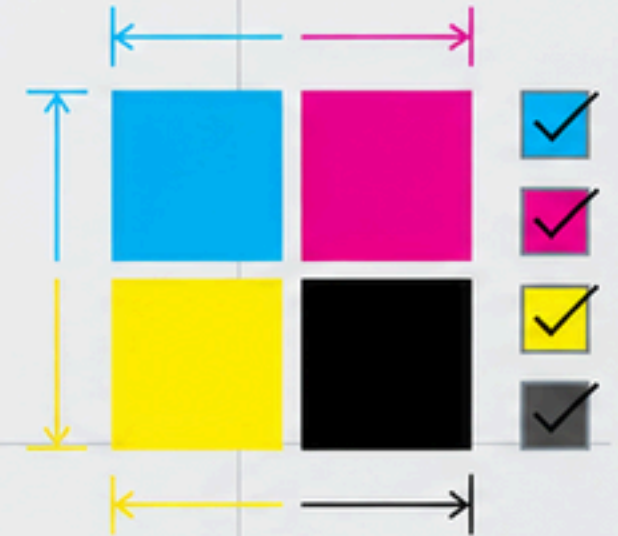


Der strategische Einkaufsleitfaden Ein vollständiger Leitfaden für die Beschaffung individueller gewerblicher Drucksachen



PRÄZISEAUSRICHTUNG:
100%TOLERANZ

SPEZIFIKATIONSBLATT:STRATEGISCHEBESCHAFFUNG

- ☒ WISSENÜBERDRUCKPRODUKTION:
UNVERZICHTBAR 
- ☒ LIEFERANTENQUALIFIZIERUNG:
KRITISCHERPFADE 
- ☒ FARBMANAGEMENT:
GENAUIGKEITVERIFIZIERT 
- ☒ KOSTENEFFIZIENZ:
OPTIMIERT 

MASTERLEITFADEN:DRUCKFERTIGESPEZIFIKATIONV1.0

Informationstiefe

Erwartete Lebensdauer/ Aufbewahrungszeit

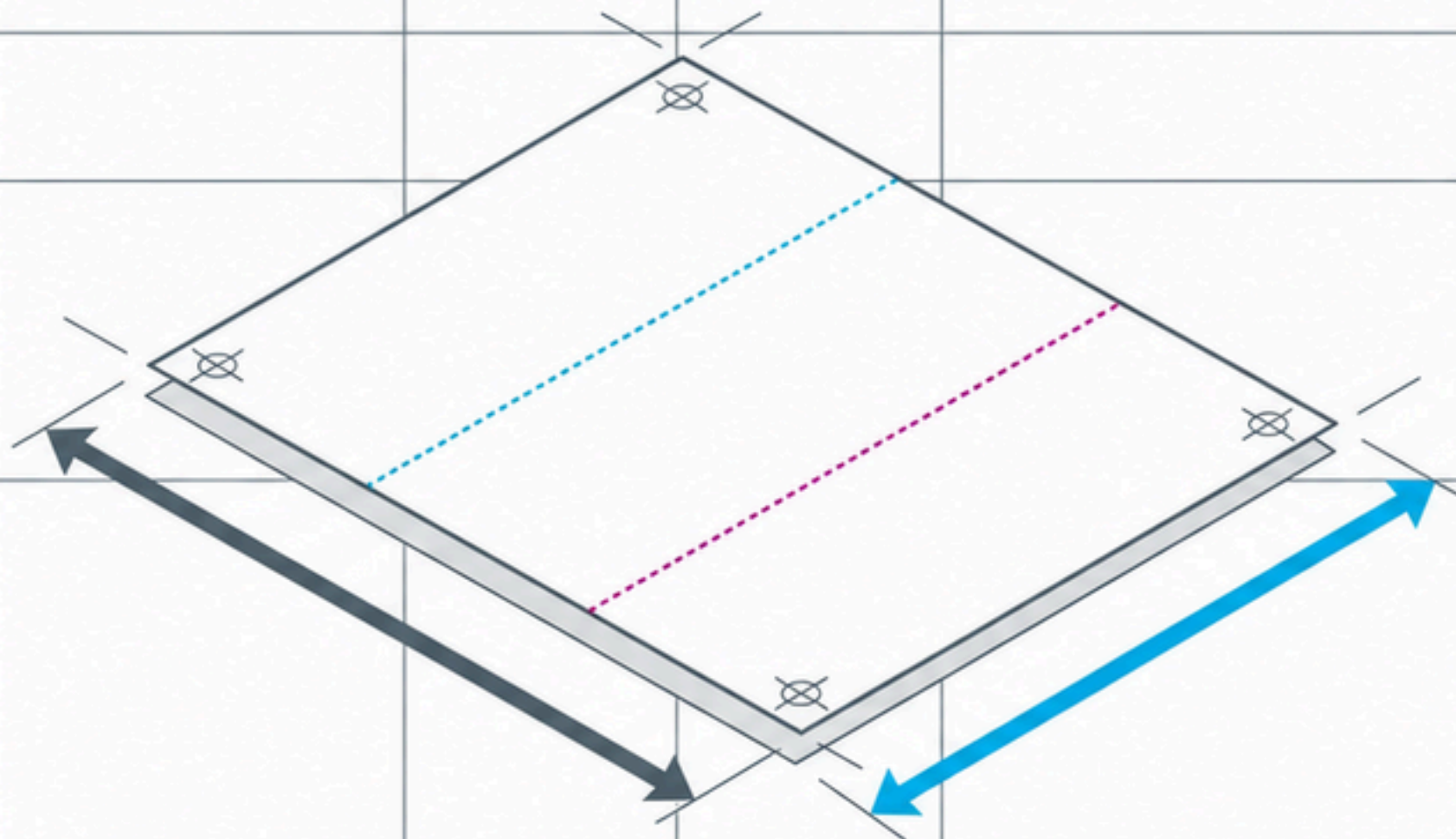
**Individuelle Flyer
& Karten** Ideal für
schnelle Handouts

**Individuelle
Broschüren & Poster**

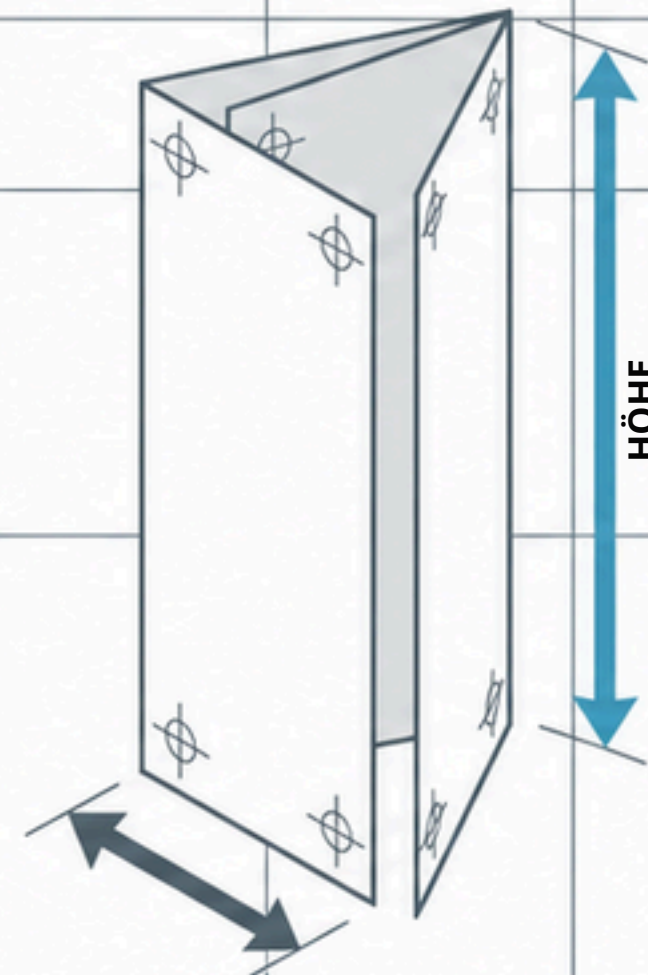
Ideal für Einzelhandelspakete und Markenkommunikation

**Individuelle Broschüren
& Magazine**

Ideal für tiefere Produktgeschichten



FLACHFORMAT



Schritt 1 Strukturelle Vorgaben



Flachform
at
definieren



Endform
at defin
ieren

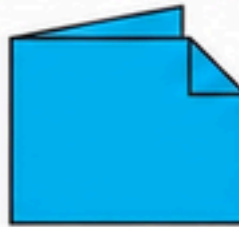
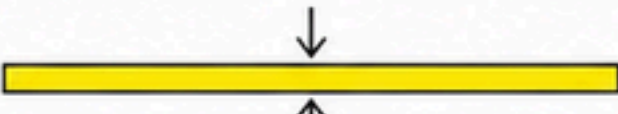
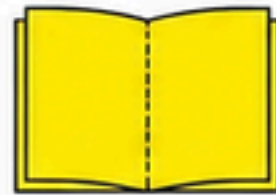
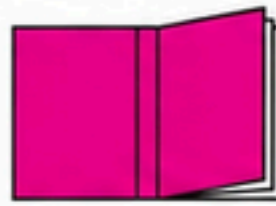


Anzahl der
Falzen
bestimmen



Gesamtseitenzahl
bestätigen

Materialien an den erwarteten Nutzungszyklus anpassen

Der Lebenszyklus	Papiergewicht	Beschichtung& Laminierung	Bindungsoptionen
☐ Eintägige Veranstaltung	 Dünn / Leicht	Glanz/Matt für grundlegenden Schutz  	Keine / Gefalzt 
☐ Monatlicher Einzelhandel Display	 Mittel/Standard	UV/Soft-Touch für erstklassige Haltbarkeit  	Rückendraht- heftung 
☐ Mehrjähriger Referenzkatalog	 Dick / Hochbelastbar	Starke Laminierung für häufige Handhabung  	Klebebindung 



Wichtig: Beschichtungs-, Laminierungs- und Bindungsspezifikationen vor der Preisanfrage bestätigen.



Formatregel

Alle Druckdaten müssen als PDF in Druckqualität exportiert werden.

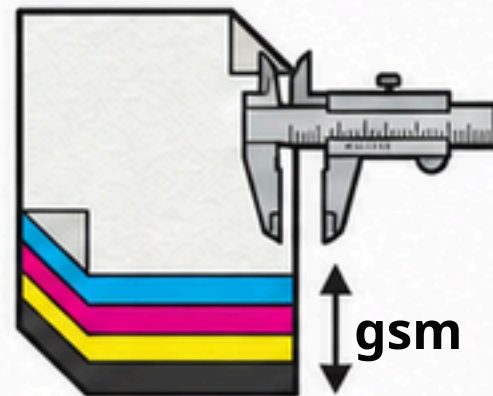
Farbregel

Strikte CMYK-Farbprofile für alle farbkritischen Druckdaten durchsetzen (RGB verändert sich im Druck).

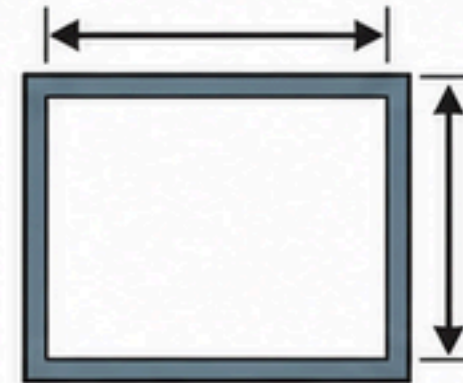
Layoutregel

Sicherstellen, dass die Seitenzahl des Layouts mathematisch mit der gewählten Bindemethode übereinstimmt.

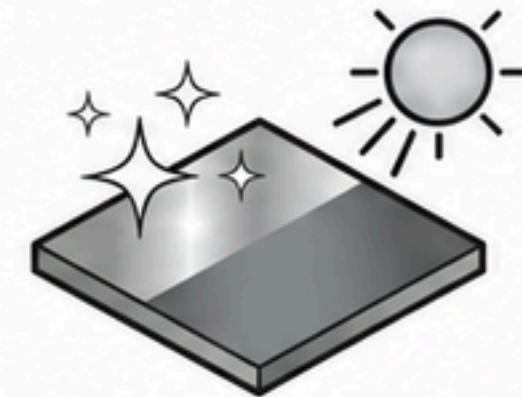
Die 6 Kostentreiber der gewerblichen Druckpreisgestaltung



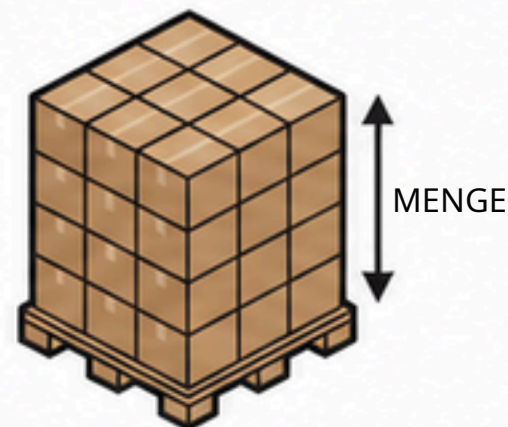
Material



Größe



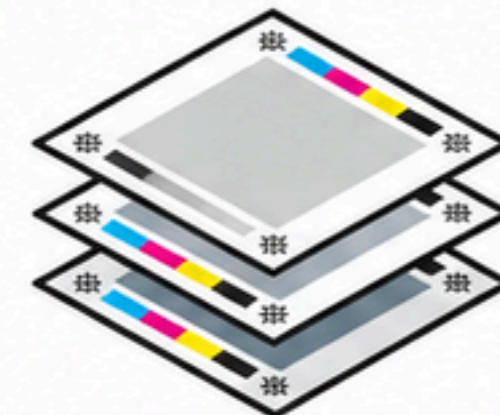
Veredelung



Menge



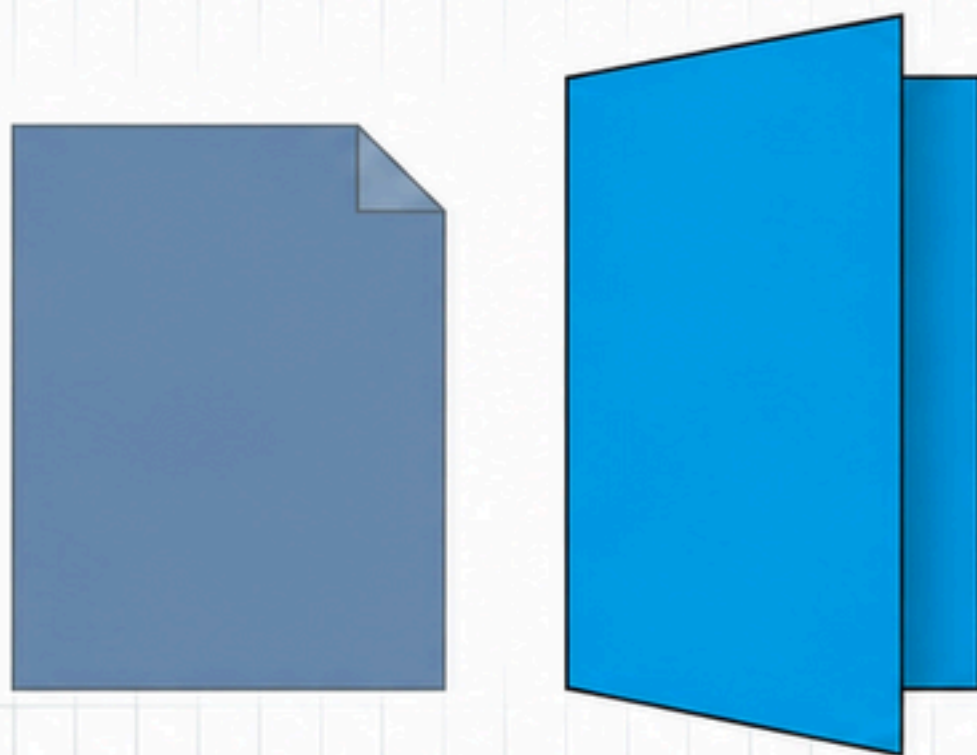
Verpackung



Komplexität der Druckdaten

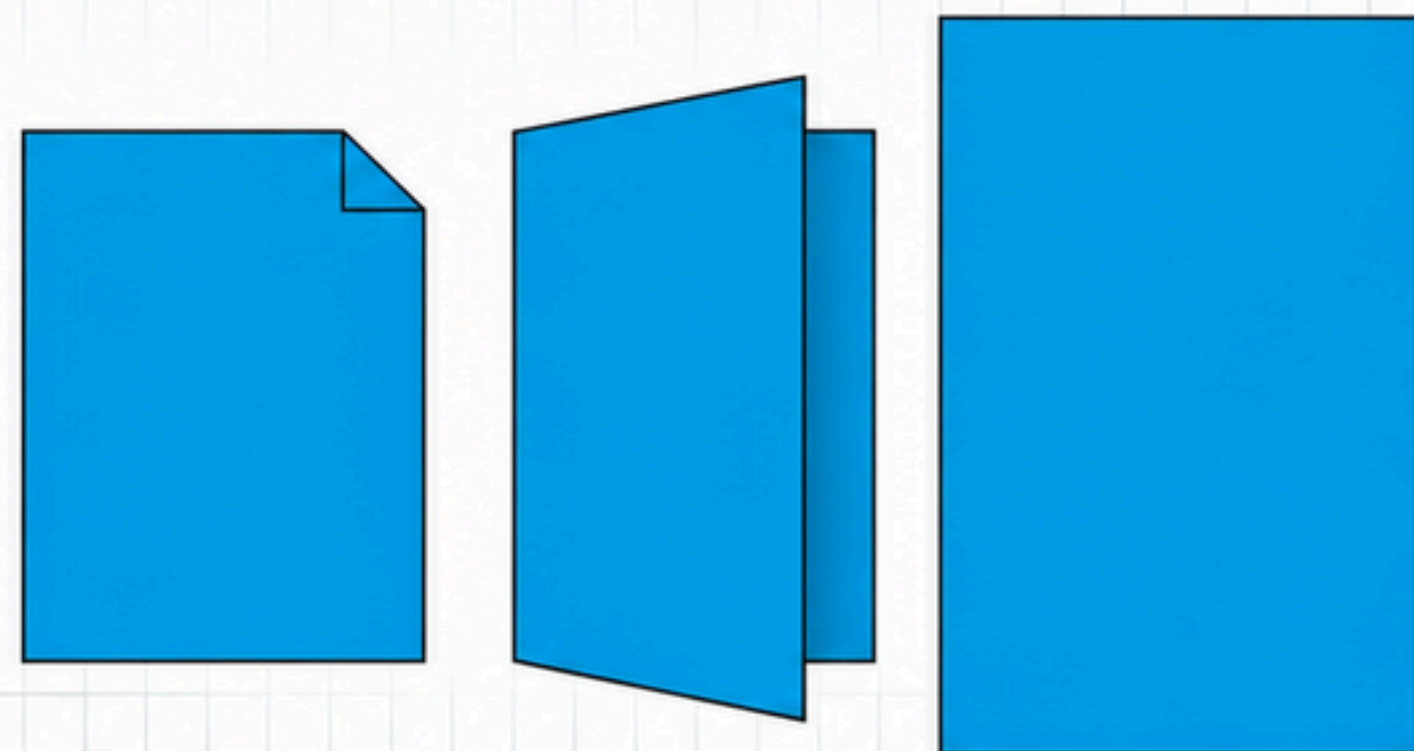
Die Anpassung einer dieser Variablen erfordert ein überarbeitetes Angebot.

Geteilte RFQs in Chargen



Risiko uneinheitlicher Markenfarben
über verschiedene Druckläufe hinweg.

Master-RFQ-Charge



**Verwandte Drucksachen in EINER Angebotsanfrage (RFQ) gruppieren,
wenn die Farbkonsistenz kampagnenübergreifend wichtig ist.**



Kann ich Muster anfordern?

Ja, die Umsetzung hängt davon ab
von drei Faktoren:

Material

Ist der individuelle Papierbestand
für eine kleine Auflage verfügbar?



Werkzeuge

Erfordert der Stanzschnitt
oder die individuelle
Falzung vorab physische
Formen?



Druckverfahren

Kann die
Massenproduktionstechnologie
wirtschaftlich für einen
einzelnen Proof
reproduziert werden?



**Fragen Sie immer vor der Massenproduktion nach Mustern, wenn
das physische Erscheinungsbild für Ihr Projekt entscheidend ist.**

Die ultimative Checkliste für RFQ-Bereitschaft

☐

Strukturelle Maße (Flachformat, Endformat, Falzungen) sind festgelegt.

☐

Material, Papiergewicht und spezifische Beschichtungen sind bestätigt.

☐

Druckdaten sind als druckfertige CMYK-PDF finalisiert.

☐

Farbrelevante Kampagnenelemente sind in einer einzigen Anfrage gebündelt.

☐

Endmenge und spezifische Verpackungsanforderungen sind klar angegeben.

Prüfen Sie diese 5 Kästchen, um schnelle, genaue Preise zu erhalten und Produktionsverzögerungen zu vermeiden.