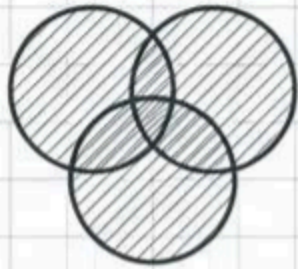


EINKAUFSLFITFADEN FÜR INDIVIDUELLE SCHLÜSSELANHÄNGER

Ein strategischer Rahmen für die Beschaffung
von Werbeartikeln und Premiumprodukten



STRATEGISCHE AUSRICHTUNG NACH ANWENDUNGSBEREICH

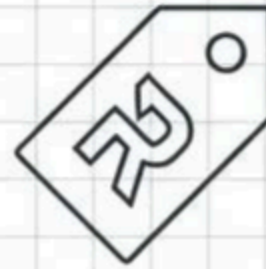


GROSSMENGEN UND WERBEAKTIONEN



Werbegeschenke und
Veranstaltungsartikel.

PRIORITÄT: Leicht, farbenfroh und für
große Stückzahlen geeignet.



EINZELHANDEL UND SOUVENIRS



Accessoires für den Einzelhandel
und Souvenirprogramme.

PRIORITÄT: Langlebig,
designorientiert und mit
individuellen Formen.



PREMIUM UND UNTERNEHMEN



Markengeschenke und
Kundenbindungssets.

PRIORITÄT: Hohe Wertanmutung und
erstklassige Haptik.

DIAGNOSEMATRIX FÜR MATERIALIEN

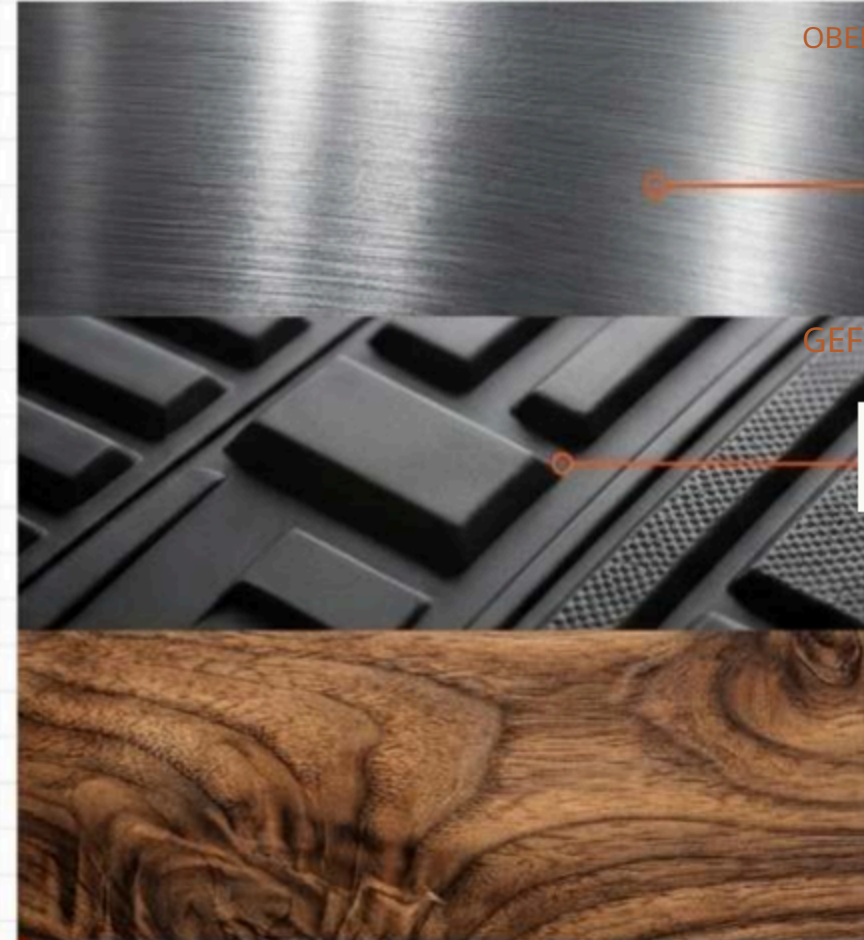
	LEICHT UND FARBENFROH	HOCHWERTIGE GESCHENKANMUTUNG	WEICHE HAPTİK / GEFORMTE KONTUR	NATÜRLICHE OPTIK
	✓			
	✓			
ACRYL KUNSTSTOFF		✓		
METALL LEDER		✓		
GUMMI/PVC HOLZ			✓	
				✓

MATERIALANALYSE: FORM UND OBERFLÄCHE



FARBINTENSITÄT

DAS VISUELLE SPEKTRUM: ACRYL UND KUNSTSTOFF Optimal für die präzise Wiedergabe leuchtender Farben und klare, glasähnliche Oberflächen.



OBERFLÄCHENSTRUKTUR

GEFORMTE TIEFE

DAS HAPTISCHE SPEKTRUM: METALL, LEDER, GUMMI UND HOLZ Optimal für fühlbare Texturen: polierte Kanten, flexible 3D-Details und natürliche Maserungen.

ANATOMIE EINER KONFIGURATION



LETZTER FEINSCHLIFF: BESCHLÄGE UND VERPACKUNG

BEFESTIGUNGSART



Standard-Spaltringe im Vergleich zu aufgewerteten Beschlagsätzen.

VERPACKUNGSSTRATEGIE

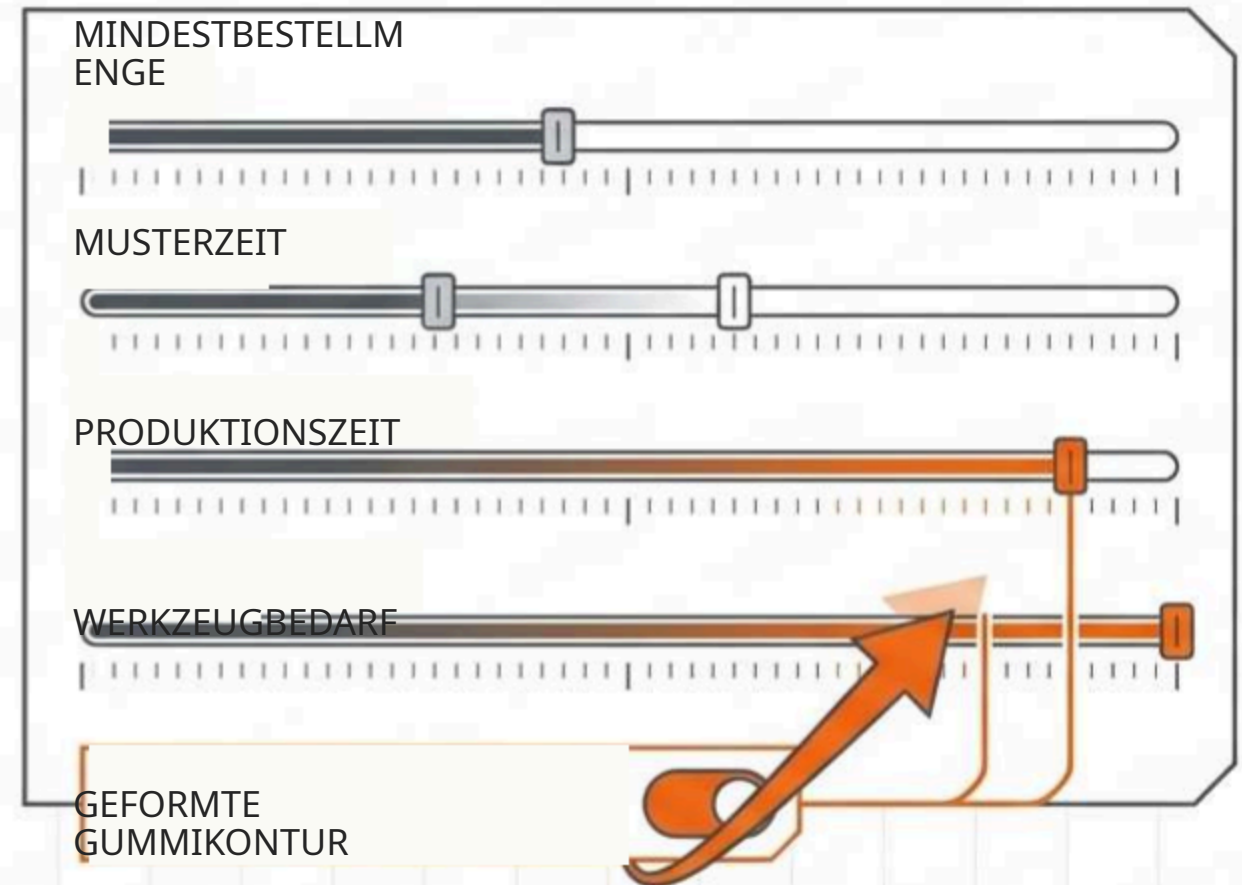


Lose Schüttverpackung im Vergleich zu verkaufsfertiger Einzelhandelsverpackung.

PRODUKTIONSBEDINGUNGEN UND ZEITPLÄNE

Mindestbestellmenge, Musterzeit, Produktionszeit und Werkzeugbedarf sind niemals fest vorgegeben.

Materialwahl, exakte Abmessungen, Oberfläche, Verpackungsart und Zielmenge bestimmen die jeweiligen Schwankungen.



Individuell geformte Konturen (Gummi/PVC und Metall) erfordern im Vergleich zu flachen Zuschnitten (Acryl) spezifische Werkzeuganpassungen.

ZENTRALE CHECKLISTE FÜR ANGEBOTSANFRAGEN

Bestätigen Sie diese 6 Variablen vor der Angebotsanfrage, um höchstmögliche Genauigkeit sicherzustellen.

☐	
☐	
☐	1. Bevorzugtes Material und gewünschte Oberfläche 2. Exakte Abmessungen und Materialstärke 3. Einseitiges oder beidseitiges Motiv 4. Standardmäßige oder individuelle Befestigungsbeschläge 5. Schüttverpackung oder Einzelhandelsverpackung 6. Zielmenge
☐	
☐	
☐	