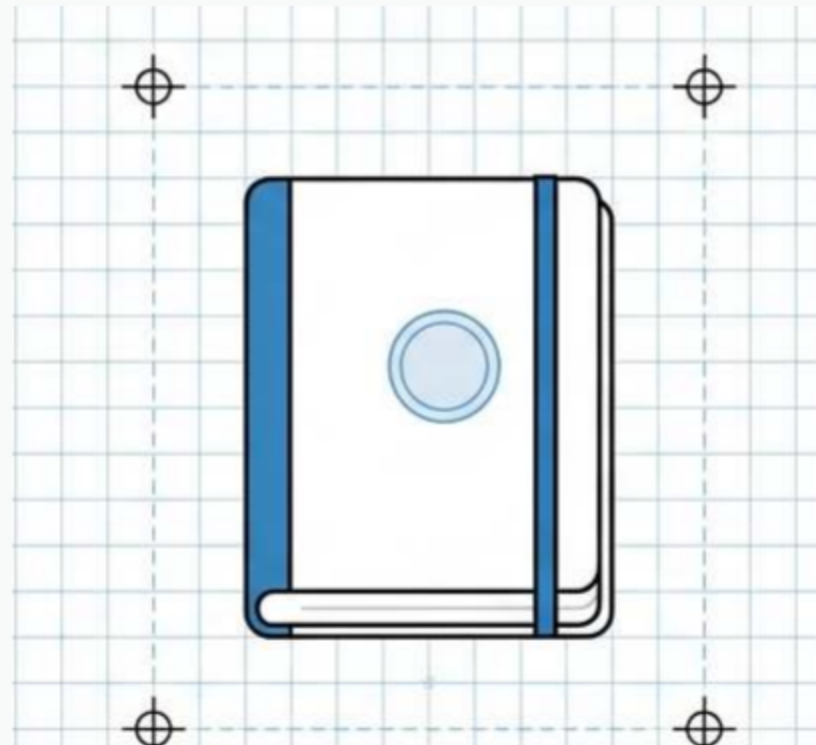


EINKAUFSLFITFADEN FÜR INDIVIDUELLE NOTIZBÜCHER

Ein Beschaffungsarbeitsbuch vor der Angebotsanfrage zur Festlegung von Materialien, Druckdaten und Produktionslogistik.



ZIGPAC PROJEKTE FÜR INDIVIDUELLEN DRUCK — AUSGABE 1.0

DER BESCHAFFUNGSTRICHTER

01 — EINSATZZWECK & MATERIAL (DIE GRUNDLAGE)

Wählen Sie die konstruktive Basis passend zu Markencharakter und Einsatzumgebung.

02 — AUFBAU & FORMAT (DIE SPEZIFIKATIONEN)

Legen Sie Seitenzahl, Papiergrammatur, Lineatur und Bindungsart fest.

03 — DRUCKDATEN & VERPACKUNG (DAS LAYOUT)

Definieren Sie Veredelungsbereiche und ein verkaufsfertiges Auspackerlebnis.

04 — LOGISTIK & ANGEBOT (DIE ANFRAGE)

Fassen Sie Risiken, Musterbedarf und Preisfaktoren in einer präzisen Produktionsanfrage zusammen.

Nutzen Sie diesen Rahmen vor der Angebotsanfrage, damit Material, Veredelung, Druckdaten und Verpackung verbindlich feststehen.

ENTSCHEIDUNGSMATRIX: MATERIAL & AUFBAU

MATERIALKATEGORIE | OPTIMALER EINSATZ | MARKENCHARAKTER & ANWENDUNG

Materi



SPIRALBINDUNG — Flach aufliegende Schreibanwendungen — Funktional und unkompliziert; ideal für Schulen, Seminare und den Alltag.



LEDER-HARDCOVER — Premiumgeschenke und Führungskräfte — Anspruchsvoll und langlebig; der Standard für hochwertige Firmengeschenke.



STOFF-HARDCOVER — Boutiquen und Kreativagenturen — Haptisch und handwerklich; eine strukturreiche, designorientierte Ästhetik.



HOLZ — Unverwechselbare Markenartikel — Natürlich und einprägsam; starke Sofortwirkung für den Fachhandel oder nachhaltige Marken.



KARTON — Werbeartikel in Großauflage und Einzelhandelspapeterie — Vielseitig und skalierbar; die flexible Basis für individualisierten Großauflagendruck.

DER AUFBAU EINES INDIVIDUELLEN NOTIZBUCHS

EINBANDMATERIAL

Die wichtigste konstruktive und haptische Begrenzung. Sie bestimmt die Bindungsart: gebunden oder spiralgebunden.

LINEATUR & SEITENZAHL

Wählen Sie blanko, liniert, gepunktet oder kariert und legen Sie den Gesamtumfang fest.

BANDEROLEN

Abnehmbare Papierbänderolen für Barcodes, Markenauftritt oder Geschenkbotschaften.

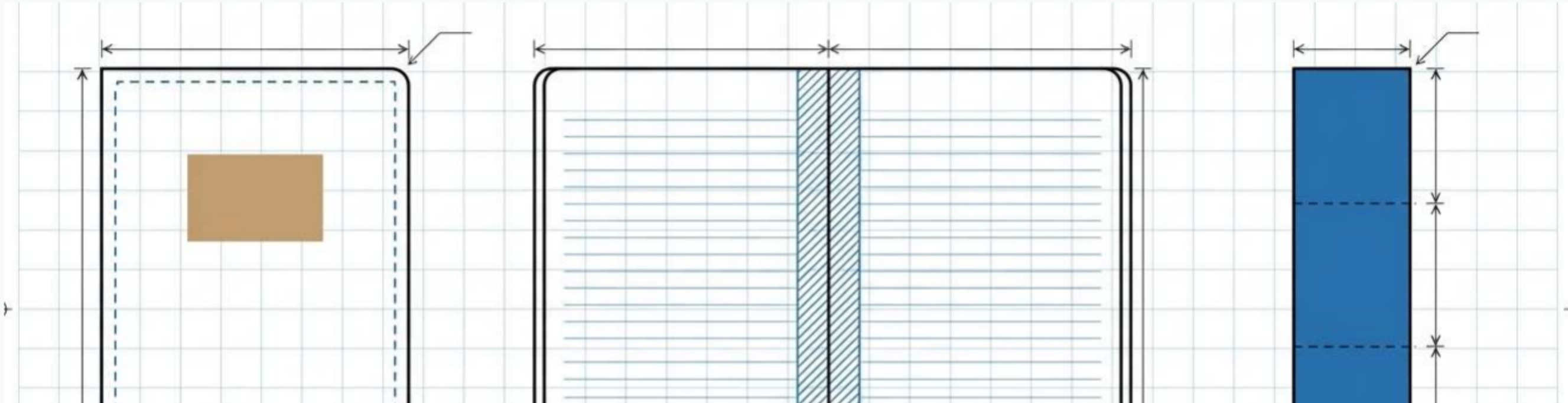
EINLAGESEITEN

Individuell bedruckte Innenseiten für Markenbotschaften oder bestimmte Vorsatzinhalte.

GRAMMATUR DES INNENPAPIERS

Bestimmt Seitenstärke und Opazität und ist entscheidend, um das Durchschlagen von Tinte zu verhindern.

ARCHITEKTUR VON DRUCKDATEN & FORMATEN



ZONE A — DER EINBAND Grenzen der Logoplatzierung. Liefern Sie hochauflösende Vektordateien passend zum Verfahren, etwa Lederprägung oder Kartondruck.

ZONE B — DIE INNENSEITE Individualisieren Sie Lineatur, Kopfzeilen oder Wasserzeichen. Berücksichtigen Sie den Bundsteg, damit keine Gestaltung im Falz verloren geht.

ZONE C — DIE BANDEROLE Nutzen Sie eine randabfallend bedruckte Außenbanderole für dynamische Verkaufsgrafiken und SKU-Barcodes.

PRÜFREGEL: Bestätigen Sie Einbandformat, Seitenzahl und Bindungsart, bevor Sie die Layoutdateien finalisieren.

MENGE, SKALIERUNG UND PRÄSENTATION

1 STÜCK (EXTREM NIEDRIGE MOQ) — KLEINSTAUFLAGEN — SERIENFERTIGUNG

AUFLAGE & PROTOTYPING

ZIGPAC unterstützt eine extrem niedrige Mindestbestellmenge ab 1 Stück. So sind realitätsnahe Führungskräfte-Prototypen oder personalisierte VIP-Kleinstauflagen vor der Serienfertigung möglich.

GESCHENKSETS & VERPACKUNG

Planen Sie bei Firmengeschenken die Sekundärverpackung frühzeitig. Klären Sie Schrumpffolie, individuelle Versandkartons oder die Aufnahme in ein Präsentationsset.

PRODUKTIONSRISIKEN & MUSTERABHÄNGIGKEITEN

RISIKO / VARIABLE | GEGENMASSNAHME

1. KOMPLEXE WERKZEUGE & VEREDELUNGEN — Physische Stanzformen sind erforderlich. Fordern Sie ein physisches Freigabemuster an, wenn Lederprägung, Metallfolie oder die Haptik des Logos entscheidend sind.

2. MATERIALFARBGENAUIGKEIT — Färbepartien von Stoff und Leder variieren. Definieren Sie Farbabgleichsanforderungen und prüfen Sie das gewählte Material vor der Serienfertigung.

3. GRENZEN DES DRUCKVERFAHRENS — Bestätigen Sie das Druckverfahren. Komplexe Verläufe wirken auf Karton und Gewebe unterschiedlich.

KOSTENSTRUKTUR: DIE 6 PREISTREIBER

Jedes präzise Angebot für individuelle Notizbücher basiert auf sechs miteinander verknüpften Variablen.

1. MATERIALAUSWAHL Leder, Karton, Stoff, Spiralbindung oder Holz.

6. KOMPLEXITÄT DER DRUCKDATEN
Standardlineatur oder individuelle
Einlageseiten.

2. PHYSISCHES FORMAT
Einbandabmessungen und
Gesamtformat.

5. VERPACKUNG Großbinde oder einzelne
Geschenksets.

3. VEREDELUNGSTECHNIKEN Prägung,
Folie, Laminierung und individuelle
Bindung.

4. GESAMTMENGE Nutzen Sie die Skaleneffekte
der Fertigung effizient.

CHECKLISTE VOR VERSAND DER ANGEBOTSANFRAGE

ABSCHNITT 1 — DER AUFBAU ☐ Materialkategorie gewählt: Stoff, Leder, Holz, Karton oder Spiralbindung ☐ Exakte Abmessungen und Einbandgröße ☐ Bindungsart bestätigt

ABSCHNITT 2 — DER INNENTEIL ☐ Gesamtseitenzahl festgelegt ☐ Grammatik des Innenpapiers angegeben ☐ Lineatur und individuelle Einlagen bestätigt

ABSCHNITT 3 — INDIVIDUALISIERUNG & MENGE ☐ Druckdaten und Logolayouts für Einband, Seiten und Banderole vorbereitet ☐ Exakte Bedarfsmenge, von 1 Stück bis zur Großauflage ☐ Verpackungs- und Geschenkboxlogistik geplant

REICHEN SIE DIESE ENDGÜLTIGEN SPEZIFIKATIONEN EIN, UM SCHNELL EIN DIREKTANGEBOT AB WERK UND EINEN OPTIMIERTEN PRODUKTIONSPLAN ZU ERHALTEN.