

Beschaffung kundenspezifischer Acryl-Kühlschrankschrankmagnete

Der Leitfaden für Käufer zur Vorbereitung von Druckdaten,
Spezifikationen und RFQs

Acryl bietet eine starre, präzise und transparente Alternative zu anderen Materialien

Kundenspezifisches Acryl

- Aufbau:
Starrer, klarer oder farbiger Acryl-körper
- Ästhetik:
Präzise gedruckte Grafik,
transparenter Rand
- Haptik:
Hart, plakettenartig

Flexibler Gummi/PVC

- Aufbau:
Leicht biegsam
- Ästhetik:
Meist eine stärker
geformte Optik

Metall-Magnete

- Aufbau:
Gestanzte oder gegossene
Konstruktion

Papierfoto-Magnete

- Aufbau:
Verwendet ein anderes
Oberflächen- und
Schutzsystem

Der Acrylmagnet kombiniert einen starren, klaren Körper mit hochauflösenden, hinterlegten Grafiken

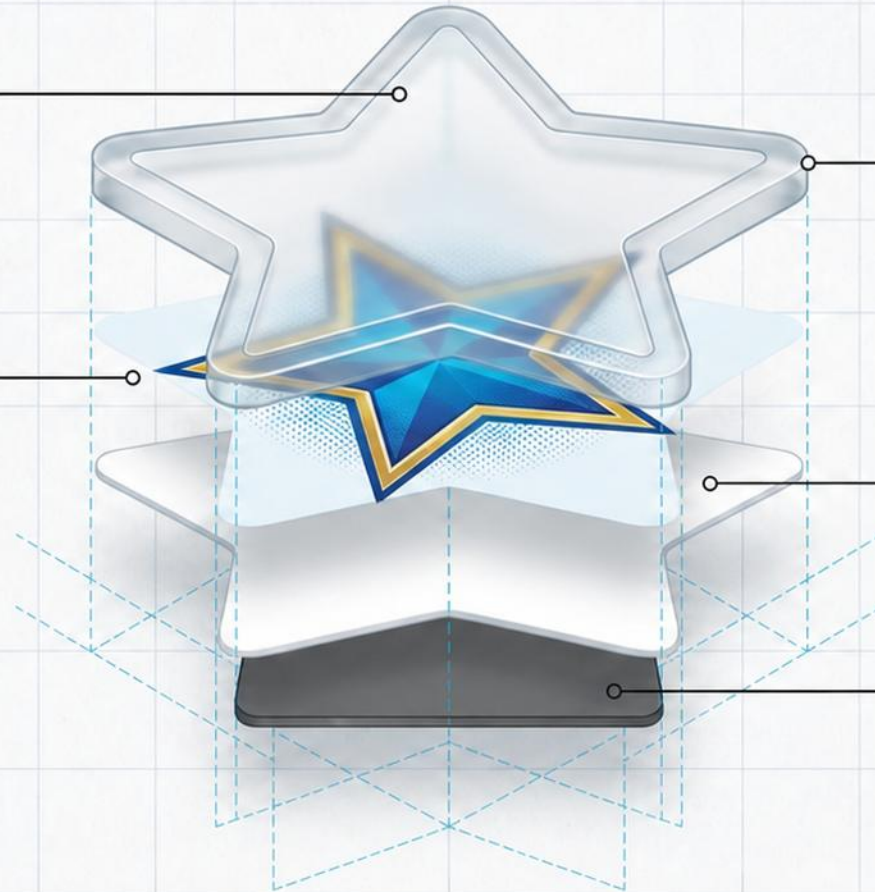
Schicht1: Klar oder farbig
Acrylkörper (sorgt für die
harte, plakettenartige Haptik)

Schicht 3: Hochauflösendes
Druckmotiv (bildorientiert)

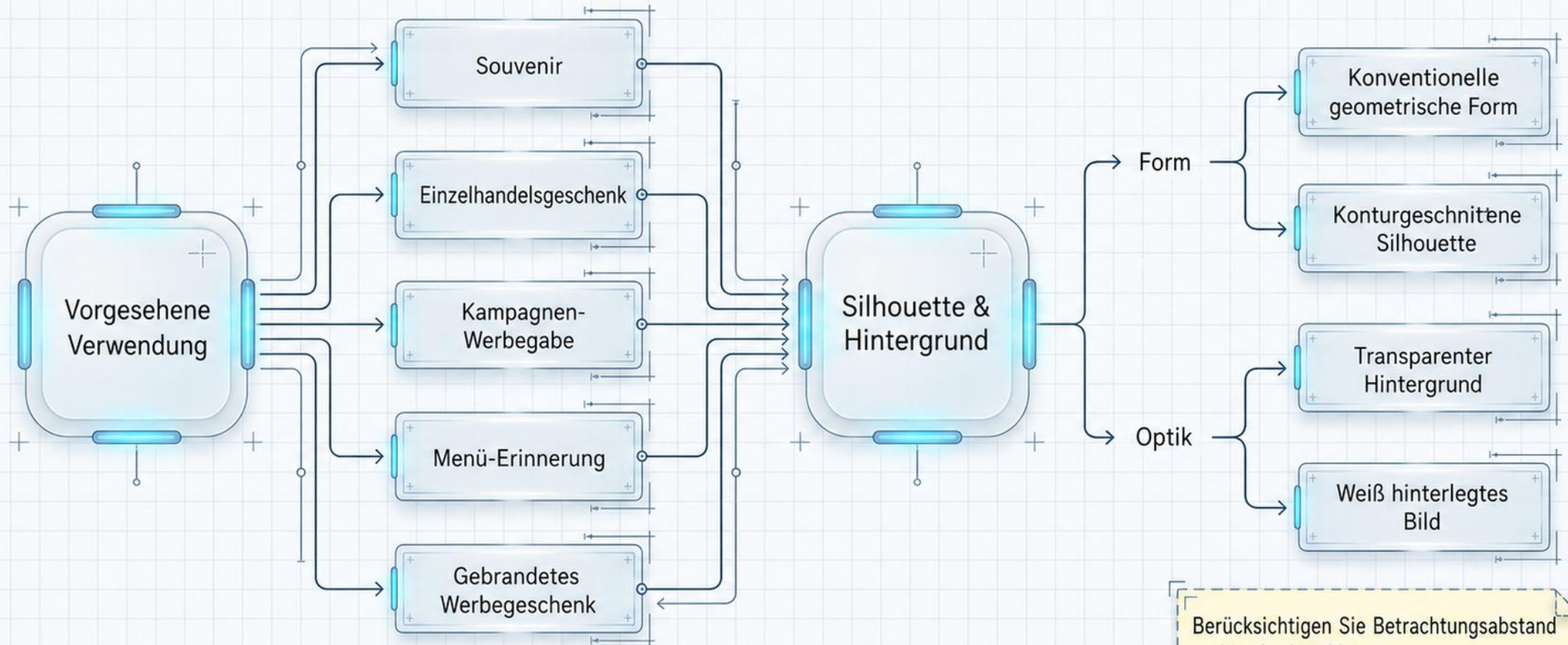
Schicht 2: Transparenter Rand
(erzeugt einen klaren Rahmen)

Schicht 4: Weiß hinterlegtes Bild
Schicht (gewährleistet Schärfe
und Deckkraft der Grafik)

Schicht 5: Die Magnet-
befestigung



Bestimmen Sie den vorgesehenen Verwendungszweck und die physische Form, bevor Sie Spezifikationen erstellen



Berücksichtigen Sie Betrachtungsabstand und Lesbarkeit kleiner Schrift je nach Verwendungszweck.

Geben Sie Zielfläche und Lastanforderungen an, um ausreichende Haltekraft sicherzustellen



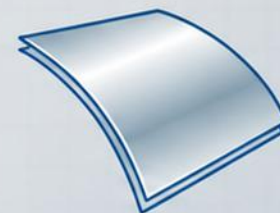
Kühlschranksüren



Spinde



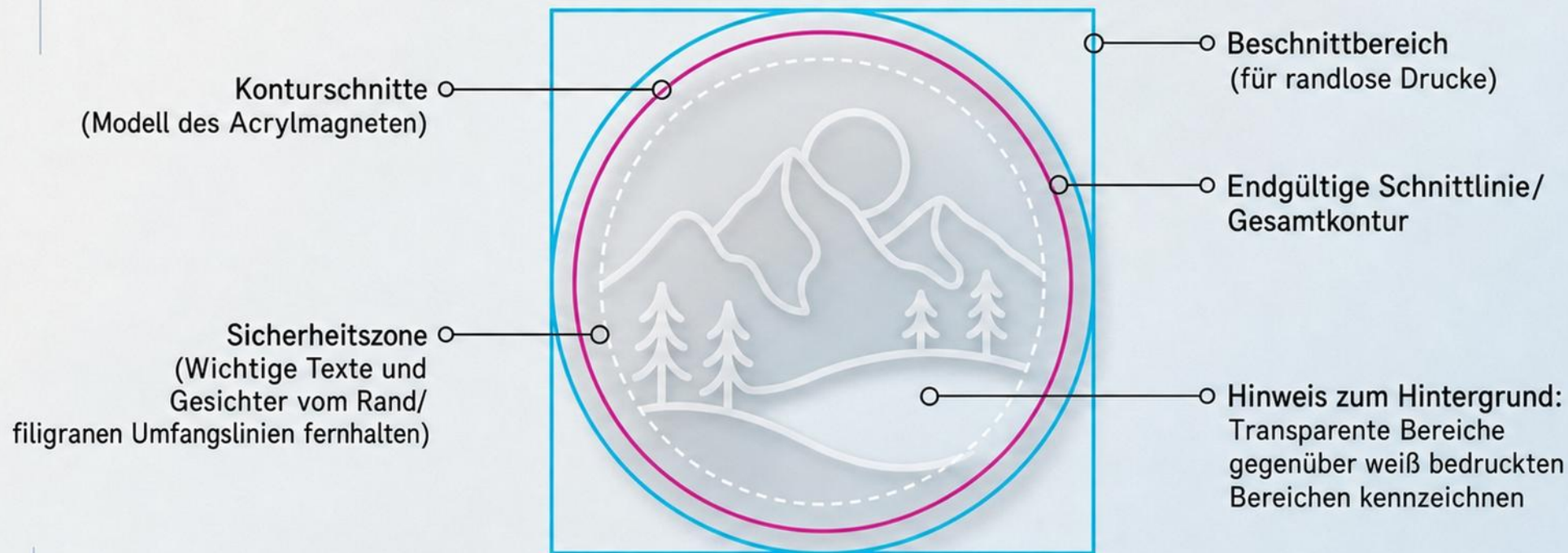
Aktenschränke



Beschichtete Metall-
oberflächen

Warnung: Diese Oberflächen verhalten sich unterschiedlich. Der Magnet muss ausdrücklich für die Zielfläche und die spezifische zu haltende Last spezifiziert werden.

Erstellen Sie visuelle Korrekturabzüge mit klaren Grenzen für Beschnitt, Schnittlinien und Sicherheitszonen



Soweit praktikabel editierbare Vektordateien+
hochauflösende verknüpfte Bilder bereitstellen. Vorder-/Rückseitenausrichtung bestätigen.

Definieren Sie Kantenbearbeitung, Acrylklarheit und Druckausrichtung für den endgültigen Aufbau

Acryleigenschaften

Acrylfarbe oder genaue Erwartungen an die Klarheit angeben.



Physische Endbearbeitung

Gewünschte Ecken- ausführung detaillieren (abgerundet, scharf, individuell).



Druckposition

Druckausrichtung für Vorder- und Rückseite definieren.



Oberflächenschutz

Angeben, ob eine Schutzfolie oder eine separate Rückseite akzeptabel ist.



Bestimmen Sie, ob das Produkt eine einzelne Verkaufspräsentation oder einen Massenversand erfordert

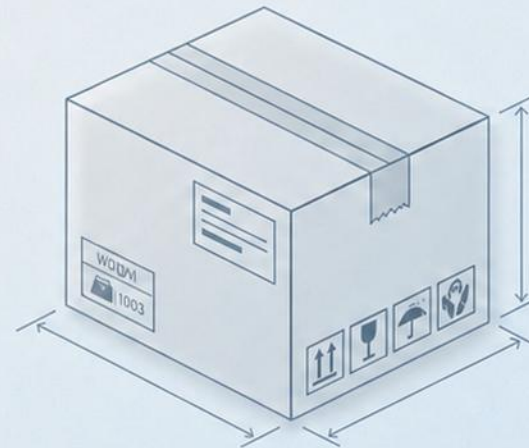
Einzel sichtbare Präsentation

- Erfordert detaillierte Spezifikationen für: Trägerkarten, Schutzhüllen oder verkaufsfertige Verpackungen.
- Festzulegen: Einzelhandelskennzeichnung und genaue Barcode-Platzierung.



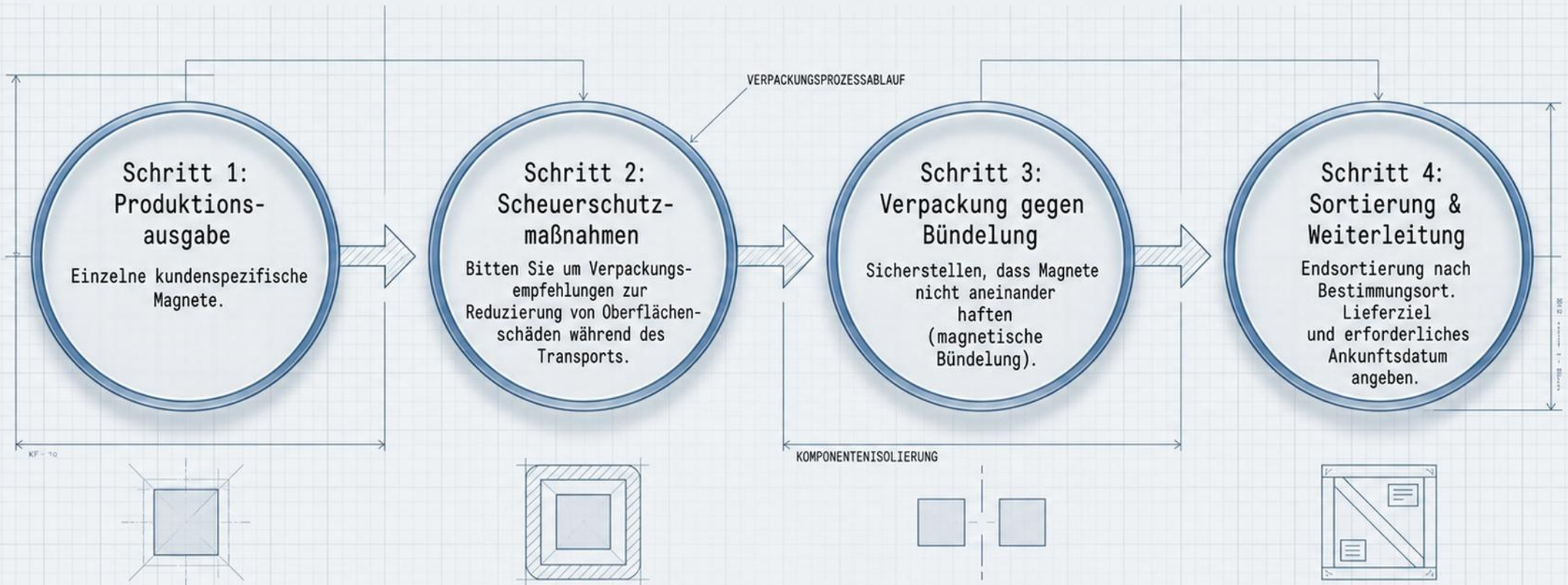
Massenversand

- Nur standardmäßige Massenslieferung.
- Festzulegen: Kartongrenzwerte für Gewicht/Handhabung.



Bestätigen Sie die prognostizierte Menge und alle erforderlichen Aufteilungen nach Designs, Sprachen, Geschäften oder Veranstaltungen. Gemischte Designs verändern Sortier- und Verpackungsaufwand.

Entwickeln Sie eine Verpackungsstrategie, die Scheuerstellen beim Transport und magnetische Bündelung verhindert



Verlangen Sie Mustertests für kritische Farb- abstimmung, Konformität und Materialleistung



Keine festen Materialgüten, Dicken, Lebensdauern, Zertifizierungen oder Mindestbestellmengen behaupten oder Garantien geben, solange der Lieferant sie nicht bestätigt hat. Allgemeine Werbeaussagen vermeiden.

Führen Sie alle technischen und logistischen Details in einer umfassenden RFQ mit sechs Punkten zusammen



1. Kontext

Verwendungszweck, Empfänger und Platzierungsfläche beschreiben.



2. Grafiken

Vektordateien, beabsichtigte Schnittlinie und erforderliche Druckseiten bereitstellen.



3. Physischer Aufbau

Form, ungefähren Größenbereich, Acryloptik und erwartete magnetische Befestigung angeben.



4. Kritische Spezifikationen

Anforderungen an Farbe, Oberfläche, Haltekraft, Material oder Konformität angeben.



5. Logistik

Menge je Design und gewünschtes Verpackungsformat angeben.



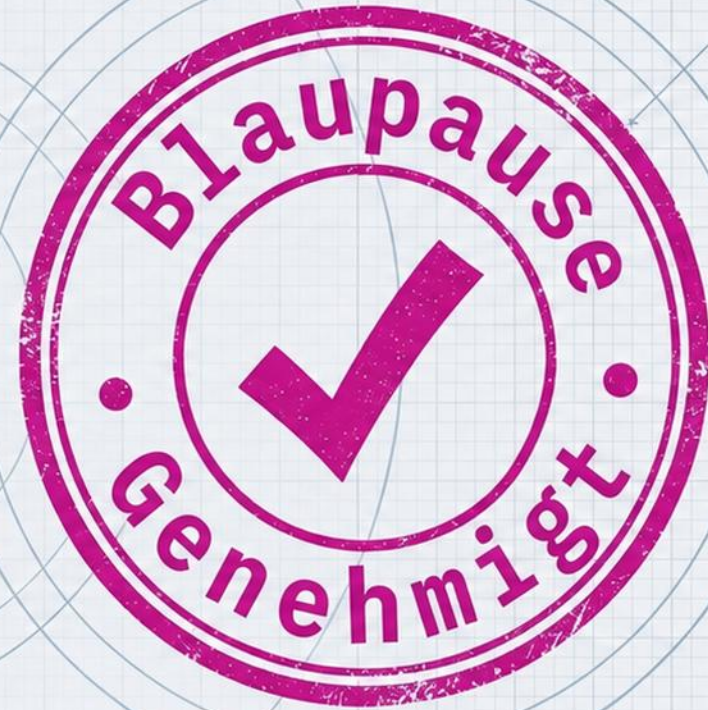
6. Kaufmännisches

Visuellen Korrekturabzug, Muster-/Testprüfung, Frachtannahmen und Angebotsalternativen anfordern.

Fahren Sie erst mit der Angebotserstellung fort, wenn Konstruktion, Grenzen und Verpackung vollständig definiert sind

Ein Käufer ist bereit, eine RFQ zu stellen, wenn Folgendes geklärt ist:

- ☒ - Visueller Aufbau
- ☒ - Vorgesehene magnetische Verwendung
- ☒ - Druckdatengrenzen
- ☒ - Verpackungsmethode & Mengenaufteilung



+ Dieses Briefing bestätigt weder eine Standardkonstruktion noch die Lieferantenfähigkeit. Endgültige technische und kaufmännische Zusagen erfordern ein formelles Angebot sowie eine Prüfung von Druckdaten und Material. +