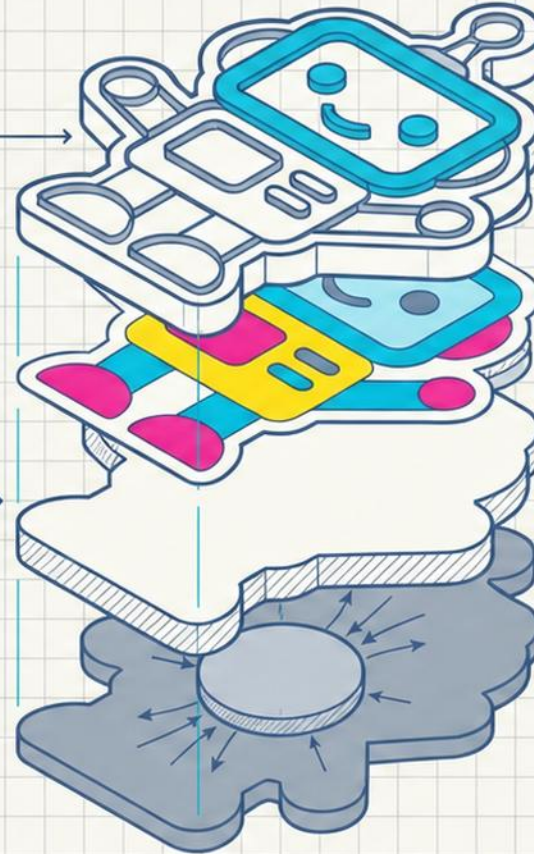
Matrix zur Kategorieabgrenzung



Anatomie des Dimensionsreliefs

Geformte Ränder:
Erhöhte Konturen zur Trennung
unterschiedlicher Farbbereiche.

Grundmasse:
Das grundlegende flexible
gummiartige Material.



Farbfüllungen:
Feste flexible Masse
zum Füllen vertiefter Bereiche.

Magnetische Rückseite:
Der funktionale Befestigungs-
mechanismus auf der Rückseite.

Kontexthinweis: Ein dimensionaler Kühlschrankmagnet ist ausschließlich ein Produkt für Innenraumdekoration und darf nicht als Fahrzeugmagnet oder sicherheitskritische Haltevorrichtung behandelt werden.

Bewertung der Formbarkeit von Grafiken

Warnübersicht zu Designgrenzen

Panel 1: Maßstab & Dichte



Maßstab & Dichte: Sehr kleine Schrift, dünne Vorsprünge und schmale Lücken können nicht genau geformt oder gefüllt werden.

Panel 2: Geometrie



Geometrie: Tiefe Hinterschnidungen verhindern sauberes Entformen. Erhöhte, vertiefte und flache Texturen müssen fertigungsgerechte Entformungsschragen aufweisen.

Panel 3: Farbkomplexität



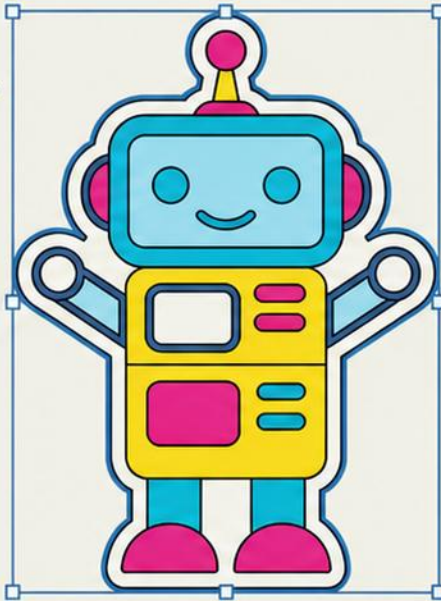
Farbkomplexität: Dicht gedrängte Farbbereiche bergen Überlauftrisiken. Fotografische Tonwertbilder oder Farbverläufe erfordern eine gedruckte oder hybride Lösung statt geformter Farbfüllungen.

Fordern Sie stets eine Machbarkeitsprüfung an, bevor illustrative Grafiken als formfertiges Design gelten.

Strukturierung der Vektorspezifikationsdatei

FLACHE VEKTOR-
GRAFIK

ANKERPUNKTE-
& BEGRENZUNGSRahmen



EBENENPANEL-CHECKLISTE

		[Ebene] Kontur / Schnittprofil	✓
		[Ebene] Erhöhte Bereiche	✓
		[Ebene] Vertiefte Bereiche	✓
		[Ebene] Geformte Ränder (Visuelles Gewicht & Position müssen klargezeigt werden)	✓
		[Ebene] Vollfarben (Müssen einen Farbschlüssel mit Verweis auf anerkannte Standards enthalten)	✓
		CMYK/ CMYK/PANTONE CMYK/PANTONE	
		[Ebene] Gedruckte Elemente (Für Hybridkonzepte)	✓
		[Ebene] Rückseitendetails (Vertiefte Felder, Ursprungszeichen, Compliance-Kennzeichnung)	✓

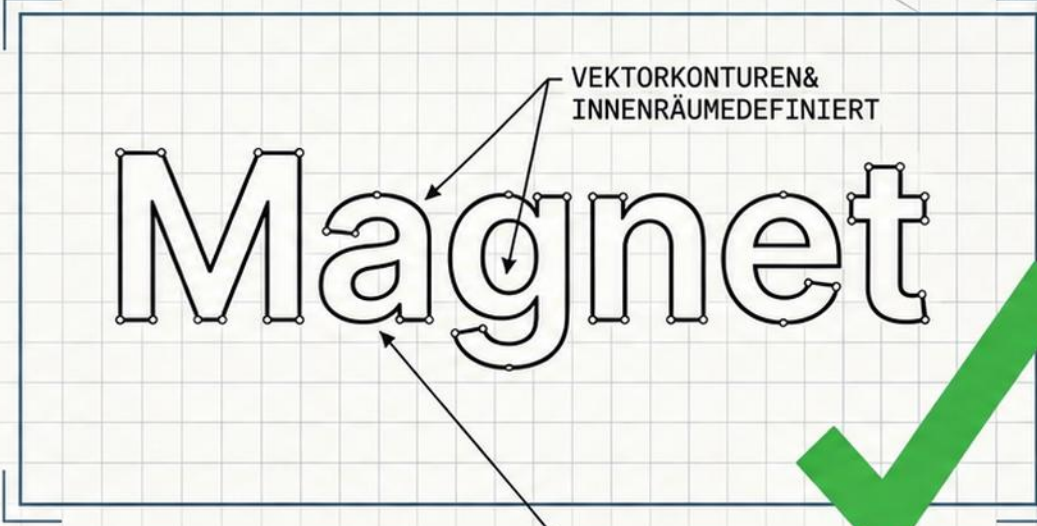
Geben Sie die fertige Gesamtbreite/-höhe sowie Vorder-, Seiten- und Rückansichten an.
Bitten Sie den Lieferanten, geeignete Relieftiefen vorzuschlagen, statt Maße zu erfinden.

Typografische Spezifikationen



Magnet

FALSCH:
LIVE-TEXT ÜBER UNRUHIGEM HINTERGRUND



Magnet

VEKTORKONTUREN &
INNENRÄUMEDEFINIERT

RICHTIG:
IN PFAD UMGEWANDELT & SAUBER



Wandeln Sie alle Texte in Pfade um, um Fehler durch
Schriftersetzung zu vermeiden.

RECHTSCHREIBUNG



Führen Sie vor Umwandlung des Textes eine letzte Rechtschreibprüfung durch.



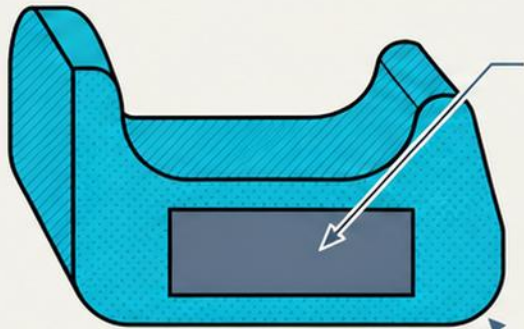
Verlassen Sie sich nicht auf extrem feine Innenräume oder
Striche. Angrenzende Farbränder können Teil
der geformten Optik werden und die Lesbarkeit verändern.



Unterscheiden Sie auf allen Freigabeansichten
deutlich Reliefstufen, Farben,
Druckbereiche, und Kantenprofile.

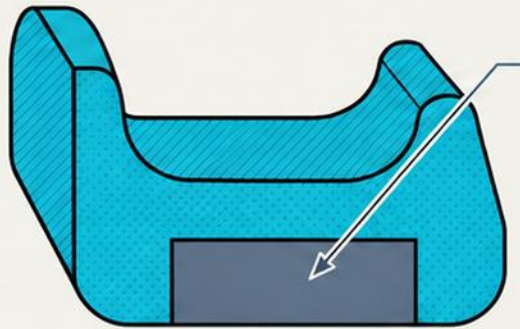
Konstruktion des funktionalen Rückseitenaufbaus

Anatomiematrix der magnetischen Rückseite



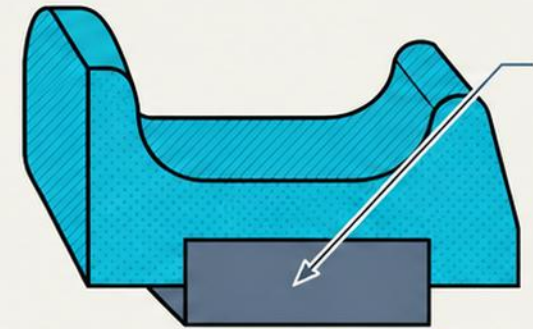
Option A: Eingebettet

Der Magnet sitzt in der Masse.
(Sichtbare oder verdeckte Optionen).



Option B: Eingesetzt

Der Magnet wird in einen
geformten Hohlraum gedrückt.



Option C: Verklebt

Der Magnet wird auf eine flache
Rückseite geklebt.

Bewertungskriterien:

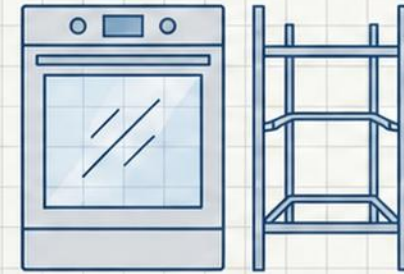
Verwendet die Lösung ein gesichertes magnetisches Element?
Muss die Rückseite vollkommen flach sein?
Bleibt ein Magnetbereich sichtbar?



Warnung:

Schreiben Sie keine ungeprüfte
Befestigungsmethode vor. Bitten Sie den Lieferanten,
seinen vorgeschlagenen Aufbau anzugeben.

Bewertung der Aufnahmefähigkeit der Zielfläche



Spektrum der Zielflächen

Grüne Zone (Aufnahmefähig)

Standardmäßige ferromagnetische Kühlschränktüren und herkömmliche Stahlverkleidungen von Geräten.

Gelbe Zone (Variabel)

Edelstahlähnliche Verkleidungen, behandelte Beschichtungen und bestimmte Nichteisenlegierungen.

Rote Zone (Nicht aufnahmefähig)

Glasfronten, interne Gerätestrukturen und Nichteisen-Haushaltsmaterialien.

Kernaussage

Die Präsentationsfläche muss angegeben werden. Befestigung und Halt müssen auf repräsentativen Zielflächen geprüft und dürfen nicht vorausgesetzt werden.

Dynamik des Halteverhaltens

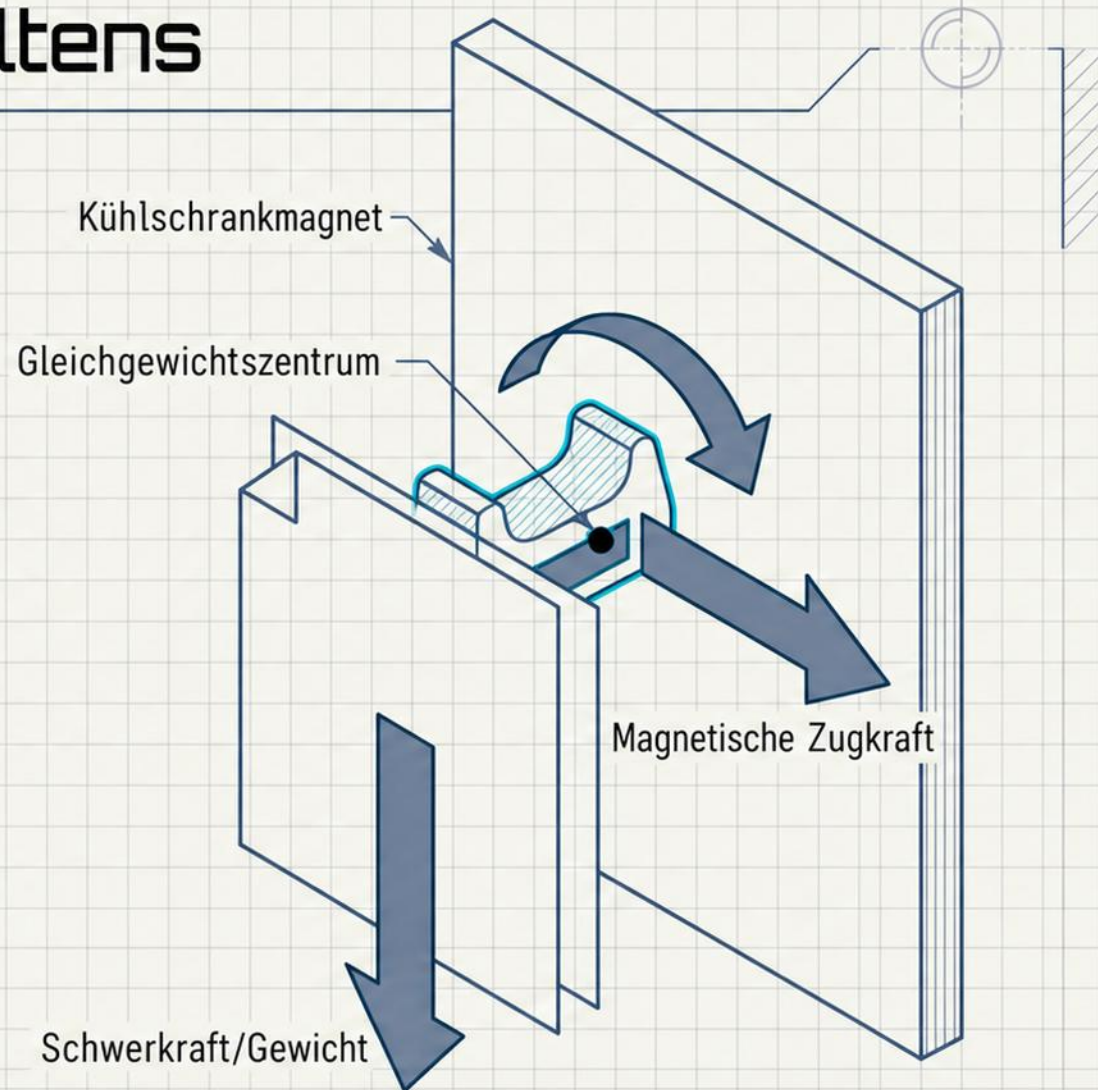
Leistungsbestimmende Variablen:

Gewicht & Fläche: Die Masse des flexiblen Materials im Verhältnis zur Fläche des Magneten.

Balance & Platzierung: Position der magnetischen Komponente relativ zum Schwerpunkt.

Zwischenschichten: Ob Benutzer Papier unter dem Magneten befestigen sollen.

Zugverhalten: Haltekraft und Potenzial für Oberflächenmarkierungen.



Compliance, Sicherheit und Marktvertrieb

Grundregel: Gehen Sie nicht davon aus, dass ein dekorativer Magnet ein Spielzeug ist.

Für den Lieferanten erforderliche Diagnoseangaben:

- Zielmarkt & Vertriebskanal
- Vorgesehene Alterspositionierung
- Anwendbare Käuferstandards



Risikofaktoren, die spezielle Prüfungen erfordern:

- Für Kinder zugänglicher Vertrieb
- Abnehmbare Elemente
- Kleine Magnetteile (Verschluckungsgefahr)

Erforderliche Liefergegenstände:

Dokumentation zu beschränkten Stoffen, spezifische Verpackungswarnungen und vorgeschriebene Kennzeichnung.

Logistik- und Verpackungskonfiguration

Lebenszyklus eines verpackten Magneten

Schritt 1: Einzelhandelsverpackung

Optionen: Einzelbeutel, bedruckte Einleger, Trägerkarten (erfordert Musterprüfung des Befestigungs-/ Ablöseerlebnisses), Barcodeetiketten.

Schritt 2: Sortiment

Legen Sie fest, ob Mengen pro Design fixiert oder als gemischte Sortimentskartons verpackt werden.

Schritt 3: Massentransport

Erfordert schützende Trennung.



Durch Verpackung geminderte Gefahren:

Verformung, Oberflächenabrieb, Farbübertragung, Verunreinigung und unerwünschte Anziehung zwischen magnetischen Komponenten.



Lagerregeln:

Beachten Sie die Regeln des Vertriebszentrums. Lange Lagerung, Stapeldruck oder Wärmeeinwirkung können Form und Aussehen dauerhaft beeinträchtigen.

Die Notwendigkeit Physischer Validierung

DIGITALES RENDERING:
FLACHE FARBE,
VIRTUELLE GEOMETRIE

DIGITALER MAGNET,



Validierungscheckliste:

- Haptik und Materialflexibilität
- Exakte Farbübereinstimmung
- Echte dimensionale Optik und Reliefe tiefe
- Geruchsprofil
- Markierungen bei Oberflächenkontakt
- Tatsächliches magnetisches Zugverhalten

HAPTISCHE FLEXIBILITÄT:
ECHTES MATERIAL

TEXTURIERTES GUMMI:
TIEFE & RELIEF

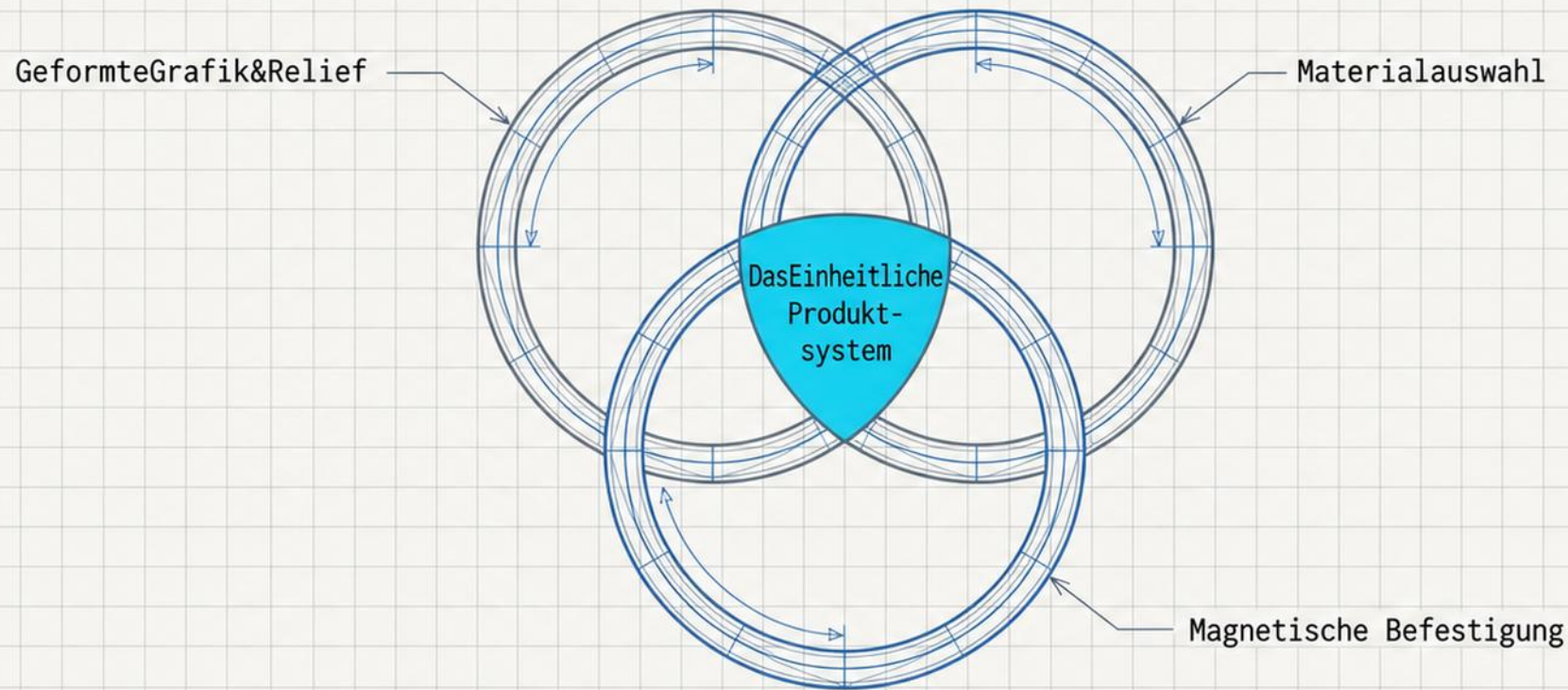


PHYSISCHE
SCHATTEN

MATERIALFLEXIBILITÄT

Bildschirmdarstellungen allein können die kritischen physischen Eigenschaften eines kundenspezifischen Gummimagneten nicht belegen. Ein physisches Muster oder eine repräsentative Material- und Farbprüfung ist zwingend erforderlich.

Das einheitliche Produktsystem



Kundenspezifische Kühlschrankmagnete aus Gummi sind nur bei ganzheitlicher Entwicklung erfolgreich.
Kräftige Formgrafik, spezifische Materialrezeptur und magnetische Befestigung können nicht isoliert konstruiert werden.

Schlussregel: Erfinden Sie keine MoQs, Preise, Toleranzen oder Materialgüten. Behandeln Sie technische Beschreibungen als vorgeschlagene Richtungen, bis Lieferantenprüfung, Werkzeugbau, Bemusterung, Prüfung und schriftliche kaufmännische Bestätigung abgeschlossen sind.

Die definitive RFQ-Checkliste

[01] Beschreiben Sie Verwendungszweck, Zielgruppe, Zielmarkt und Präsentationsfläche.

[02] Geben Sie Endgröße, Kontur, Designansichten und Mengen je Version an.

[03] Kennzeichnen Sie erhöhte, vertiefte, texturierte, bedruckte und farbgefüllte Bereiche.

[04] Liefern Sie Vektorgrafiken, in Pfade umgewandelte Schriften, Farbpräferenzen und Rückseitendetails.

[05] Bitten Sie den Lieferanten, das vorgeschlagene flexible Material, Formverfahren und die Magnetkonstruktion anzugeben.

[06] Geben Sie das erforderliche Befestigungsverhalten an (einschließlich der Erwartung, Papier zu halten).

[07] Kennzeichnen Sie kritische Haptik-, Farb-, Flexibilitäts-, Oberflächen-, Sicherheits- und Compliance-Vorgaben.

[08] Definieren Sie den Freigabebedarf für Korrekturabzug, Prototyp, Farbmuster und Funktionsmuster

[09] Spezifizieren Sie Anforderungen an Einzel-, Einzelhandels-, Sammel- und Sortimentsverpackung, Kennzeichnung und Kartonausführung.

[10] Fordern Sie nach der Prüfung eine schriftliche kaufmännische und technische Bestätigung an.