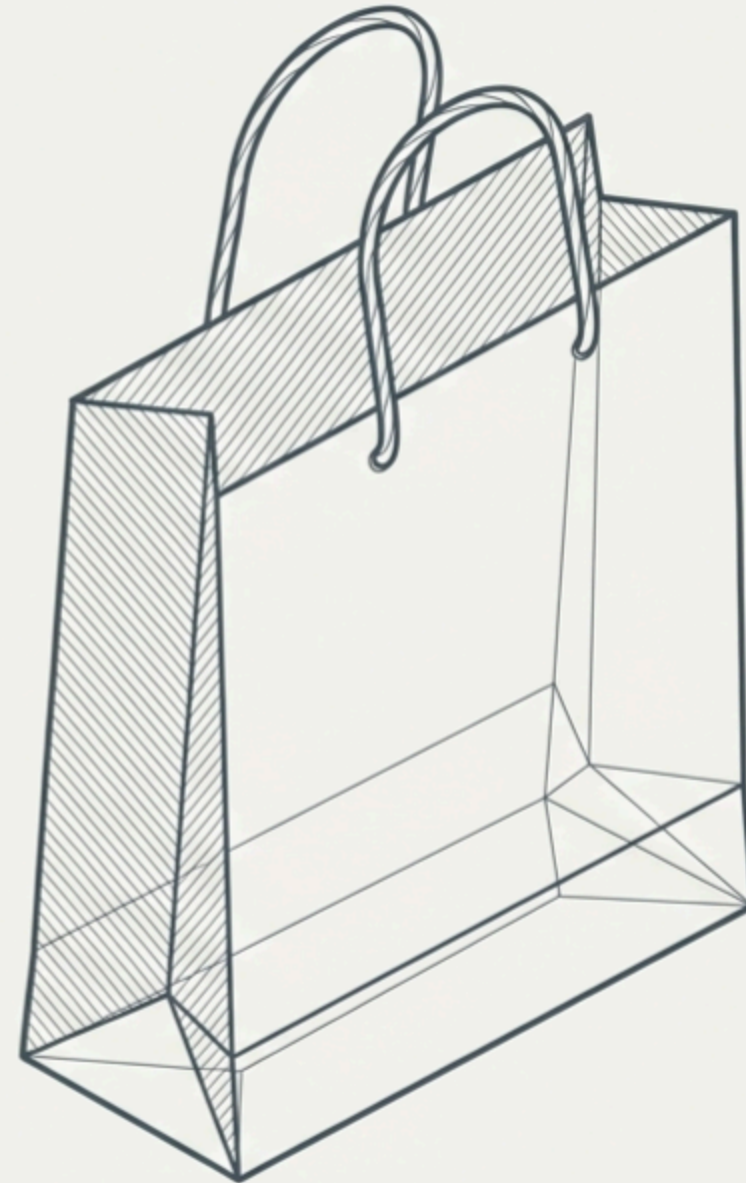
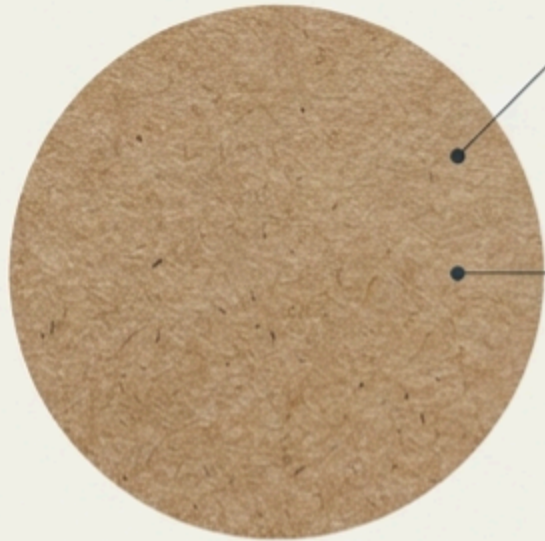


INDIVIDUELLE PAPIERTÜTEN: DER ULTIMATIVE EINKAUFSLEITFADE N

Materialauswahl,
Veredelungsspezifikationen und RFQ-
Vorbereitung für Einzelhandels- und Take-
away-Verpackungen.

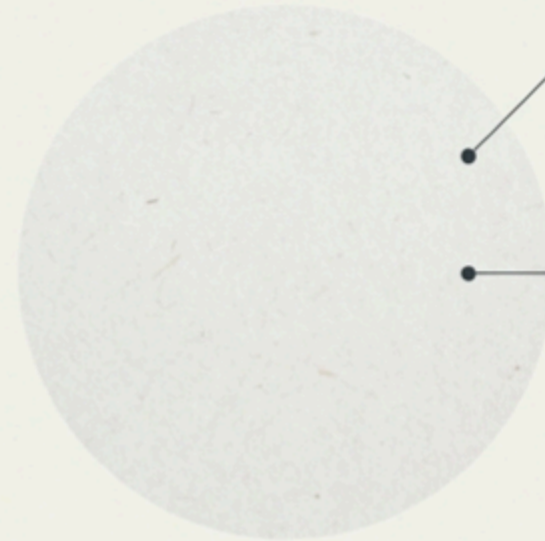


MATRIX DER KERNMATERIALIEN



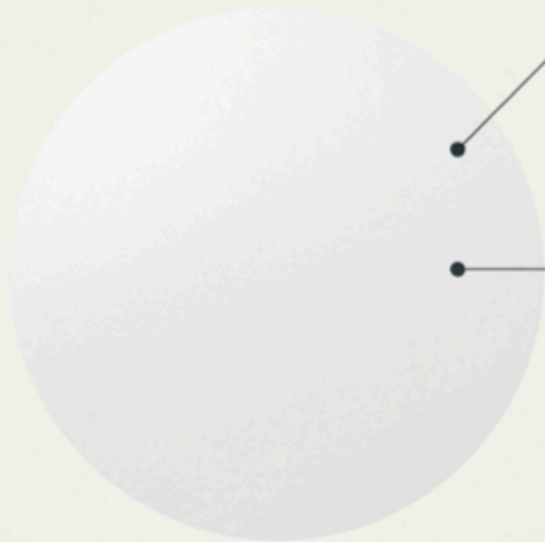
INDIVIDUELLE KRAFTPAPIERTÜTEN

Ideal für eine natürliche, umweltfreundliche Markenpositionierung und den üblichen Einzelhandelseinsatz.



INDIVIDUELLE WEISSE KRAFTPAPIERTÜTEN

Eine klare Branding-Fläche mit natürlicher Haptik.



INDIVIDUELLE GESTRICHENE PAPIERTÜTEN

Für leuchtendes Retail-Branding, scharfe Farben und maximale Farbsättigung.



INDIVIDUELLE SPEZIALPAPIERTÜTEN

Für luxuriöse Präsentationen, Premiumgeschenke und einzigartige haptische Erlebnisse.

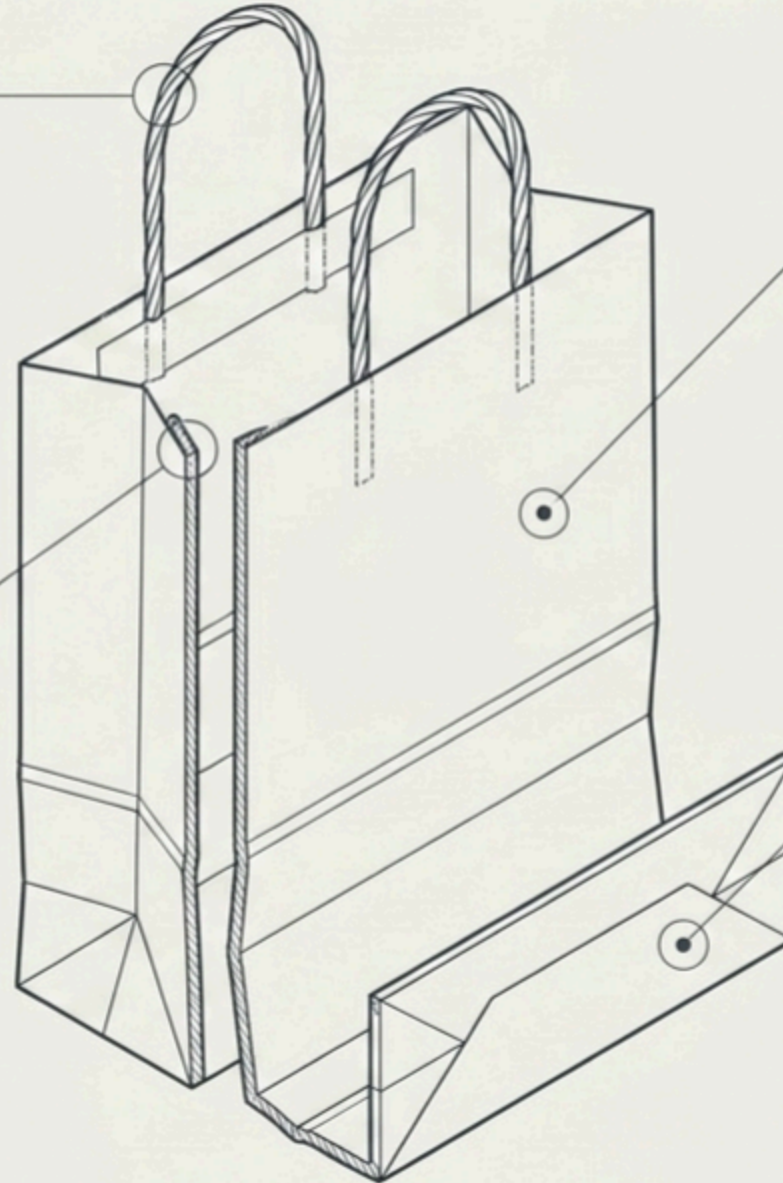
STRUKTURELLE FESTIGKEIT UND GRÖSSENPARAMETER

GRIFFART

Auf das Produktgewicht abstimmen, um Tragfähigkeit und Komfort zu gewährleisten.

PAPIERGRAMMATUR (GSM)

Bestimmt Festigkeit und Steifigkeit der Tüte. Direkt an das vorgesehene Füllgewicht anpassen.



DRUCKFLÄCHENDECKUNG G

Die Farbsättigung hängt von der Deckung ab; hohe Deckung kann Materialanpassungen erfordern, um Durchschlagen zu vermeiden.

SEITENFALTE UND GESAMTGRÖSSE

Die Bodenbreite bestimmt das Innenvolumen. Maße auf die exakte Produktgröße auslegen.

OPTISCHE VEREDELUNGEN UND DRUCKDATENINTEGRATION



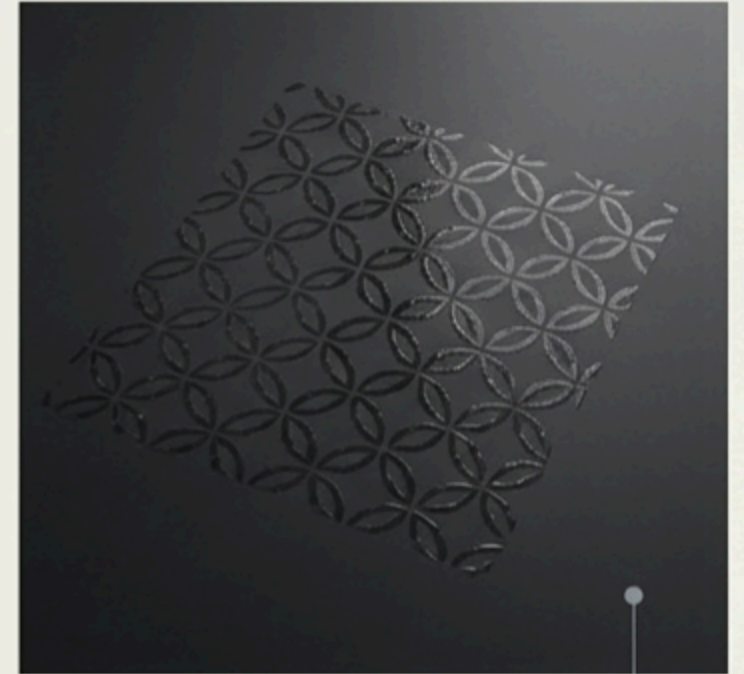
LAMINIERUNG

Erhöht die Haltbarkeit und verändert das Finish. Unverzichtbar für brillante Designs auf gestrichenem Papier.



HEISSFOLIENPRÄGUNG

Setzt metallische Akzente für hochwertiges Branding und luxuriöse Wirkung.



PARTIELLER UV-LACK

Erzeugt kontrastreiche, erhabene Glanzakzente auf ausgewählten Designelementen.

DRUCKDATEN UND PREISFAKTOREN

Finales Druckdatenformat vorbereiten. Die Komplexität der Druckdaten bestimmt maßgeblich Endpreis und Druckverfahren.

MINIMIERUNG VON LOGISTIK- UND PRODUKTIONSRISIKEN

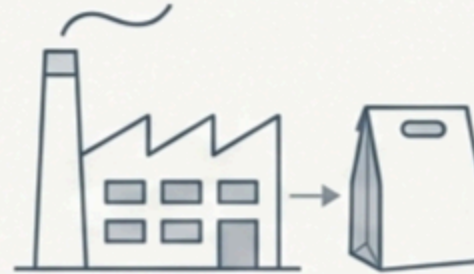


SCHRITT 1: MUSTERPROTOKOLLE

PRÜFUNG: Sind das endgültige Erscheinungsbild oder eine exakte Farbübereinstimmung entscheidend?

MASSNAHME: Vor der Serienproduktion ein Muster anfordern.

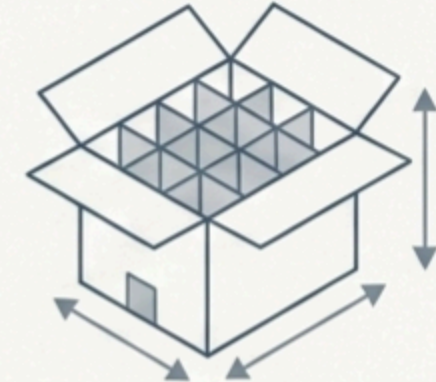
HINWEIS: Die Musterverfügbarkeit hängt von Material, Werkzeugen und Druckverfahren ab.



SCHRITT 2: PRODUKTIONSMASSTAB

PRÜFUNG: Welches Bestandsvolumen wird benötigt?

MASSNAHME: Die Fertigung reicht von extrem niedrigen MOQ (ab 1 Stück) bis zur großvolumigen Serienproduktion direkt ab Werk.



SCHRITT 3: VERPACKUNGS- UND VERSANDLOGISTIK

PRÜFUNG: Bestellen Sie in großen Mengen?

MASSNAHME: Strenge Kartonverpackungsvorgaben zum Schutz der Veredelungen festlegen. Das Versandvolumen beeinflusst die endgültigen Lieferkosten erheblich.

BEREITEN SIE IHRE RFQ (PREISANFRAGE) VOR

Fassen Sie diese 6 Preisfaktoren zusammen, um eine präzise Werkskalkulation zu erhalten.

- ☐ 1. Exakte Tütenmaße (L × B × Seitenfalte)
- ☐ 2. Materialwahl und Papier-GSM (Kraftpapier, gestrichen, Spezialpapier)
- ☐ 3. Auf das Produktgewicht abgestimmte Griffart
- ☐ 4. Zusätzliche Veredelungen (Laminierung, partieller UV-Lack, Folienprägung)
- ☐ 5. Gesamtmenge (ab 1 Stück)
- ☐ 6. Verpackungsvorgaben und Komplexität der Druckdaten

SENDEN SIE DIESE ENDGÜLTIGEN SPEZIFIKATIONEN NOCH HEUTE. ZIGPAC SORGT FÜR EINE SCHNELLE WERKSALKULATION. GEBEN SIE E-MAIL UND WHATSAPP/TELEGRAM FÜR DIE SCHNELLSTE WEITERLEITUNG AN.