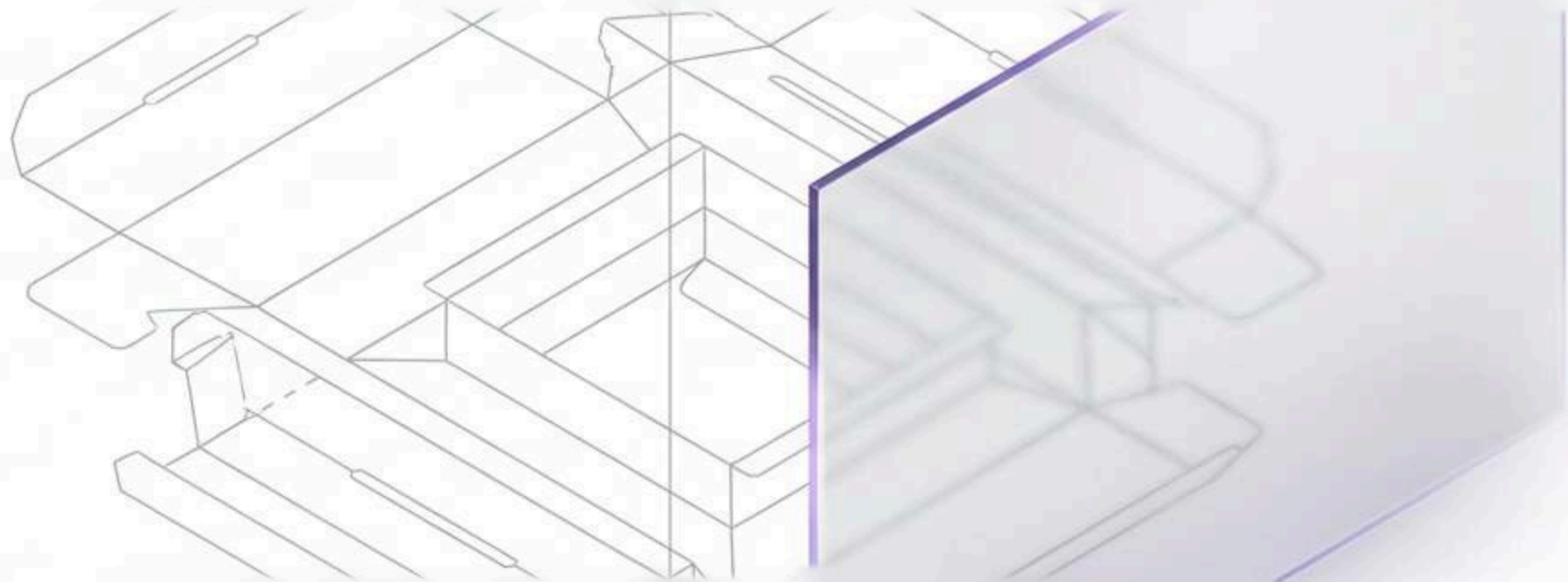


Der Bauplan für Transparenz

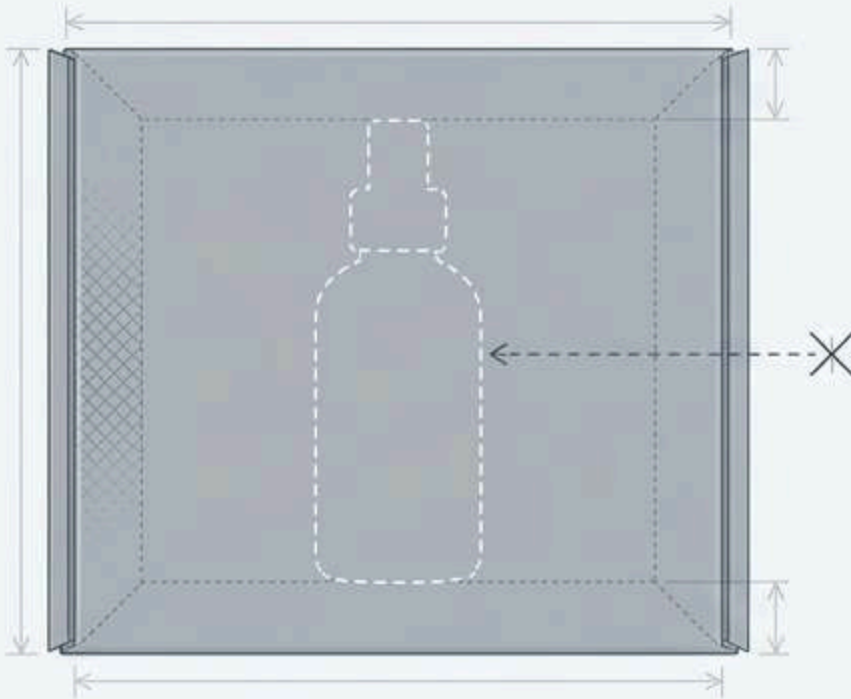
Strategischer Leitfaden zur Beschaffung kundenspezifischer Kunststoffverpackungen



Zigpac Experten für kundenspezifische Verpackungen

Der strategische Vorteil sichtbarer Produkte im Einzelhandel

Transparente Verpackungen zeigen Kosmetik, Geschenke, Spielzeug, Schreibwaren und Lebensmittel, ohne dass Kunden sie öffnen müssen. Sie beseitigen die Barriere zwischen Produkt und Käufer.



Feuchtigkeitsbeständiger Schutz



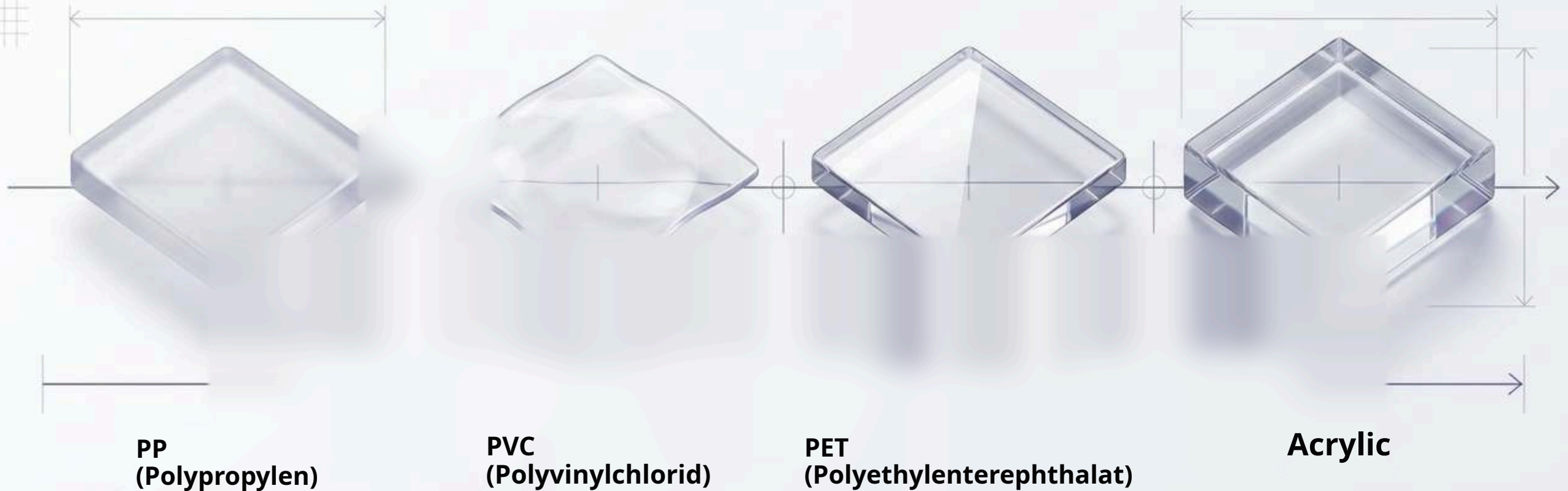
Lebensmitteltaugliche Ausführungen



Starre Präsentationsformen, die Karton nicht bieten kann

Das Materialspektrum: Transparenz und Form im Gleichgewicht

Jeder Kunststoff unterscheidet sich bei Steifigkeit, Rückstellverhalten der Falze, Lebensmittelkontakt und Kratzfestigkeit.

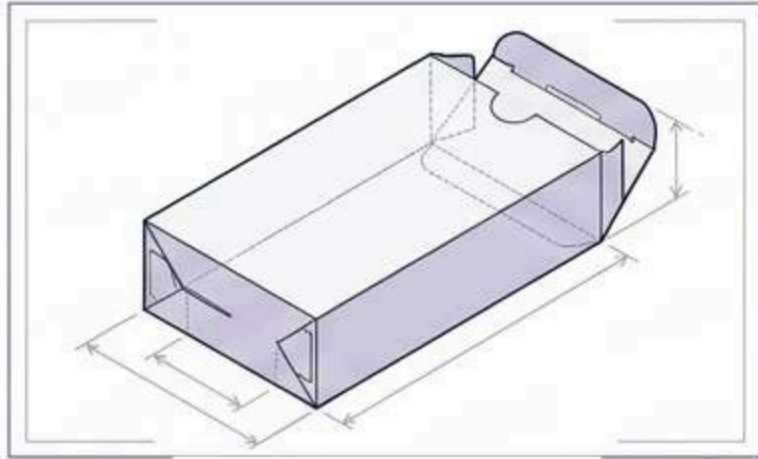


Materialauswahlmatrix

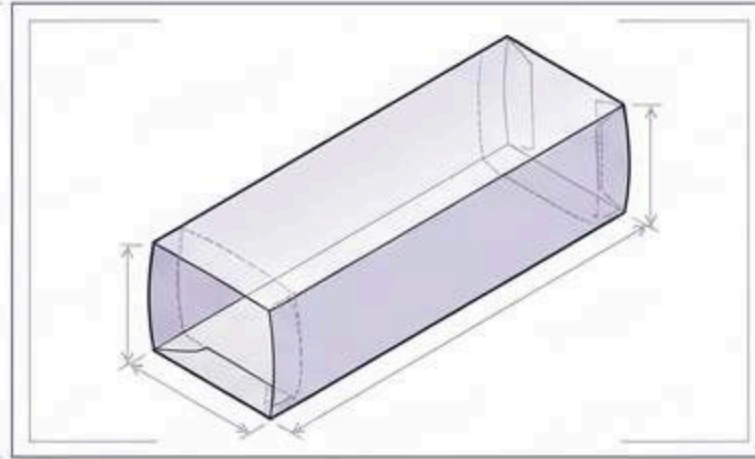
	Klares PET	PVC	PP-Kunststoff	Acrylic
Optisches Profil	Gute Transparenz & Steifigkeit	Stark Transparenz	Milchige oder halbtransparente Optik	Kristallklar in Premiumqualität
Strukturelle Eigenschaft	Starre Falzung, recycelbar	Flexibel, weiches Falzgedächtnis	Leicht, feuchtigkeitsbeständig	Schwere, starre, langlebige Boxen langlebige Boxen
Werkzeuge & Versand	Flache Stanzrillen	Flache Stanzrillen	Flache Stanzrillen	Montiert (Form/Werkzeugungen erforderlich)
Idealer Einsatzbereich	Lebensmitteltaugliche Verpackungen, Kosmetik im Einzelhandel	Geschenkverpackungen für kleine bis mittlere Mengen	Wiederverwendbare, langlebige Verpackungen	Präsentation auf Verkaufstheken Displays

 Bei PVC vor dem Export stets die Marktkonformität prüfen. Bei PET vor der Bemusterung angeben, ob Lebensmittelkontakt erforderlich ist.

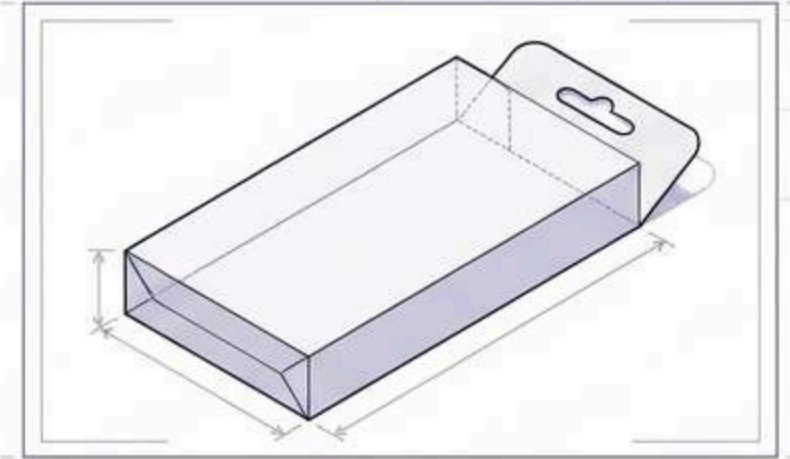
Konstruktionsoptionen: Die richtige Struktur für Produktgewicht und Regalwirkung wählen.



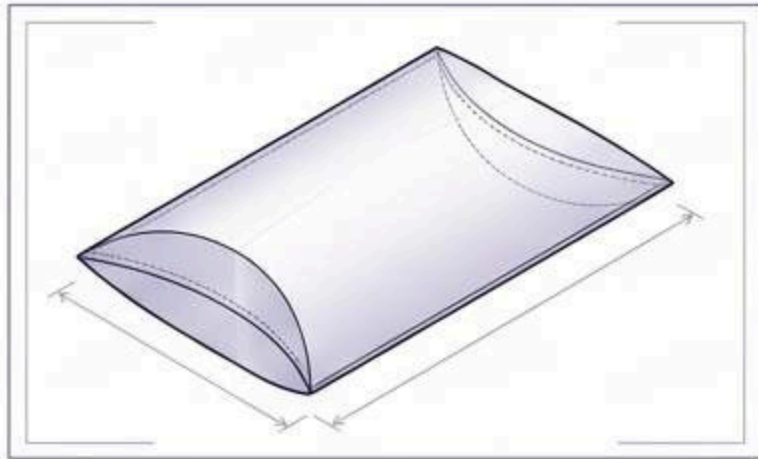
Faltschachteln mit
Einstecklaschen (Standard-
Einzelhandel)



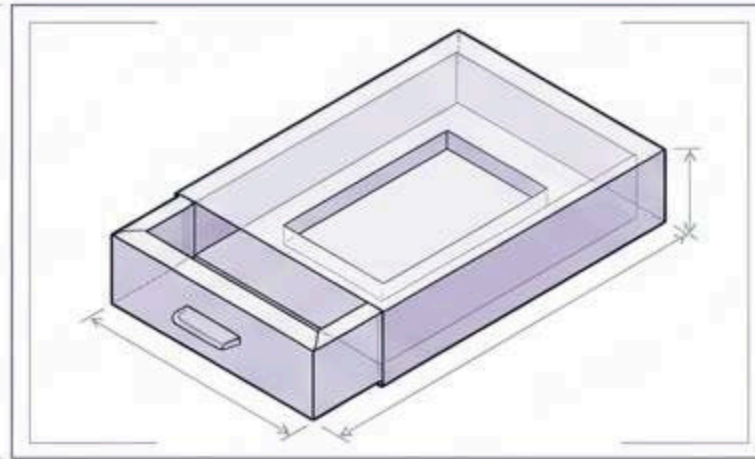
Klarsichthüllen (zur
Kombination mit Karton)



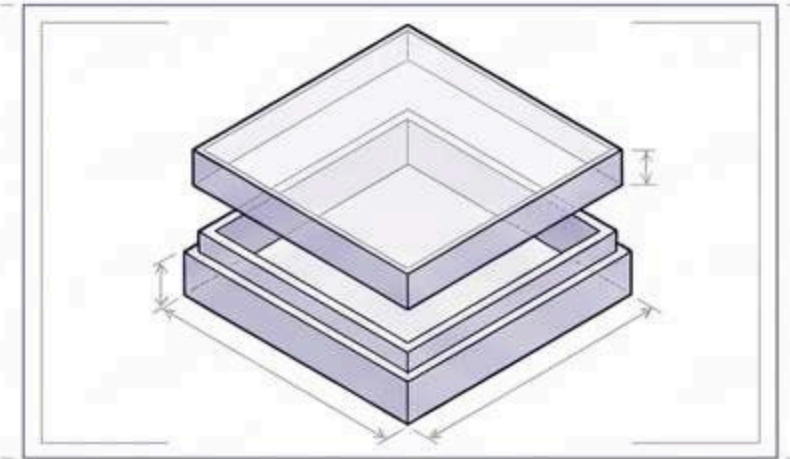
Schachteln mit
Aufhängelasche
(für Lochwanddisplays)



Kissenverpackungen
(für leichte Geschenke)



Schubladenboxen & Kunststoffboxen mit
Tray-Einsätzen (für zentrierte Produkte)



Stülpdeckelschachteln
(speziell für starres Acrylic)

Die ästhetische Veredelung: Die transparente Hülle individualisieren



**Wir bieten Siebdruck,
UV-Druck, Weißdruck,
Folienprägung,
Etiketten und
Papierbanderolen.**

Zigpac Expertenhinweis:

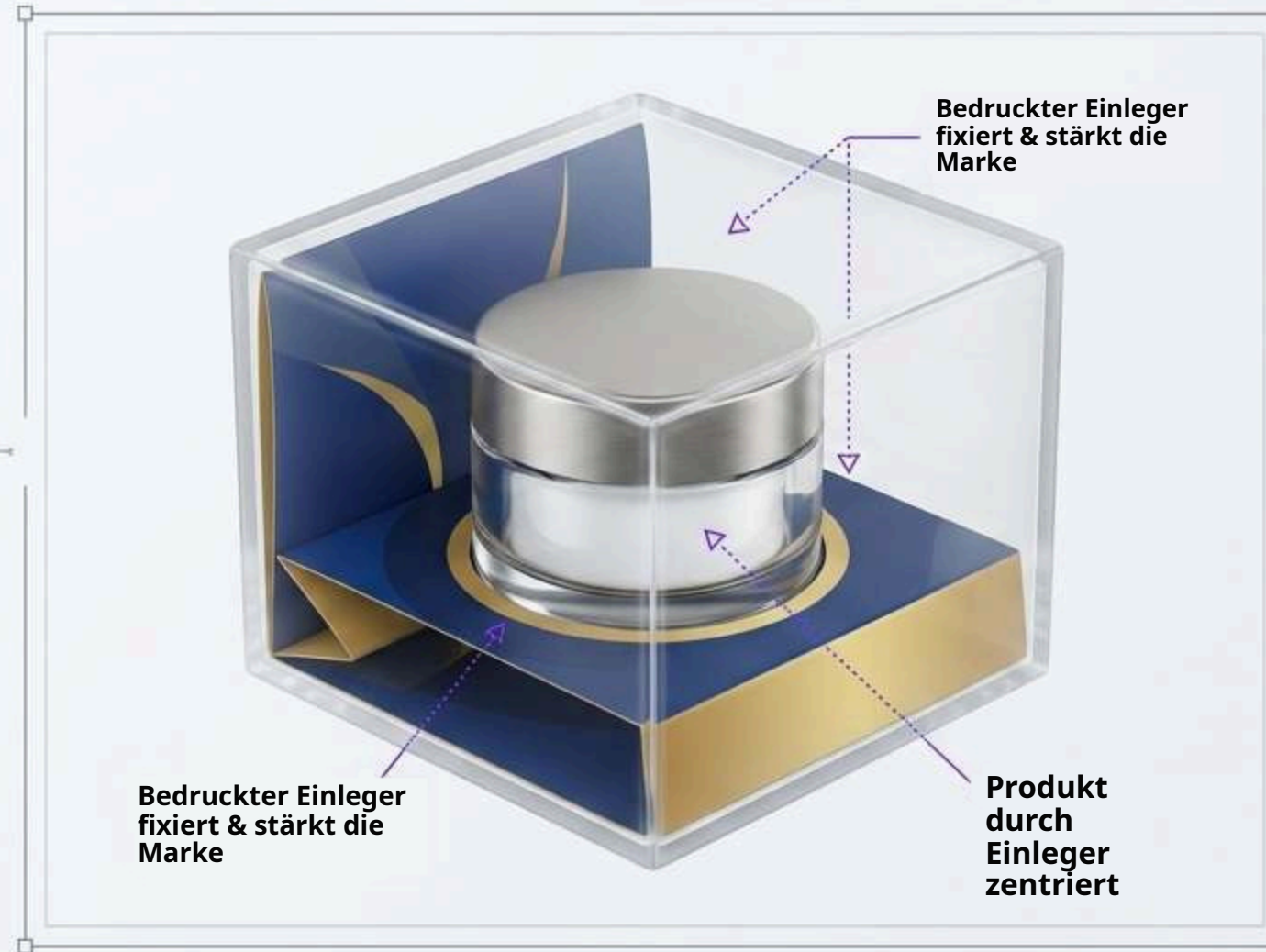
**Wir versprechen
bewusst keinen
vollfarbigen
Kunststoffdruck,
bevor
das konkrete Material und
Ihre Druckdaten
sorgfältig geprüft wurden.**

Die Einlegerstrategie:

Maximale Markenwirkung, maximale Transparenz

Kunststoff mit Papiereinleger

Verbindet freie Sicht auf das Produkt mit lebendiger Markenkommunikation im Inneren.



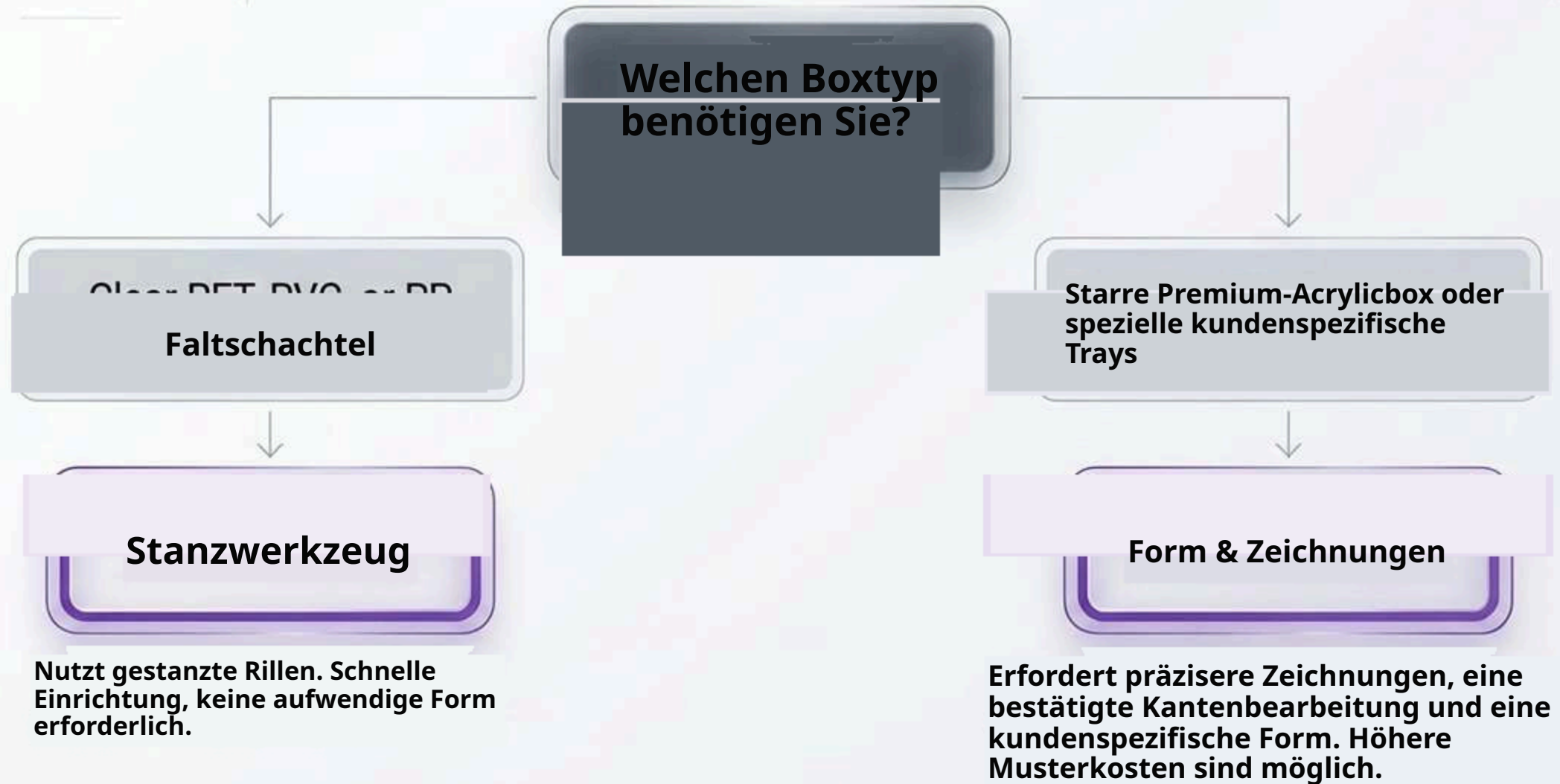
Kernkonzept: Eine transparente Außenhülle kombiniert mit gedruckten Informationen auf einem innenliegenden Papiereinleger oder Tray.

Strategischer Nutzen

Eine gute Option, wenn der Kunststoffdruck

begrenzt ist, die Verpackung aber dennoch eine starke Markenwirkung braucht. Entscheidend, wenn das Produkt in einer größeren transparenten Außenbox exakt zentriert bleiben muss.

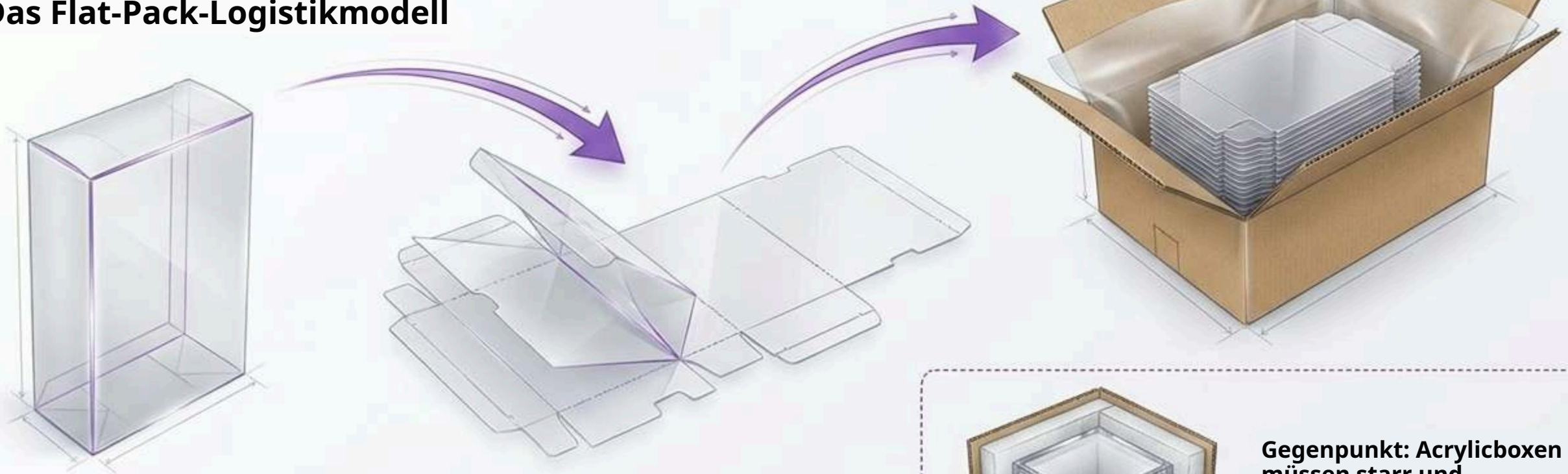
Werkzeuge & Einrichtung: Stanzen vs. Form



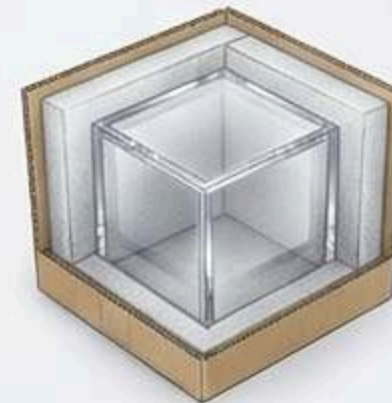
Exportlogistik & Frachtoptimierung

Die meisten Faltschachteln aus PET, PVC und PP werden flach versandt. Das reduziert das Volumengewicht drastisch und spart erhebliche Frachtkosten.

Das Flat-Pack-Logistikmodell



Exportverpackungsstandard: Schutzfolie, Innenbeutel aus Kunststoff und Umkartons entsprechend dem erforderlichen Kratzschutz.



Gegenpunkt: Acrylicboxen müssen starr und montiert mit zusätzlicher kratzfester Polsterung versandt werden.

Polsterung.

Der operative Vorteil von Zigpac

Extrem niedrige MOQ

Ab 1 Stück

Tests und Prototypen ohne hohe Abnahmeverpflichtung.

Schnelle Reaktion

**Antwort in 1 Std.,
Schnell in 5 Min.**

Weltweiter Vertriebssupport per E-Mail, WhatsApp und Telegram.

Direkt ab Werk

**Geprüft &
Wettbewerbsfähig**

**Direkte Werkspreise ohne
Händleraufschläge.**

Von globalen Marken geschätzt (Bewertungen auf Trustpilot). ★★★★★

Die Formel für die perfekte Verpackung



Das richtige Material



Markengerechte Veredelung



Logistik direkt ab Werk



Zigpac kundenspezifische Verpackungen

Checkliste: Für ein präzises Angebot bitte Folgendes vorbereiten:

- ☐ 1. Boxgröße & Produktgewicht
- ☐ 2. Materialpräferenz (PET, PVC, PP oder Acrylic)
- ☐ 3. Druckdaten / Branding-Anforderungen

- ☐ 4. Zielmenge
- ☐ 5. Anforderungen an Lebensmittelkontakt (entscheidend für die Materialzertifizierung)
- ☐ 6. Zielland (für eine exakte Frachtoptimierung)

Zigpac bestätigt vor der Musterproduktion den sichersten Angebotsweg. Sprechen Sie noch heute mit einem Experten und starten Sie mit Ihrem ersten Stück.