



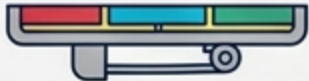
Das Spezifikationspaket für individuelle Buttons

Ein technischer Beschaffungsplan für Einkauf,
Design und sichere Fertigung.

Dokument bestimmt für: Einkauf, Veranstaltungen
Betrieb, Merchandise-Design.

Status: Für RFQ freigegeben
Integration.

Kategoriedefinition: Bedruckte Buttons vs. Emaile-Pins

Merkmal	Bedruckte Buttons 	Emaile-Pins 
Konstruktion	Gedruckte Grafik unter einer schützenden Mylar-Oberfläche.	Metallbasierte Details mit eingelassenen Farbfüllungen.
Visuelle Details	Hohe Wiedergabetreue (für Fotos und Farbverläufe geeignet).	Vereinfachte Vektorgrafik erforderlich. Keine Farbverläufe.
Wahrgenommener Wert und Haptik	Leichter Werbestandard für große Stückzahlen.	Schwerer, hochwertig, mit schmuckartiger Haptik.



Hinweis: „Buttons“ bezeichnet in dieser Spezifikation ausschließlich tragbare Ansteckabzeichen, keine Kleidungsverschlüsse oder elektronischen Drucktasten.

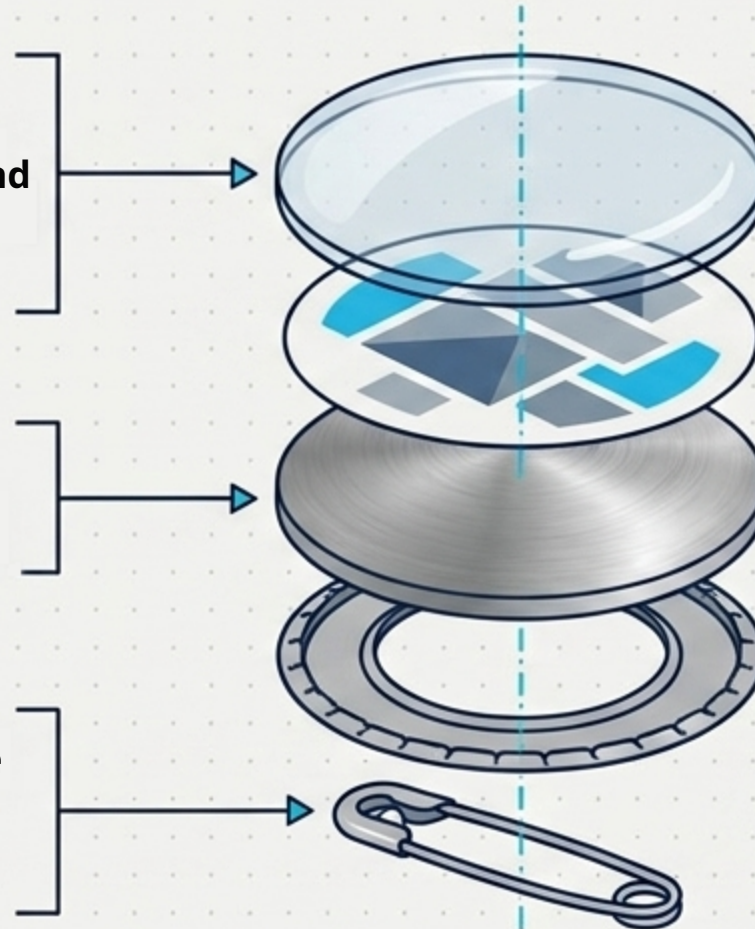
Aufbau eines bedruckten Buttons

Schutzfläche: Transparente

äußere Abschirmung. Entscheidend zur Kratzvermeidung und zum Schutz der Grafik.

Kuppel/Schale: Die gewölbte Metall- oder Strukturbasis.

Befestigungsmechanismus: Die Schnittstelle zum Nutzer (Pin, Clip oder Magnet).



Druckgrafik: Vektorgrafik oder hochauflösende Bildebene.

Rückseite und Montage: Der rückseitige Verschlussmechanismus zum Fixieren der Schichten.

MASSNAHME: Genaue Produktroute und physische Konstruktion bestimmen, bevor Grafikdesign oder Vorlagen begonnen werden.

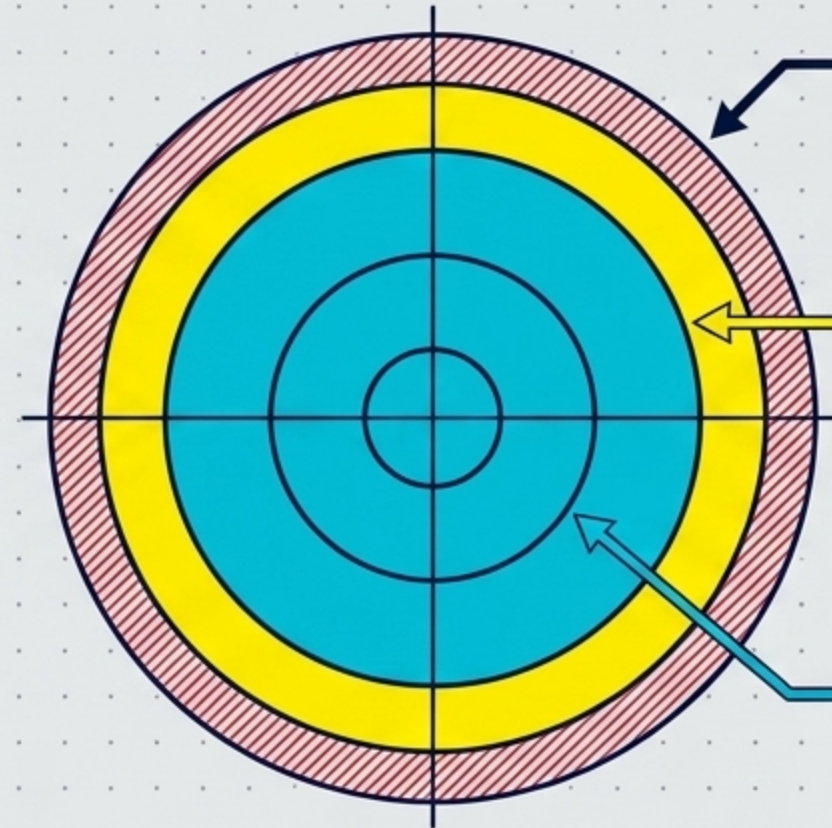
Ziel der Grafikspezifikation

Diagramm der Gefahrenzone am Rollrand



Rand/Rollrand:
Grafik wird hier verzerrt oder
verschwindet vollständig in
der
rückseitigen Montage.

Zielgrafik



Beschnittbereich
(Wird vollständig
unsichtbar
eingezogen).

Rollrand/Rand
(Sichtbar, aber stark
verzerrt. Wesentliche
Texte
und Gesichter strikt
aus diesem Bereich
fernhalten).

Sicherer Bereich
(Exakte Mitte,
unverzerrte Ebene).

Technische Vorgaben:

- Die exakte Herstellervorlage erst nach Bestätigung der physischen Konstruktion verwenden.
- Handhabung der Hintergrundfarbe festlegen und klären, ob Bilder streng mittig ausgerichtet werden müssen.

Dateivorbereitung und Logistik variabler Daten

Anforderungen an Grafikdateien



Native Vektorgrafik oder hochauflösende Bilder mit mindestens 300dpi verlangen.



Verbindlicher visueller Korrekturabzug:
Vor der Massenproduktion immer einen visuellen Korrekturabzug einholen, besonders bei fotografischen Designs, feiner Schrift, Verläufen oder Anforderungen an exakte Zentrierung.

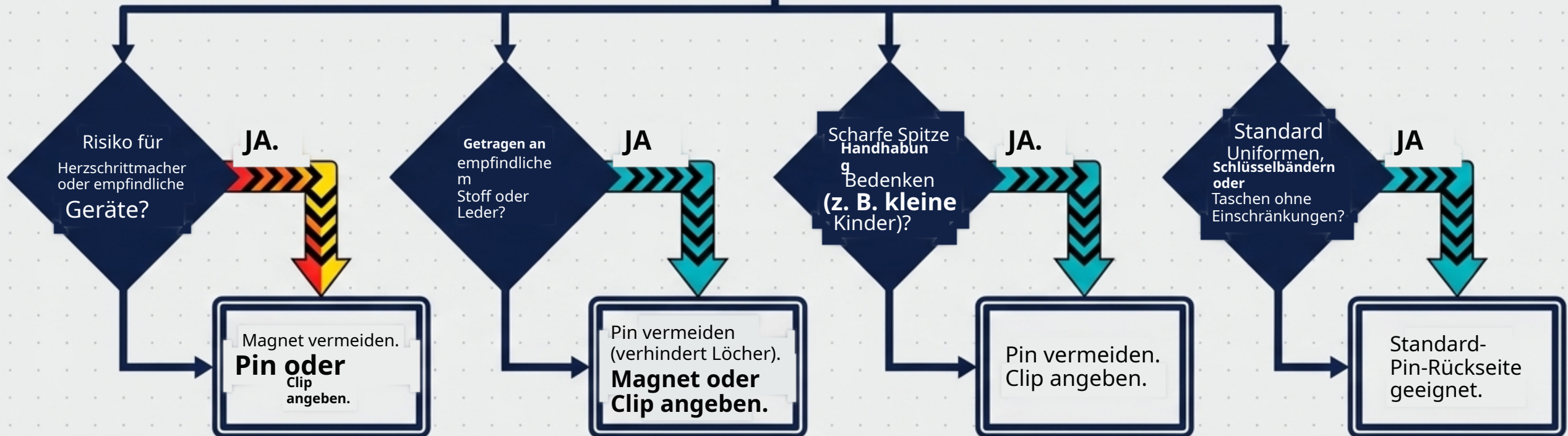
Übergabeliste für mehrere Designs

Design Ref.-Nr.	Stückzahl	Variables Datenelement	Anzeige Auftrag
001-A	500	Keine (statisches Logo)	1 of 3
001-B	250	Fortlaufende Nummerierung (001-250)	2 von 3
001-C	250	Individuelle Namensliste (siehe CSV)	3 von 3

Wenn Designs zu einem Set gehören, ausdrücklich klären, ob individuelle Namen, fortlaufende Daten, Datumsangaben oder bestimmte Kampagnenbotschaften variieren. Nicht annehmen, dass gleiche Größen nur eine Designdatei bedeuten.

Befestigungsauswahl und Sicherheitsroute

Wer ist die Zielgruppe
und um welches
Kleidungsstück geht es?



KRITISCHE VORGABE: Spezifische Anforderungen an Oberfläche, Material, Leistung oder Konformität erfordern zwingend eine Muster-/Prüfungsbewertung vor der Massenproduktion.

Zielgruppenkontext und Einsatzplanung



1. Anwendungsfall

Ist dies für eine kurze Veranstaltung, politische/ Wohltätigkeitskampagne, Schulaktivität, Einzelhandel, Mitarbeiterkennzeichnung oder ein Sammlerset?
(Die Antwort bestimmt direkt die erforderliche Haltbarkeit und Materialoberfläche).



2. Größe und Sichtbarkeit

Endgröße und -form ausschließlich nach der vorgesehenen Betrachtungsdistanz und der geometrischen Komplexität von Logo/Grafik auswählen.



3. Alter und Verteilung

Zielaltersgruppe und genaue Verteilungsmethode ausdrücklich angeben, damit alle physischen Sicherheitsstandards und Befestigungsanforderungen erfüllt werden.

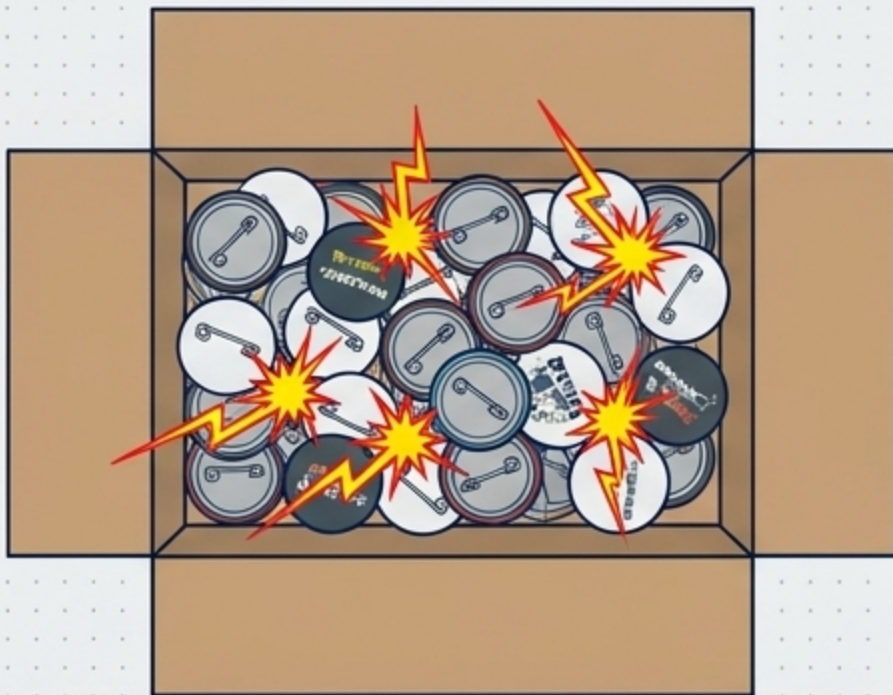


4. Terminlogistik

Termingebundene Verteilung für Veranstaltungen ist ausschließlich als zu kalkulierender Planungsaspekt anzugeben. Ohne formelle Lieferantenbestätigung gilt sie niemals als zugesagte Produktion.

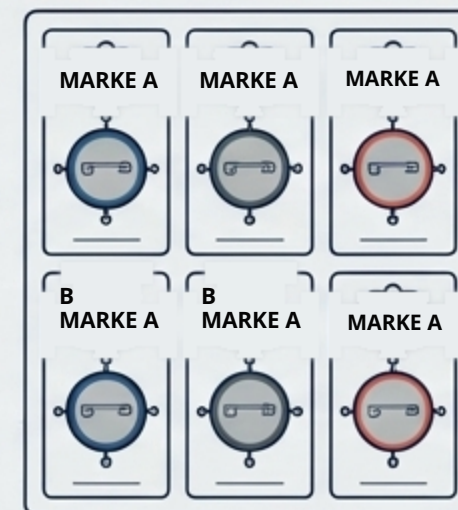
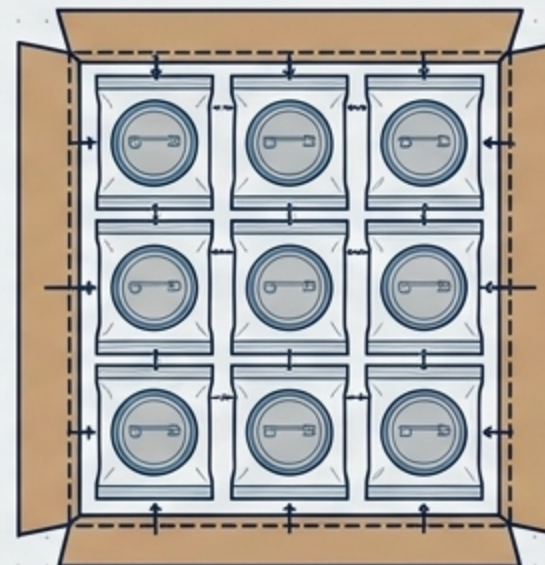
Verpackungslogistik und Reibungsminderung

Kinetisches Risiko [Lose Großpackung]



Risiko: Ungeschützte lose Großpackung verursacht zwangsläufig kinetische Reibung, die zu zerkratzten Mylar-Flächen sowie verhakten oder verbogenen Pins beim Transport führt.

Technische Lösung [Spezifizierte Verpackung]



Anforderung: Exakte Trennanforderungen der Verpackung angeben direkt in der RFQ, um die Produktintegrität sicherzustellen.

Wenn Markenverpackung oder Verkaufsaufhängung erforderlich ist, in die erste RFQ aufnehmen. Nicht erst nach dem Angebot ergänzen.

Rückseitige Präsentationskarten

Einzelverpackung

Verkaufs-Hängepackungen

Standard-Großkartons

Kritische Konformitäts- und Annahmebeschränkungen



WARNUNG: Keine Annahmen zu Sicherheit oder technischen Spezifikationen ohne formelles Angebots- und Prüfverfahren.

Eingeschränkte Sicherheitsangaben

Einen Button ohne formelle Prüfung NICHT wie folgt kennzeichnen:

-  Kindersicher
-  Magnetsicher (für Geräte/Medizin)
-  Kratzfest
-  Universell für alle Kleidungsstücke geeignet

Eingeschränkte kommerzielle Annahmen

Folgendes NICHT behaupten, bevor es im Angebot bestätigt ist:

-  Exakte physische Abmessungen
-  Bestimmte Konstruktionsmaterialien
-  Garantierte Konformitätszertifizierungen
-  Endpreis und Mindestbestellmengen (MOQ)
-  Garantierte Produktionsvorlaufzeiten

Die 10-Punkte-RFQ-Hauptcheckliste



Hauptprüfblatt

01	☐ Ist das angefragte Produkt ein bedruckter Ansteckbutton, Magnetbutton, Clipbutton oder eine Alternative?	06	☐ Sind innerhalb der Auflage individuelle Namen, Daten oder variable Designs erforderlich?
02	☐ Wer ist der Endnutzer und sind Alters-/ Sicherheitsbeschränkungen relevant?	07	☐ Welches Rückseiten-, Verkaufs-, Veranstaltungs- oder Einzelverpackungsformat wird benötigt?
03	☐ Welche konkrete Größe, Form und Trageposition sind vorgesehen?	08	☐ Müssen Bedenken zu Pin, Magnet, Oberfläche oder Konformität durch Prüfungen bewertet werden?
04	☐ Basiert die Grafik auf einem Logo, ist sie fotografisch, textlastig oder Teil einer Kollektion?	09	☐ Wie viele Designs insgesamt und wie viele Stück pro Design werden benötigt?
05	☐ Welche sicheren Bereiche und Randbehandlungen muss die Grafikvorlage berücksichtigen?	10	☐ Welche visuellen Korrektur- und kommerziellen Freigabeschritte sind vor dem Start erforderlich?

SP
EC-
D0
C-
71
2

SP
EC-
D0
C-
71
2



Die goldene Regel der Button-Beschaffung



Eine fundierte RFQ definiert Button-Konstruktion, Befestigung, Zielgruppe, sicheren Grafikbereich, Designsortiment und Verpackungsformat vollständig.

Endgültige technische und kommerzielle Zusagen erfordern Angebot, Grafikprüfung und Materialbewertung. Alles spezifizieren. Nichts voraussetzen.