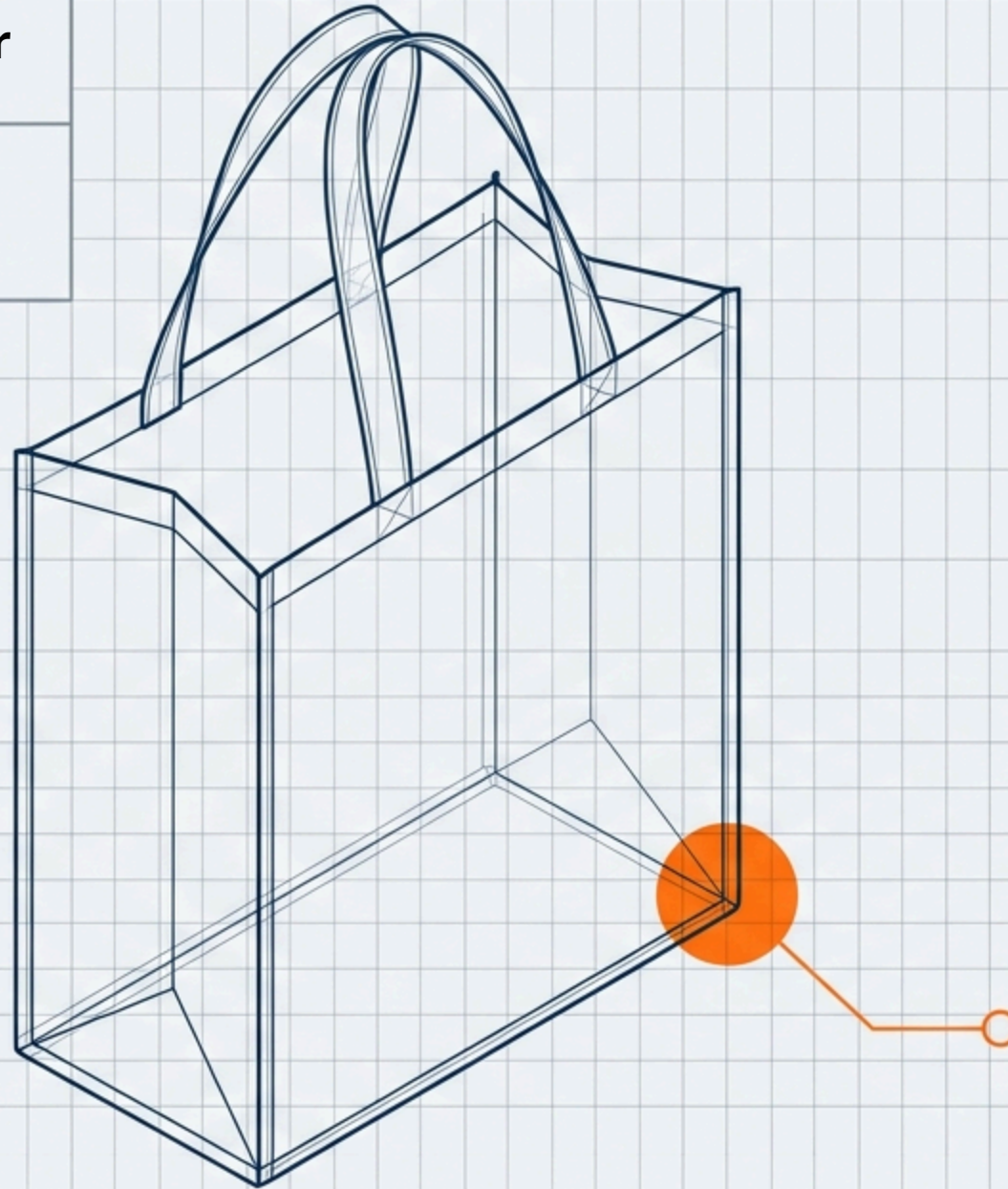


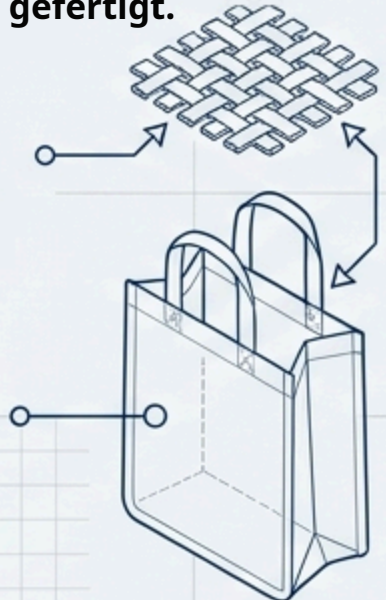
Individuelle Vliesstofftaschen: Beschaffungsleitfaden für Einkäufer

Der definitive Leitfaden zur Strukturierung von RFQs
für
Werbe-, Einzelhandels- und Mehrwegprogramme.



Materialabgrenzung:

Definition der Vliesstoffkategorie

Vliesstoff 	Gewebtes PP	Papiertaschen
Aus gebundenem faserbasiertem Flächenmaterial hergestellt. Leicht und mit einer textilähnlichen Haptik. Optimal für wiederverwendbare Tragelösungen, Kampagnen, Konferenzen, Einzelhandels-Ausgaben und Merchandising. 	Aus sichtbar gewebtem strukturellem Bändchengewebe gefertigt. Hochbelastbar. Deutlich andere physikalische Eigenschaften als Vliesstoff. 	Auf Zellulosebasis. Verhält sich bei Nässe, Knicken oder wiederholtem Tragen völlig anders. 

Die Kategoriebezeichnung allein bestimmt weder Materialzusammensetzung, Tragfähigkeit noch Wiederverwendungsleistung – das Design bestimmt die Funktion. 4

Einsatzdiagnose:

Die Form folgt der Funktion

Umgebung / Einsatzfall

Einmaliges Event-Giveaway vs.
wiederholte Nutzung

Dokumente flach halten vs.
kompaktes Handout

Aufnahme eines verpackten Einlegers

Nasse Umgebungen /
scharfkantiger Inhalt

Strukturelle Anforderung

Beeinflusst direkt den erwarteten Kantenverschleiß, die
Formatwahl
und die Belastungsgrenzen der Griffe.

Bestimmt erforderliche Endmaße, Faltbarkeit und
ob Seitenfalten vermieden oder vorgesehen werden sollen.

Erfordert spezifische Volumenmaße, Formstabilität
und einen steifen flachen Boden.

Erfordert zwingend eine Material-/Konstruktionsprüfung
(Eignung nie aus Standardgrenzen der Tasche ableiten).

Anatomie einer physischen Spezifikation

Griffe: Geben Sie Typ, Länge und Lasterwartung an.

1

Körper und Falte: Definieren Sie die Konfiguration (flach, mit Boden- oder Vollfalte) und Strukturform an.

2

Nähte und Kanten: Beschreiben Sie die gewünschte Fertigungsmethode – genäht, thermogeformt oder mit bestimmten Einfassungspositionen.

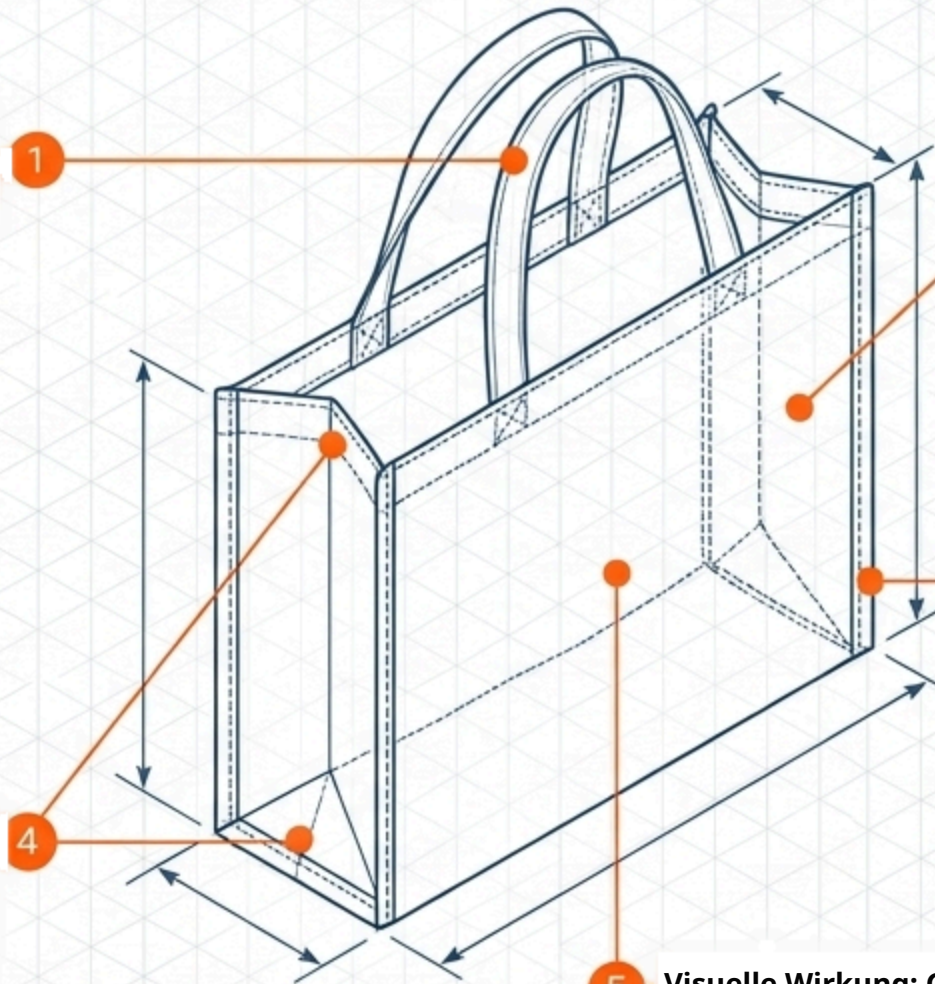
3

Verschlüsse und Boden: Geben Sie das Vorhandensein von Druckknöpfen, Klettverschluss, Reißverschlüssen und erforderlicher Bodenverstärkung an.

4

5

Visuelle Wirkung: Geben Sie an, ob Priorität auf einer weichen textilähnlichen Optik oder großen, sauberen Druckflächen liegt.



Druckdatenvorbereitung und Druckregeln

Formatanforderungen:

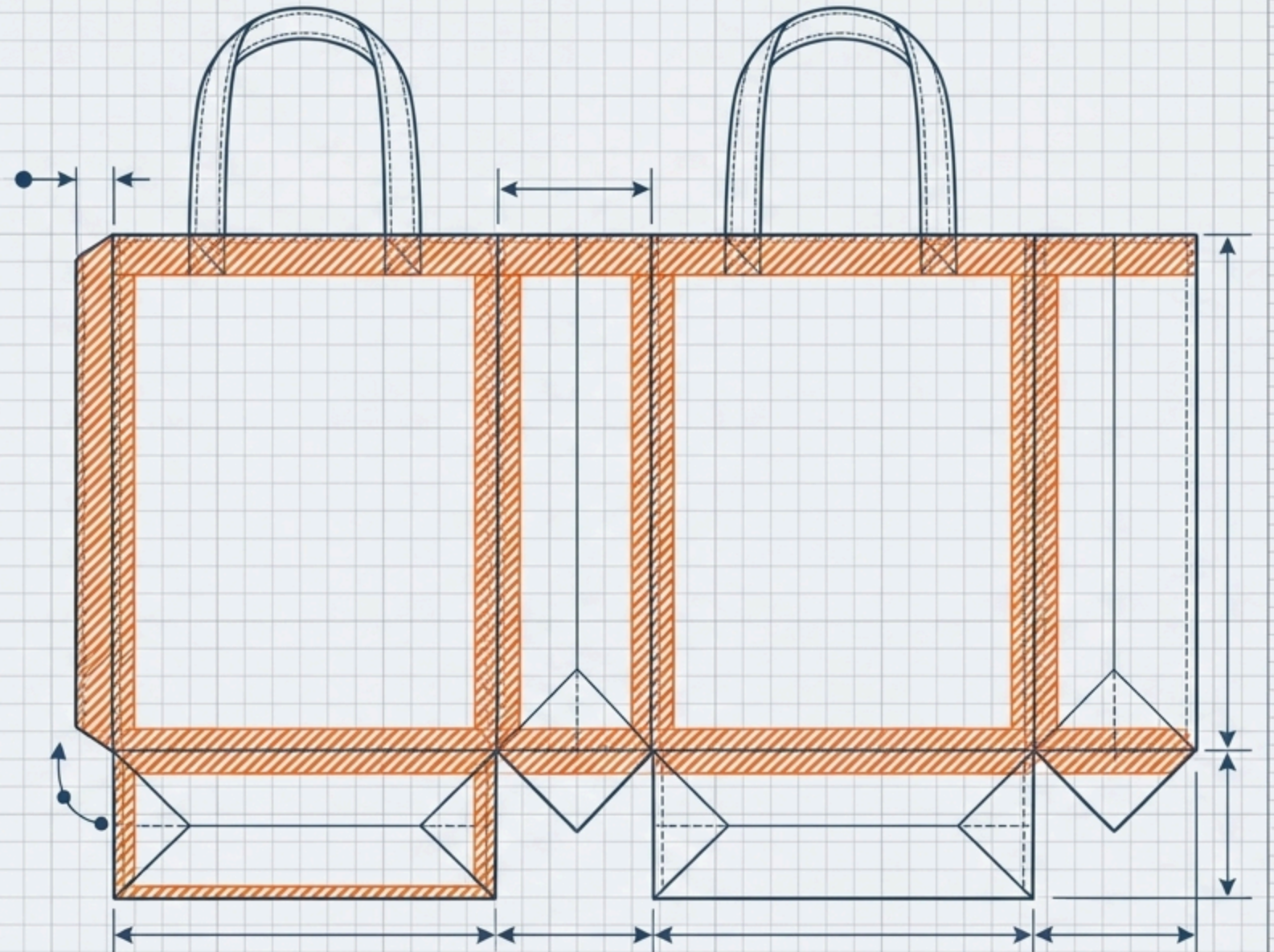
Reichen Sie Vektordaten mit in Pfade umgewandelten oder mitgelieferten Schriften ein. Fügen Sie verknüpfte Bilder bei und definieren Sie Markenfarbreferenzen genau.

⚠ Platzierungsregeln:

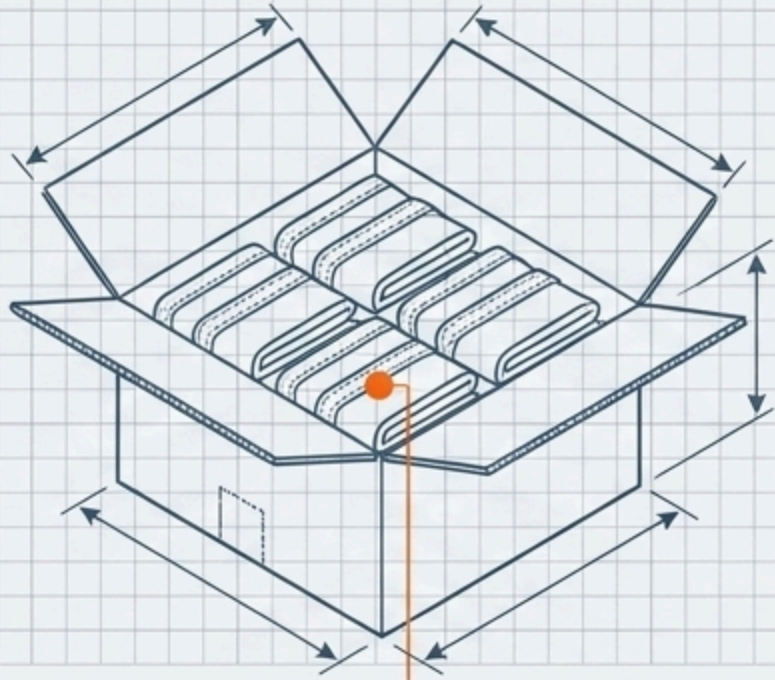
Barcodes, Rechtstexte und Veranstaltungsdaten dürfen nie durch Griffe, Nähte, Falten oder Etiketten verdeckt werden. Geben Sie ausdrücklich an, ob Grafiken bis in Nähte oder Falten auslaufen müssen.

Qualitätskontrollen:

Definieren Sie Vorder-/Rückseitenvarianten. Ist Farbkonsistenz über Wiederholungsbestellungen kritisch? Sind Haptik, Druckdeckung oder Oberflächenoptik kritisch, liefern Sie visuelle Referenzen und verlangen Sie eine Musterprüfung.

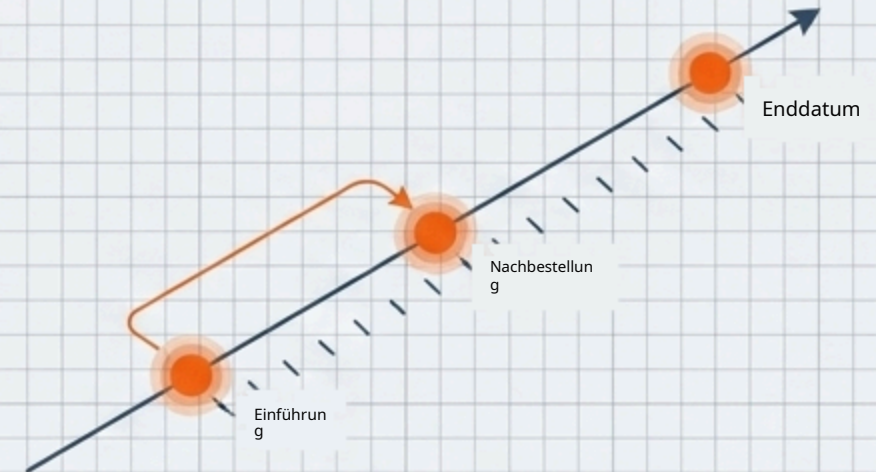


Logistik: Verpackungsregeln und Lieferkettenplanung



Physische Verpackung
Geben Sie an, ob Taschen gefaltet versandt werden dürfen (warnen Sie vor unerwünschten Knicken, die Druckmotive beschädigen). Definieren Sie die Anforderungen an Außenkartonetiketten. Geben Sie an, ob Varianten sortiert und Einleger benötigt werden.

Ziel: Druckmotive schützen und Zählung/Verteilung unterstützen.



Bestandsmanagement
Geben Sie genaue Mengen je Design, Kampagnendatum und Zielort an.

! Kritische Planungsregel: Trennen Sie stets die Mengen für die Ersteinführung von prognostizierten Nachbestellungen, da diese völlig unterschiedliche Annahmen für die Lieferkettenplanung erfordern.

Die 7-Punkte-RFQ-Mastercheckliste

1	✓	Beschreiben Sie Zielnutzer, Inhalt, Nutzungshäufigkeit und Handhabungsumgebung.
2	✓	Nennen Sie Maße, Falten, Griffdesign, Verschluss und gewünschte Taschenform.
3	✓	Bestimmen Sie visuelle Wirkung, Druckflächen, Farben und kritische Texte.
4	✓	Nennen Sie Bedenken zu Opazität, Haptik, Feuchtigkeit, scharfem Inhalt oder Wiederverwendung.
5	✓	Reichen Sie produktionsfertige Druckdaten (Flächenplan) und visuelle Referenzen ein.
6	✓	Listen Sie Mengen nach SKU, Zielort, Verpackungs- und Vertriebsanforderungen auf.
7	✓	Fordern Sie Muster oder Tests an, wenn Oberfläche, Material, Konformität oder Leistung wesentlich sind.

Konformität, Zusagen

und abschließende Leitplanken

Kategoriegrenze

Individuelle Vliesstofftaschen sind eine eigenständige leichte Mehrweglösung. Sie sind kein standardmäßiger Ersatz für gewebtes PP, Papier oder herkömmliche Kunststoffverpackungen. Fahren Sie nur fort, nachdem angebotene Konstruktion und Druckdaten anhand des tatsächlichen Einsatzes geprüft wurden.



Kommerzielle Grenzen

Endgültige technische und kommerzielle Zusagen erfordern Angebots-, Druckdaten- und Materialprüfung. Materialgüte, Dicke, Tragfähigkeit, Testergebnis, Zertifizierung, Preis, MoQ, Lieferzeit oder Garantie gelten nicht automatisch.



Umweltaussagen

Behaupten Sie keine bestimmte Umwelteigenschaft ohne dokumentierte, material- und marktspezifische Prüfung.